

# 2026年3月期 第2四半期決算 (中間期)

(2025年4月1日～2025年09月30日)

## 決算説明会資料

2025年11月10日

株式会社ナフコ  
(証券コード：2790)

# 2026年3月期 2Q業績

(2025年4月1日～2025年9月30日)

## 2026年3月期 第2四半期

(単位：百万円)

	2025年3月期 2Q	対収益比	2026年3月期 2Q	対収益比	前年同期比
営業収益	96,636	100.0%	90,993	100.0%	94.2%
営業利益	888	0.9%	1,833	2.0%	206.5%
経常利益	904	0.9%	1,710	1.9%	189.1%
中間純利益	346	0.4%	813	0.9%	234.8%

\* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

## 2026年3月期 第2四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2025年3月期 2Q	対売上比	2026年3月期 2Q	対売上比	前年同期比
売上高	96,289	100.0%	90,609	100.0%	94.1%
売上総利益	31,755	33.0%	31,182	34.3%	98.2%
営業総利益	32,102	33.3%	31,566	34.8%	98.3%
販売一般管理費	31,214	32.4%	29,733	32.8%	95.3%
営業利益	888	0.9%	1,833	2.0%	206.5%
経常利益	904	0.9%	1,710	1.9%	189.1%
中間純利益	346	0.4%	813	0.9%	234.8%

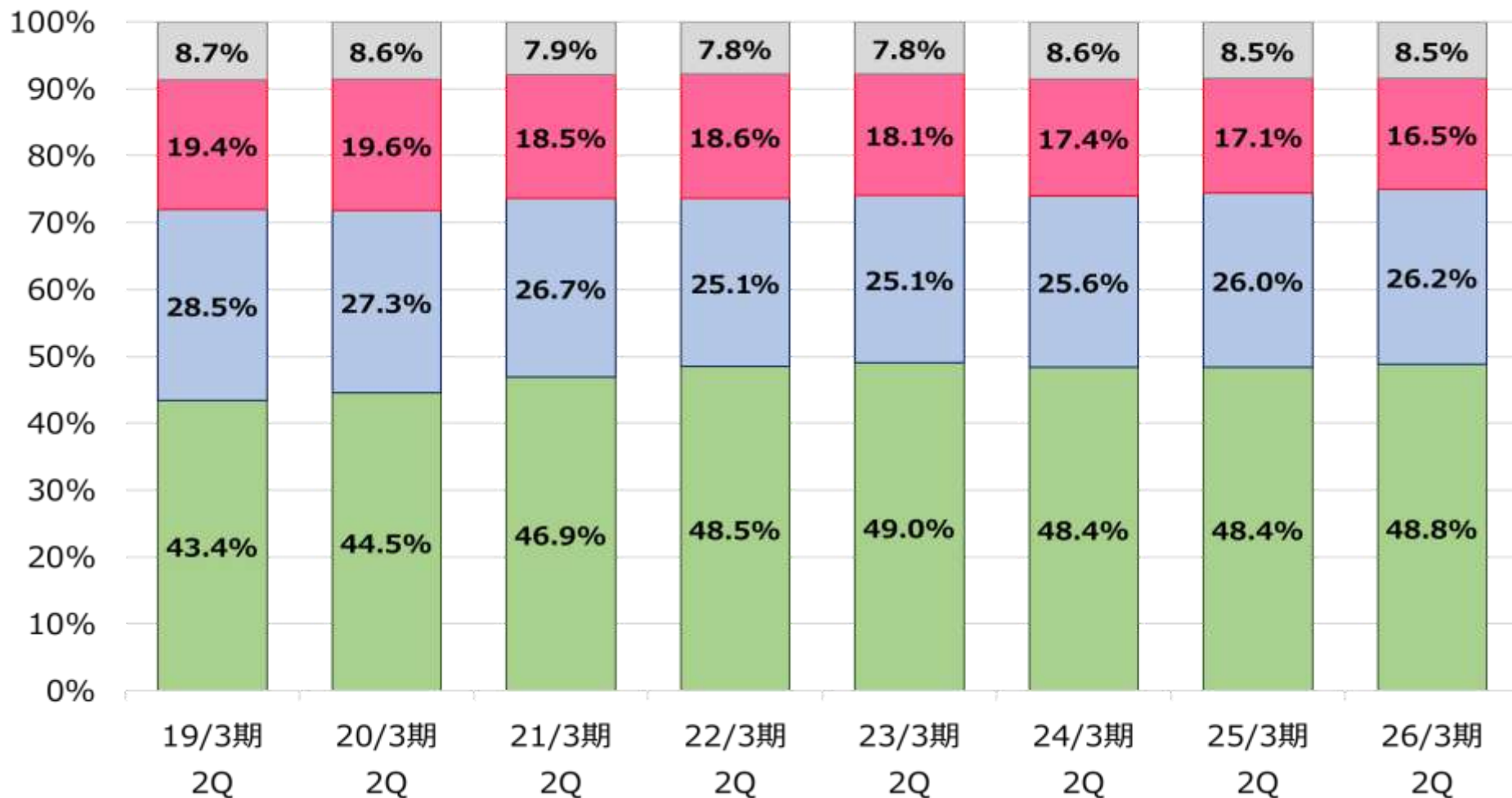
## 貸借対照表

(単位：百万円)

	2025年3月期	2026年3月期 2Q	前事業年度末 増減額
総資産	225,195	223,125	▲2,069
流動資産	90,228	89,383	▲844
うち 現金及び預金	18,500	18,009	▲491
固定資産	134,966	133,741	▲1,224
うち 有形固定資産	120,994	119,570	▲1,423
負債	71,239	69,041	▲2,197
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	18,355	18,025	▲330
純資産	153,956	154,084	+127
現預金比率 (%)	8.2	8.1	
有利子負債比率 (%)	8.2	8.1	
自己資本比率 (%)	68.4	69.1	
流動比率 (%)	162.0	166.0	
固定比率 (%)	87.7	86.8	

## 商品別売上構成比の推移（第2四半期）

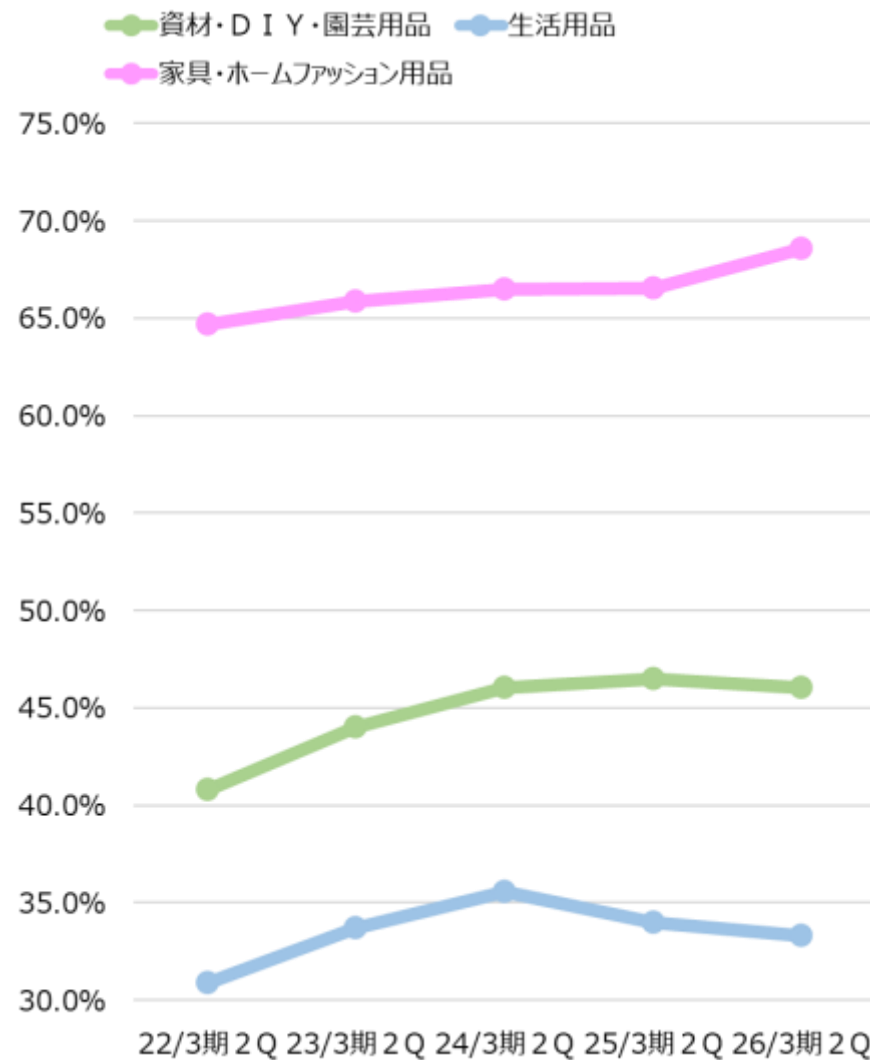
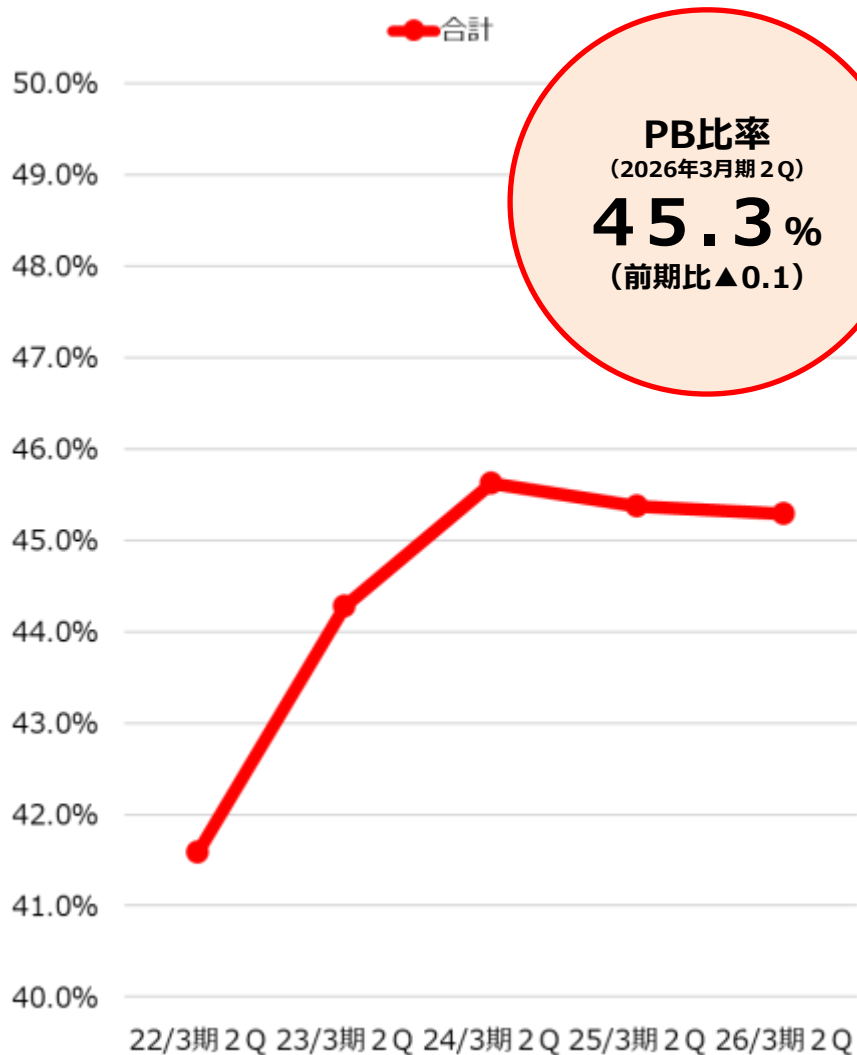
■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



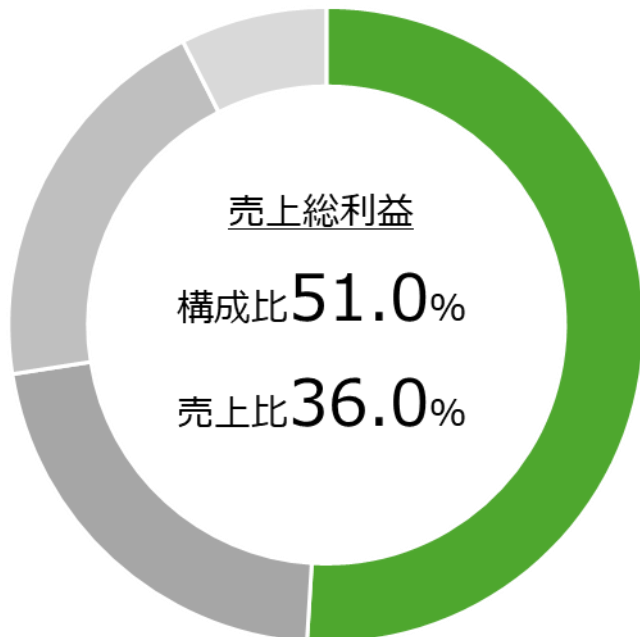
- ・ 2025年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- ・ 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

## PB比率の推移（第2四半期）

(単位：%)



## 資材・DIY・園芸用品



### セグメントの概要

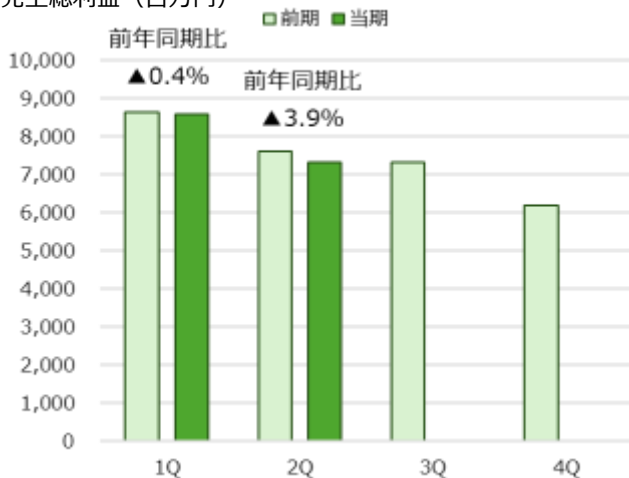
- 売上高は、442億円（前期比95.8%）
- 売上構成比は、48.8%
- 売上総利益率は、36.0%（前期比+0.8ポイント）
- PB比率は、46.1%

- ・園芸用品では、防害獣関係などは堅調に推移
- ・前期の地震や台風による準備や復旧需要の反動減

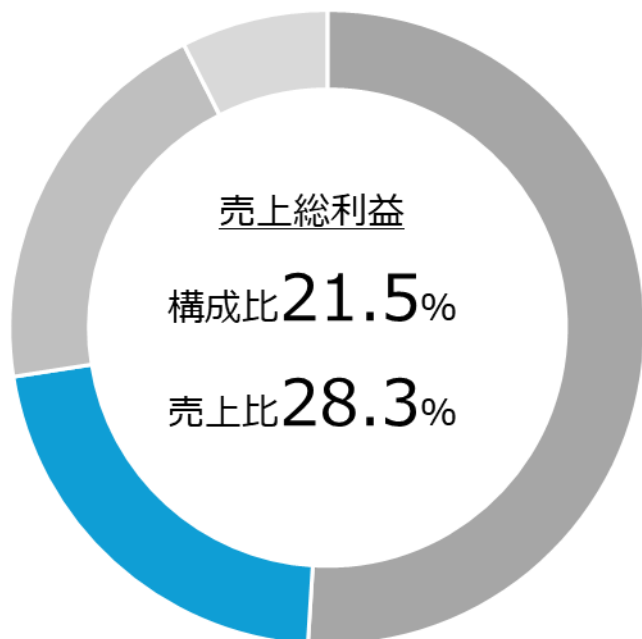
### 四半期の概要

- 春先は、ガーデニング・園芸関連が好調。一方で、昨年为天候不順で伸長した雨具関連用品は低調。
- 7月は、降水量が少なく、渇水対策として農業用ポンプ等の需要が高まる。
- 8月以降は、前期の地震や台風による反動減により、屋根材や発電機などが低調。

売上総利益（百万円）



## 生活用品



### セグメントの概要

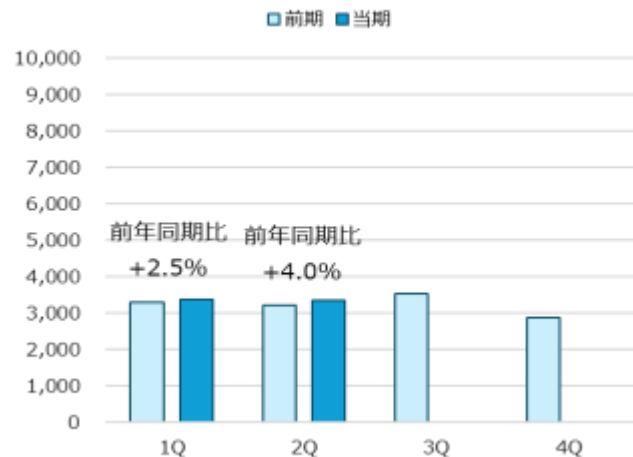
- 売上高は、237億円（前期比93.1%）
- 売上構成比は、26.2%
- 売上総利益率は、28.3%（前期比+2.7ポイント）
- PB比率は、33.3%

・気温が高い日が多く、夏物衣料や冷房用品などが好調。  
・前期の値引販促の反動減により、日用消耗品や食品等が低調だったが、利益は回復。

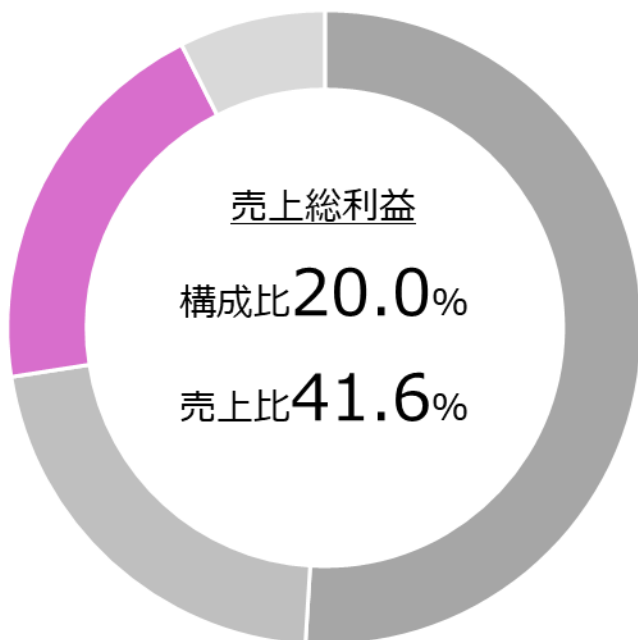
### 四半期の概要

- 5月以降気温上昇に伴い夏物衣料やエアコンなどが伸長。
- 7月は、随意契約の政府備蓄米導入の影響もあり、お米が伸長。

売上総利益（百万円）



## 家具・ホームファッション用品



### セグメントの概要

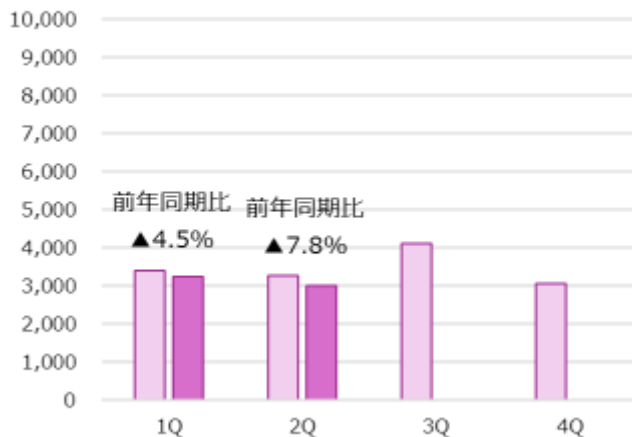
- 売上高は、149億円（前期比90.9%）
- 売上構成比は、16.5%
- 売上総利益率は、41.6%（前期比+1.3ポイント）
- PB比率は、68.6%

- ・インフレ等の影響もあり、高額 of 耐久商品を中心に苦戦。
- ・寝具などのインテリア商品は気温等に合わせて堅調に推移。

### 四半期の概要

- 春は新生活関連商品を中心に苦戦
- 6月は、気温が高く、接触冷感ラグなど好調。
- 残暑の影響もあり、夏物敷パッドなどは9月でも好調。

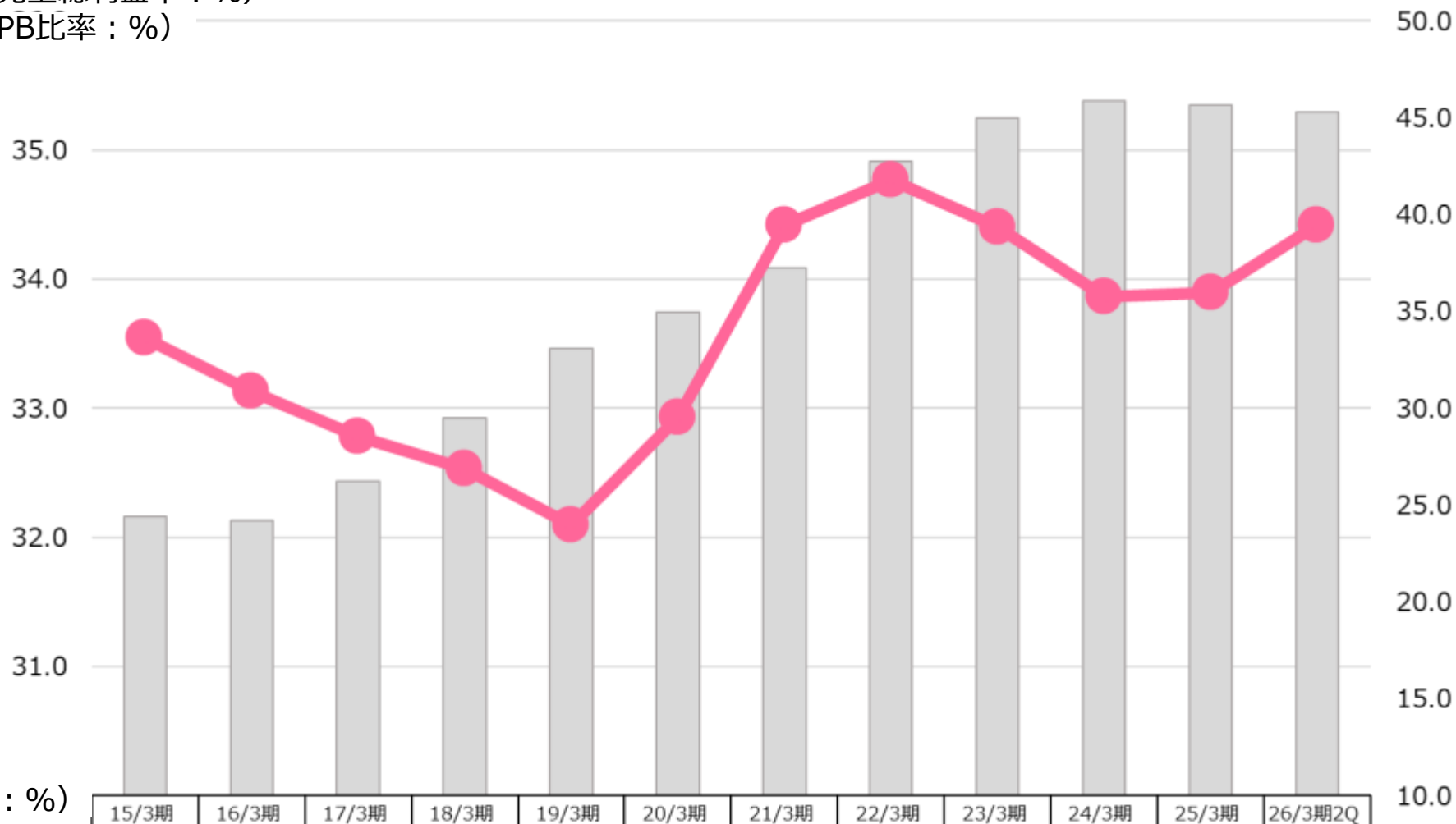
売上総利益（百万円） □ 前期 ■ 当期



## 期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

右軸（PB比率：％）



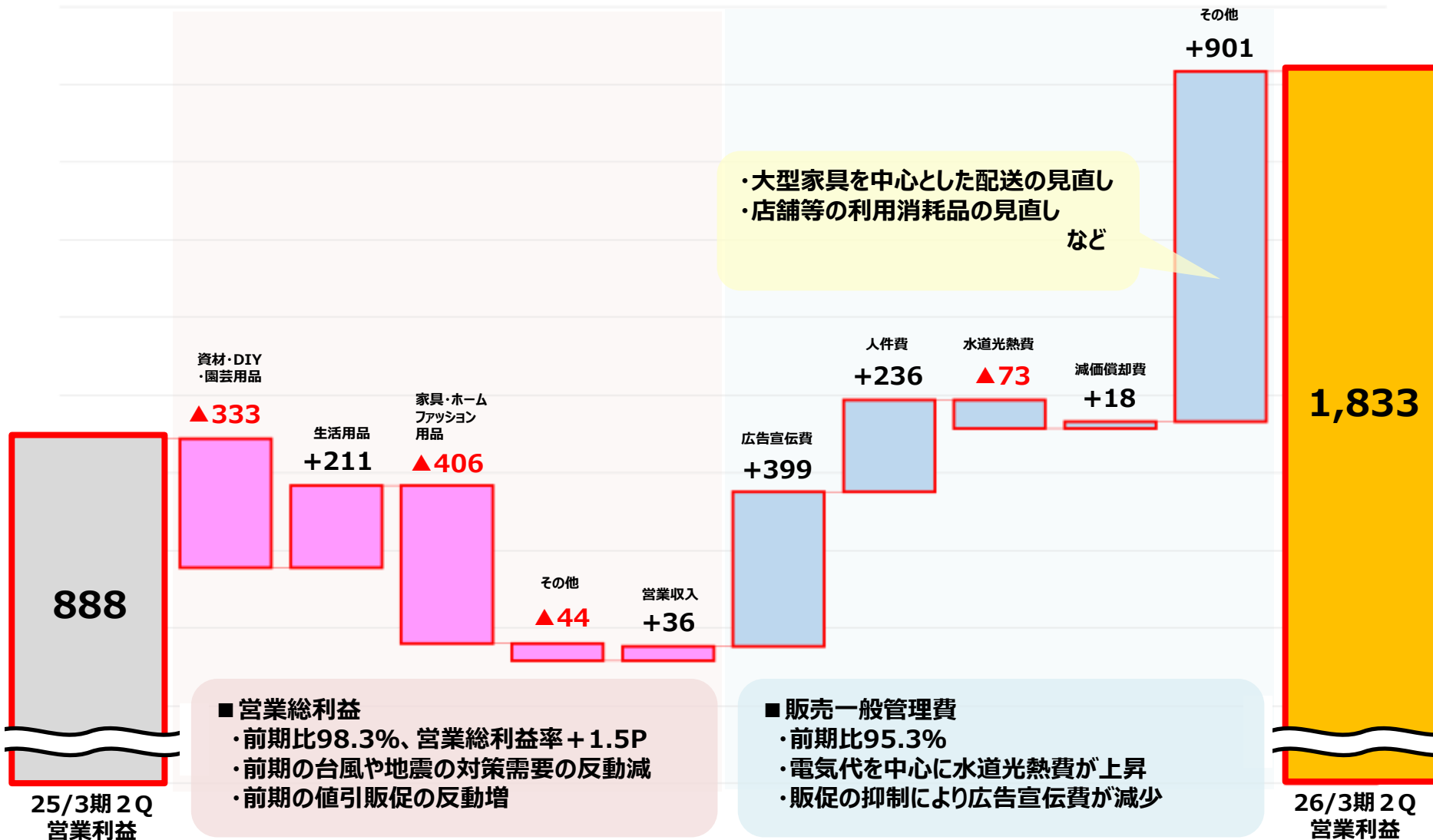
(単位：％)

■ PB比率	24.4	24.2	26.2	29.5	33.1	34.9	37.2	42.7	45.0	45.8	45.6	45.3
● 売上総利益率	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8	34.4	33.9	33.9	34.4

# 営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費



# 電気柵器



バッテリー & ソーラーパネル



電池



AC電源



〈 関連商品 〉

## 電気柵器

- 最大電圧10000V
- 出力間隔調整機能付き(0.8-1.25秒の3段階切替)
- 畑の広さに応じて柵線距離が3段階切替式
- 3種類の電源から作動させることが可能なマルチな電気柵
- 車用の40B19型のバッテリーを電気柵内部に格納可能
- (選べる電源) ソーラーパネル&バッテリータイプ
- (選べる電源) 電池ボックス、ACアダプタータイプ

ゲートグリップ & ステンパネ

FRP支柱用フック



ステンレス  
強力電柵ロープ

FRP支柱



バッテリー

# エアコン配管部材



空調用被覆銅管ペアコイル

- 難燃性適合(UL94規格)適度な固さで扱いやすい
- 新冷媒対応(R32、R410A、R407C、R404A、R507A)
- 銅管(外径×肉厚):6.35×0.8mm、9.52×0.8mm C1220T
- 保温材の肉厚:8mm PFE8-N

# コットンTシャツ

## コットン半袖クルーネックTシャツ



## コットン長袖クルーネックTシャツ



よれにくい、  
えりバインダー仕様



柔らかい綿素材



コットンTシャツシリーズ

- コットン100%で、肌に優しい着心地
- 抗菌防臭機能付き

# インテリア室内物干し



省スペース収納



インテリア室内物干しシリーズ

- 機能で選べる6種類
- 省スペース収納が可能
- マットブラック色



パラソル型

X型

スチールワゴン

# ベッドマット



シモンズと **TWO-ONE STYLE** が共同開発したマットレス



×

TWO-ONE STYLE

コラボレーション  
マットレス



バックケアシリーズ

- ポケットコイルマットレス
- 寝心地に合わせて、厚み6.5/7.5インチ、硬さミディアム/ハードの4つのタイプから選べる

# シェルフ



## ヨークシリーズ

- スチールと木棚板を組み合わせた
- ブロックリテイストのシェルフシリーズ
- シリーズ連結が可能
- ナチュラル色（新色）追加

## 出店および改装の状況

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	加賀	4月	石川	1,226坪 ホームセンター
	松橋	4月	熊本	1,973坪 ホームセンター
改装	浜岡	6月	静岡	1,665坪 ホームセンター

松橋店  
(ホームセンター)



加賀店  
(ホームセンター)



〈 その他フロア改装等の一例 〉

店名	開店	所在地	改装概要
南倉敷	8月	岡山	・ 家具フロア
北都城	9月	宮崎	・ 家具フロア
守山	10月	愛知	・ ホームセンターフロア ・ 食品スーパー併設
米子東	10月	鳥取	・ 家具フロア

南倉敷店



北都城店



米子東店



守山店



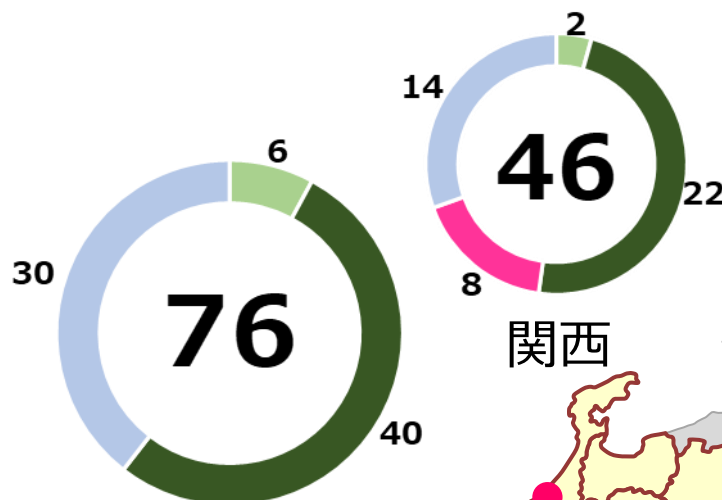
# エリア別店舗数

● : 2026年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



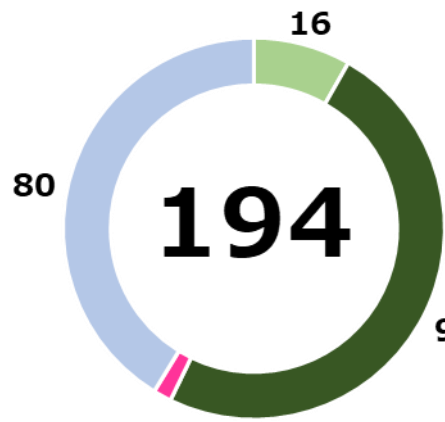
エリア別店舗構成比 (単位: %)



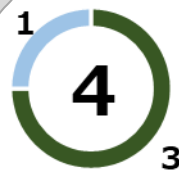
中国



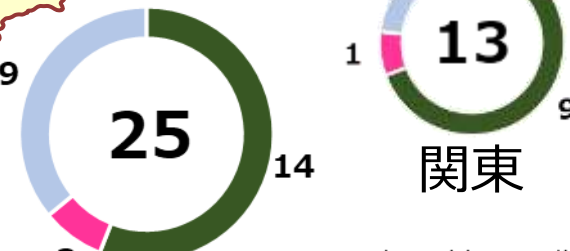
東北



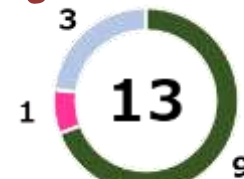
九州



四国



中部



関東

■ 300坪小型店 ■ H I 単独店  
● 家具単独店 ■ 併合店

## 災害における役割

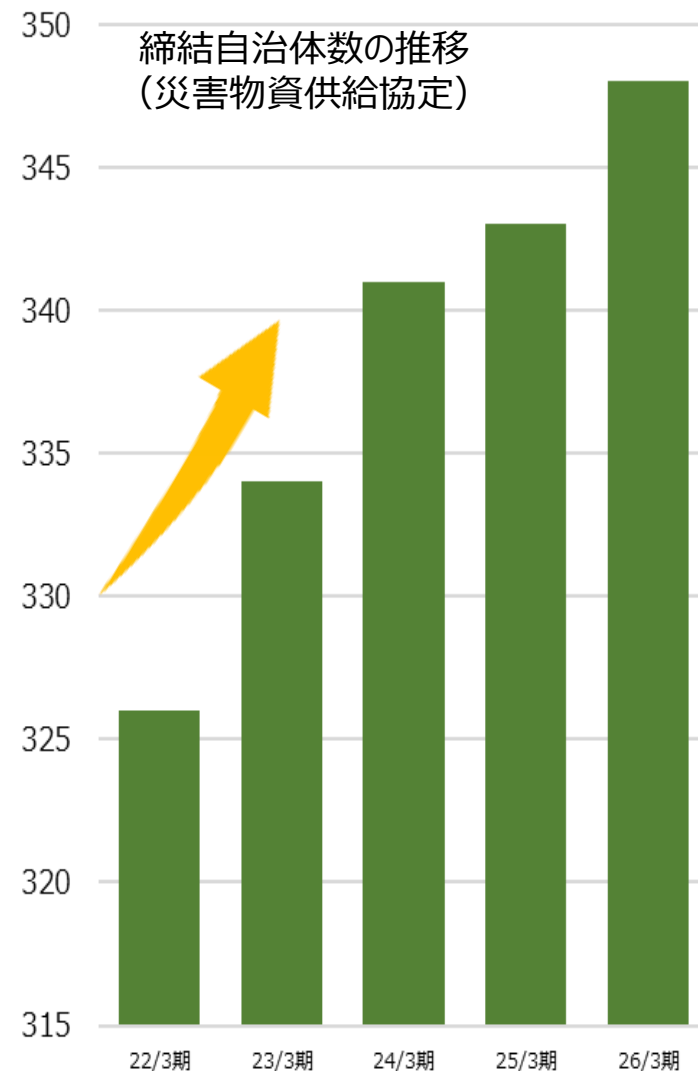
### 協定締結 自治体数

2025年9月末時点 **348** 自治体

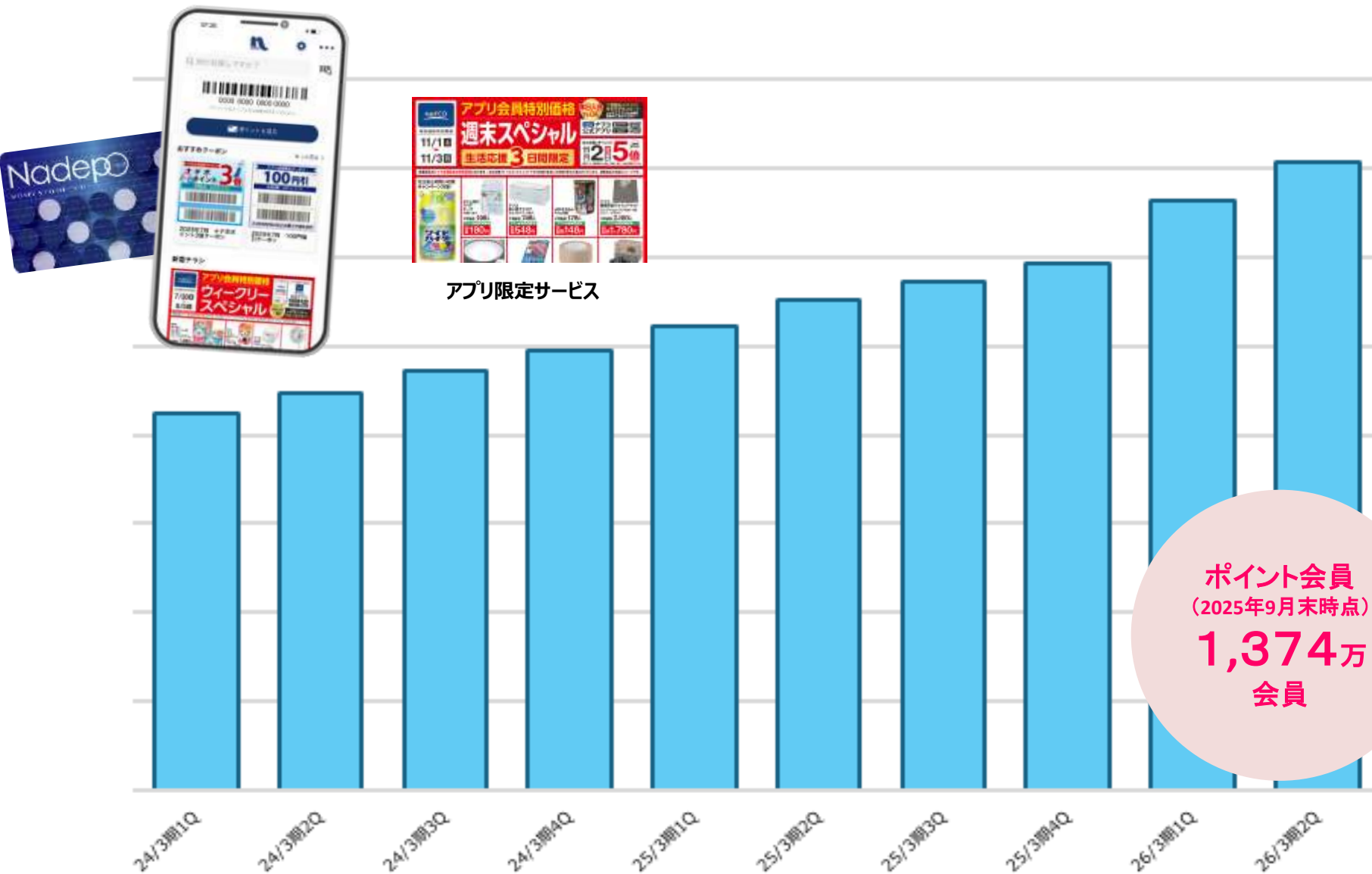
※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

### [最近の締結事例]

締結日	都道府県	自治体
2025年7月1日	福岡	赤村
2025年8月1日	香川	多度津町
2025年8月1日	香川	まんのう町
2025年8月18日	岐阜	海津市
2025年9月2日	兵庫	三田市



# アプリダウンロード数の推移



# 大型家具の配送見直し



# 2026年3月期 業績予想

(2025年4月1日～2026年3月31日)

修正：【無】

## 2026年3月期業績予想

(単位：百万円)

	2026年3月期 通期 (計画)			2025年 3月期 (実績)	
		対収益比	前期比		対収益比
営業収益	<b>173,080</b>	100.0%	95.2%	181,850	100.0%
営業利益	<b>2,700</b>	1.6%	213.2%	1,266	0.7%
経常利益	<b>2,763</b>	1.6%	207.8%	1,329	0.7%
当期純利益	<b>1,260</b>	0.7%	685.3%	183	0.1%

# appendix

## 補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2025年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

# 損益計算書

科目 (百万円)	2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q			2026年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	101,033	96.6%	100.0%	96,289	95.3%	100.0%	90,609	94.1%	100.0%
売上総利益	34,021	93.2%	33.7%	31,755	93.3%	33.0%	31,182	98.2%	34.4%
営業総利益	34,199	93.2%	33.9%	32,102	93.2%	33.3%	31,566	98.3%	34.8%
販売管理費	30,165	100.3%	29.9%	31,214	103.1%	32.4%	29,733	95.3%	32.8%
営業利益	4,033	60.9%	4.0%	888	21.2%	0.9%	1,833	206.5%	2.0%
経常利益	4,209	61.6%	4.2%	904	21.5%	0.9%	1,710	189.1%	1.9%
当期純利益	2,487	59.2%	2.5%	346	13.9%	0.4%	813	234.8%	0.9%
既存店 (前期比)	2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q			2026年3月期 2Q		
売上高	96.5%			95.2%			94.2%		
客数	93.0%			98.0%			90.7%		
客単価	103.7%			97.1%			103.8%		

## セグメント

売上高 (百万円)	2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q			2026年3月期 2Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	48,878	95.4%	48.4%	46,637	95.4%	48.4%	44,222	94.8%	48.8%
生活	25,879	98.6%	25.6%	24,992	96.6%	26.0%	23,712	94.9%	26.2%
家具・ホームファッション	17,556	92.7%	17.4%	16,487	93.9%	17.1%	14,992	90.9%	16.5%
その他	8,718	106.2%	8.6%	8,172	93.7%	8.5%	7,681	94.0%	8.5%
合計	101,033	96.6%	100.0%	96,289	95.3%	100.0%	90,609	94.1%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q			2026年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	17,295	92.7%	35.4%	16,435	95.0%	35.2%	15,897	96.7%	36.0%
生活	7,002	92.8%	27.1%	6,302	90.0%	25.2%	6,719	106.6%	28.3%
家具・ホームファッション	7,139	92.1%	40.7%	6,645	93.1%	40.3%	6,239	93.9%	41.6%
その他	2,584	101.0%	29.6%	2,371	91.8%	29.0%	2,326	98.1%	30.3%
合計	34,021	93.2%	33.7%	31,755	93.3%	33.0%	31,182	98.2%	34.4%

# エリア業態別店舗数

期末店舗数	2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q			2026年3月期 2Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	81	107	3	80	111	3	80	111	3
中国・四国	33	50	1	31	49	1	31	49	0
関西	16	23	8	15	25	8	14	24	8
中部	9	13	2	9	13	2	9	14	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	142	202	16	138	207	16	137	207	15
	<b>360</b>			<b>361</b>			<b>359</b>		

## 貸借対照表

科目 (百万円)	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期 2 Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	232,246	97.4%	△6,162	225,195	97.0%	△7,050	223,125	99.1%	△2,069
流動資産	99,574	94.2%	△6,173	90,228	90.6%	△9,345	89,383	99.1%	△844
うち、現金及び預金	32,997	91.3%	△3,125	18,500	56.1%	△14,496	18,009	97.3%	△491
固定資産	132,660	100.0%	+11	134,966	101.7%	+2,294	133,741	99.1%	△1,224
うち、有形固定資産	119,210	100.2%	+199	120,994	101.5%	+1,784	119,570	98.8%	△1,423
負債	72,885	95.2%	△3,709	71,239	97.7%	△1,646	69,041	96.9%	△2,197
うち、有利子負債	18,828	98.9%	△204	18,355	97.5%	△473	18,025	98.2%	△330
純資産	159,361	98.5%	△2,452	153,956	96.6%	△5,404	154,084	100.1%	+127
	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期 2 Q		
現預金比率	14.2%			8.2%			8.1%		
有利子負債比率	8.1%			8.2%			8.1%		
自己資本比率	68.6%			68.4%			69.1%		

## 株式（通期）

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,850	3,007,890	5,201,723
1株あたり純資産（円）	5,665	5,951	6,262
1株あたり配当額（円）	56	58	58
1株あたり純利益（円）	197	110	6
配当性向（%）	28.4	52.6	834.5

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<https://www.nafco.tv/>

(証券コード：2790)