

# 2024年3月期 第3四半期決算

(2023年4月1日～2023年12月31日)

## 決算説明会資料

2024年1月29日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

# 2024年3月期 3Q業績

(2023年4月1日～2023年12月31日)

## 2024年3月期 第3四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2023年3月期 3Q	対売上比	2024年3月期 3Q	対売上比	前年同期比
売上高	159,297	100.0%	152,105	100.0%	95.5%
売上総利益	54,953	34.5%	50,845	33.4%	92.5%
営業総利益	55,243	34.7%	51,102	33.6%	92.5%
販売一般管理費	45,767	28.7%	45,298	29.8%	99.0%
営業利益	9,475	5.9%	5,804	3.8%	61.3%
経常利益	9,866	6.2%	6,104	4.0%	61.9%
四半期純利益	6,046	3.8%	3,536	2.3%	58.5%

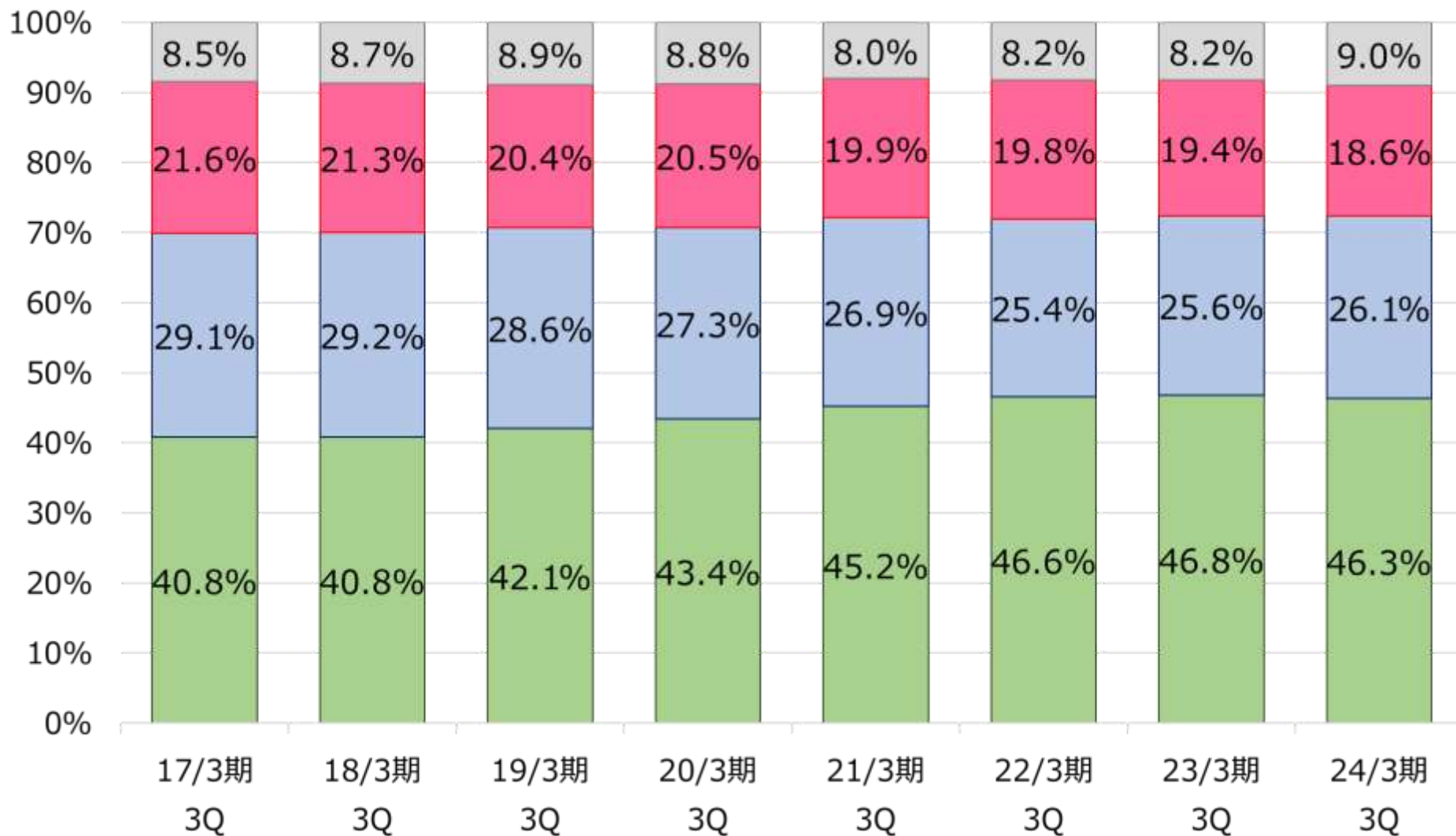
## 貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年3月期	2024年3月期3Q	前事業年度末 増減額
総資産	238,408	241,487	+3,078
流動資産	105,748	109,087	+3,339
うち 現金及び預金	36,123	42,381	+6,258
固定資産	132,660	132,400	△260
うち 有形固定資産	119,010	118,821	△189
負債	76,594	77,724	+1,129
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	19,033	18,718	△314
純資産	161,813	163,762	+1,948
現預金比率 (%)	15.2	17.6	
有利子負債比率 (%)	8.0	7.8	
自己資本比率 (%)	67.9	67.8	
流動比率 (%)	167.3	170.8	
固定比率 (%)	82.0	80.8	

## 商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



## 既存店の推移

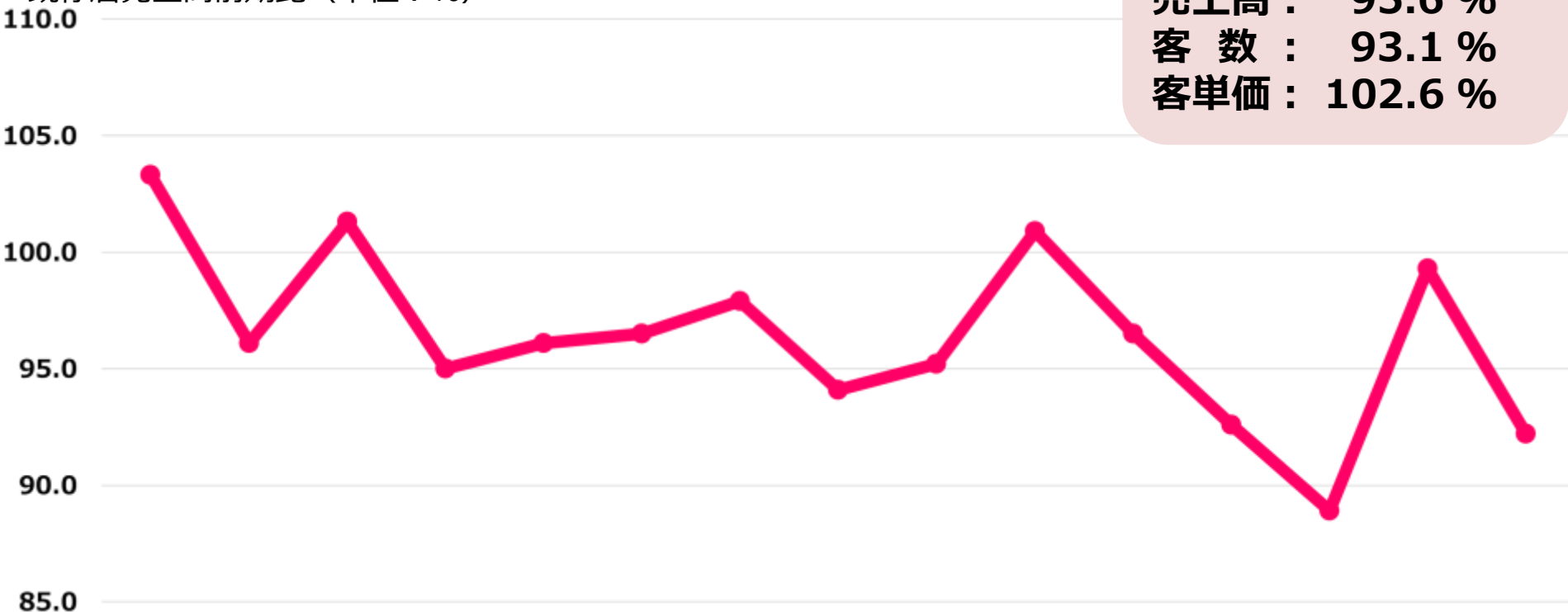
2024年3月期累計（3Q）  
（既存店）

売上高： 95.6 %

客数： 93.1 %

客単価： 102.6 %

既存店売上高前期比（単位：%）

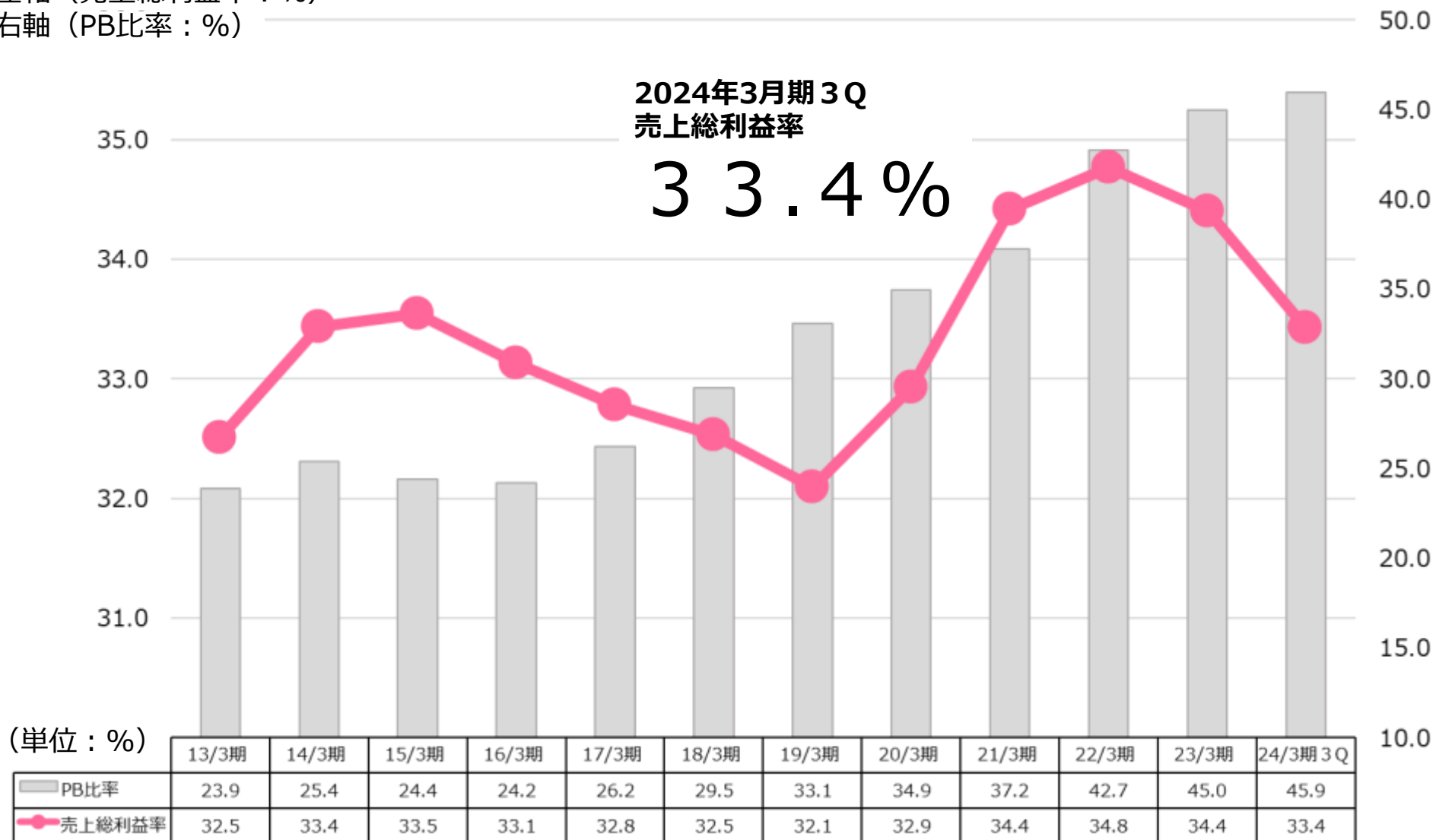


	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上	103.3	96.1	101.3	95.0	96.1	96.5	97.9	94.1	95.2	100.9	96.5	92.6	88.9	99.3	92.2
客数	98.6	92.8	95.9	92.7	94.3	93.1	93.9	88.9	93.6	97.0	93.6	90.3	89.2	96.2	93.2
客単価	104.7	103.5	105.5	102.4	101.9	103.7	104.3	105.8	101.7	103.9	103.1	102.5	99.6	103.2	98.9

## 期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

右軸（PB比率：％）

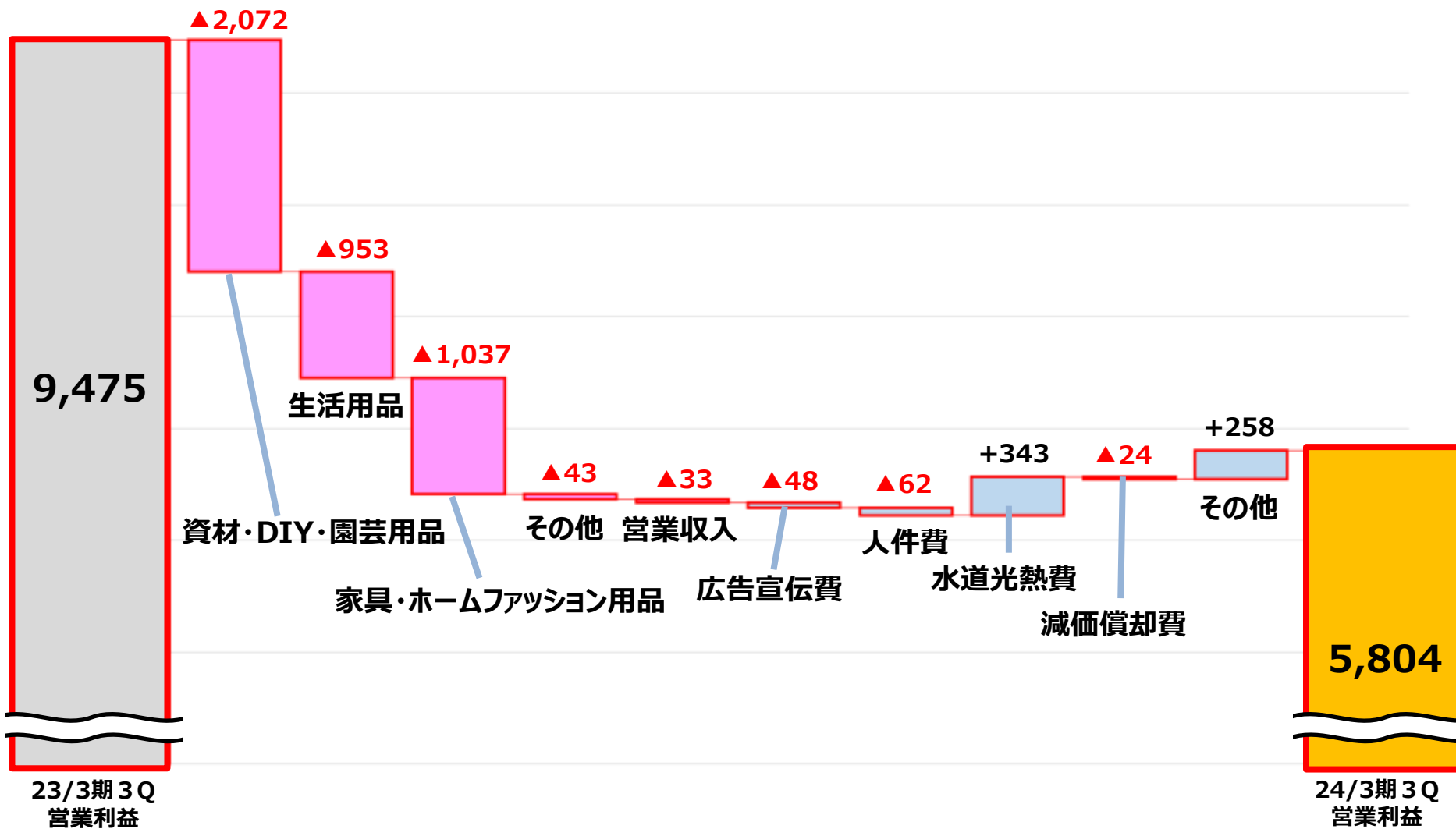


(単位：％)

## 営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費

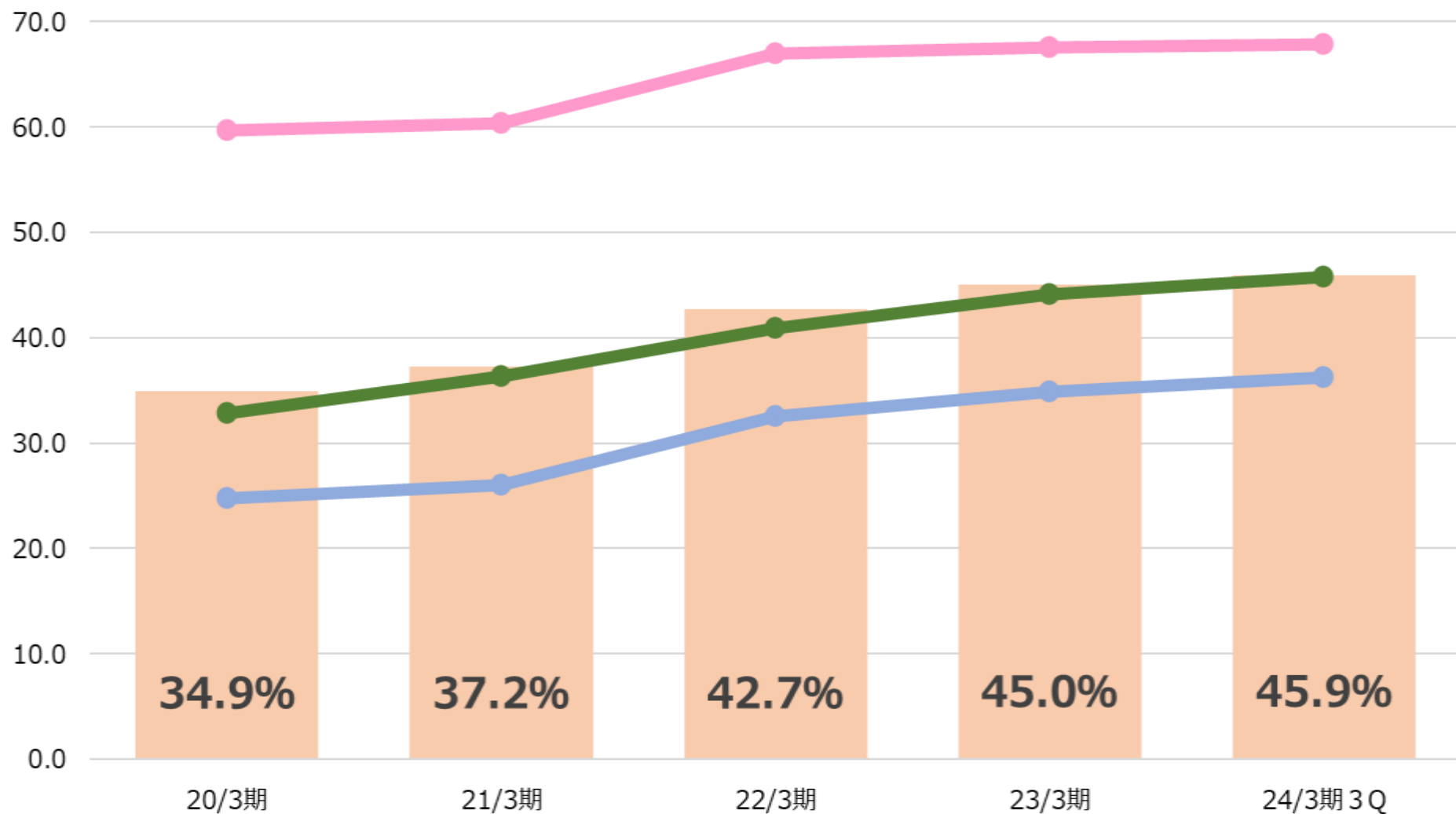




## 期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



# 50Vバッテリーシリーズ



**NEW**  
Nフォース 50V充電式 チェーンソー



**NEW**  
Nフォース 50V充電式 ブロウ



**NEW**  
Nフォース 50V充電式 ヘッジトリマ



N 50V/2.5Ah バッテリ



N 50V/4.0Ah バッテリ



**NEW**  
Nフォース 50V充電式 耕運機



**2024年2月発売予定**  
Nフォース 50V充電式 刈払機



**2024年2月発売予定**  
Nフォース 50Vマルチタイプ 刈払機



# デザイン冷凍保存バッグ



冷凍保存用バッグ S・M・L Wジッパータイプ



# ベッドマットレス (共同開発商品)



SIMMONSのマットレス3つの特徴



01 高級素材、通気性に優れています

このマットレスは、天然素材を使用し、通気性に優れています。また、高級素材を使用し、通気性に優れています。また、高級素材を使用し、通気性に優れています。



02 深い寝返り、心地よい寝心地です

このマットレスは、深い寝返りを実現し、心地よい寝心地を実現しています。また、深い寝返りを実現し、心地よい寝心地を実現しています。



03 背骨の負担を軽減します

このマットレスは、背骨の負担を軽減し、快適な睡眠を実現しています。また、背骨の負担を軽減し、快適な睡眠を実現しています。



04 高級素材、通気性に優れています

このマットレスは、高級素材を使用し、通気性に優れています。また、高級素材を使用し、通気性に優れています。



05 安心の品質、信頼性の高い商品です

このマットレスは、安心の品質と信頼性の高い商品です。また、安心の品質と信頼性の高い商品です。

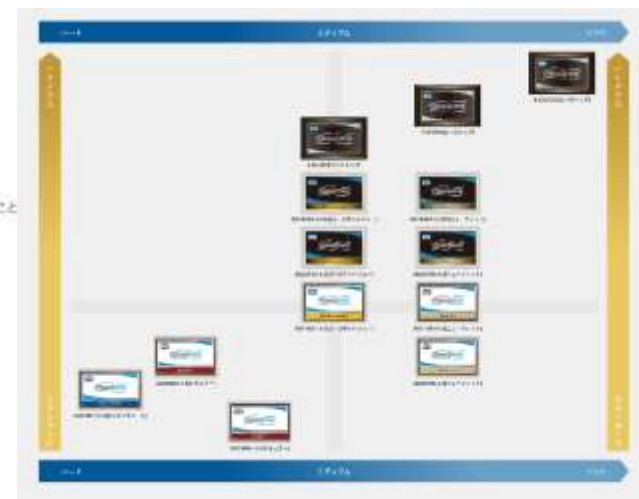
## Technology of Mattress

人が喜ぶものという「感性工学」を取り入れた  
快適な眠りのためのマットレスです。

シモンズのマットレス「ビョーティレスト」は、ぐっすり眠れてははすっきり、身体も軽やかなこと  
具。

この爽快感の秘密は、特別なスプリングにあります。

コイルを1つずつ、特殊な平頭形で包んだ「ポケットコイル構造」により、  
個々のコイルが独立した“島”となって体圧を分散させ、身体のラインを支えるのです。  
忙しい日々を送る人たちにとって、快適な眠りをもちたらず手放せないマットレスです。



[ナフコ TWO-ONE STYLE 通販サイトで、「シモンズ特集」公開中]

[https://www.21style.co.jp/user\\_data/feature\\_mattress\\_simmons\\_2023.php](https://www.21style.co.jp/user_data/feature_mattress_simmons_2023.php)

## 出店および増床・改装の状況（新店）

### 香芝店（奈良県）



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	直方	6月	福岡	2,700坪 ホームセンター
	有家	7月	長崎	240坪 ホームセンター (300坪小型店)
	香芝	12月	奈良	700坪 ホームセンター
改装・増床	宇部（家具）	4月	山口	1,600坪 家具（ツワンスタイル）館
	鷲宮	5月	埼玉	1,700坪 ホームセンター
	ツワンスタイル 埼玉菖蒲	11月	埼玉	1,050坪 家具・ホームファッションストア
	西広島	12月	広島	2,650坪 コンビネーションストア

### 直方店（福岡県）



### 有家店（長崎県）





# 出店および増床・改装の状況（改装）

西広島店（広島県）



ツワンスタイル埼玉菖蒲店（埼玉県）



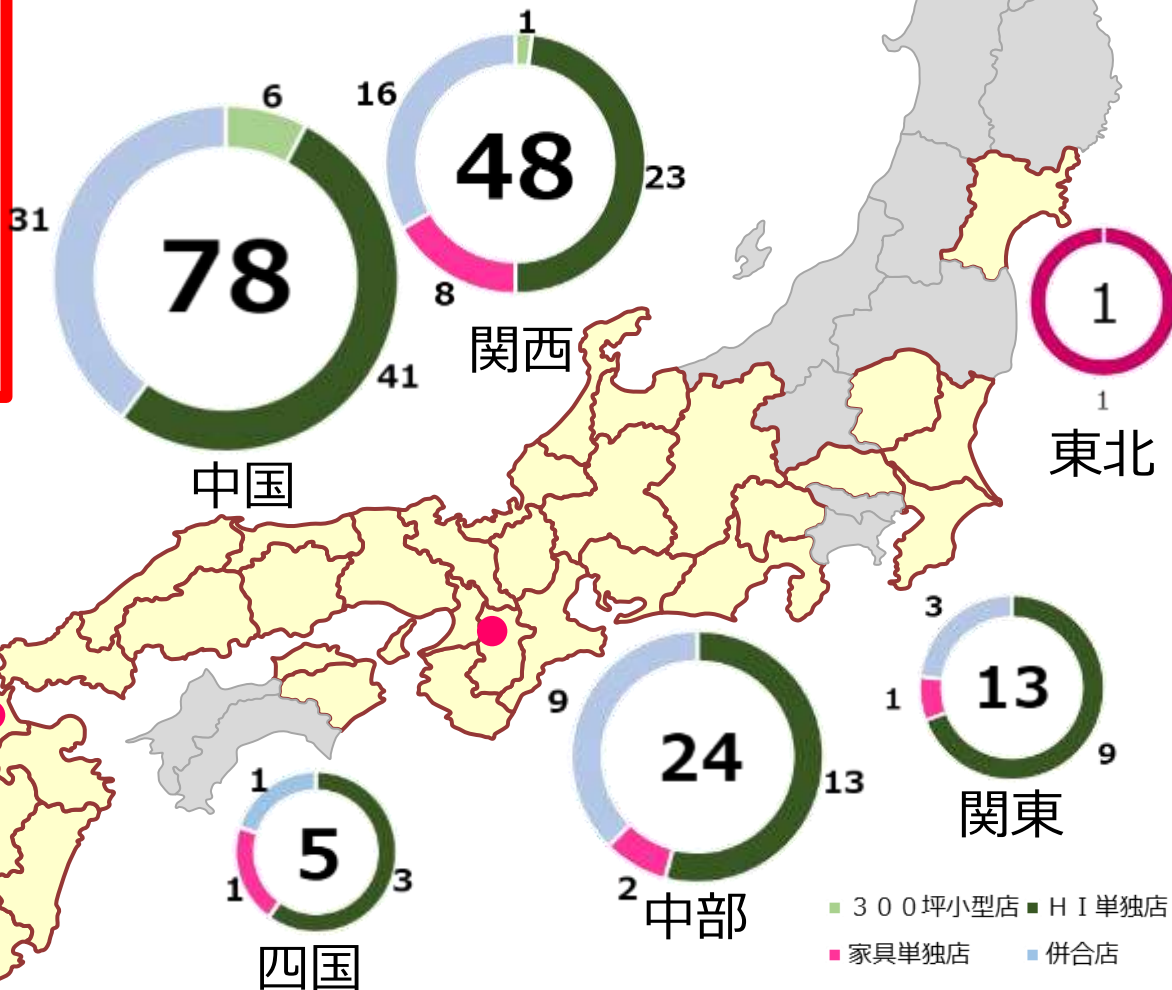
# エリア別店舗数

● : 2024年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



エリア別店舗構成比 (単位: %)



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店  
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

## 事業展開の状況

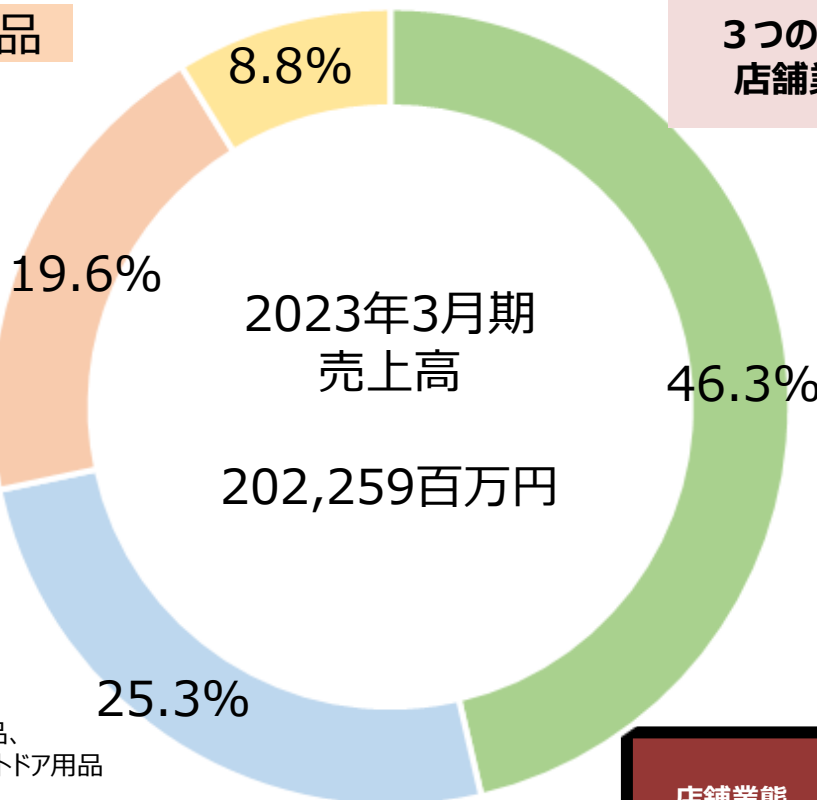
### 家具・ホームファッション用品

■ 取扱店舗業態

併合店、家具単独店、ホームセンター単独店

■ 取扱商品部門

家具、フロアカバリング、カーテン、インテリア小物、照明、寝具、リフォーム、床材



3つのコアを中心に商品戦略を立案し、  
店舗業態を駆使して店舗運営を展開

### 資材・DIY・園芸用品

■ 取扱店舗業態

併合店、ホームセンター単独店、300坪小型店

■ 取扱商品部門

大工道具、建築金物、ペイント、左官用品、園芸用品、水道用品、エクステリア、木材・シエルフ、ルームアクセサリー、作業用品、グリーン、電材

### 生活用品

■ 取扱店舗業態

併合店、ホームセンター単独店、300坪小型店

■ 取扱商品部門

家庭用品、季節用品、収納用品、文具、日用品、調理家電、履物、食品、ヘルス&ビューティ、アウトドア用品

### その他

■ 取扱店舗業態

併合店、ホームセンター単独店、300坪小型店

■ 取扱商品部門

カー用品、乗り物、ペット用品、灯油他

※グラフ内の%は、売上構成比

店舗業態	店舗数 構成比	優先する出店パターン	
		店舗面積	商圏人 口
併合店	39.2%	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.6%	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	4.4%	2,000坪	30万人



# 災害物資供給協定

## 協定締結 自治体数

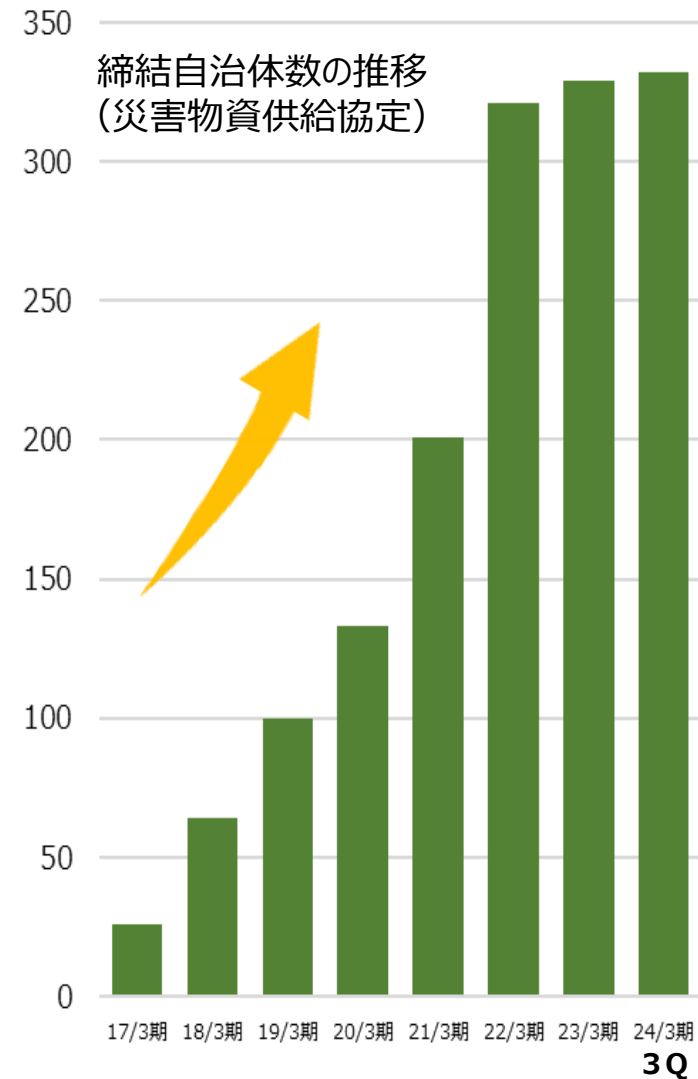
2023年12月末時点 **332** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

### 石川県の店舗営業状況



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.



# 2024年3月期 業績予想

(2023年4月1日～2024年3月31日)

[2023年10月開示情報からの変更：**無**]

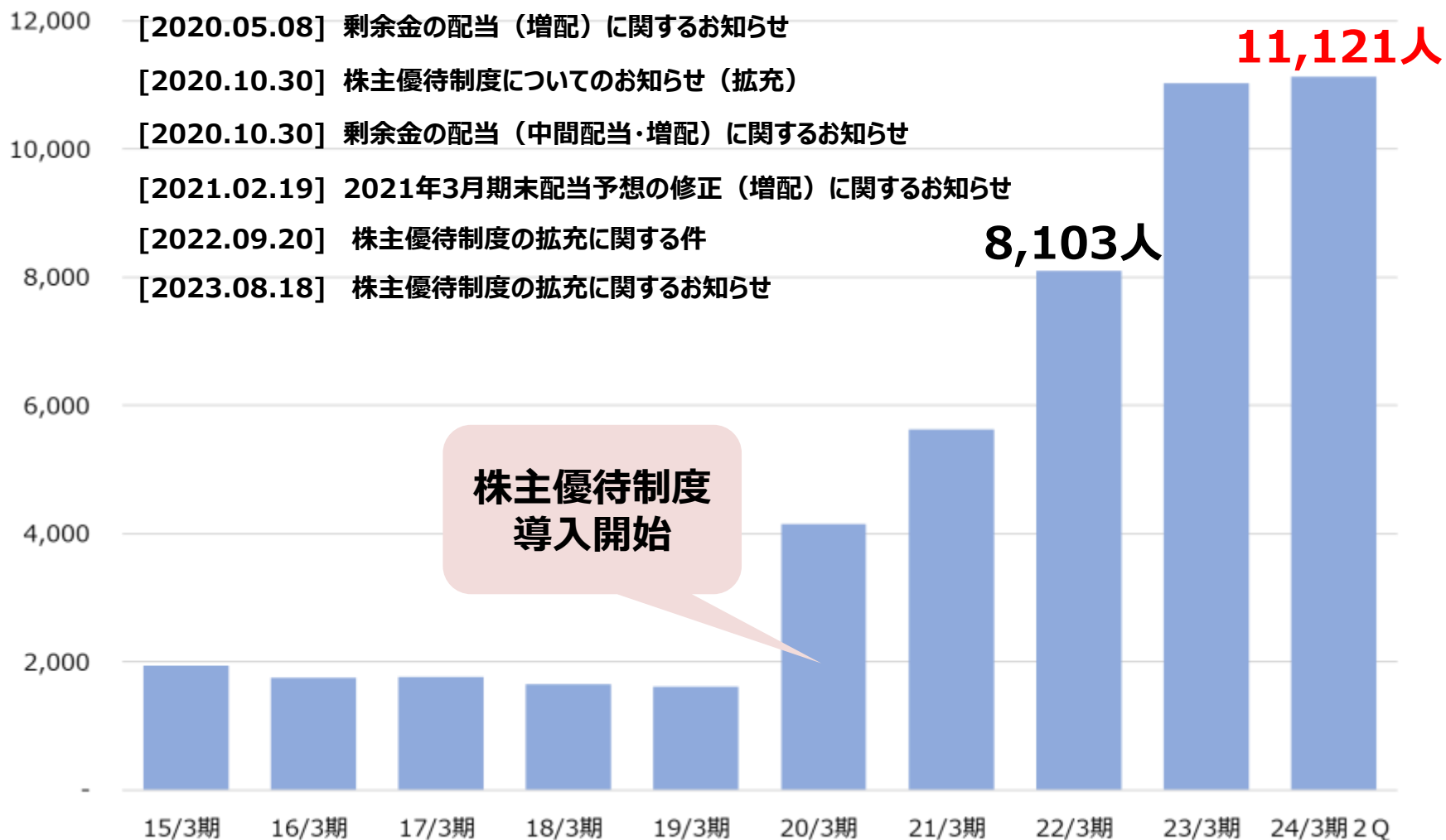
## 2024年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2023年 3月期 (実績)		2022年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比		売上比
売上高	<b>200,000</b>	100.0 %	98.9 %	202,259	100.0 %	206,549	100.0 %
営業利益	<b>7,000</b>	3.5%	75.9 %	9,219	4.6%	12,002	5.8%
経常利益	<b>7,425</b>	3.7%	76.8 %	9,760	4.8%	12,572	6.1%
当期純利益	<b>4,120</b>	2.1%	73.1 %	5,639	2.8%	7,961	3.9%
年間配当金	<b>58円予想</b>			56円		56円	

## 株主数の推移

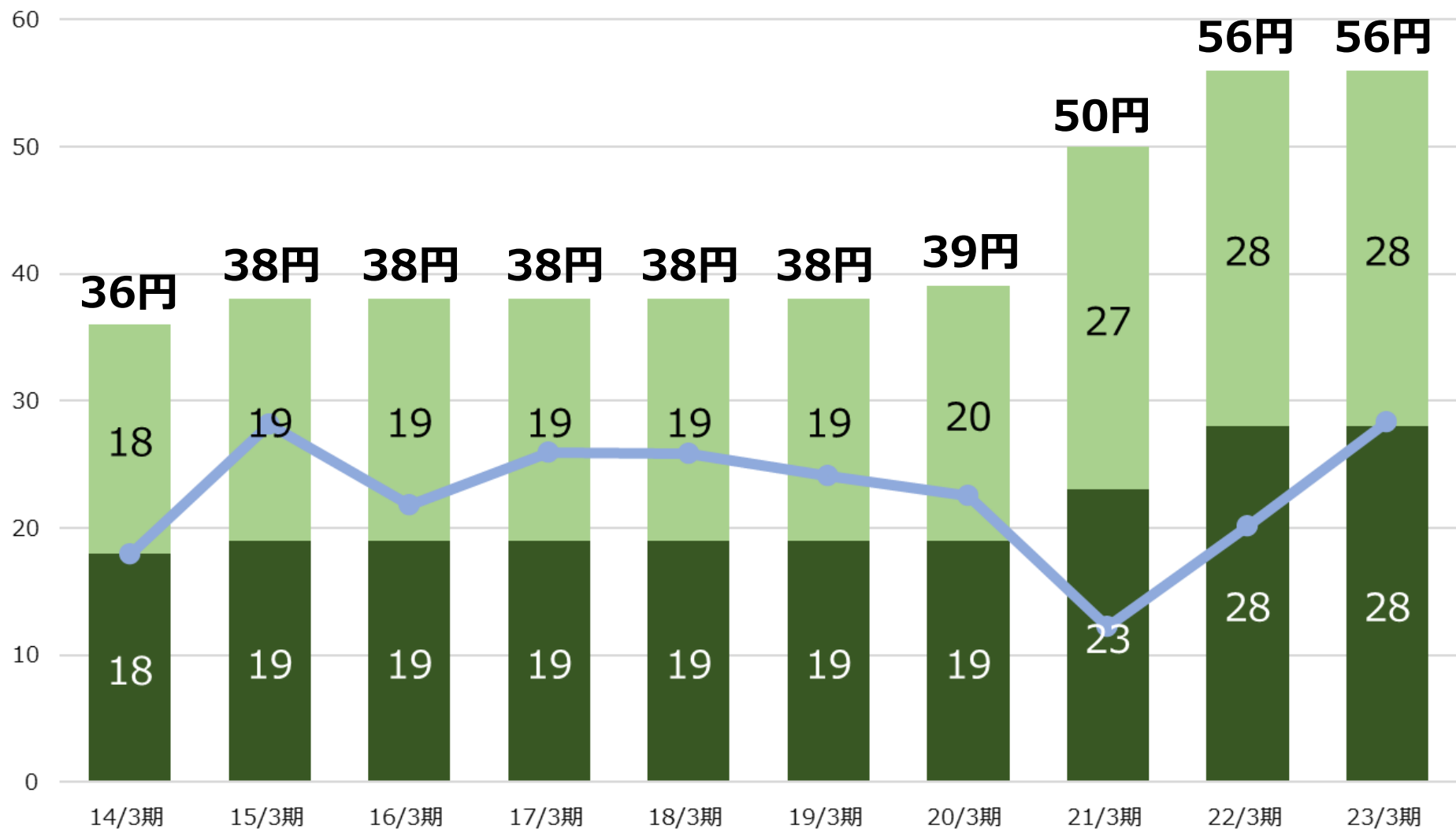
(単位：人)



## 配当額の推移

(単位：%)

■ 中間配当額 ■ 期末配当額 ● 配当性向





# appendix

## 補足参考資料

\*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。  
なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

## 損益計算書

科目 (百万円)	2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	161,991	86.7%	100.0%	159,297	98.3%	100.0%	152,105	95.5%	100.0%
売上総利益	56,473	87.5%	34.9%	54,953	97.3%	34.5%	50,845	92.5%	33.4%
営業総利益	56,714	-	35.0%	55,243	97.4%	34.7%	51,102	92.5%	33.6%
販売管理費	45,401	98.2%	28.0%	45,767	100.8%	28.7%	45,298	99.0%	29.8%
営業利益	11,313	61.7%	7.0%	9,475	83.8%	5.9%	5,804	61.3%	3.8%
経常利益	11,632	61.8%	7.2%	9,866	84.8%	6.2%	6,104	61.9%	4.0%
当期純利益	7,245	62.7%	4.5%	6,046	83.5%	3.8%	3,536	58.5%	2.3%
既存店 (前期比)	2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q		
売上高	89.4%			98.2%			95.6%		
客数	87.0%			93.9%			93.1%		
客単価	102.7%			104.6%			102.6%		



## セグメント

売上高 (百万円)	2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	75,479	89.4%	46.6%	74,566	98.8%	46.8%	70,411	94.4%	46.3%
生活	41,119	81.9%	25.4%	40,741	99.1%	25.6%	39,708	97.5%	26.1%
家具・ホームファッション	32,114	86.5%	19.8%	30,848	96.1%	19.4%	28,286	91.7%	18.6%
その他	13,277	87.9%	8.2%	13,140	99.0%	8.2%	13,698	104.2%	9.0%
合計	161,991	86.7%	100.0%	159,297	98.3%	100.0%	152,105	95.5%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	27,102	88.8%	35.9%	26,953	99.5%	36.1%	24,880	92.3%	35.3%
生活	12,047	82.3%	29.3%	11,575	96.1%	28.4%	10,622	91.8%	26.8%
家具・ホームファッション	13,276	89.9%	41.3%	12,478	94.0%	40.4%	11,441	91.7%	40.4%
その他	4,047	87.4%	30.5%	3,944	97.5%	30.0%	3,901	98.9%	28.5%
合計	56,473	87.5%	34.9%	54,953	97.3%	34.5%	50,845	92.5%	33.4%

# エリア業態別店舗数

期末店舗数	2022年3月期 3Q			2023年3月期 3Q			2024年3月期 3Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	82	106	3	81	107	3
中国・四国	33	52	1	33	51	1	32	50	1
関西	16	22	7	16	23	9	16	24	8
中部	9	13	1	9	14	2	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	143	202	14	143	203	17	141	203	16
	<b>353</b>			<b>363</b>			<b>360</b>		

## 貸借対照表

科目 (百万円)	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期 3Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	233,075	98.7%	△3,088	238,408	102.3%	+5,333	241,487	101.3%	+3,078
流動資産	100,744	98.4%	△1,675	105,748	105.0%	+5,003	109,087	103.2%	+3,339
うち、現金及び預金	34,111	83.2%	△6,872	36,123	105.9%	+2,011	42,381	117.3%	+6,258
固定資産	132,331	98.9%	△1,413	132,660	100.2%	+329	132,400	99.8%	△260
うち、有形固定資産	118,557	98.8%	△1,384	119,010	100.4%	+452	118,821	99.8%	△189
負債	75,312	90.4%	△8,029	76,594	101.7%	+1,282	77,724	101.5%	+1,129
うち、有利子負債	20,293	92.1%	△1,744	19,033	93.8%	△1,259	18,718	98.3%	△314
純資産	157,763	103.2%	4,941	161,813	102.6%	4,050	163,762	101.2%	+1,948
	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期 3Q		
現預金比率	14.6%			15.2%			17.6%		
有利子負債比率	8.7%			8.0%			7.8%		
自己資本比率	67.7%			67.9%			67.8%		

## 株式（通期）

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,600	1,221,800	1,221,800
1株あたり純資産（円）	5,350	5,523	5,665
1株あたり配当額（円）	50	56	56
1株あたり純利益（円）	409	279	197
配当性向（%）	12.2%	20.1%	28.4

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)