

2023年3月期 決算

(2022年4月1日～2023年03月31日)

決算説明会資料

2023年5月1日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2023年3月期 通期業績

(2022年4月1日～2023年03月31日)

2023年3月期 損益計算書

(単位：百万円)

	2022年3月期	対売上比	2023年3月期	対売上比	前年同期比
売上高	206,549	100.0%	202,259	100.0%	97.9%
売上総利益	71,809	34.8%	69,575	34.4%	96.9%
営業総利益	72,138	34.9%	69,958	34.6%	97.0%
販売一般管理費	60,136	29.1%	60,739	30.0%	101.0%
営業利益	12,002	5.8%	9,219	4.6%	76.8%
経常利益	12,572	6.1%	9,661	4.8%	76.8%
当期純利益	7,961	3.9%	5,639	2.8%	70.8%

貸借対照表

(単位：百万円)

	2022年3月期	2023年3月期	前事業年度末 増減額
総資産	233,075	238,408	+5,333
流動資産	100,744	105,748	+5,003
うち 現金及び預金	34,111	36,123	+2,011
固定資産	132,331	132,660	+329
うち 有形固定資産	118,557	119,010	+452
負債	75,312	76,594	+1,282
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	20,293	19,033	▲1,259
純資産	157,763	161,813	+4,050
現預金比率 (%)	14.6	15.2	
有利子負債比率 (%)	8.7	8.0	
自己資本比率 (%)	67.7	67.9	
流動比率 (%)	161.1	167.3	
固定比率 (%)	83.9	82.0	

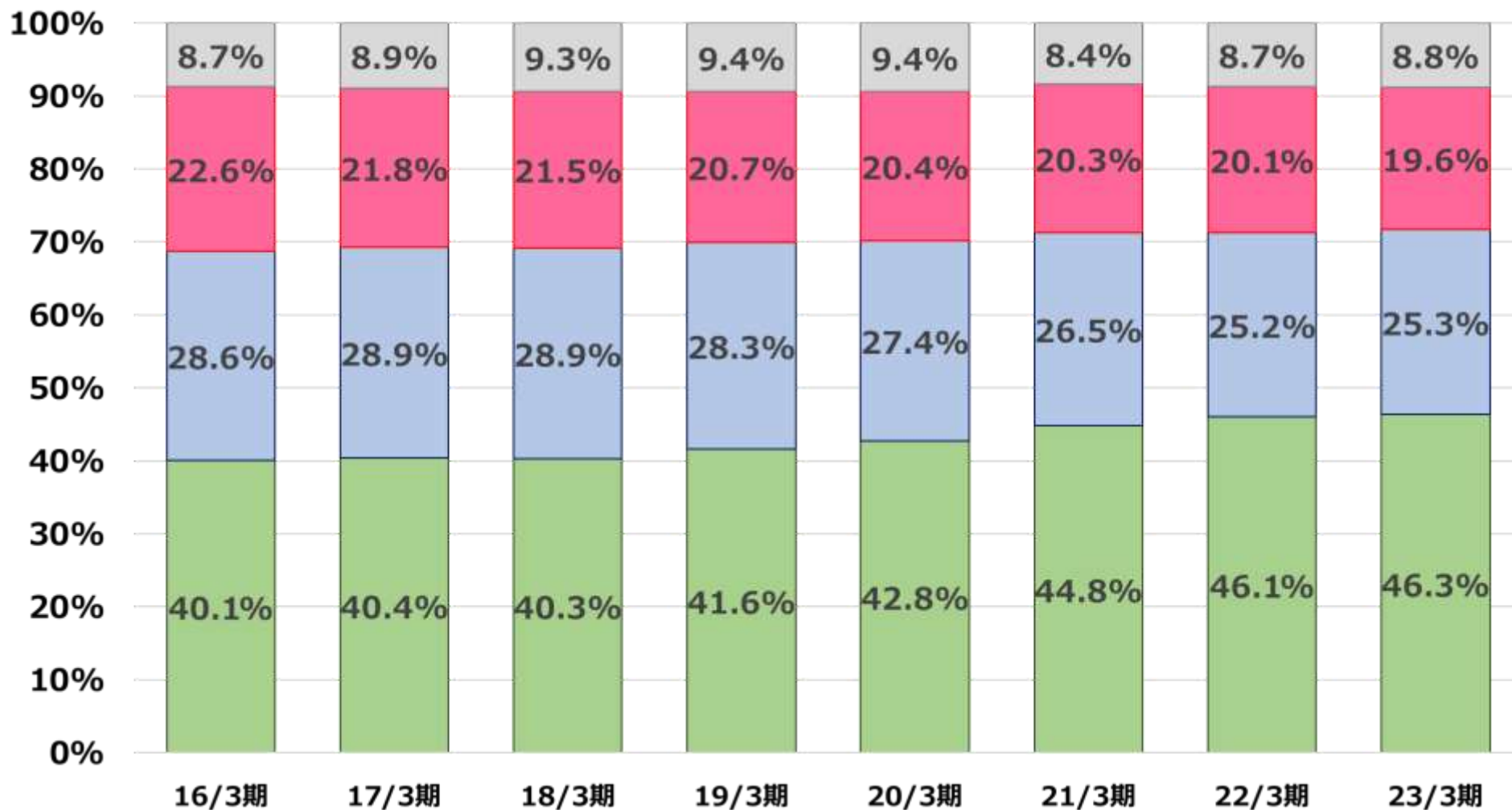
キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	フリー キャッシュフロー	営業活動による キャッシュフロー	投資活動による キャッシュフロー	財務活動による キャッシュフロー	現金及び 現金同等物の 期末残高
2018年3月期	5,103	12,696	▲7,593	▲2,539	24,226
2019年3月期	3,508	7,115	▲3,607	▲7,537	20,196
2020年3月期	6,470	11,885	▲5,415	▲5,368	21,297
2021年3月期	21,286	24,781	▲3,495	▲4,492	38,091
2022年3月期	▲2,316	1,180	▲3,496	▲4,556	31,218
2023年3月期	6,229	9,656	▲3,427	▲4,217	33,230

商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他

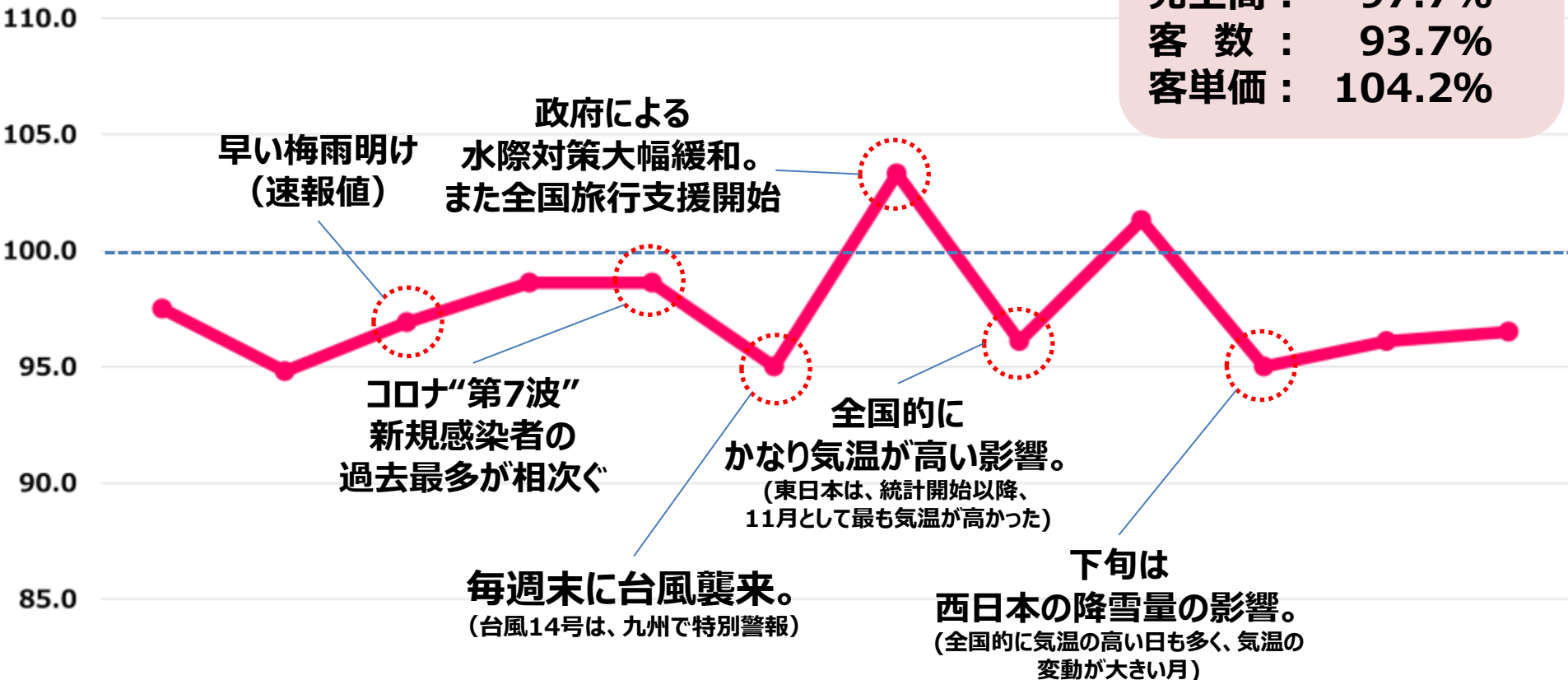


既存店の推移

2023年3月期累計
(既存店)

売上高： 97.7%
客数： 93.7%
客単価： 104.2%

既存店売上高前期比 (単位：%)



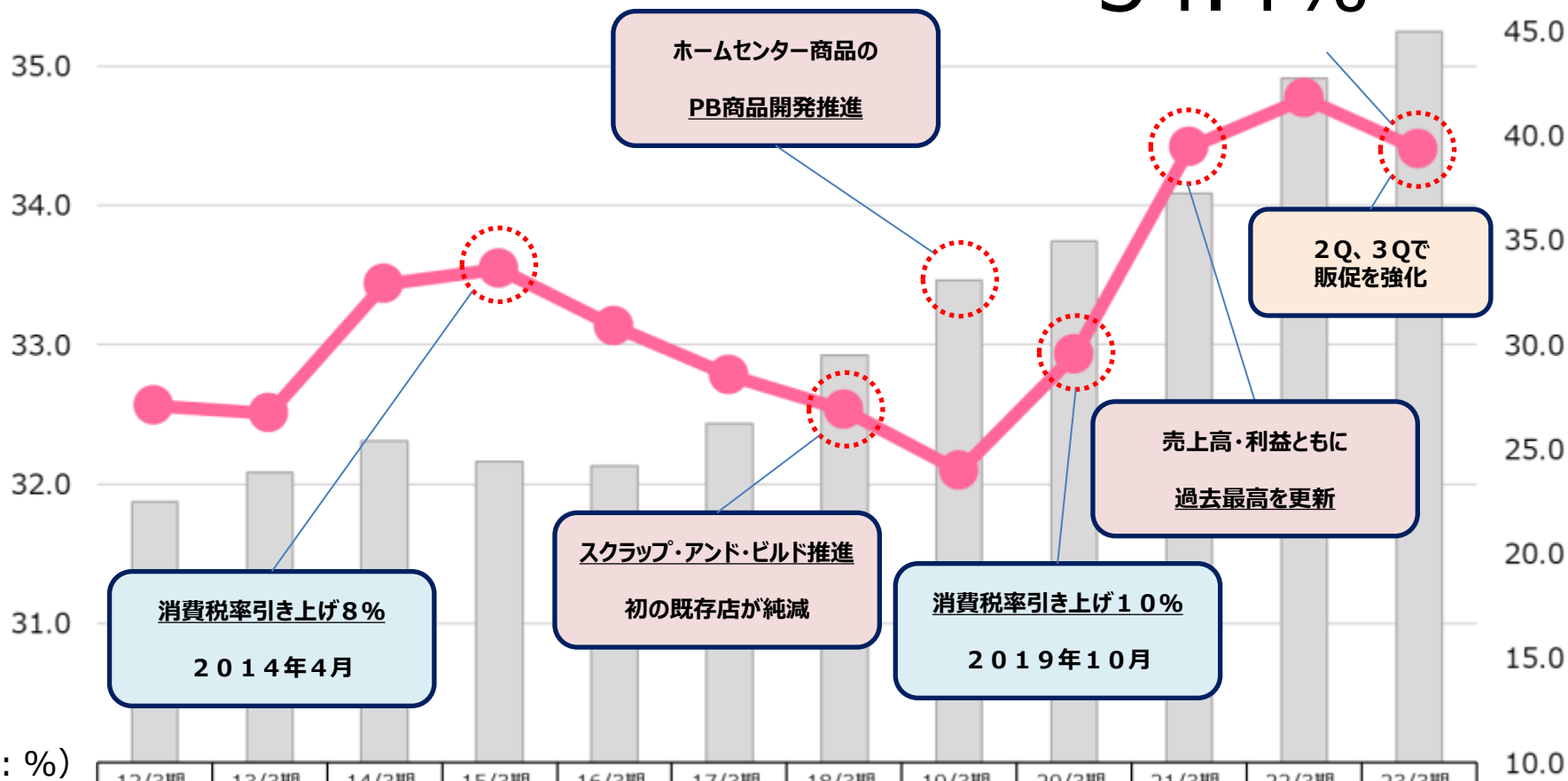
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
売上	97.5	94.8	96.9	98.6	98.6	95.0	103.3	96.1	101.3	95.0	96.1	96.5
客数	92.5	92.4	91.0	93.7	94.7	90.3	98.6	92.8	95.9	92.7	94.3	93.1
客単価	105.3	102.6	106.4	105.1	104.1	105.1	104.7	103.5	105.5	102.4	101.9	103.7

期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）
右軸（PB比率：％）

売上総利益率

34.4%



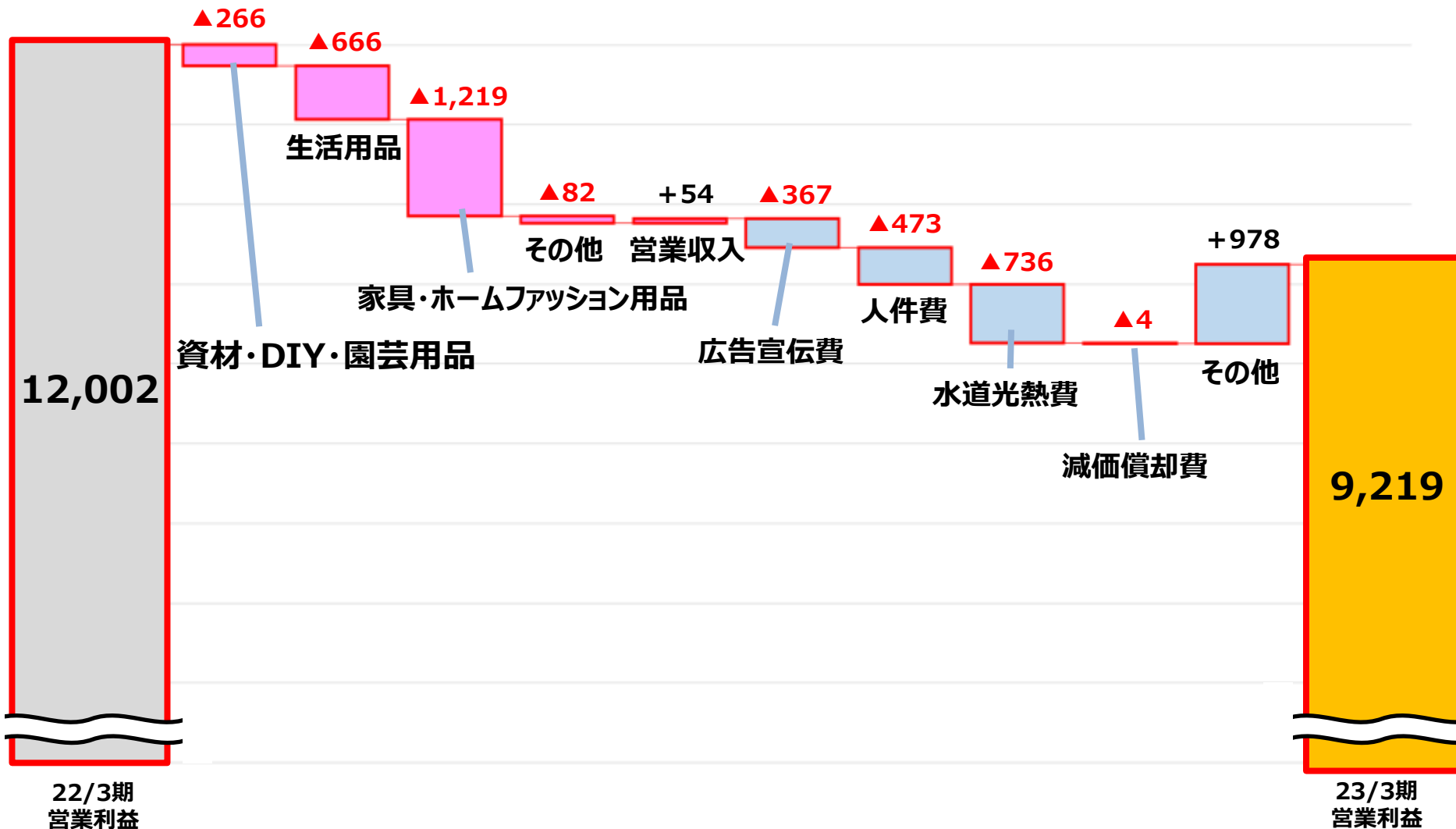
(単位：％)

	12/3期	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期
PB比率	22.5	23.9	25.4	24.4	24.2	26.2	29.5	33.1	34.9	37.2	42.7	45.0
売上総利益率	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8	34.4

営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費



22/3期
営業利益

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

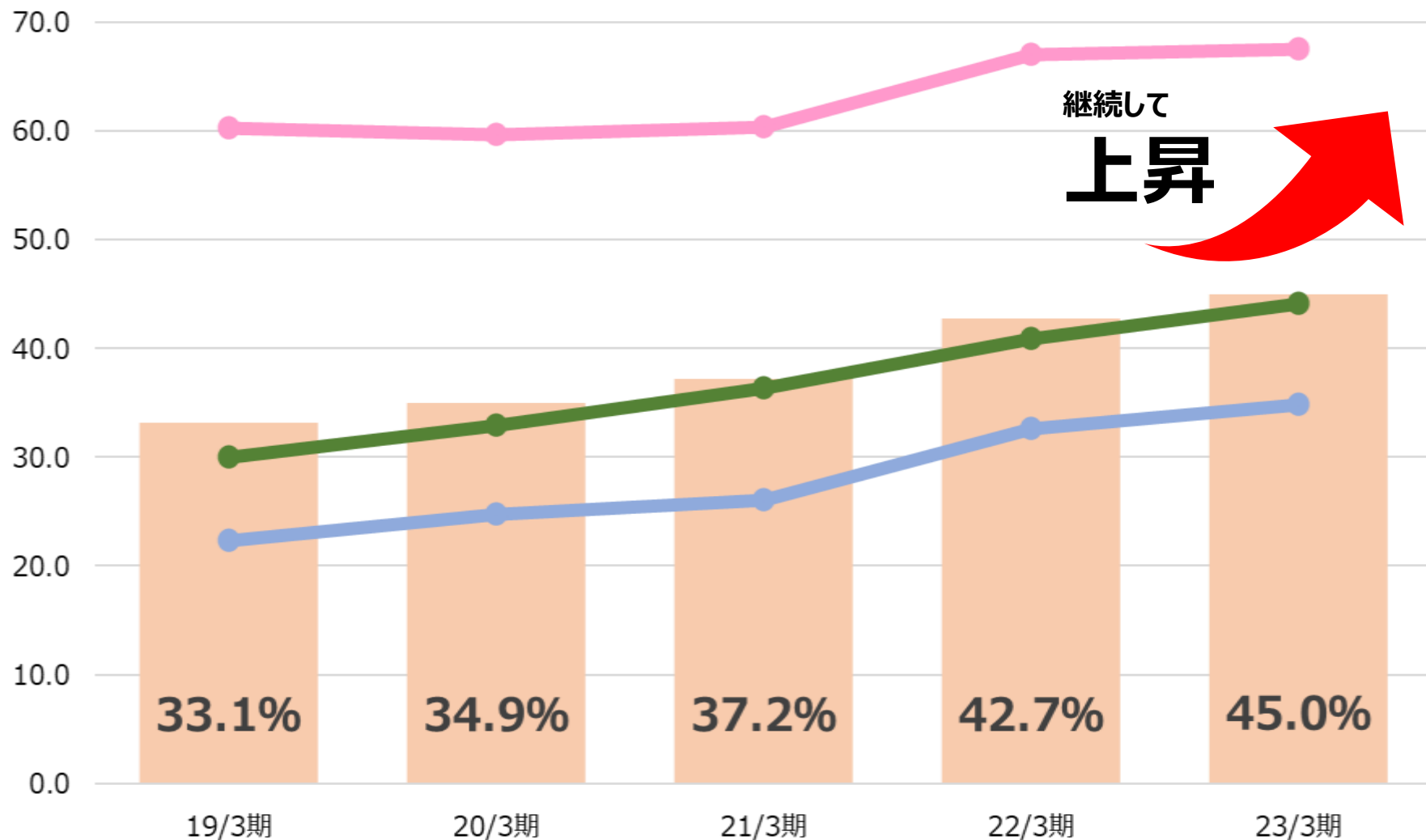
23/3期
営業利益

<http://www.nafco.tv>

期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



レディースガーデンウェア



省エネモデル産業扇

省エネ
モデル



ワーキングギア



- ヒット商品のカラビナライトに、新色登場。防水機能を付加したタフな仕様にグレードアップ



- ワーキング 2WAY台車。レジャーにも使える機能とデザイン

100%食品原料の天然除草剤



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.



ふんわりレモンの香り 2.5L



ふんわりアップルの香り 2.5L



お酢の除草液シャワー 2.5L
食酢のちから。食品成分配合特定防除資材。



お酢の除草液シャワー 5L
人気商品の大容量タイプ。<http://www.nafco.tv>

散水用品



大水量ノズルシリーズ

- 従来のノズルよりも当社比で約1.5倍の水量
- ノズルは5パターンの水形切替
- ノズルは容器のフチなどに引っ掛けられる形状



大水量ホースリール



洗浄バブルノズル

- 水形:水のみ/洗剤入り2パターン(拡散)
- 使用可能洗剤:中性洗剤
- 洗剤をボトルに入れて、水と一緒に放出できるノズル



ポータブルハイバックチェア



ナフコ公式

ホームセンターナフコ公式アカウント

ナフコのキャンプグッズをはじめ様々な商品情報を発信しています #ナフコや #ナフコキャンプで投稿お待ちしています

商品のご購入はこちらから
nafco-online.com



キャンプ



調理ケア



収納グッズ



ファッション



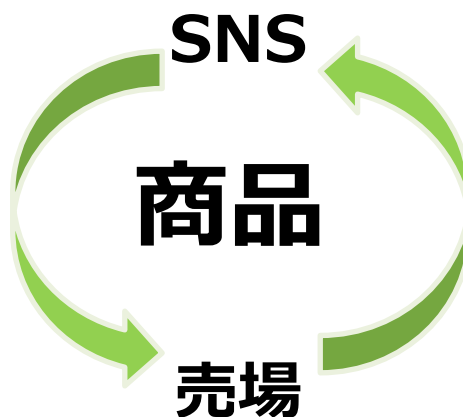
キッチン



チェア



自転車



PORTABLE
HIGHBACK
CHAIR

ポータブルハイバックチェア

コンパクトに
畳んで
収納!



- 座面が高くハンモックのような座り心地
- 通気性を考えて、座面両サイドにメッシュを採用
- コンパクトに折りたたためて重量は約2.2kg

スリッパ・タオル



静音
メッシュスリッパ



底裏に同色のメッシュ素材を使用した静音機能、滑り止め付き



夏を感じる素材



食卓セット



ダイニングセットNSライトLDシリーズ

■サイズやカラーで、テーブル6種類、カウチ4種類、ベンチ8種類、スツール2種類。



ダイニングセットNSライト円形テーブル

■天然木を贅沢に使用。色は2色。
■チェアの木部はウレタン樹脂塗装仕上げ。



春の新生活



「モルビ」シリーズより
キャビネット・ローボード・テーブル
(ラグ：アディティ)



日差しがよく似合う、開放的なインテリア
WEST COAST (西海岸) インテリアとは、白を基調とした内
装に鮮やかな色をポイント使いた、太陽と海を連想するような
爽やかなインテリアテイストです。



「NSグレイス」シリーズより
デスク・サイドラック・サイドワゴン
(ヴィンテージチェア：NS0マーノ)

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.



洗練された、統一感あるモノトーンインテリア
ブルックリンスタイルとは、ニューヨークのブルックリンという街を
イメージするような、ヴィンテージな空気感をベースにしなが
らモダンなアイテムを組み合わせ、全体をダークカラーでまと
めたスタイルです。



<https://www.21style.co.jp/>



<http://www.nafco.tv>



ESG取り組み概要

主要項目を掲載しております

【太陽光発電】

分野	項目	概要
E	二酸化炭素の排出量削減	<ul style="list-style-type: none"> 店舗照明のLED化（100%対応済み） 店舗屋上での太陽光パネル設置
	環境負荷軽減商品	<ul style="list-style-type: none"> 天然成分由来の除草剤の開発、販売 充電式電動刈払機の開発、販売
	使用後の資源回収	<ul style="list-style-type: none"> ペットボトル回収 使用済みインクカートリッジ回収
S	災害時における役割	<ul style="list-style-type: none"> 災害物資供給協定締結自治体数（警察等含む）329件（2023年03月末時点） 被災地での早急な店舗復旧による商品供給
G	コーポレートガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> スキルマトリクス開示 「議決権電子行使プラットフォーム」参加



【新店】黒部店（富山県）



塩山店

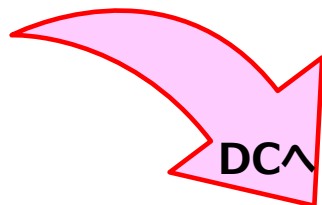


茅野店

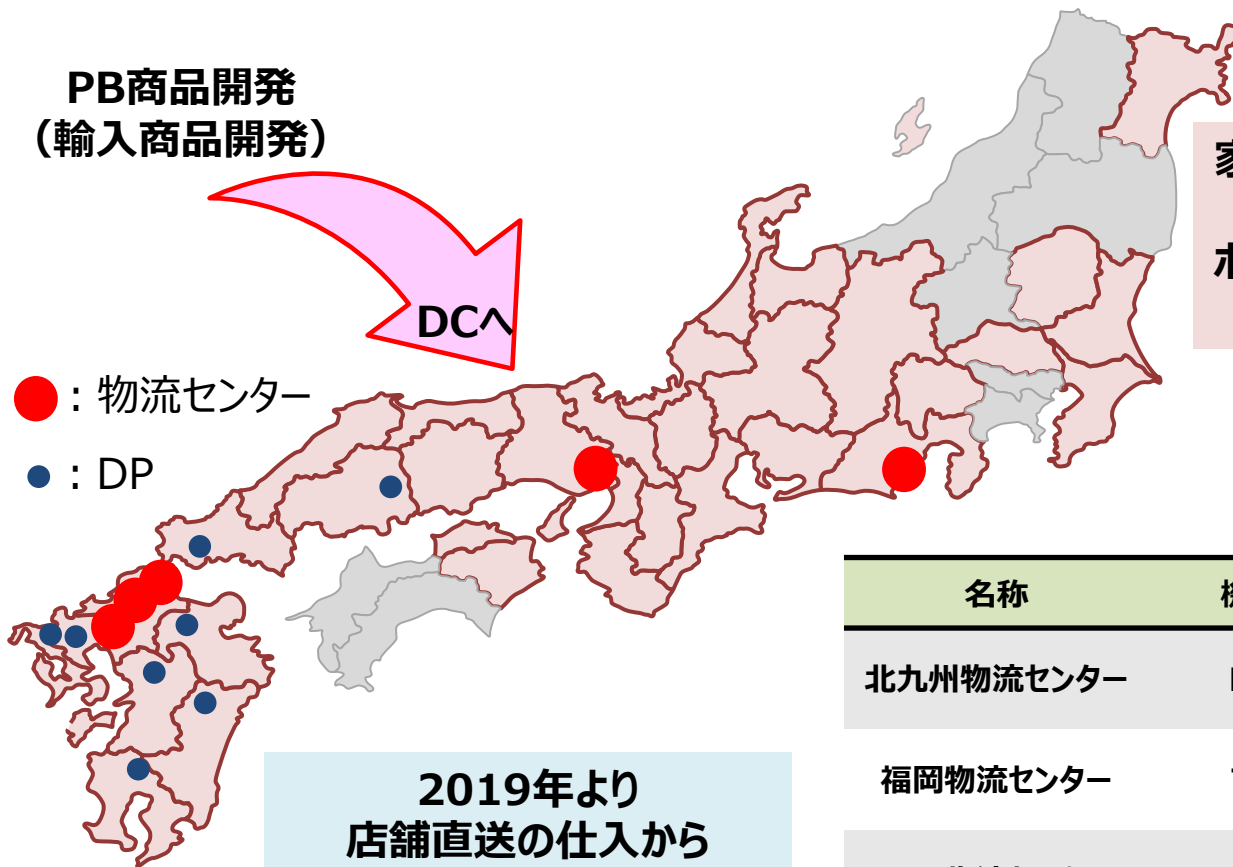


商品力とローコストオペレーション

PB商品開発
(輸入商品開発)



- : 物流センター
- : DP



2019年より
店舗直送の仕入から
TCセンターでの集約を開始

**店舗検収作業など
の軽減**

家具のDC在庫を開始 (2007年)
から
ホームセンター商材もDC在庫を開始
(2021年より本格稼働)

PB開発加速

名称	機能	場所	開設時期
北九州物流センター	DC	福岡	2007年02月
福岡物流センター	TC	福岡	2019年10月
関西物流センター	DC/TC	兵庫	2021年04月
若宮物流センター	DC/TC	福岡	2021年04月
中部物流センター	TC	静岡	2023年05月 稼働予定

出店および増床・改装の状況

宇部店 (HC)



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーワンスタイル 松坂屋静岡	4月	静岡	1,100坪 家具・ホームファッションストア
	黒部	9月	富山	1,900坪 ホームセンター
	ツーワンスタイル 宝塚伊丹	9月	兵庫	600坪 家具・ホームファッションストア
	ツーワンスタイル 京都桂南	11月	京都	800坪 家具・ホームファッションストア
増床・改装	野洲	12月	滋賀	1,800坪 ホームセンター
	東八代	8月	熊本	3,600坪 コンビネーションストア
	江津	8月	熊本	1,900坪 コンビネーションストア
	指宿	10月	鹿児島	1,700坪 コンビネーションストア
	八女	12月	福岡	1,400坪 コンビネーションストア
	大内	12月	山口	1,200坪 ホームセンター
	宇部 (HC)	3月	山口	2,000坪 ホームセンター

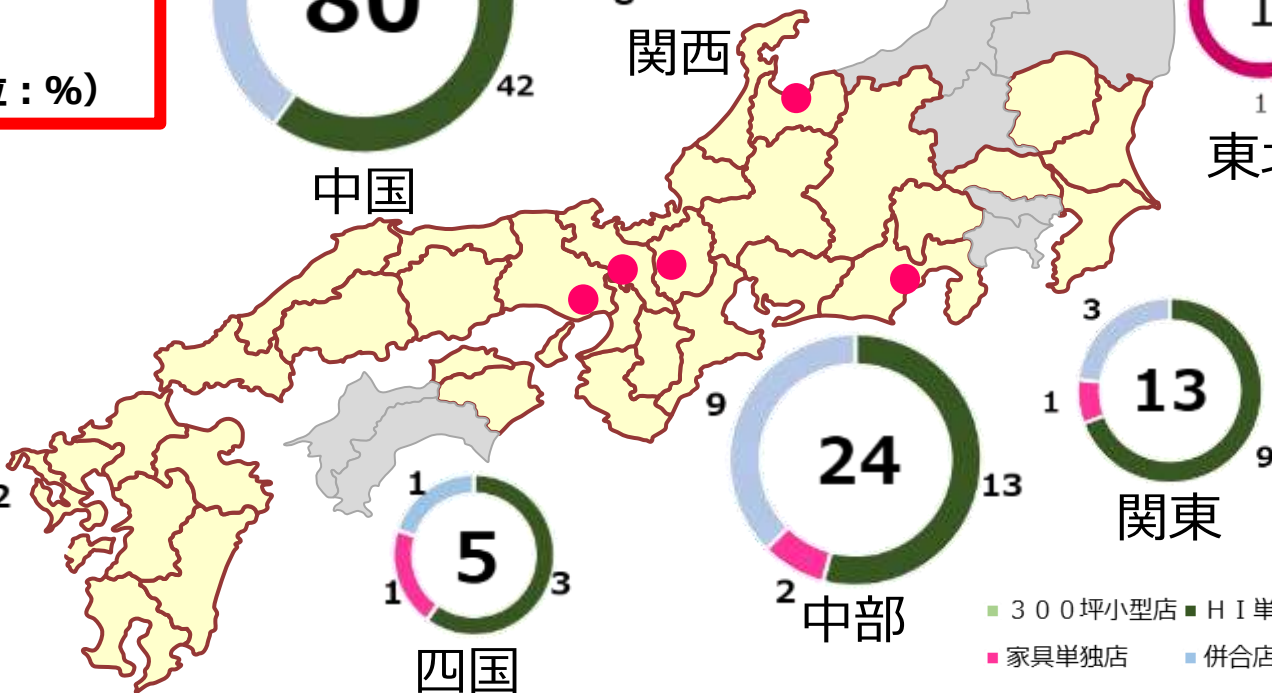
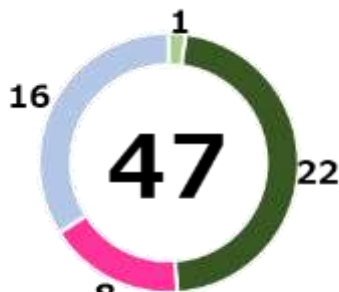
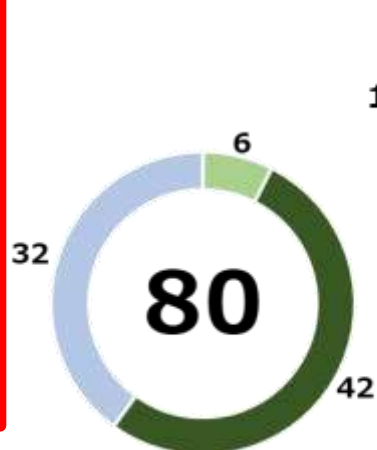
エリア別店舗数

● : 2023年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



エリア別店舗構成比 (単位: %)



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

事業展開の状況

	店舗数 構成比	関連セグメント				優先する出店パターン	
		資材・DIY・ 園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション用 品	その他	店舗面積	商圈人口
併合店	39.6%	○	○	○	○	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.4%	○	○	(一部のみ)	○	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	4.5%			○		2,000坪	30万人

株主優待制度

【2023年3月からの拡充内容】（2022年9月20日開示：「株主優待制度の拡充に関する件」より）

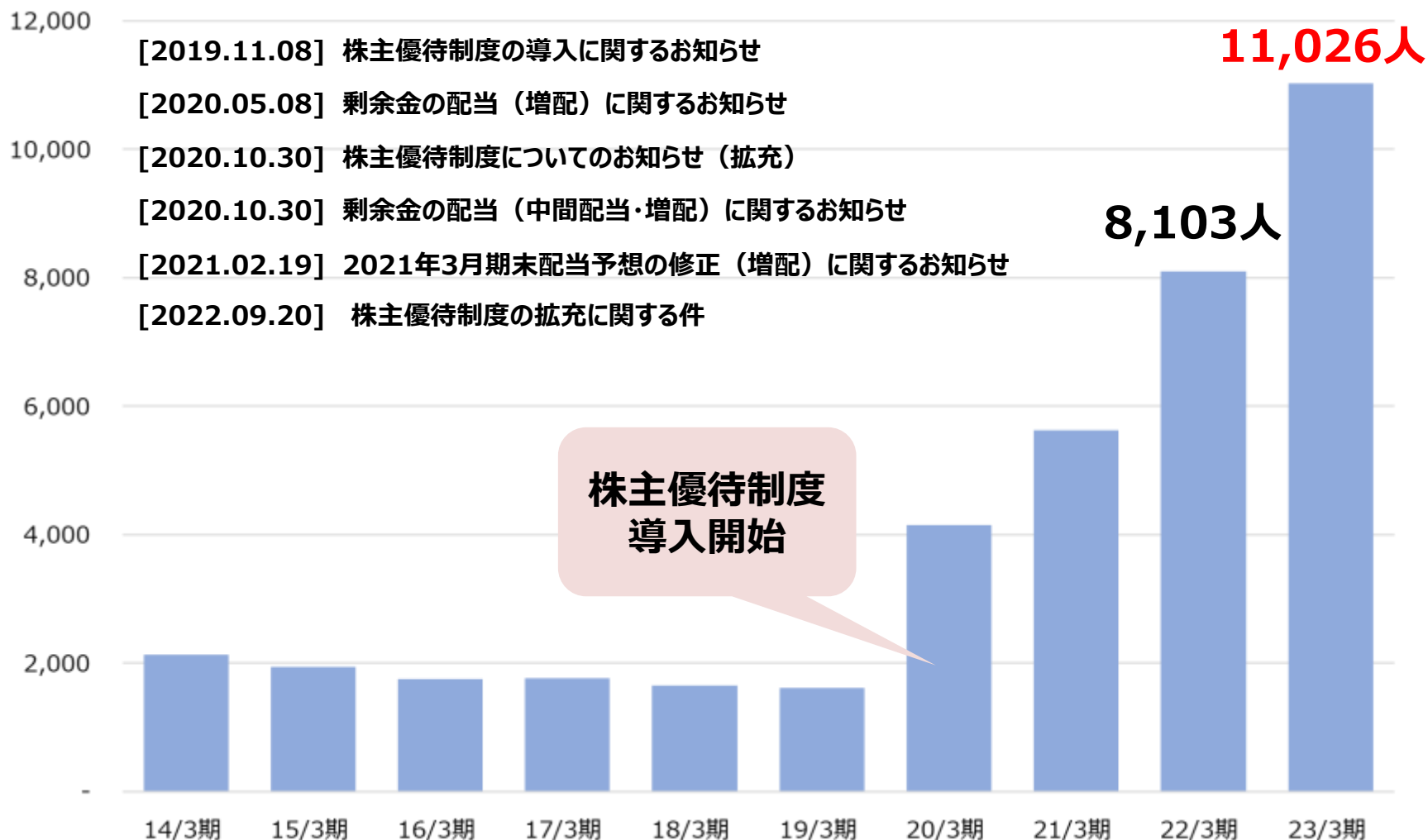
保有株式数	9月末（中間） 【今回変更なし】	3月末（期末） 【AまたはBの選択制】
100株以上500株未満	UCギフト券 500円分	A. UCギフト券 1,000円分 B. <u>ナフコお買物券 2,000円分</u>
500株以上1,000株未満	UCギフト券 1,500円分	A. UCギフト券 3,000円分 B. <u>ナフコお買物券 6,000円分</u>
1,000株以上	UCギフト券 2,500円分	A. UCギフト券 5,000円分 B. <u>ナフコお買物券 10,000円分</u>

以下は、現行の内容

保有株式数	9月末（中間）	3月末（期末）
100株以上500株未満	UCギフト券 500円分	UCギフト券 1,000円分
500株以上1,000株未満	UCギフト券 1,500円分	UCギフト券 3,000円分
1,000株以上	UCギフト券 2,500円分	UCギフト券 5,000円分

株主数の推移

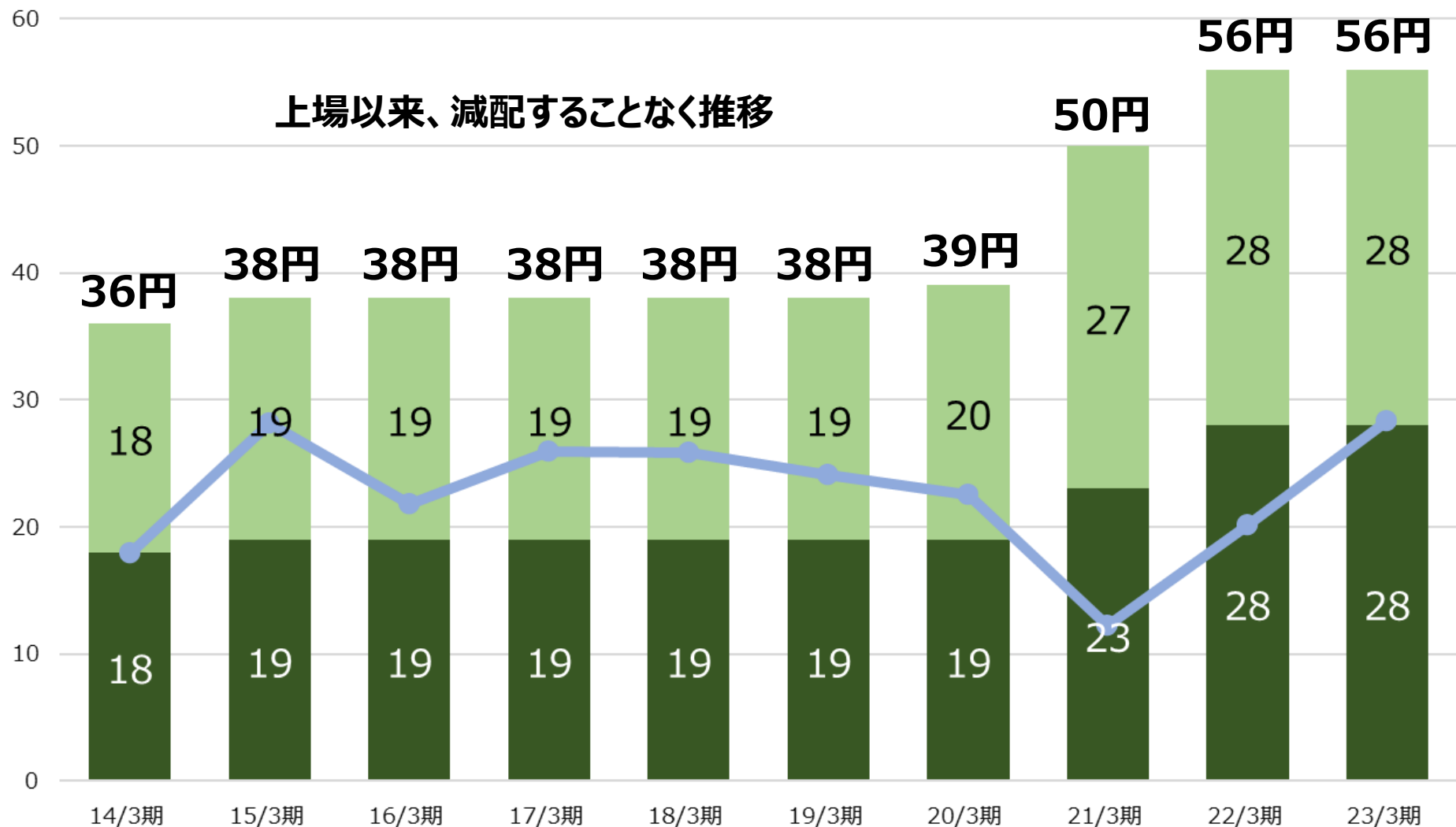
(単位：人)



配当額の推移

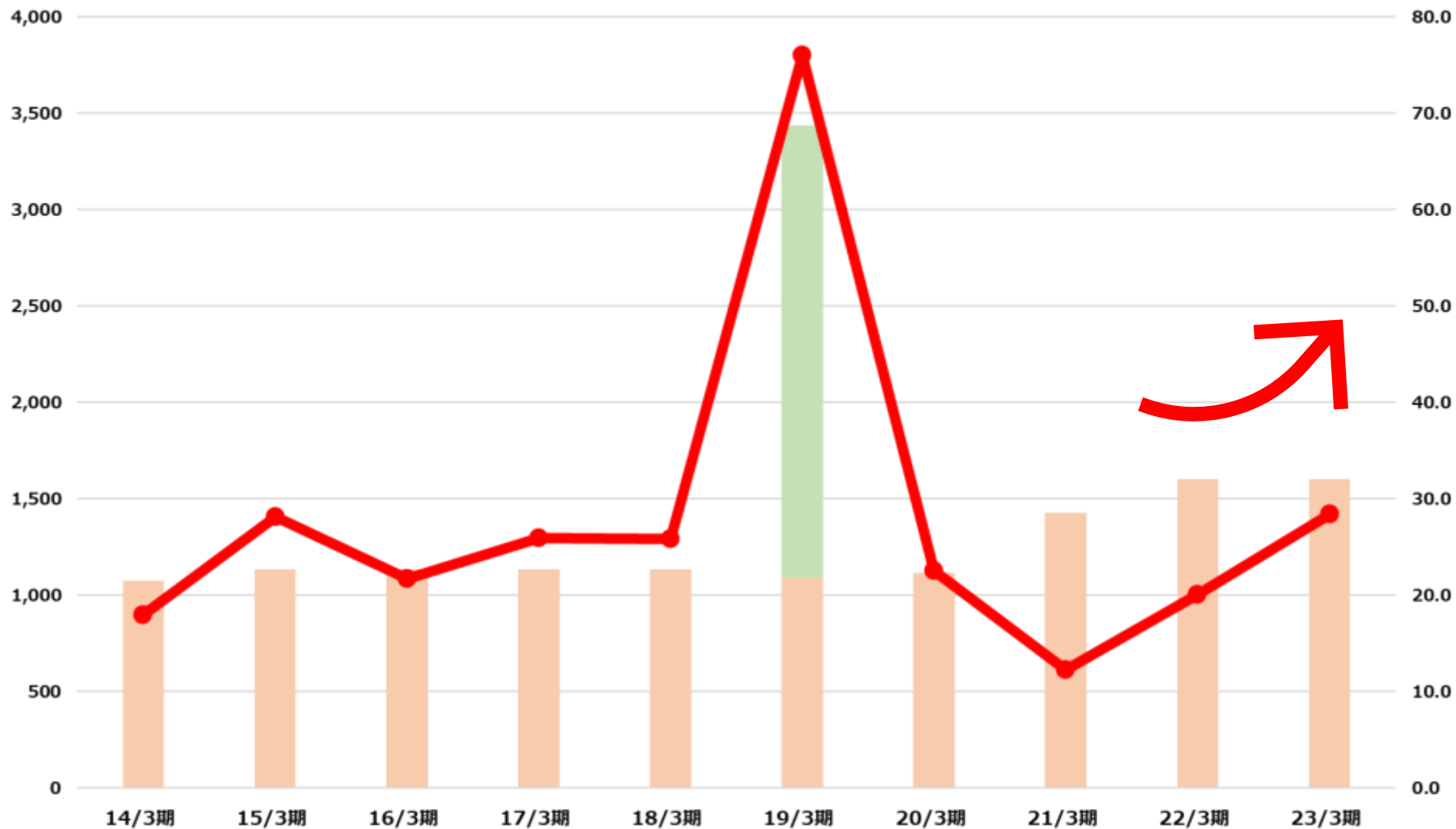
(単位：%)

■ 中間配当額 ■ 期末配当額 ● 配当性向



総還元性向の推移

■ 配当金総額 百万円 (左軸)
 ■ 自己株取得額 百万円 (左軸)
 ● 総還元性向 % (右軸)



2024年3月期 業績予想

(2023年4月1日～2024年03月31日)

2024年3月期の出店および改装計画

宇部店（家具）
2023年4月OPEN



	店名	所在地
新店	A	福岡
	B	佐賀
増床・改装	宇部（家具）	山口
	ほか8店	

表記は、
2023年4月28日決算開示時点の
情報です。



2024年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)	売上比	前期比	2023年 3月期 (実績)	売上 比	2022年 3月期 (実績)	売上 比
売上高	201,000	100.0 %	99.4 %	202,259	100.0 %	206,549	100.0 %
営業利益	9,450	4.7%	102.5 %	9,219	4.6%	12,002	5.8%
経常利益	9,890	4.9%	102.4 %	9,760	4.8%	12,572	6.1%
当期純利益	5,770	2.9%	102.3 %	5,639	2.8%	7,961	3.9%
年間配当金	58円予想			56円		56円	

appendix

補足参考資料

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	234,578	107.7%	100.0%	206,549	88.1%	100.0%	202,259	97.9%	100.0%
売上総利益	80,726	112.6%	34.4%	72,138	89.4%	34.9%	69,575	96.9%	34.4%
営業総利益	-	-	-	71,809	-	34.8%	69,958	97.0%	34.6%
販売管理費	62,504	98.6%	26.6%	60,136	96.2%	29.1%	60,739	101.0%	30.0%
営業利益	18,221	219.0%	7.8%	12,002	65.9%	5.8%	9,219	77.0%	4.6%
経常利益	18,918	211.0%	8.1%	12,572	66.5%	6.1%	9,760	77.6%	4.8%
当期純利益	11,688	236.6%	5.0%	7,961	68.1%	3.9%	5,639	70.8%	2.8%

既存店 (前期比)	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
売上高	108.2%	90.8%	97.7%
客数	103.5%	88.0%	93.7%
客単価	104.5%	103.2%	104.2%

セグメント

売上高 (百万円)	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	105,140	112.8%	44.8%	95,123	90.5%	46.1%	93,742	98.5%	46.3%
生活	62,170	104.0%	26.5%	52,003	83.6%	25.2%	51,228	98.5%	25.3%
家具・ホームファッション	47,507	106.7%	20.3%	41,485	87.3%	20.1%	39,567	95.4%	19.6%
その他	19,760	97.6%	8.4%	17,936	90.8%	8.7%	17,720	98.8%	8.8%
合計	234,578	107.7%	100.0%	206,549	88.1%	100.0%	202,259	97.9%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	37,901	116.6%	36.0%	34,198	90.2%	36.0%	33,932	99.2%	36.2%
生活	18,162	111.6%	29.2%	15,283	84.1%	29.4%	14,617	95.6%	28.5%
家具・ホームファッション	18,695	109.3%	39.4%	16,997	90.9%	41.0%	15,777	92.8%	39.9%
その他	5,968	102.4%	30.2%	5,331	89.3%	29.7%	5,248	98.5%	29.6%
合計	80,726	112.6%	34.4%	71,809	89.0%	34.8%	69,575	96.9%	34.4%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	82	106	3	81	105	3
中国・四国	33	52	1	33	52	1	33	51	1
関西	17	21	5	16	22	7	16	23	8
中部	9	13	1	9	13	1	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	144	201	12	143	202	14	142	201	16
	357			359			359		

貸借対照表

科目 (百万円)	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	236,164	106.8%	15,126	233,075	98.7%	△3,088	238,408	102.3%	+5,333
流動資産	102,419	119.5%	16,681	100,744	98.4%	△1,675	105,748	105.0%	+5,003
うち、現金及び預金	40,984	169.4%	16,793	34,111	83.2%	△6,872	36,123	105.9%	+2,011
固定資産	133,744	98.9%	△1,554	132,331	98.9%	△1,413	132,660	100.2%	+329
うち、有形固定資産	119,942	98.9%	△1,359	118,557	98.8%	△1,384	119,010	100.4%	+452
負債	83,342	105.9%	4,629	75,312	90.4%	△8,029	76,594	101.7%	+1,282
うち、有利子負債	22,038	91.1%	△2,156	20,293	92.1%	△1,744	19,033	93.8%	△1,259
純資産	152,821	107.4%	10,497	157,763	103.2%	4,941	161,813	102.6%	4,050
	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期		
現預金比率	17.4%			14.6%			15.2%		
有利子負債比率	9.3%			8.7%			8.0%		
自己資本比率	64.7%			67.7%			67.9%		

株式（通期）

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,600	1,221,800	1,221,800
1株あたり純資産（円）	5,350	5,523	5,665
1株あたり配当額（円）	50	56	56
1株あたり純利益（円）	409	279	197
配当性向（%）	12.2%	20.1%	28.4

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)