

2023年3月期 第2四半期

(2022年4月1日～2022年9月30日)

決算説明会資料

2022年10月31日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2023年3月期 第2四半期 業績の概要

売上高 **1,046 億円** **前年同期比** **96.9 %**

- 夏物商材などの季節商品が好調だった。一方で、9月は毎週末に台風が到来した影響で苦戦した。
- 「生活応援セール」など集客のための販促を実施したが、天候不順により苦戦した。

営業利益 **66 億円** **前年同期比** **93.5 %**

売上高比 **6.3 %** (**前年同期比** **▲0.3%**)

- PB比率の向上もあり、売上総利益率も継続して改善している。
- 広告宣伝費及び水道光熱費は増加したが、物流費が大きく低減したため、販売一般管理費は削減した。

経常利益 **68 億円** **前年同期比** **93.5 %**

売上高比 **6.5 %** (**前年同期比** **▲0.3%**)

四半期純利益 **42 億円** **前年同期比** **92.8 %**

売上高比 **4.0 %** (**前年同期比** **▲0.2%**)

2023年3月期 第2四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2022年3月期 2Q	対売上比	2023年3月期 2Q	対売上比	前年同期比
売上高	107,975	100.0%	104,629	100.0%	96.9%
売上総利益	37,529	34.8%	36,512	34.9%	97.3%
営業総利益	37,689	34.9%	36,701	35.1%	97.4%
販売一般管理費	30,603	28.3%	30,078	28.7%	98.3%
営業利益	7,086	6.6%	6,622	6.3%	93.5%
経常利益	7,304	6.8%	6,831	6.5%	93.5%
四半期純利益	4,531	4.2%	4,203	4.0%	92.8%

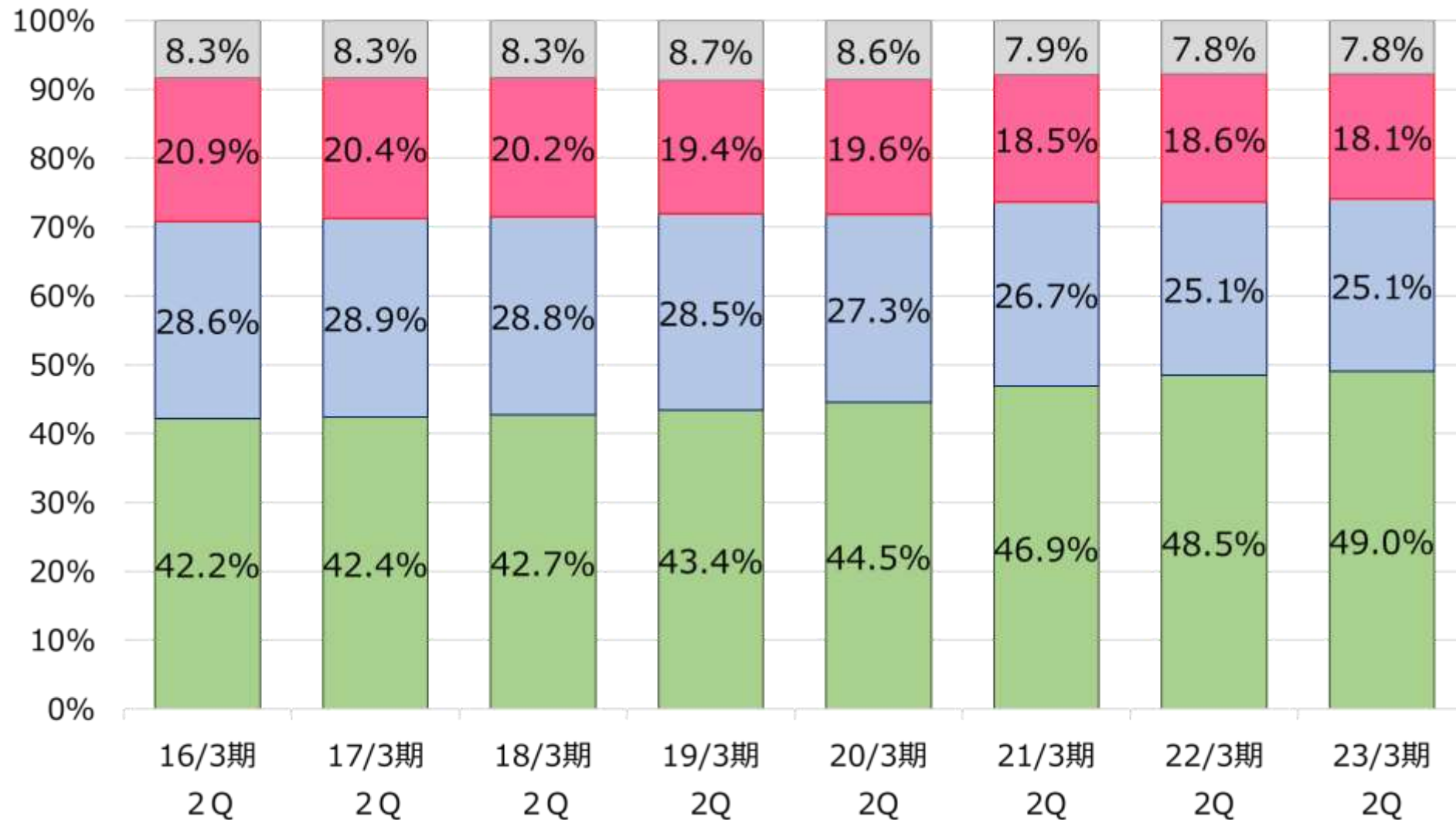
貸借対照表

(単位：百万円)

	2022年3月期	2023年3月期 2Q	前事業年度末 増減額
総資産	233,075	240,177	+7,101
流動資産	100,744	107,477	+6,732
うち 現金及び預金	34,111	38,925	+4,814
固定資産	132,331	132,699	+368
うち 有形固定資産	118,557	118,886	+328
負債	75,312	79,016	+3,703
有利子負債	20,293	19,613	▲679
うち 短期借入金	19,585	19,255	▲330
うち 1年以内返済予定の長期借入金	599	299	▲300
うち 長期借入金	108	58	▲49
純資産	157,763	161,160	+3,397
現預金比率 (%)	14.6	16.2	
有利子負債比率 (%)	8.7	8.2	
自己資本比率 (%)	67.7	67.1	
流動比率 (%)	161.1	162.6	
固定比率 (%)	83.9	82.3	

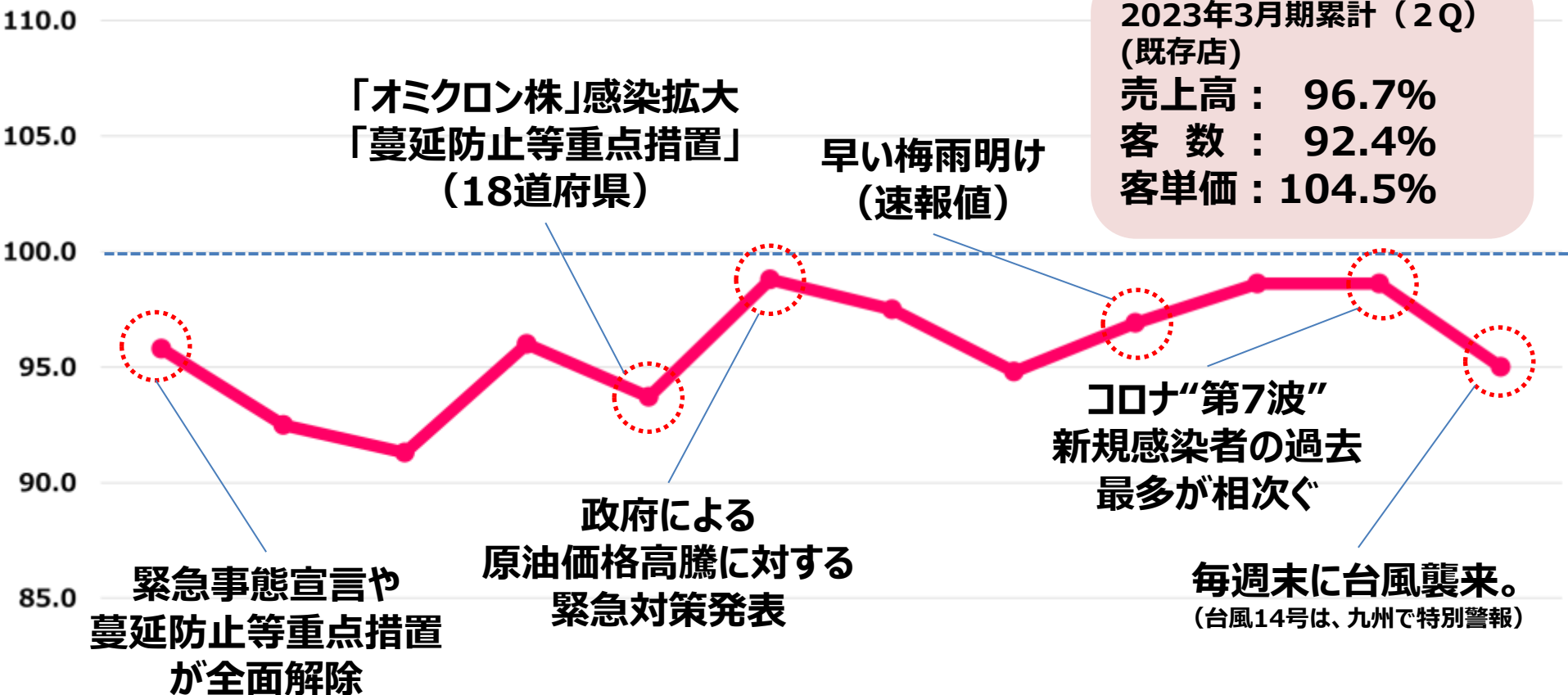
商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）



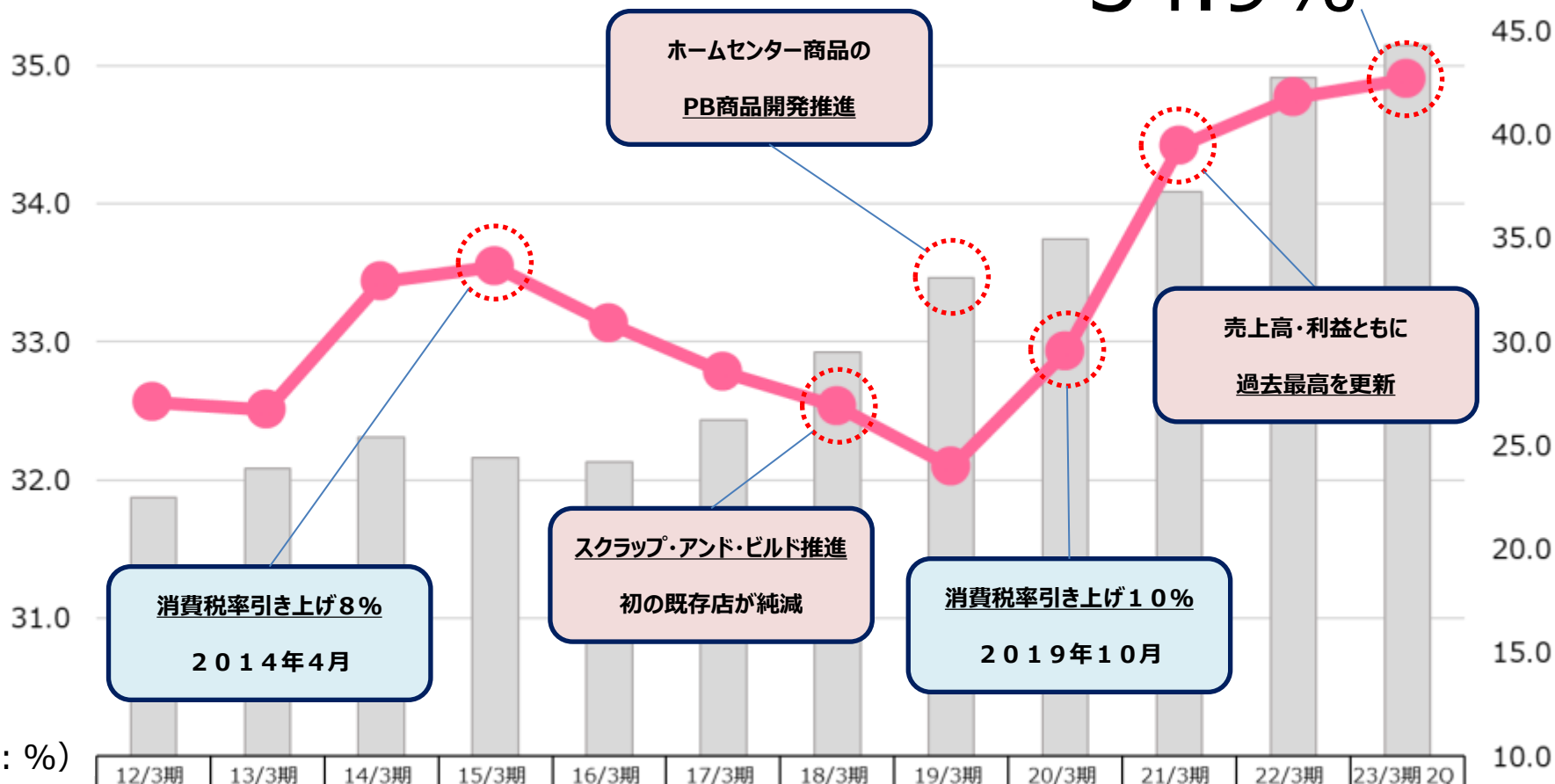
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上	95.8	92.5	91.3	96.0	93.7	98.8	97.5	94.8	96.9	98.6	98.6	95.0
客数	92.5	90.4	88.9	92.0	88.3	94.8	92.5	92.4	91.0	93.7	94.7	90.3
客単価	103.5	102.3	102.7	104.3	106.1	104.2	105.3	102.6	106.4	105.1	104.1	105.1

期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）
右軸（PB比率：％）

売上総利益率

34.9%



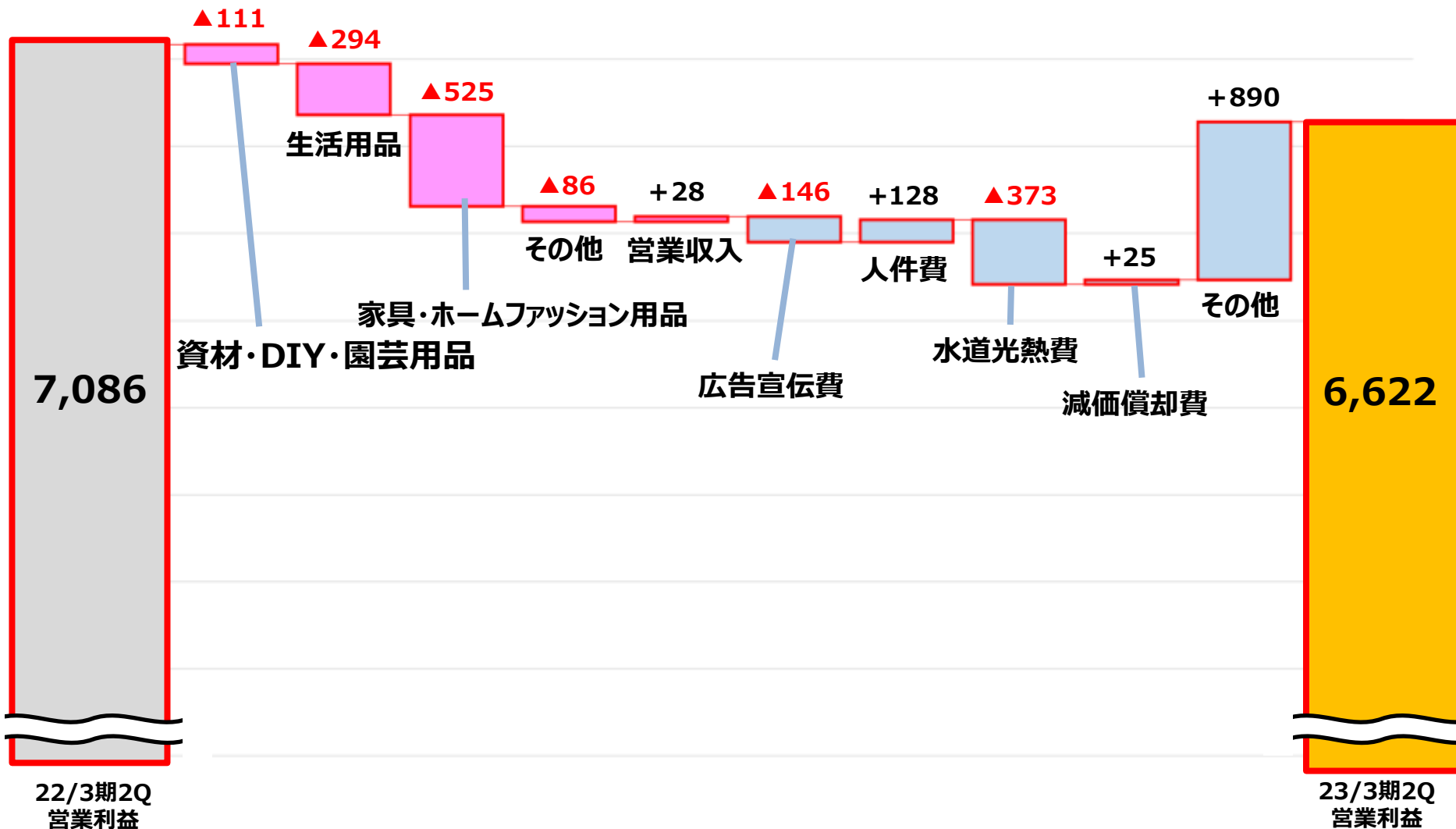
(単位：％)

■ PB比率	22.5	23.9	25.4	24.4	24.2	26.2	29.5	33.1	34.9	37.2	42.7	44.3
● 売上総利益率	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.8	34.9

営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費



22/3期2Q
営業利益

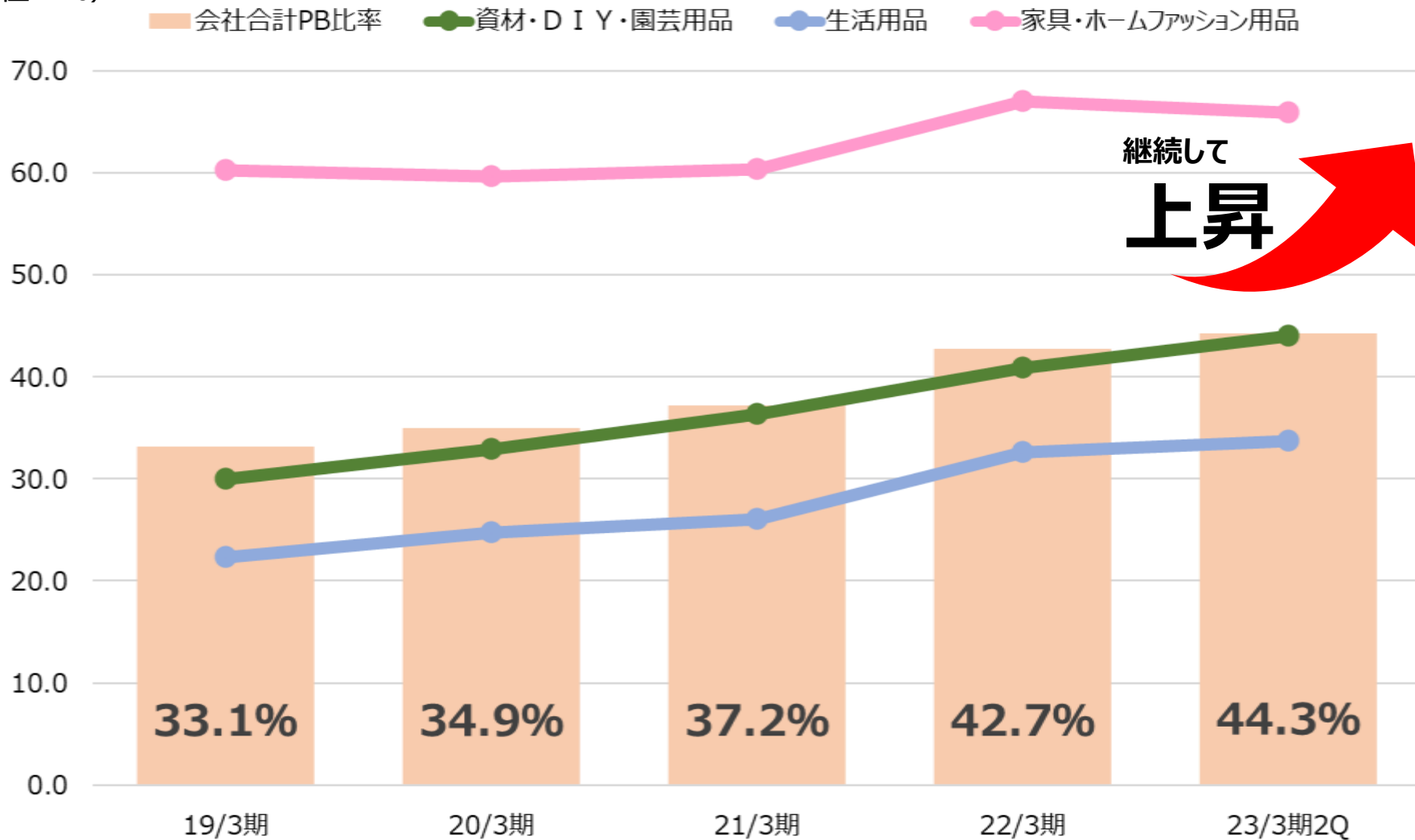
All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

23/3期2Q
営業利益

<http://www.nafco.tv>

期末PB比率の推移

(単位：%)



強力補修テープ

『補修』『梱包』『結束』プロの職人さんからDIYユーザーまで、幅広い客層に対応



強力補修テープ 黒
50mm × 10m

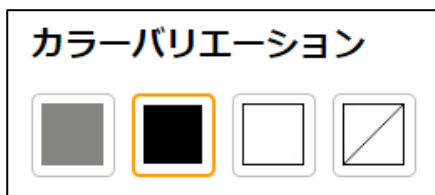


強力補修テープ シルバー
50mm × 25m



10月発売
強力補修テープ 黒
50mm × 5m

シーンに合わせ 選べる 4カラー



シルバー・ブラック・ホワイト・クリア

強力粘着、屋内屋外で使用可能 使用シーンが広く マルチに活躍

水漏れの応急処置に



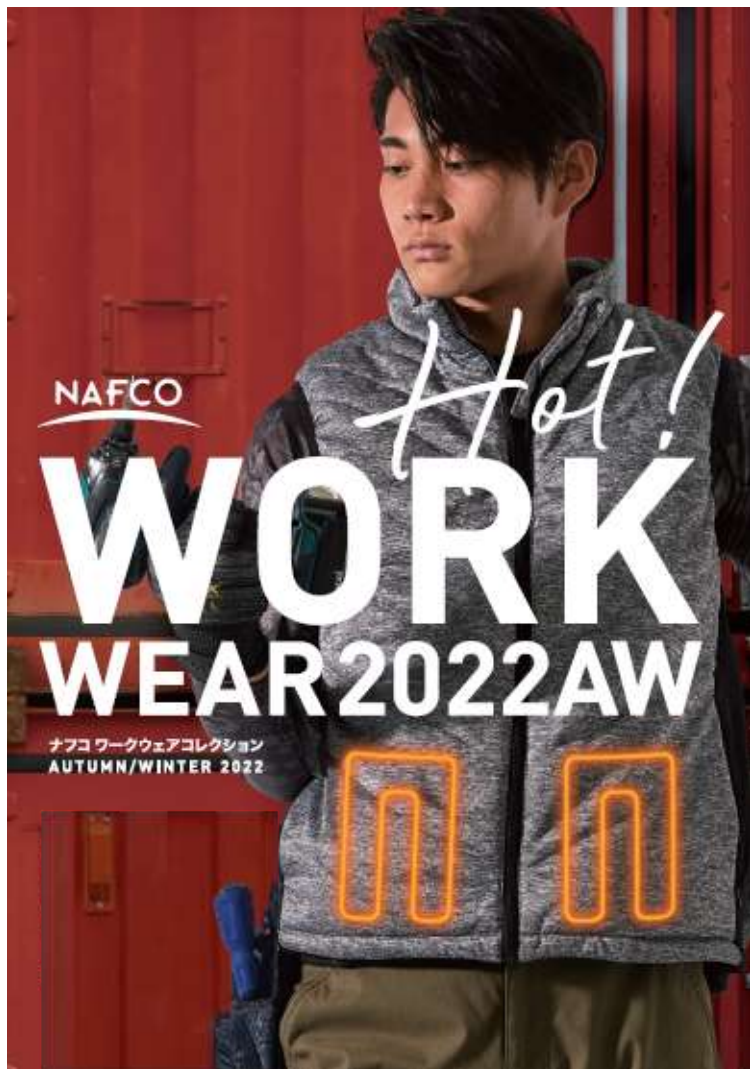
住まいの補修に



テントや傘の補修に



ワークウェア

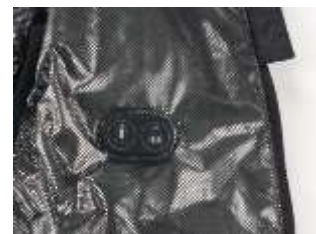


冬の作業を快適にするヒートシリーズ
利用シーンの拡大で裾野広がる



カラーヒートベスト

保温効果のある裏地全面アルミプリント仕様
前面・背面操作可能な内側ダブルスイッチ



ヒートグローブ

シーンを選ばず使える
防水仕様

節電商品

置くだけ、貼るだけ、「節電断熱」

■ 窓際あったかボード

窓際に置くだけですきまからの冷気を抑える



■ 窓断熱シート

窓に貼るだけで冷気の流入を防ぐ



アウトドア

インナーテントと前室の広々スペースでファミリーキャンプにおすすめ

リビングと寝室を分けてくつろぐ「ツールームテント」



換気の小窓付き



インナーテント付き

スリッパ



機能性シリーズ 吸湿発熱スリッパ



インナーソールに吸湿発熱素材を使用しています



「履き心地」にこだわった素材と機能



ソファ

Life
Design
from
estic

TWO-ONE STYLE



【パーチェ】

■特徴

- ・くつろぎのスタイルに合わせて、ローバックとハイバックの2種類の座り心地
- ・シートを移動させることで簡単にスタイルを変えられる
- ・カバーリングタイプ・ドライクリーニング可
- ・ブラックストレートの脚が特徴



【ラナース】

■特徴

- ・北欧モダンデザインのスタイリッシュなカウチソファ
- ・シャープなスチール脚
- ・お掃除ロボットが通れる高さ
- ・カウチと片肘は連結ジョイント金具仕様
- ・サイズは2タイプ
- ・座クッションは、5層構造で上部には比重35kg/m³ウレタンを使用
- ・真中にチップウレタンを入れ、沈み込みを抑えてしっとりとした座り心地
- ・ファブリックは、2ランク26種類

コタツ



Botanical (ボタニカル)

■ デザイン

マルチボーダーがポップで印象的

■ カラー

ベージュ・ブルーがベースの2色展開。

■ 特徴

柔らかく暖かいフランネル生地を使用。
グリーンとの相性がよく、お部屋を明るく彩る



Scandinavia (スκανジナビア)

■ デザイン

モコモコとしたボア素材を使用したシリーズ。

■ カラー

ピンク／ライトグレー、イエロー／オレンジ、
ブルー／ライトブルーの組み合わせ。

■ 特徴

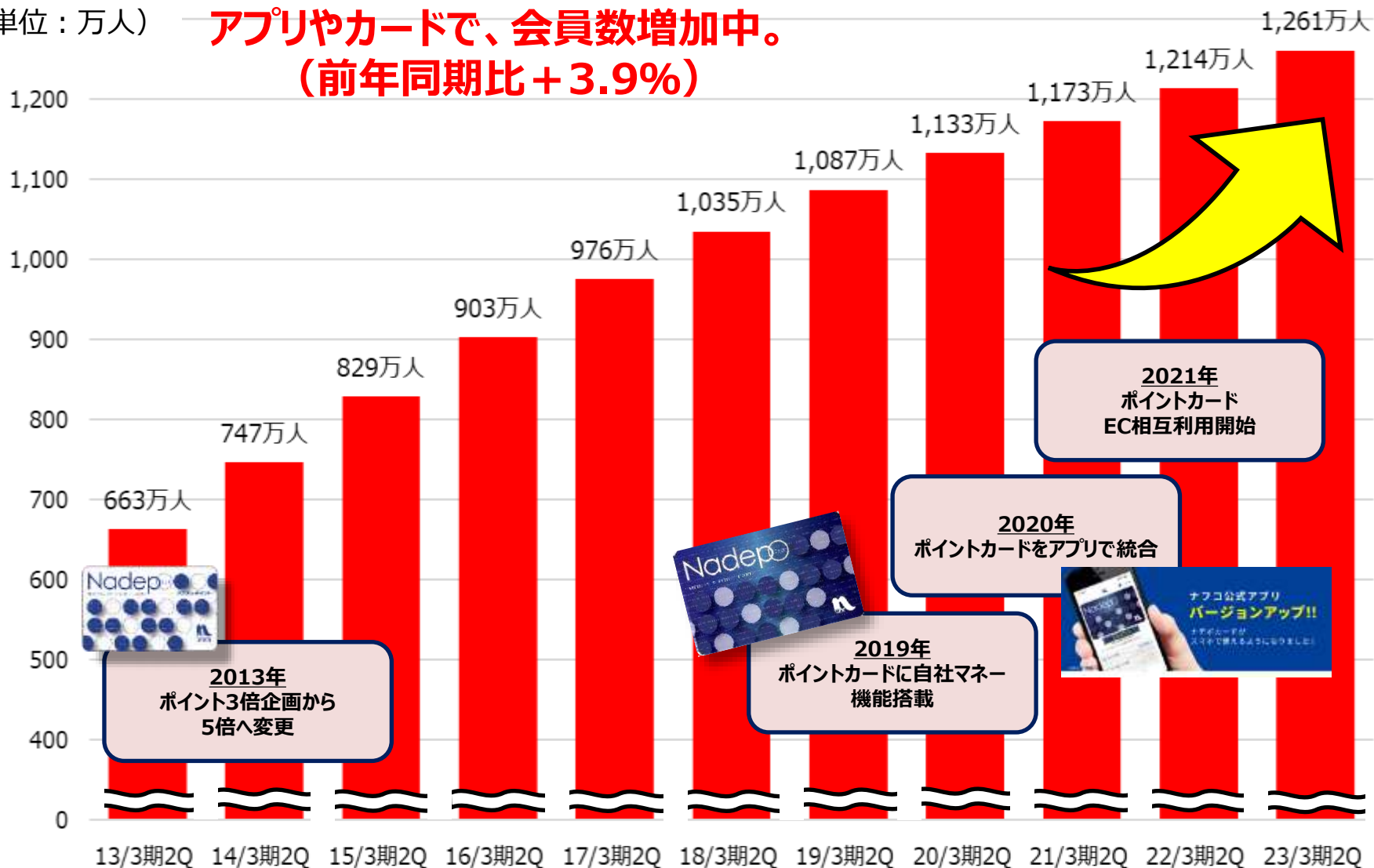
リバーシブルで使えるアイテムもあり、気分
に合わせてコーディネートを楽しめる



ポイントカード会員数

(単位：万人)

アプリやカードで、会員数増加中。
(前年同期比 + 3.9%)



SNS

Instagram



■PB商品を中心に、発信。



■連動した商品を売場で体感。



SNSとリアル店舗の
融合

Facebook



LINE





ESG取り組み概要

主要項目を掲載しております

【太陽光発電】

分野	項目	概要
E	二酸化炭素の排出量削減	<ul style="list-style-type: none"> 店舗照明のLED化（100%対応済み） 店舗屋上での太陽光パネル設置
	環境負荷軽減商品	<ul style="list-style-type: none"> 天然成分由来の除草剤の開発、販売 充電式電動刈払機の開発、販売
	使用後の資源回収	<ul style="list-style-type: none"> ペットボトル回収 使用済みインクカートリッジ回収
S	災害時における役割	<ul style="list-style-type: none"> 災害物資供給協定締結自治体数（警察等含む）327件（2022年9月末時点） 被災地での早急な店舗復旧による商品供給
G	コーポレートガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> スキルマトリクス開示 「議決権電子行使プラットフォーム」参加



【新店】黒部店（富山県）



塩山店



茅野店



出店および増床・改装の状況（新店）

黒部店



出店および増床・改装の状況（新店）

ツーワンスタイル
宝塚伊丹店



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーワンスタイル 松坂屋静岡	4月	静岡	1,100坪 家具・ホームファッションストア
	黒部	9月	富山	1,900坪 ホームセンター
	ツーワンスタイル 宝塚伊丹	9月	兵庫	600坪 家具・ホームファッションストア



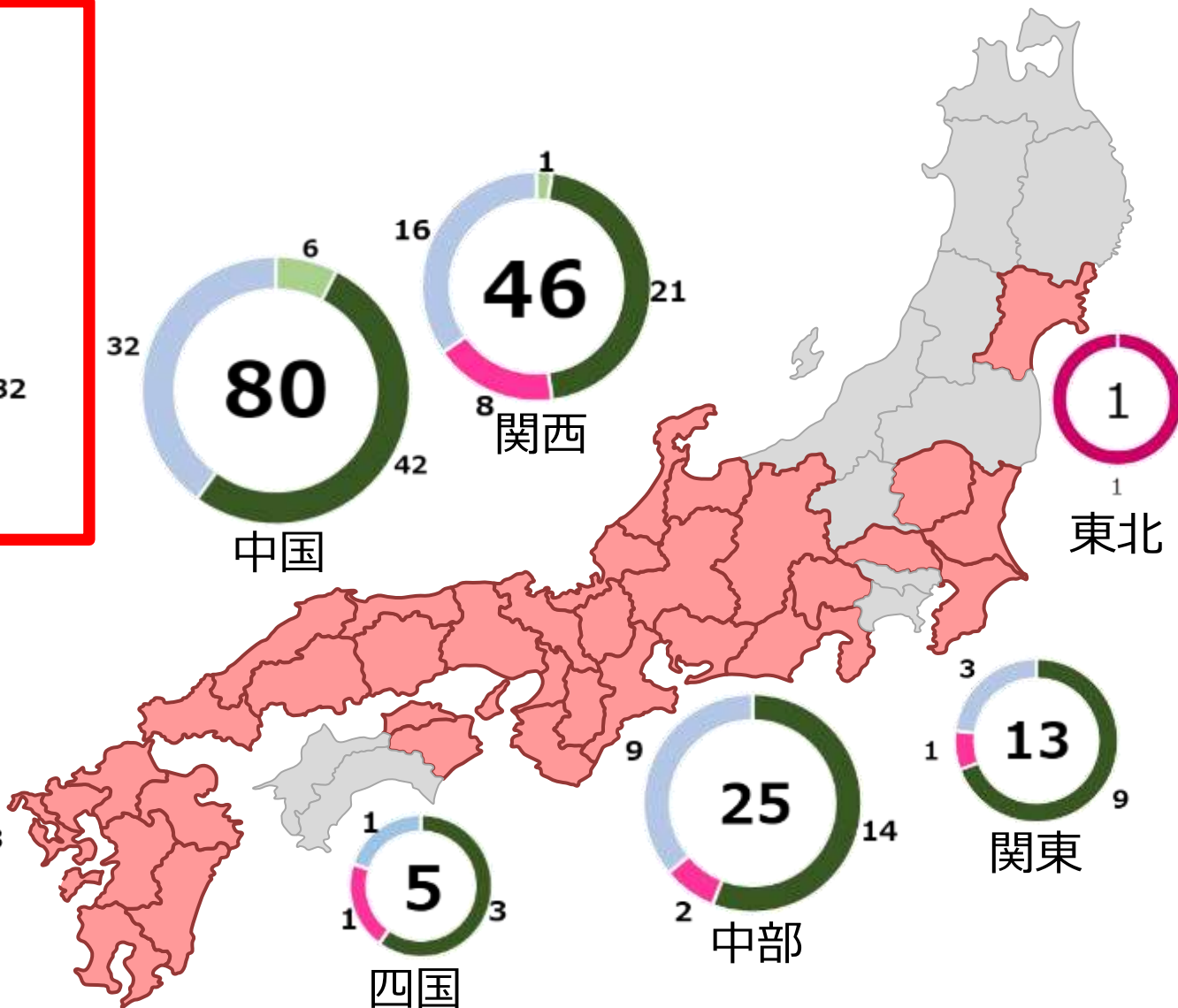
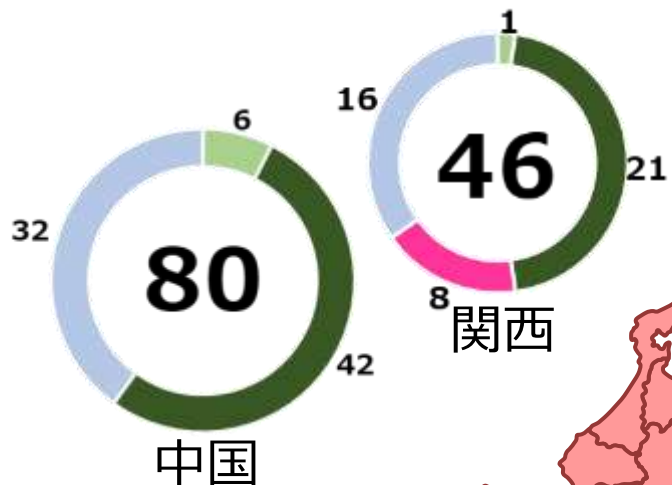
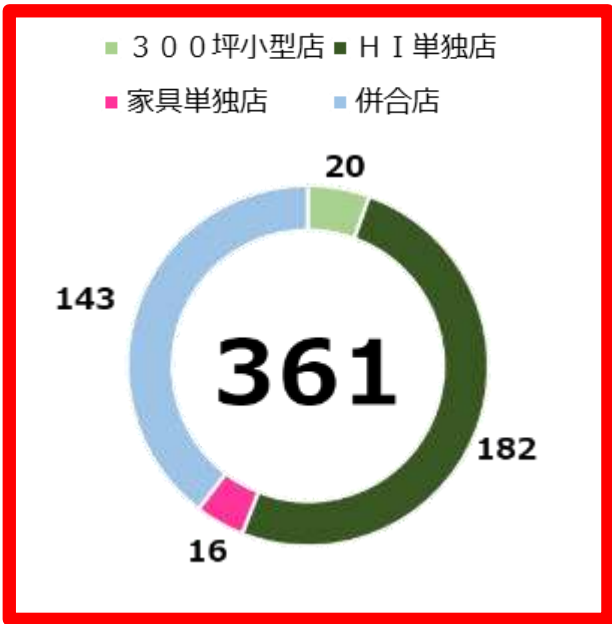
出店および増床・改装の状況（増床・改装）

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
増床・改装	東八代	8月	熊本	3,600坪 コンビネーションストア

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
増床・改装	江津	8月	熊本	1,900坪 コンビネーションストア



業態別店舗数



事業展開の状況

	店舗数 構成比	関連セグメント				優先する出店パターン	
		資材・DIY・ 園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション用 品	その他	店舗面積	商圈人口
併合店	39.6%	○	○	○	○	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.4%	○	○	(一部のみ)	○	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	4.4%			○		2,000坪	30万人

株主優待制度

【2023年3月からの拡充内容】（2022年9月20日開示：「株主優待制度の拡充に関する件」より）

保有株式数	9月末（中間） 【今回変更なし】	3月末（期末） 【AまたはBの選択制】
100株以上500株未満	UCギフト券 500円分	A. UCギフト券 1,000円分 B. <u>ナフコお買物券 2,000円分</u>
500株以上1,000株未満	UCギフト券 1,500円分	A. UCギフト券 3,000円分 B. <u>ナフコお買物券 6,000円分</u>
1,000株以上	UCギフト券 2,500円分	A. UCギフト券 5,000円分 B. <u>ナフコお買物券 10,000円分</u>

以下は、現行の内容

保有株式数	9月末（中間）	3月末（期末）
100株以上500株未満	UCギフト券 500円分	UCギフト券 1,000円分
500株以上1,000株未満	UCギフト券 1,500円分	UCギフト券 3,000円分
1,000株以上	UCギフト券 2,500円分	UCギフト券 5,000円分

株主数の推移

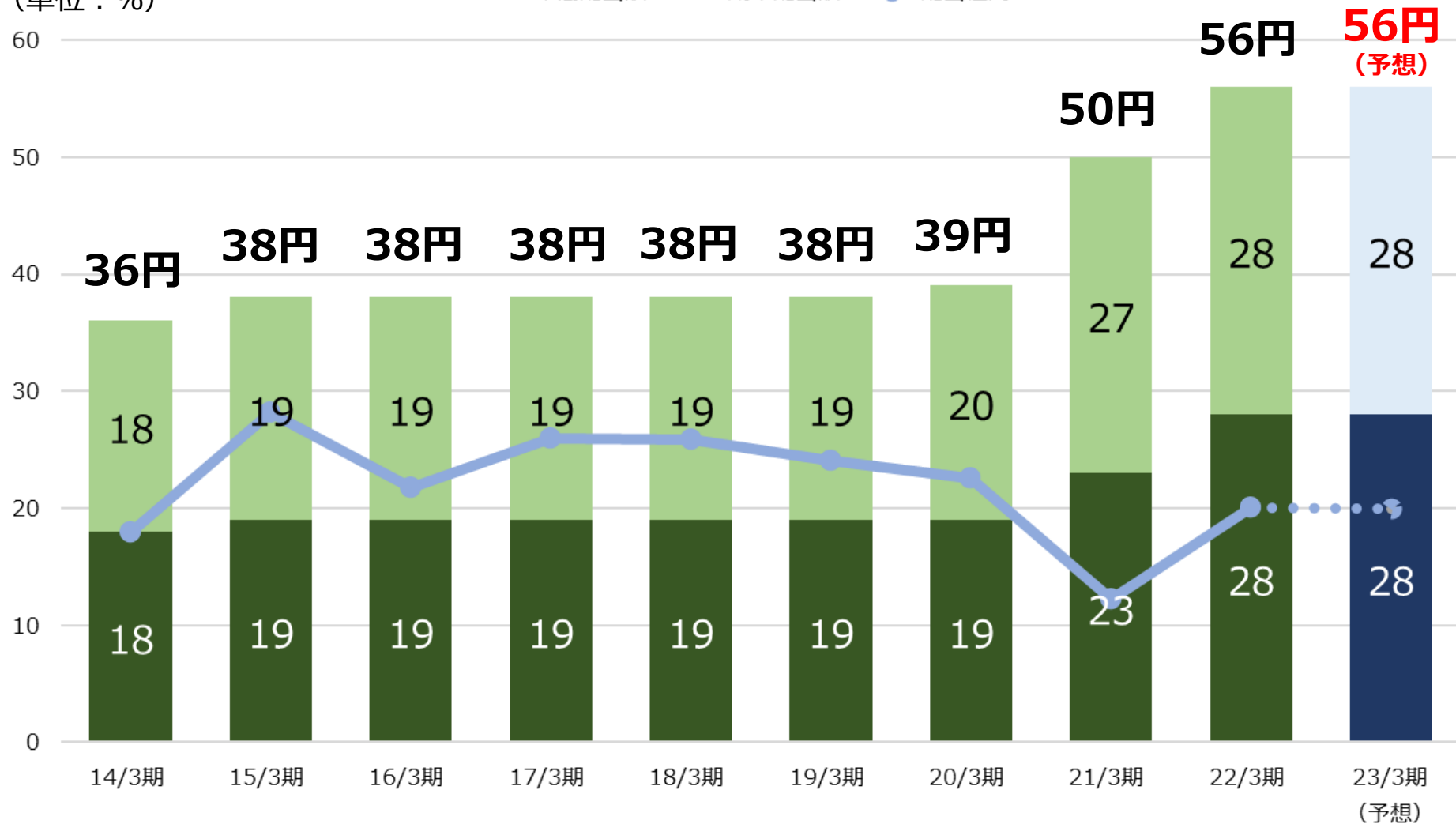
(単位：人)



配当額の推移

(単位：%)

■ 中間配当額 ■ 期末配当額 ● 配当性向



生活応援

- 10月は、「大創業祭」として さらに販促を強化。
- 約1,000アイテムをセール価格で販売。
- 「大創業祭」は、10月は毎週開催。



既存店改装

指宿店
 (ホームセンター改装)
 -2022年10月20日オープン-

	店名	開店 予定	所在地	面積・店舗スタイル
改装	指宿	3Q	鹿児島	約1,700坪 コンビネーションストア



2023年3月期業績予想

業績予想に関して、2022年4月28日開示からの変更はございません。

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2022年 3月期 (実績)		2021年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比		売上比
売上高	208,100	100.0 %	100.8 %	206,549	100.0 %	234,578	100.0 %
営業利益	12,800	6.2%	106.6 %	12,002	5.8%	18,221	7.8%
経常利益	13,200	6.3%	105.0 %	12,572	6.1%	18,918	8.1%
当期純利益	8,000	3.8%	100.5 %	7,961	3.9%	11,688	5.0%
年間配当金 (中間/期末)	56円予想 (28円/28円)			56円 (28円/28円)		50円 (23円/27円)	

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

appendix

補足参考資料

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。
なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2021年3月期 2 Q			2022年3月期 2 Q			2023年3月期 2 Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	126,865	109.7%	100.0%	107,975	85.1%	100.0%	104,629	96.9%	100.0%
売上総利益	44,057	116.5%	34.7%	37,529	85.2%	34.8%	36,512	97.3%	34.9%
営業総利益	-	-	-	37,689	-	34.9%	36,701	97.4%	35.1%
販売管理費	30,346	93.6%	23.9%	30,603	100.8%	28.3%	30,078	98.3%	28.7%
営業利益	13,711	254.8%	10.8%	7,086	51.7%	6.6%	6,622	93.5%	6.3%
経常利益	13,910	246.3%	11.0%	7,304	52.5%	6.8%	6,831	93.5%	6.5%
当期純利益	8,465	258.1%	6.7%	4,531	53.5%	4.2%	4,203	92.8%	4.0%

既存店 (前期比)	2021年3月期 2 Q	2022年3月期 2 Q	2023年3月期 2 Q
売上高	110.6%	87.0%	96.7%
客数	108.5%	84.9%	92.4%
客単価	101.8%	102.4%	104.5%

セグメント

売上高 (百万円)	2021年3月期 2Q			2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	59,497	115.7%	46.9%	52,362	88.0%	48.5%	51,217	97.8%	49.0%
生活	33,851	107.1%	26.7%	27,055	79.9%	25.1%	26,255	97.0%	25.1%
家具・ホームファッション	23,496	103.8%	18.5%	20,049	85.3%	18.6%	18,942	94.5%	18.1%
その他	10,019	100.1%	7.9%	8,507	84.9%	7.9%	8,213	96.5%	7.8%
合計	126,865	109.7%	100.0%	107,975	85.1%	100.0%	104,629	96.9%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2021年3月期 2Q			2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	21,600	121.7%	36.3%	18,766	86.9%	35.8%	18,654	99.4%	36.4%
生活	9,874	118.4%	29.2%	7,841	79.4%	29.0%	7,547	96.2%	28.7%
家具・ホームファッション	9,464	107.5%	40.3%	8,276	87.5%	41.3%	7,751	93.7%	40.9%
その他	3,118	107.3%	31.1%	2,644	84.8%	31.1%	2,558	96.7%	31.1%
合計	44,057	116.5%	34.7%	37,529	85.2%	34.8%	36,512	97.3%	34.9%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2021年3月期 2Q			2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	85	104	3	82	106	3	82	106	3
中国・四国	33	52	1	33	52	1	33	51	1
関西	17	21	4	16	21	7	16	22	8
中部	9	13	1	9	13	1	9	14	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	147	199	11	143	201	14	143	202	16
	357			358			361		

貸借対照表

科目 (百万円)	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期 2 Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	236,164	106.8%	15,126	233,075	98.7%	△3,088	240,177	103.0%	7,101
流動資産	102,419	119.5%	16,681	100,744	98.4%	△1,675	107,477	106.7%	6,732
うち、現金及び預金	40,984	169.4%	16,793	34,111	83.2%	△6,872	38,925	114.1%	4,814
固定資産	133,744	98.9%	△1,554	132,331	98.9%	△1,413	132,699	100.3%	368
うち、有形固定資産	119,942	98.9%	△1,359	118,557	98.8%	△1,384	118,886	100.3%	328
負債	83,342	105.9%	4,629	75,312	90.4%	△8,029	79,016	104.9%	3,703
うち、有利子負債	22,038	91.1%	△2,156	20,293	92.1%	△1,744	19,613	96.6%	△679
純資産	152,821	107.4%	10,497	157,763	103.2%	4,941	161,160	102.2%	3,397
	2021年3月期			2022年3月期			2023年3月期 2 Q		
現預金比率	17.4%			14.6%			16.2%		
有利子負債比率	9.3%			8.7%			8.2%		
自己資本比率	64.7%			67.7%			67.1%		

株式（通期）

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,600	1,221,800	1,221,800
1株あたり純資産（円）	4,983	5,350	5,523
1株あたり配当額（円）	39	50	56
1株あたり純利益（円）	173	409	279
配当性向（%）	22.5%	12.2%	20.1%

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)