

2022年3月期 第3四半期 決算説明会資料

2022年1月31日
株式会社ナフコ
(証券コード：2790)

2022年3月期 第3四半期 業績の概要

- 売上高は、昨年の「コロナ対策需要」や「特別定額給付金」による反動、および冬物季節用品が低迷した影響による減少。
- コア部門である「資材・DIY・園芸用品」では、園芸用品が引き続き堅調に推移。
- 売上総利益率は、34.9%で、過去最高だった前期末から0.5ポイント増加。
- PB比率は42.5%となり、前期末から5.3ポイント増加。

2022年3月期 第3四半期業績

(単位：百万円)

	2021年3月期 3Q		2022年3月期 3Q		前年同期比 (参考)
		対売上比		対売上比	
売上高	186,892	100.0%	161,991	100.0%	86.7%
売上総利益	64,553	34.5%	56,473	34.9%	87.5%
営業総利益	64,553	34.5%	56,714	35.0%	87.9%
販売管理費	46,226	24.7%	45,401	28.0%	98.2%
営業利益	18,326	9.8%	11,313	7.0%	61.7%
経常利益	18,826	10.1%	11,632	7.2%	61.8%
四半期純利益	11,564	6.2%	7,245	4.5%	62.7%

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

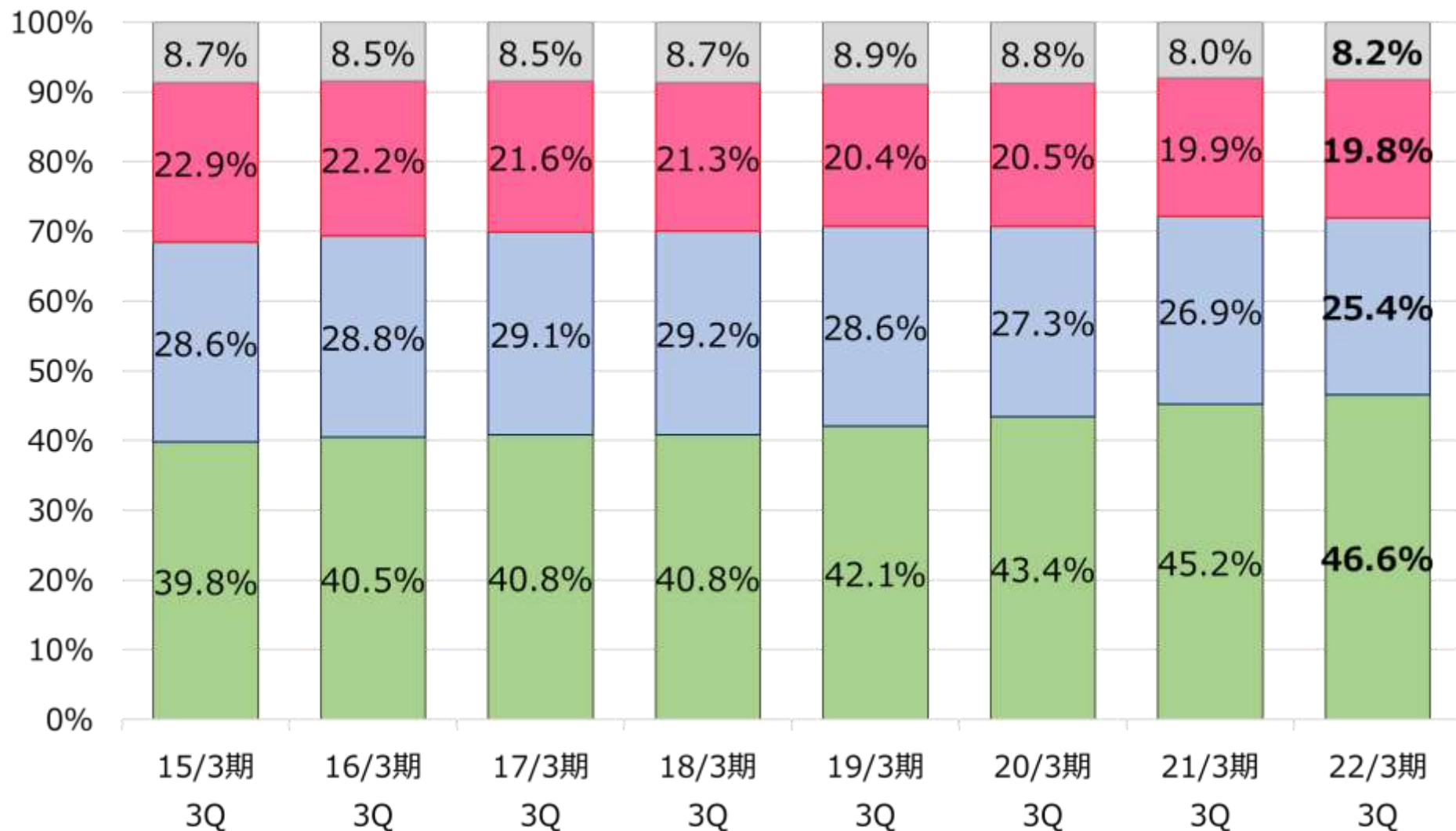
貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年3月期	2022年3月期 3Q	前事業年度末 増減額
総資産	236,164	237,578	+1,413
流動資産	102,419	103,166	+746
うち 現金及び預金	40,984	37,312	▲3,671
固定資産	133,744	134,411	+667
うち 有形固定資産	119,942	119,914	▲28
負債	83,342	80,536	▲2,805
有利子負債	22,038	20,688	▲1,349
うち 短期借入金	20,245	19,805	▲440
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,084	699	▲384
うち 長期借入金	708	183	▲524
純資産	152,821	157,041	+4,219
現預金比率 (%)	17.4	15.7	
有利子負債比率 (%)	9.3	8.7	
自己資本比率 (%)	64.7	66.1	

商品別売上構成比の推移

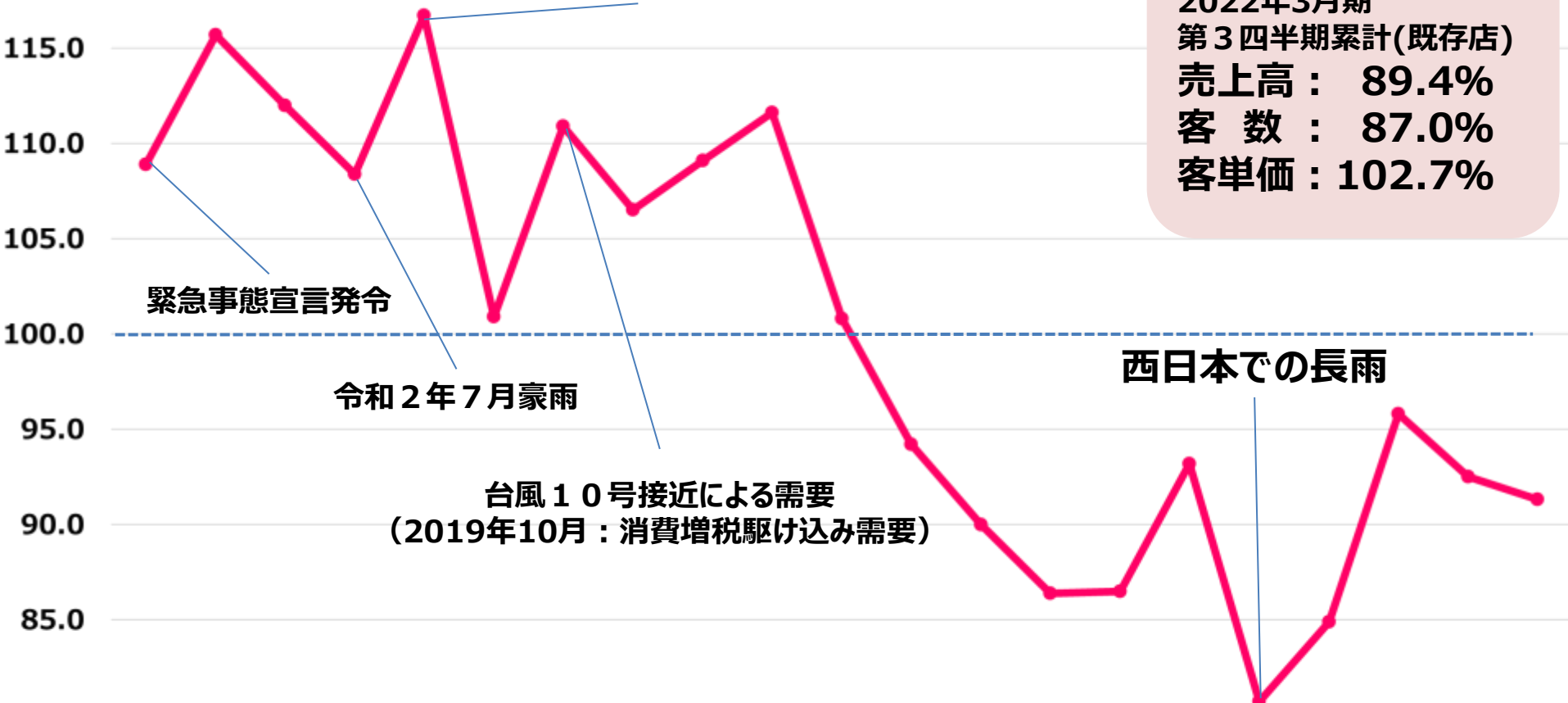
■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）

記録的な猛暑



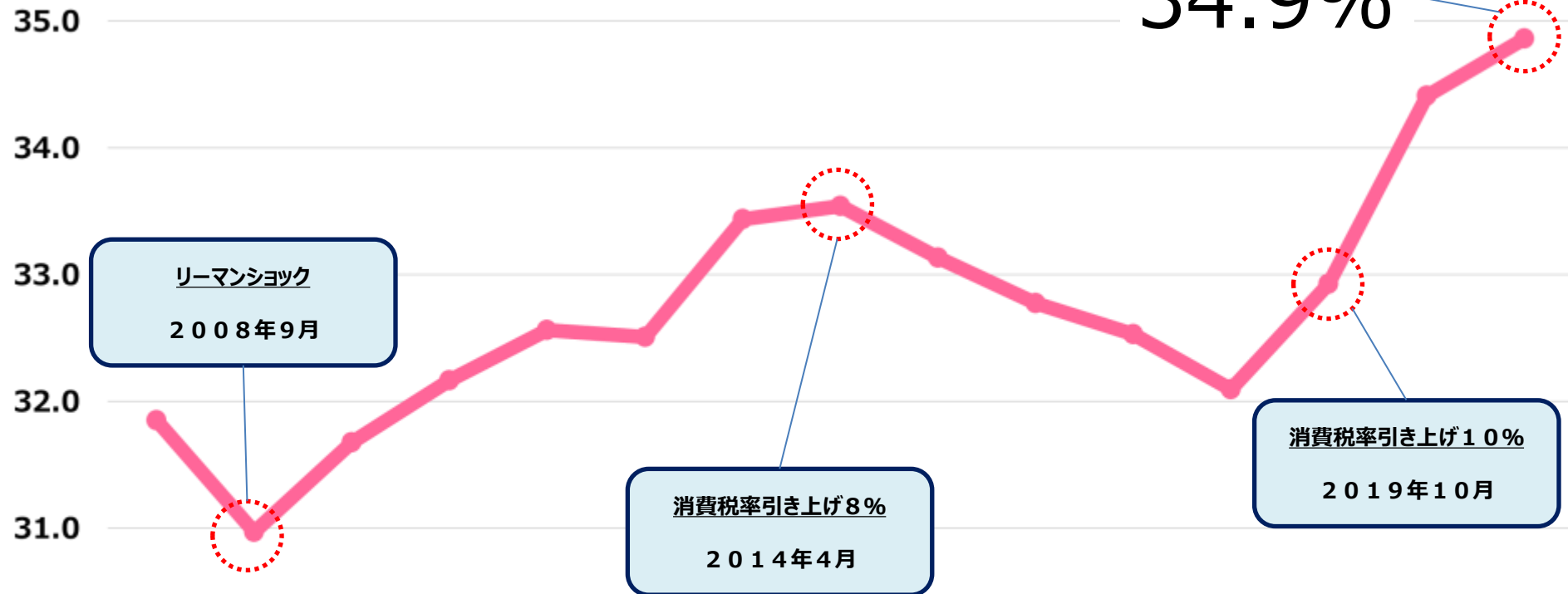
2022年3月期
第3四半期累計(既存店)
売上高：89.4%
客数：87.0%
客単価：102.7%

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上	108.9	115.7	112.0	108.4	116.7	100.9	110.9	106.5	109.1	111.6	100.8	94.2	90.0	86.4	86.5	93.2	80.7	84.9	95.8	92.5	91.3
客数	111.9	114.3	105.0	102.0	108.9	106.4	105.4	100.8	101.6	103.2	91.4	85.6	83.9	82.3	87.4	90.9	81.4	84.0	92.5	90.4	88.9
客単価	97.3	101.1	106.6	106.2	107.0	94.8	105.1	105.6	107.3	108.0	110.2	109.9	107.3	104.9	98.9	102.6	99.1	101.0	103.5	102.3	102.7

売上総利益率の推移

(単位：%)

34.9%



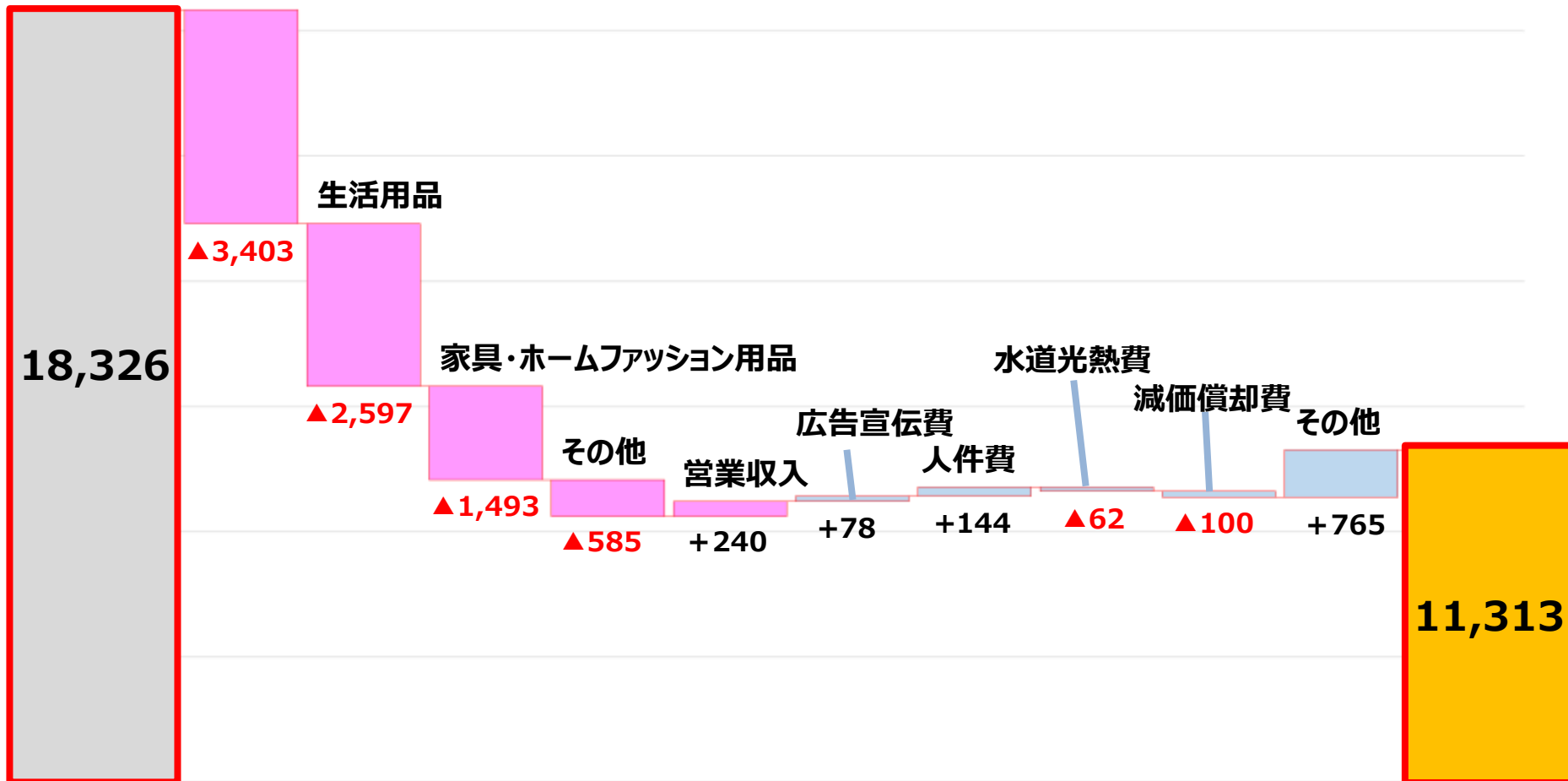
08/3 期	09/3 期	10/3 期	11/3 期	12/3 期	13/3 期	14/3 期	15/3 期	16/3 期	17/3 期	18/3 期	19/3 期	20/3 期	21/3 期	22/3 期 3Q
31.9	31.0	31.7	32.2	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4	34.9

営業利益の増減要因（第3四半期）

（単位：百万円）

■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費

資材・DIY・園芸用品



21/3期
営業利益

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

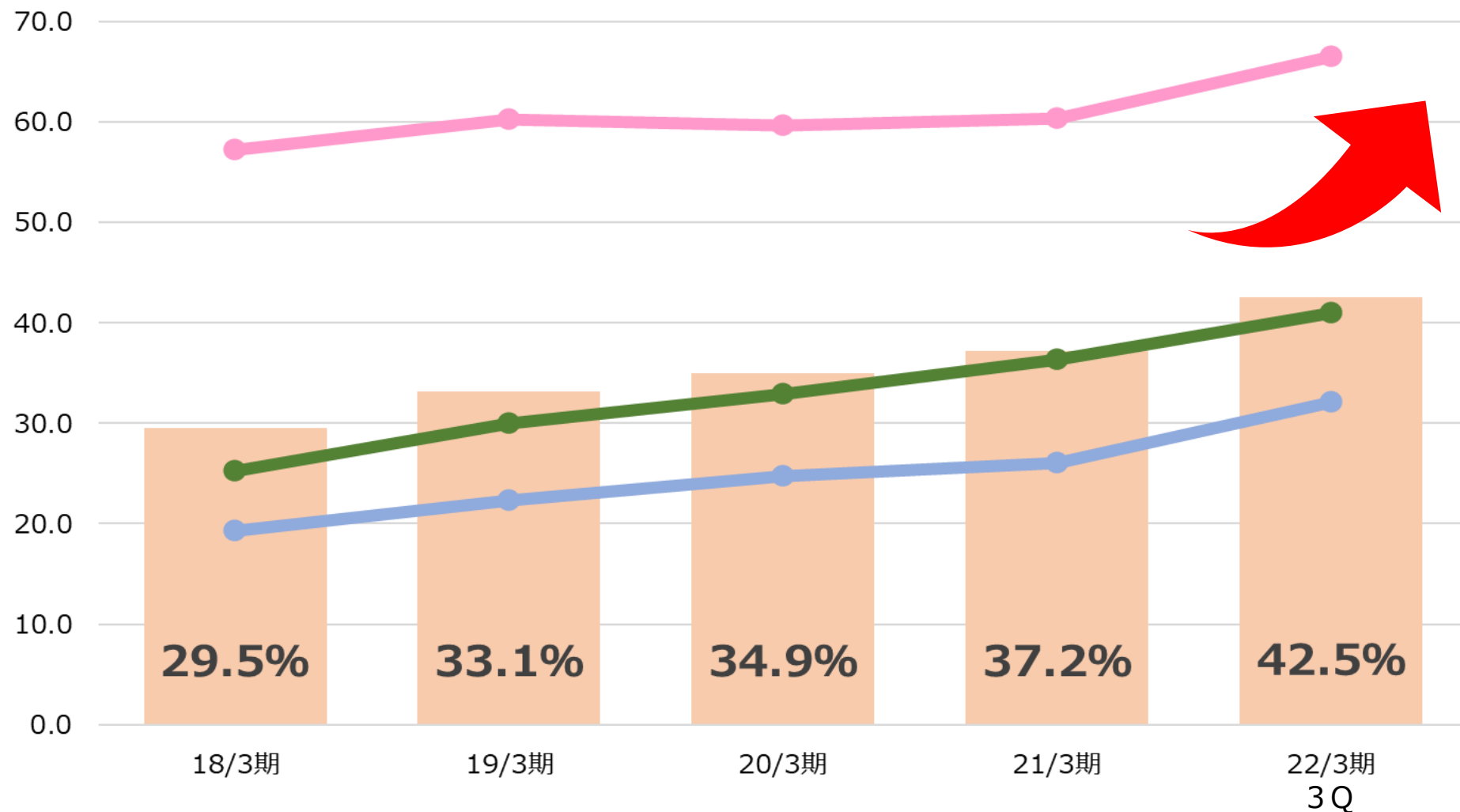
22/3期
営業利益

<http://www.nafco.tv>

PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



プロ向け商品で培った技術をアウトドアに展開



【アウトドアグローブ】
プロ向けの品質。耐熱性、作業性の高い牛床革手袋。



【難燃シャギーボアキルトブルゾン】
火の粉が表面に付着しても燃え広がらない加工のブルゾン。



高機能、リーズナブルなアウトドア商品



【ジュラルミンフレーム 2WAYチェア】
軽くて丈夫なジュラルミン素材でのフレーム仕様。
シーンに応じて脚を切り替えて、ロータイプとハイタイプで使い分けられる。



【ロータイプベンチ クッション付き】
持ち運び可能なクッション付きベンチ。



西海岸テイストのコーディネート



【ラグ ミリュースシリーズ】



【布団カバー ラメールシリーズ】



【カーテン マタンシリーズ】

海浴いのような、爽やかでカジュアルな雰囲気、開放的なリラックスできる空間を意識したデザイン

オリジナル商品



【セイシリーズ】
座面はポケットコイル
入。お掃除ロボット対
応の脚高サイズ。



【スマートシリーズ】
組換え可能なシス
テムデスク。

共同開発商品



KOIZUMI × TWO-ONE STYLE

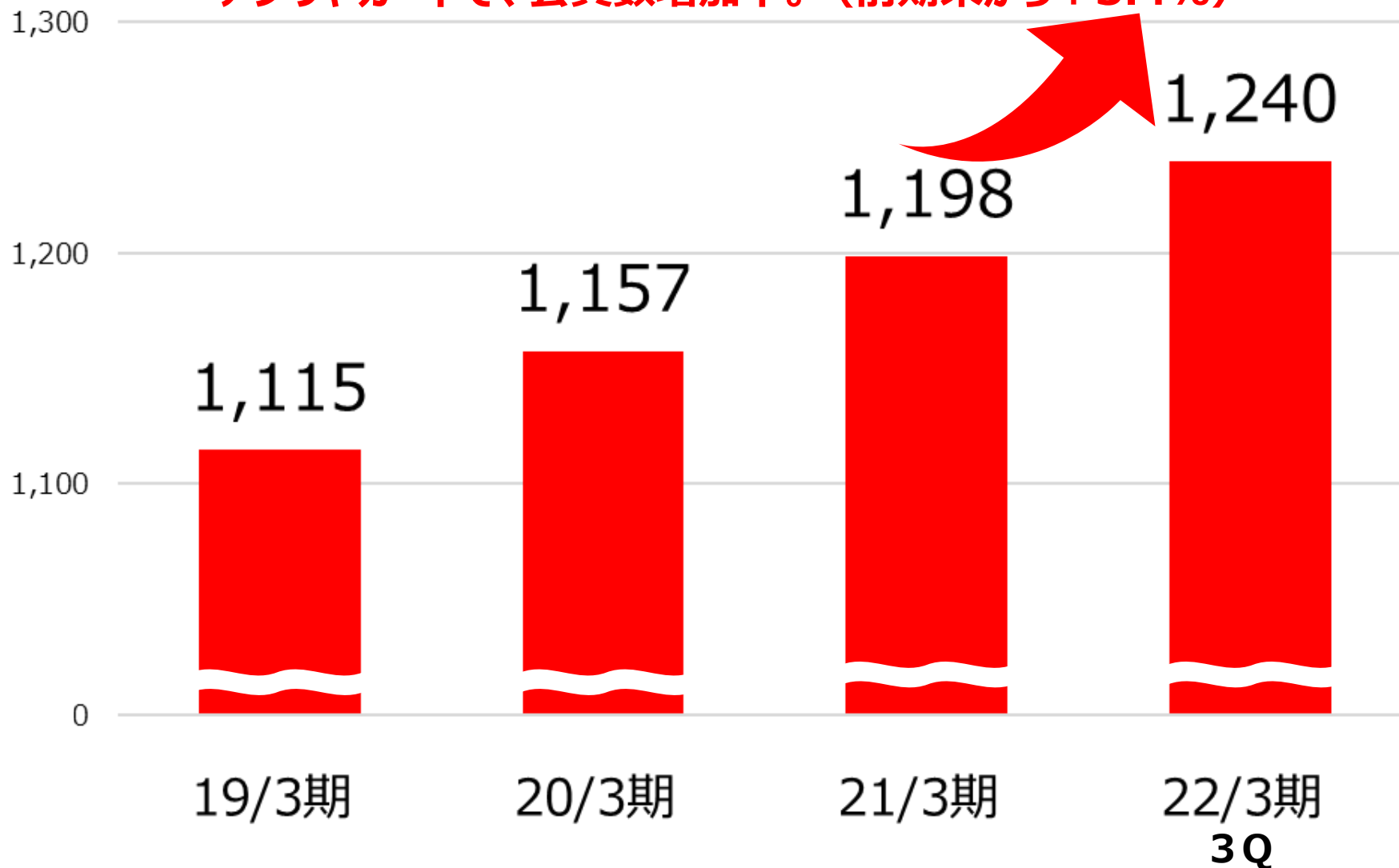


【学習机】
成長に合わせて組
み換えできる。奥行
き拡張天板機能付

ポイントカード会員数

(単位：万人)

アプリやカードで、会員数増加中。(前期末から+3.4%)





災害における役割

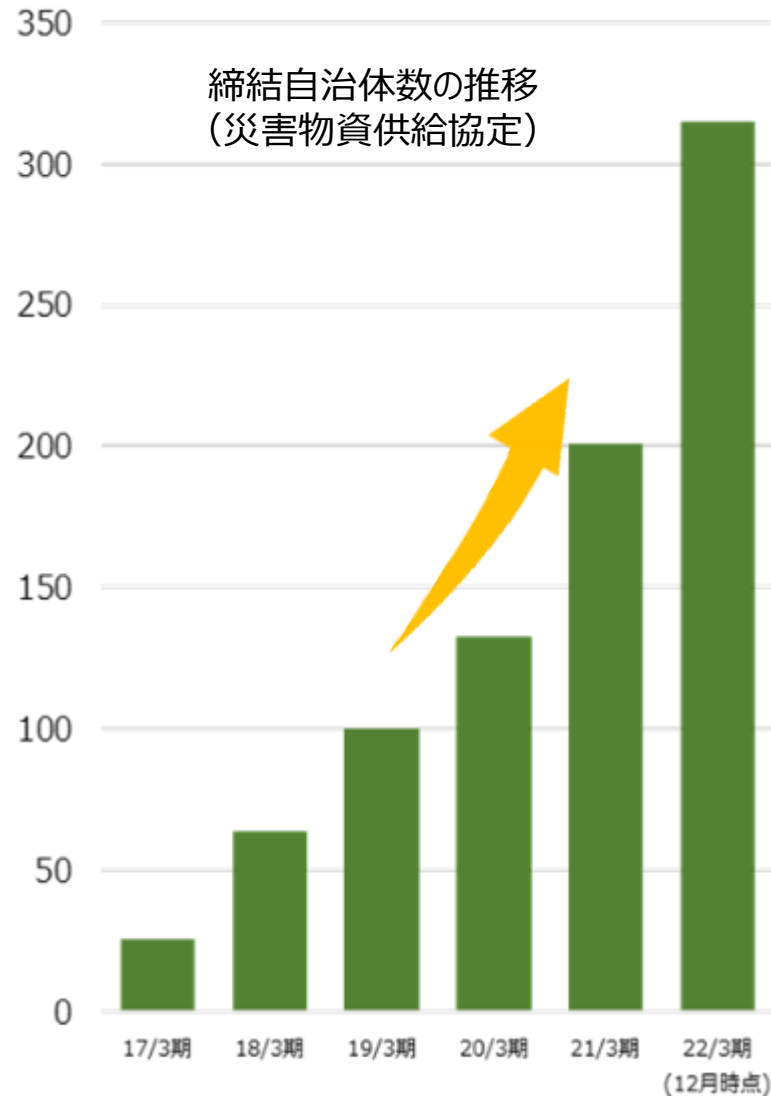
協定締結 自治体数

2021年12月末時点 **315** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

2022年3月期 要請状況

自治体 (都道府県名)	要請内容	時期	要請背景
北広島（広島）	物資供給	8月	大雨
安芸高田（広島）	物資供給	8月	大雨
熊本県（熊本）	物資供給	11月	防疫 (鳥インフルエンザ)

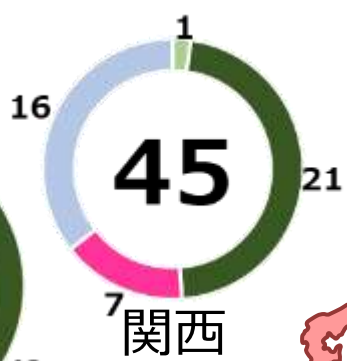
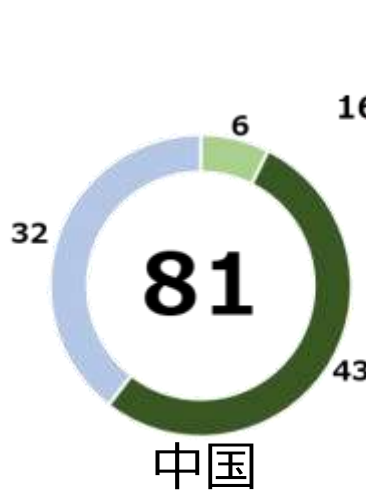
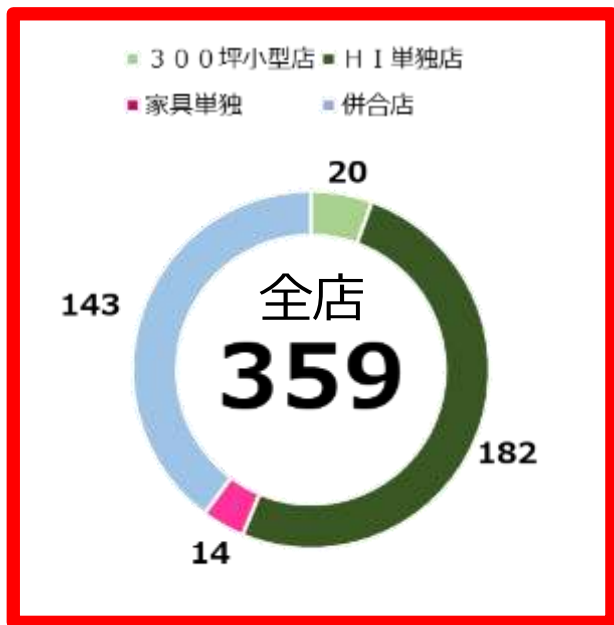


出店状況



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーンスタイル ミ・ナーラ	4月	奈良	650坪 家具・ホームファッションストア
新店	ツーンスタイル カナート西神戸	9月	兵庫	930坪 家具・ホームファッションストア
新店	四日市	12月	三重	830坪 ホームセンター
新店	南八代	12月	熊本	1,450坪 ホームセンター
増床	延岡南	4月	宮崎	4,000坪 コンビネーションストア
改装	中原	6月	佐賀	1,550坪 ホームセンター
増床	時津	7月	長崎	3,100坪 コンビネーションストア
増床	日田	11月	大分	2,000坪 ホームセンター

業態別店舗数



事業展開の状況

	店舗数 構成比	関連セグメント				優先する出店パターン	
		資材・DIY・ 園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッション用 品	その他	店舗面積	商圈人口
併合店	39.8%	○	○	○	○	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.7%	○	○	(一部のみ)	○	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	3.9%			○		2,000坪	30万人

2022年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)	売上比	2021年3月期 (実績)	売上比	2020年3月期 (実績)	売上比
売上高	207,600	100.0%	234,578	100.0%	217,753	100.0%
営業利益	13,700	6.6%	18,221	7.8%	8,319	3.8%
経常利益	14,300	6.9%	18,918	8.1%	8,964	4.1%
当期純利益	8,200	3.9%	11,688	5.0%	4,941	2.3%

*2021年10月19日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)