

2022年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2021年10月25日
株式会社ナフコ

2022年3月期 第2四半期 業績の概要

- 売上高は、昨年の「コロナ対策需要」や「特別定額給付金」による反動減、および長雨による影響のため減少。
- コア部門である「資材・DIY・園芸用品」では、園芸用品が堅調に推移。
- 売上総利益率は、過去最高だった前期末を上回って推移。
- PB比率は 41.6%となり、前期末から4.4ポイント増加。

2022年3月期 第2四半期業績

(単位：百万円)

| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | 前期比 (参考) |
|-------|----------|--------|----------|--------|-------------|
| | 2Q | 対売上比 | 2Q | 対売上比 | |
| 売上高 | 126,865 | 100.0% | 107,975 | 100.0% | 85.1% |
| 売上総利益 | 44,057 | 34.7% | 37,529 | 34.8% | 85.2% |
| 営業総利益 | - | - | 37,689 | 34.9% | - |
| 販売管理費 | 30,346 | 23.9% | 30,603 | 28.3% | 100.8% |
| 営業利益 | 13,711 | 10.8% | 7,086 | 6.6% | 51.7% |
| 経常利益 | 13,910 | 11.0% | 7,304 | 6.8% | 52.5% |
| 当期純利益 | 8,465 | 6.7% | 4,531 | 4.2% | 53.5% |

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

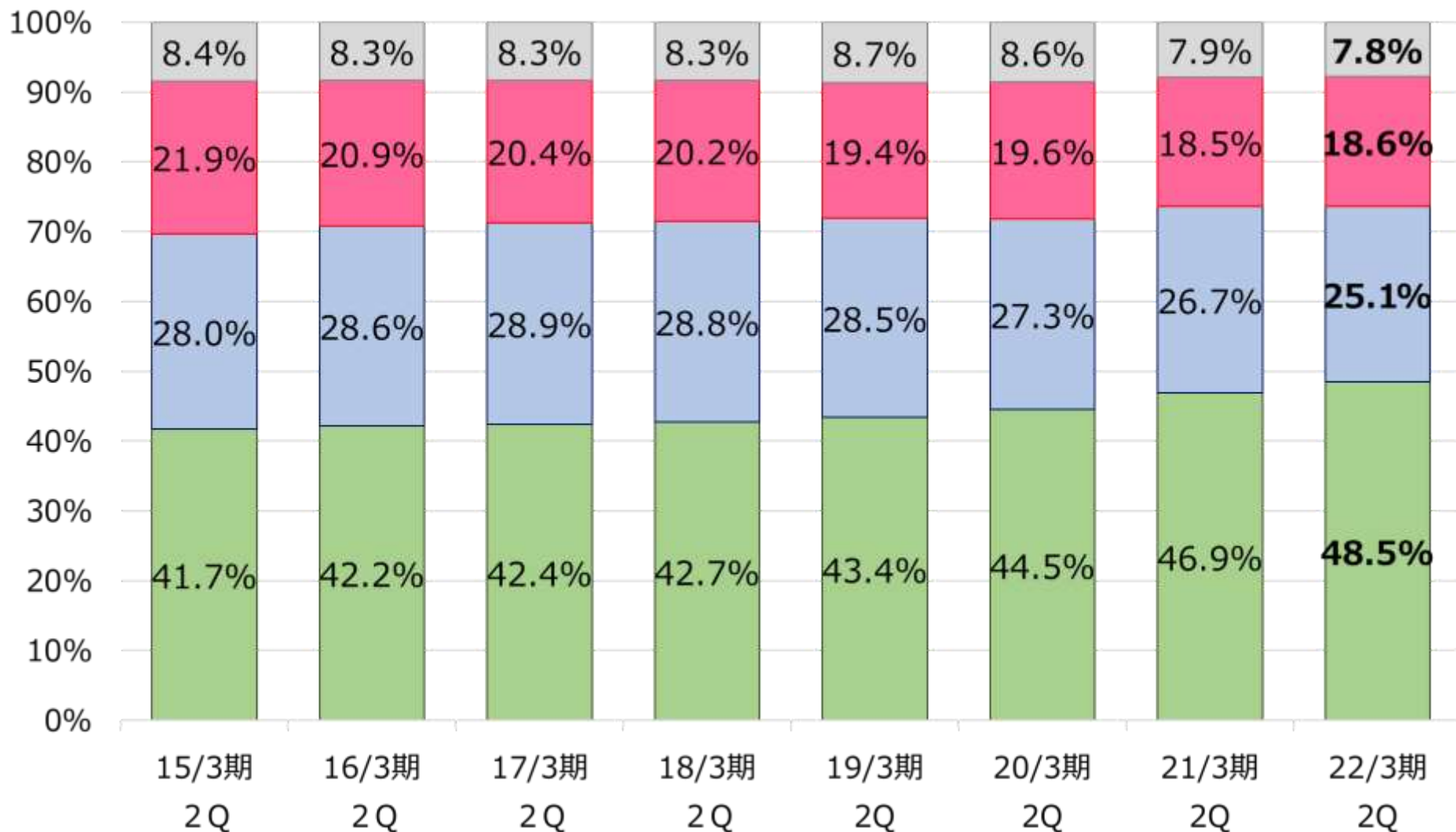
貸借対照表

(単位：百万円)

| | 2021年3月期 | 2022年3月期 2Q | 前事業年度末 増減額 |
|--------------------|----------------|----------------|---------------|
| 総資産 | 236,164 | 233,856 | ▲2,307 |
| 流動資産 | 102,419 | 99,845 | ▲2,573 |
| うち 現金及び預金 | 40,984 | 36,079 | ▲4,904 |
| 固定資産 | 133,744 | 134,010 | +266 |
| うち 有形固定資産 | 119,942 | 119,570 | ▲371 |
| 負債 | 83,342 | 78,721 | ▲4,620 |
| 有利子負債 | 22,038 | 20,973 | ▲1,064 |
| うち 短期借入金 | 20,245 | 19,915 | ▲330 |
| うち 1年以内返済予定の長期借入金 | 1,084 | 699 | ▲384 |
| うち 長期借入金 | 708 | 358 | ▲349 |
| 純資産 | 152,821 | 155,134 | +2,312 |
| 現預金比率 (%) | 17.4 | 15.4 | |
| 有利子負債比率 (%) | 9.3 | 9.0 | |
| 自己資本比率 (%) | 64.7 | 66.3 | |

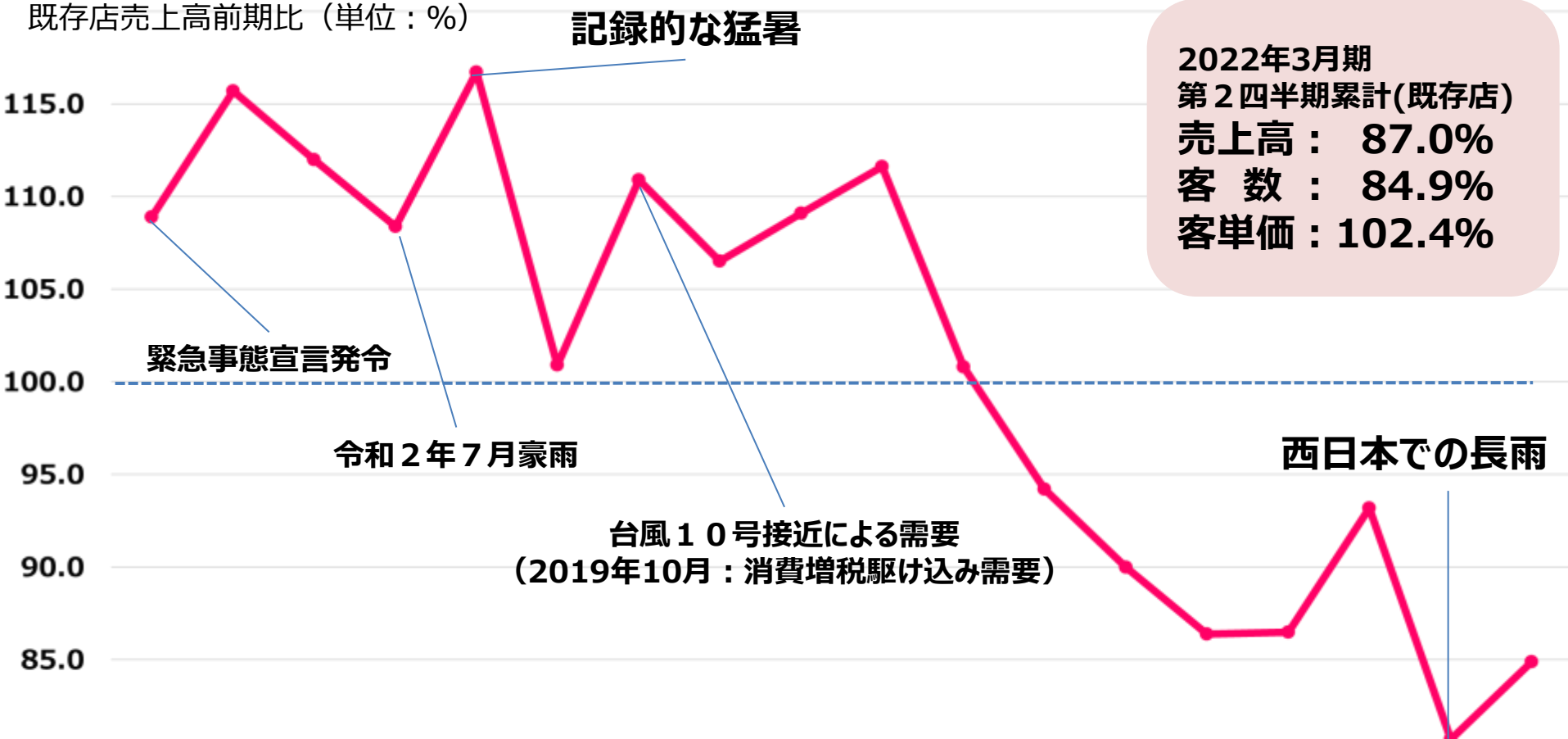
商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）

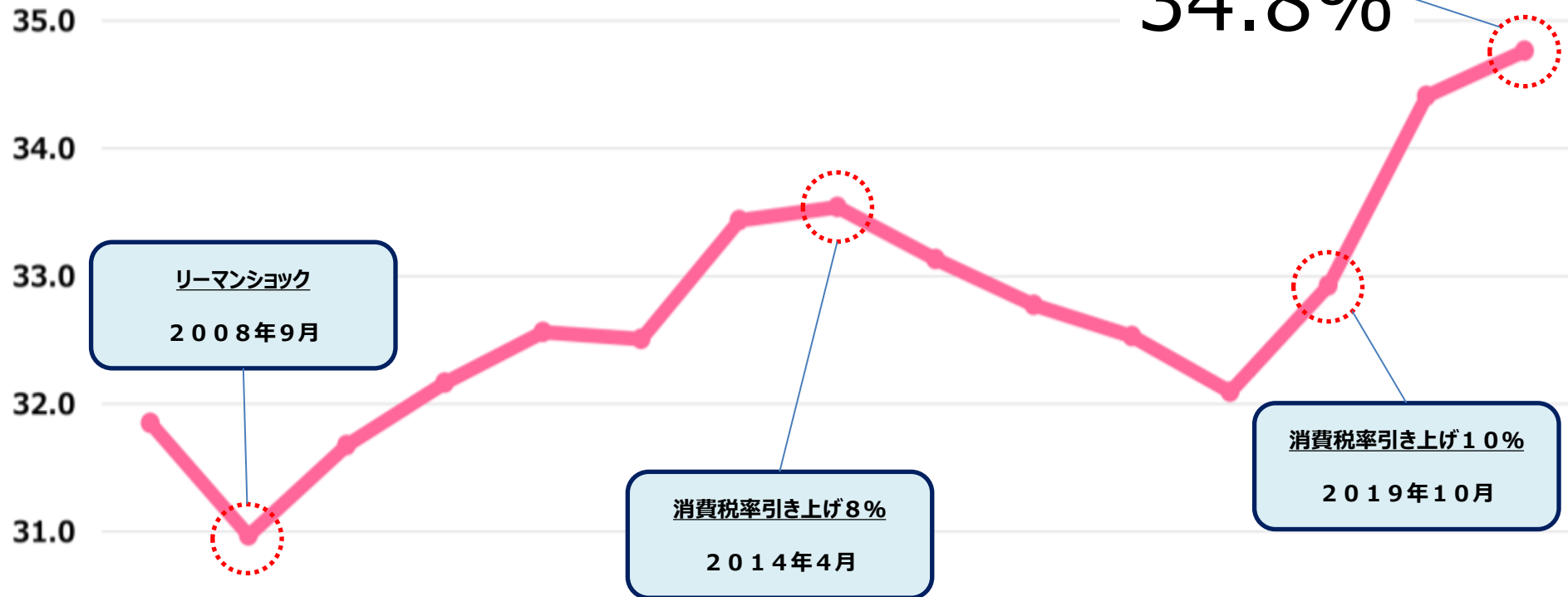


2022年3月期
第2四半期累計(既存店)
売上高：87.0%
客数：84.9%
客単価：102.4%

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| 売上 | 108.9 | 115.7 | 112.0 | 108.4 | 116.7 | 100.9 | 110.9 | 106.5 | 109.1 | 111.6 | 100.8 | 94.2 | 90.0 | 86.4 | 86.5 | 93.2 | 80.7 | 84.9 |
| 客数 | 111.9 | 114.3 | 105.0 | 102.0 | 108.9 | 106.4 | 105.4 | 100.8 | 101.6 | 103.2 | 91.4 | 85.6 | 83.9 | 82.3 | 87.4 | 90.9 | 81.4 | 84.0 |
| 客単価 | 97.3 | 101.1 | 106.6 | 106.2 | 107.0 | 94.8 | 105.1 | 105.6 | 107.3 | 108.0 | 110.2 | 109.9 | 107.3 | 104.9 | 98.9 | 102.6 | 99.1 | 101.0 |

売上総利益率の推移

(単位：%)

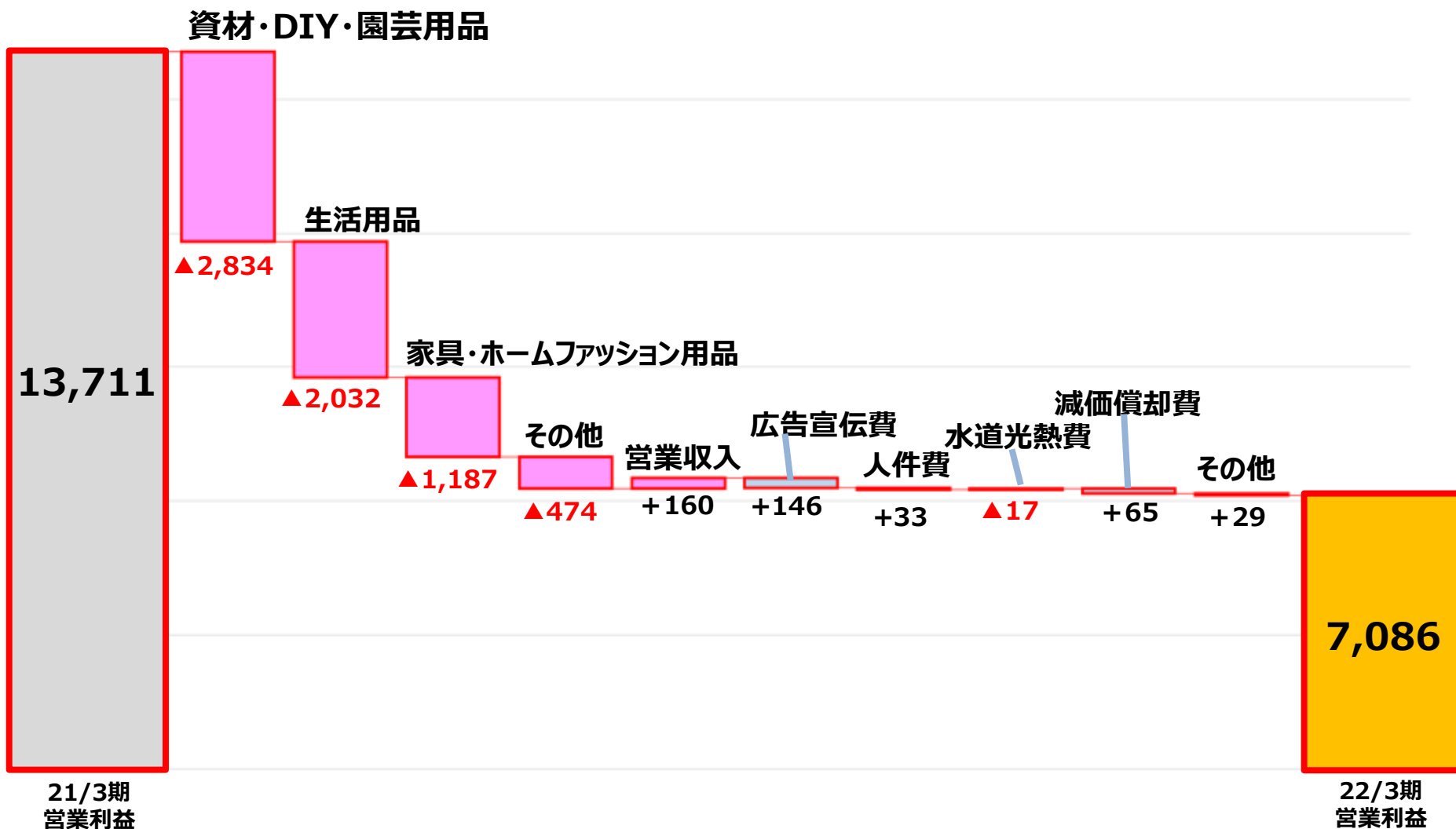


30.0

| 08/3 | 09/3 | 10/3 | 11/3 | 12/3 | 13/3 | 14/3 | 15/3 | 16/3 | 17/3 | 18/3 | 19/3 | 20/3 | 21/3 | 22/3 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 | 期 |
| 31.9 | 31.0 | 31.7 | 32.2 | 32.6 | 32.5 | 33.4 | 33.5 | 33.1 | 32.8 | 32.5 | 32.1 | 32.9 | 34.4 | 34.8 |

営業利益の増減要因（第2四半期）

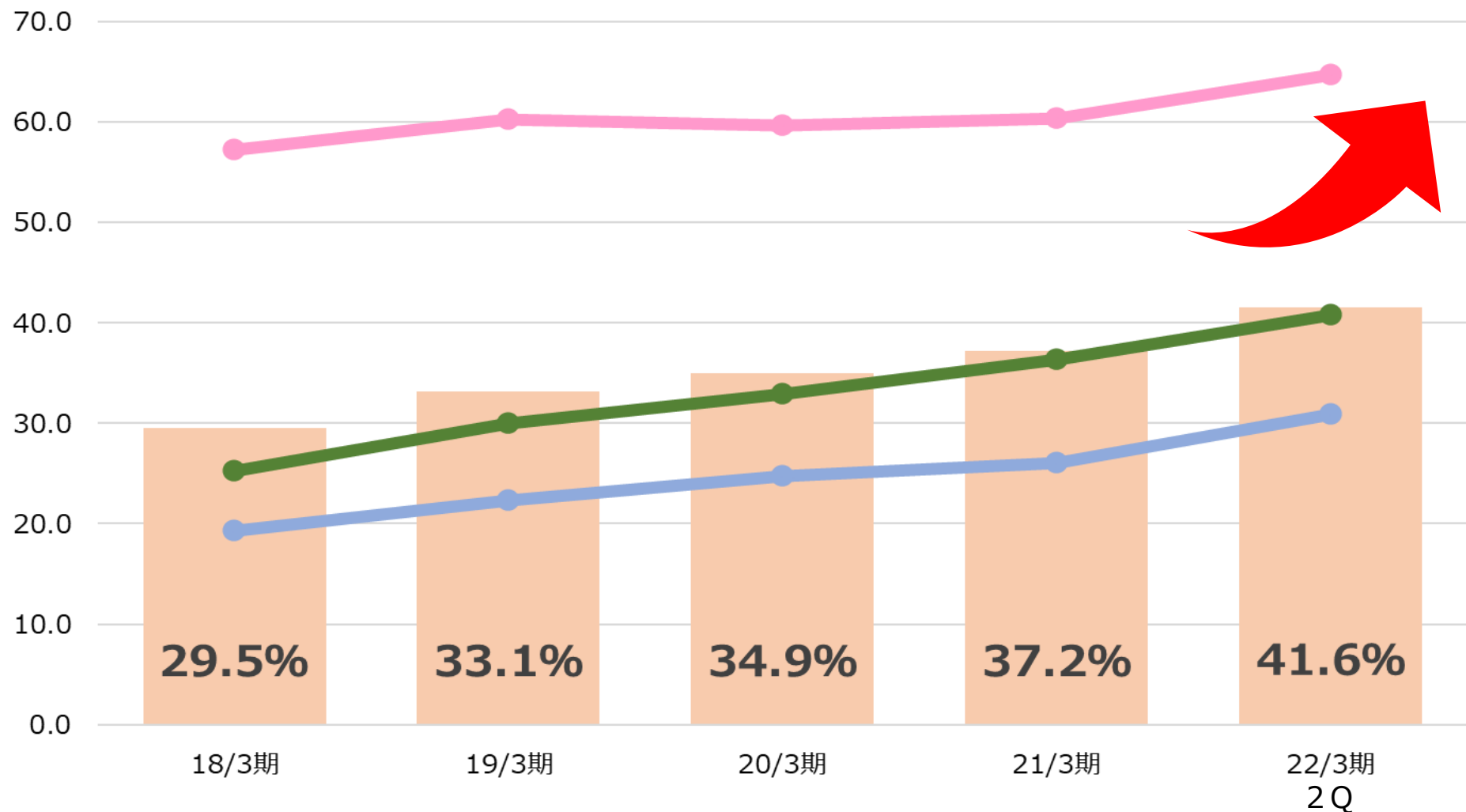
（単位：百万円）



PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



充電式ポールチェンソー



滑りにくく、握りやすいグリップ。
手の届かない高い、遠い位置
の庭木の剪定用。

マット調 水性ペイント



落ち着いたツヤ消し（マット
調）にこだわった低臭タイプの
屋内外兼用塗料。

ふっくらやわらかタオル



無撚糸使用の特殊加工で、
ふっくら柔らかな質感を実現。

ルームシューズ



足にフィットし、軽い素材にこだわったルームシューズ。

オリジナル商品

共同開発商品



nishikawa × TWO-ONE STYLE

【NSライトシリーズ】
天然木を使用したダイニング
とソファを兼ね備えたセッ
ト。

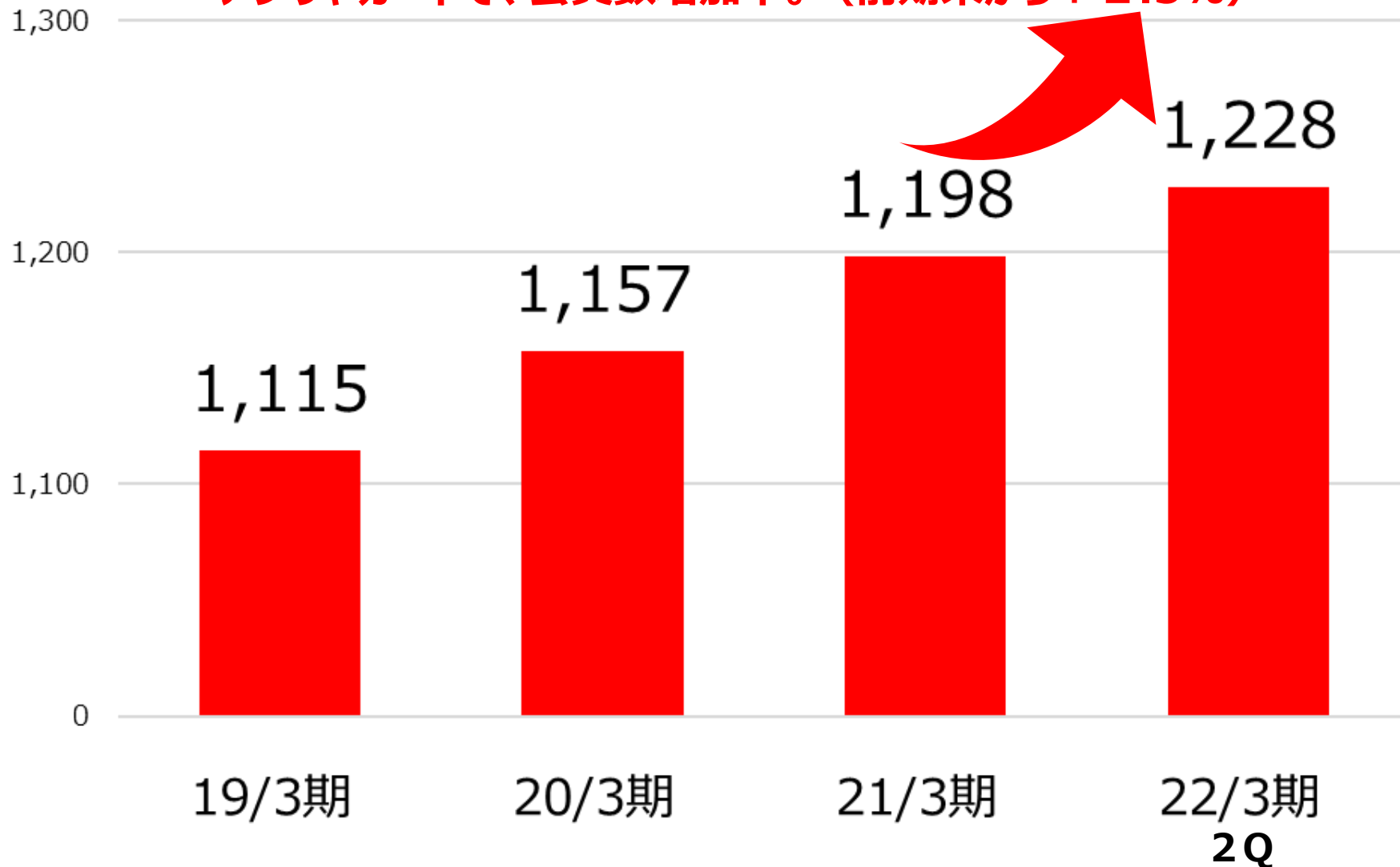
【ベア】
裏表使えるリバ
ーシブル。

【シキブ】
保温性・耐久性と
柔らかい肌触りを
実現。

ポイントカード会員数

(単位：万人)

アプリやカードで、会員数増加中。(前期末から+ 2.5%)





災害における役割

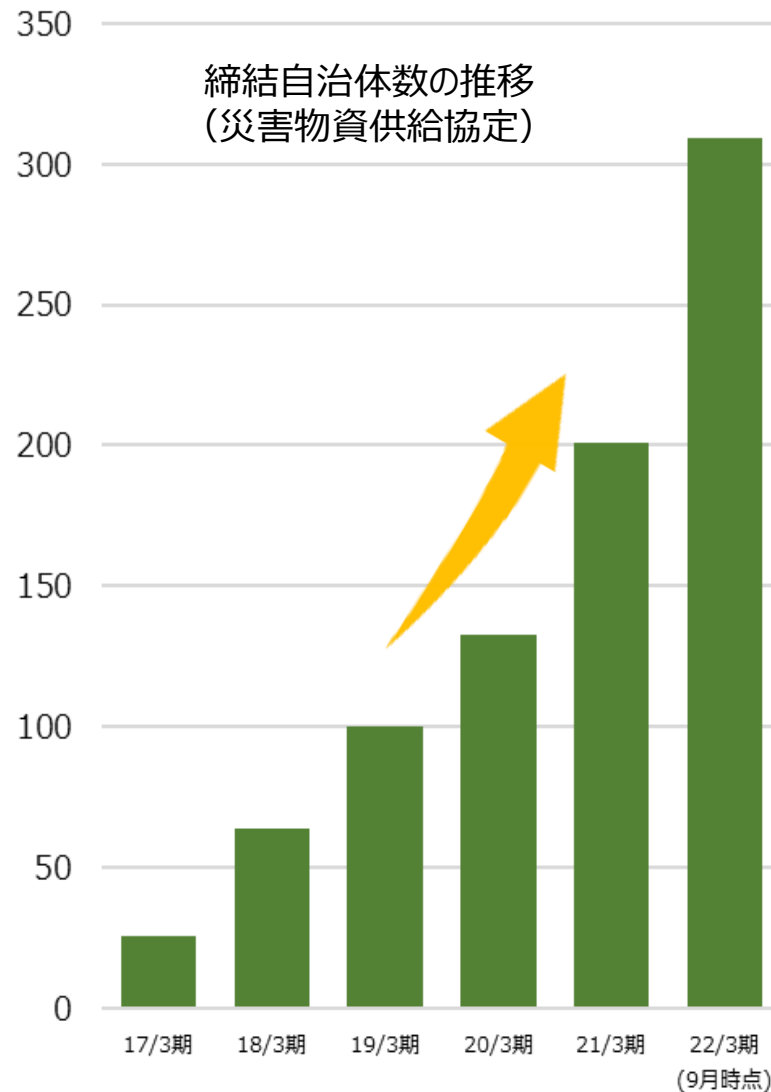
協定締結 自治体数

2021年09月末時点 **309** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

2022年3月期 要請状況

| 自治体 | 県名 | 要請内容 | 時期 | 要請背景 |
|------|-----|------|----|------|
| 北広島 | 広島県 | 物資供給 | 8月 | 大雨 |
| 安芸高田 | 広島県 | 物資供給 | 8月 | 大雨 |



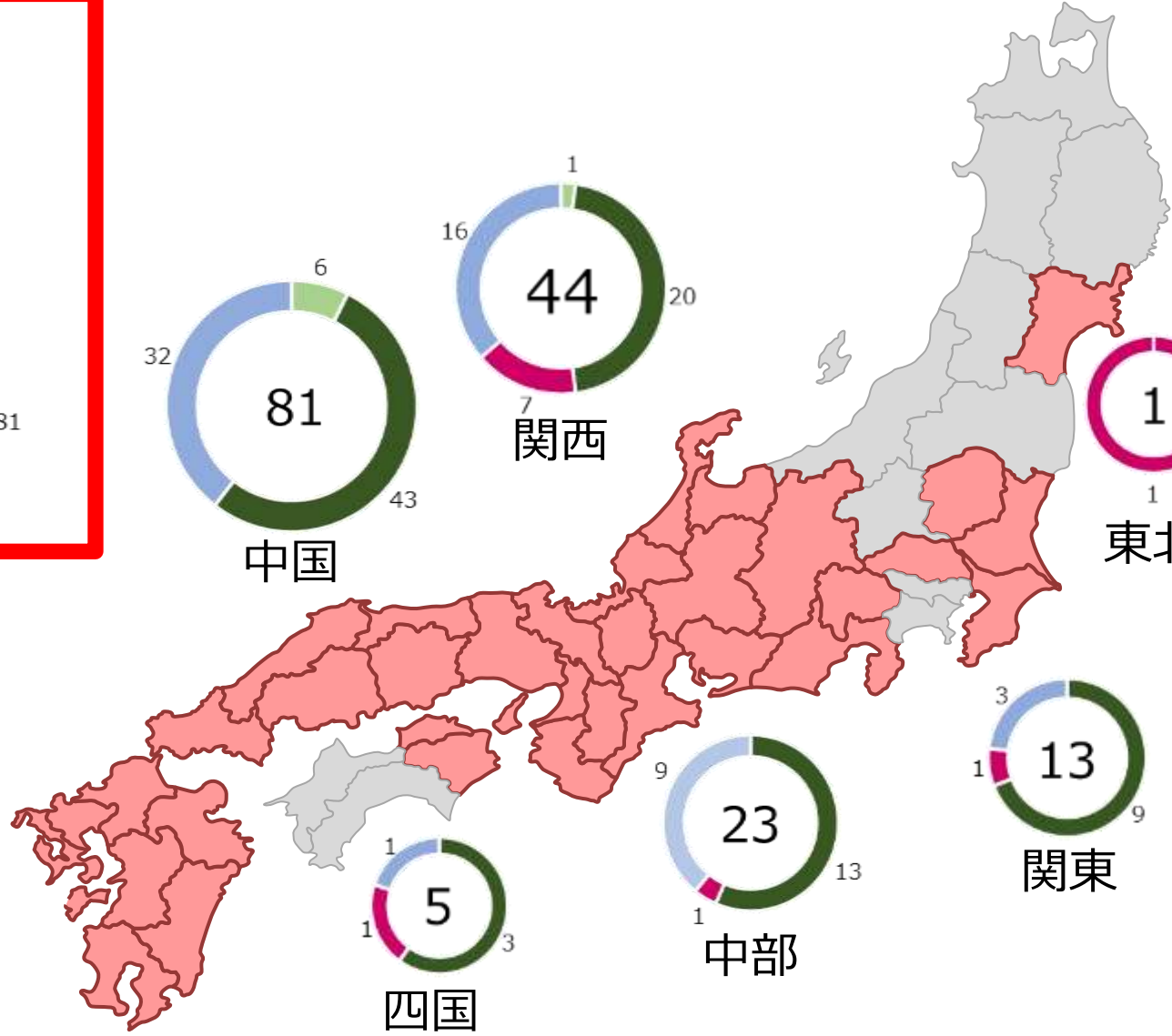
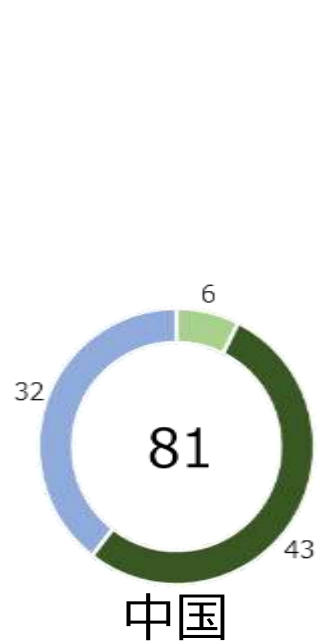
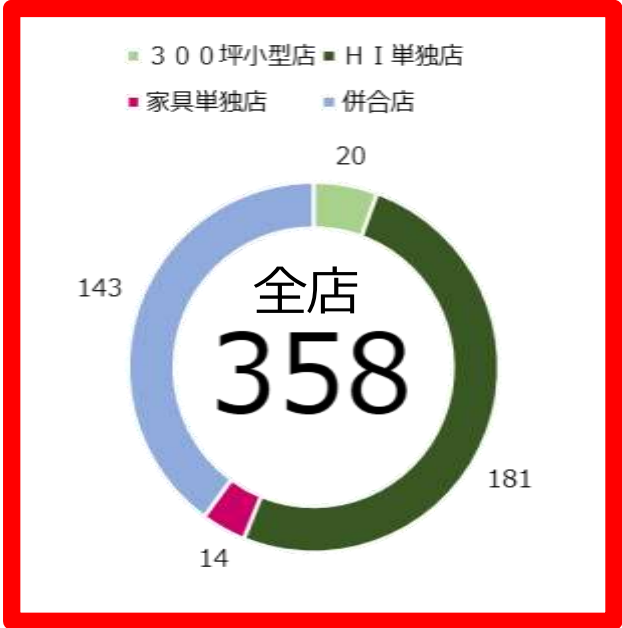
出店状況



| | 店名 | 開店 | 所在地 | 面積・店舗スタイル |
|----|---------------------|----|-----|-------------------------|
| 新店 | ツーワンスタイル ミ・ナーラ | 4月 | 奈良 | 650坪 家具・ホームファッションストア |
| 新店 | ツーワンスタイル カナート西神戸 | 9月 | 兵庫 | 930坪 家具・ホームファッションストア |
| 増床 | 延岡南 | 4月 | 宮崎 | 4,000坪 コンビネーションストア |
| 改装 | 中原 | 6月 | 佐賀 | 1,550坪 ホームセンター |
| 増床 | 時津 | 7月 | 長崎 | 3,100坪 コンビネーションストア |



業態別店舗数



2022年3月期業績予想

(単位：百万円)

| | 通期 (計画) | 売上比 | 2021年3月期 (実績) | 売上比 | 2020年3月期 (実績) | 売上比 |
|-------|----------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|
| 売上高 | 207,600 | 100.0% | 234,578 | 100.0% | 217,753 | 100.0% |
| 営業利益 | 13,700 | 6.6% | 18,221 | 7.8% | 8,319 | 3.8% |
| 経常利益 | 14,300 | 6.9% | 18,918 | 8.1% | 8,964 | 4.1% |
| 当期純利益 | 8,200 | 3.9% | 11,688 | 5.0% | 4,941 | 2.3% |

*2021年10月19日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を開示しております。

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)