

2022年3月期 第1四半期 決算説明会資料

2021年7月26日
株式会社ナフコ

2022年3月期 第1四半期 業績の概要

前期の反動がある中、 売上・利益ともに厳しい状況が続く

- 昨年、急速に盛り上がった「巣ごもり需要」等の影響は、ほぼ一巡しており、生活用品を中心に厳しい状況となっている。
- 一方、コア部門である「資材・DIY・園芸用品」は、堅調に推移している。
- 従来より進めてきた商品力強化の取り組みにより、売上総利益率の伸びが継続している。

2022年3月期 第1四半期業績

(単位：百万円)

	2021年3月期 1 Q		2022年3月期 1 Q		前期比 (参考)
		対売上比		対売上比	
売上高	65,142	100.0%	56,238	100.0%	86.3%
売上総利益	22,599	34.7%	19,565	34.8%	86.6%
営業総利益	-	-	19,648	34.9%	-
販売管理費	15,027	23.1%	15,191	27.0%	101.1%
営業利益	7,572	11.6%	4,456	7.9%	58.9%
経常利益	7,672	11.8%	4,541	8.1%	59.2%
四半期純利益	4,722	7.2%	2,817	5.0%	59.7%

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

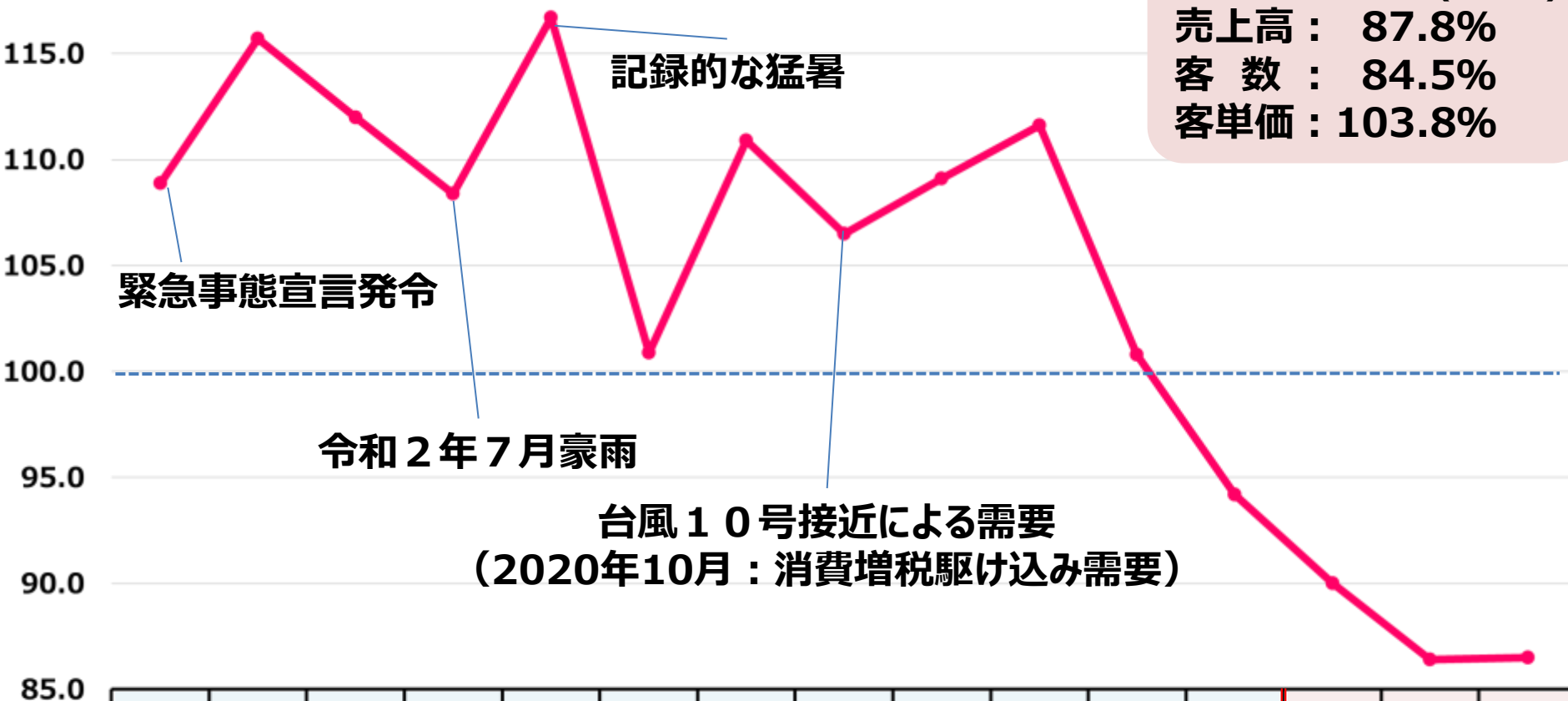
貸借対照表

(単位：百万円)

	2021年3月期	2022年3月期 1Q	前事業年度末 増減額
総資産	236,164	235,590	▲574
流動資産	102,419	101,538	▲881
うち 現金及び預金	40,984	37,982	▲3,001
固定資産	133,744	134,051	+306
うち 有形固定資産	119,942	119,625	▲316
負債	83,342	82,174	▲1,167
有利子負債	22,038	21,499	▲539
うち 短期借入金	20,245	20,080	▲165
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,084	885	▲199
うち 長期借入金	708	533	▲174
純資産	152,821	153,415	+593
現預金比率 (%)	17.4	16.1	
有利子負債比率 (%)	9.3	9.1	
自己資本比率 (%)	64.7	65.1	

既存店の推移

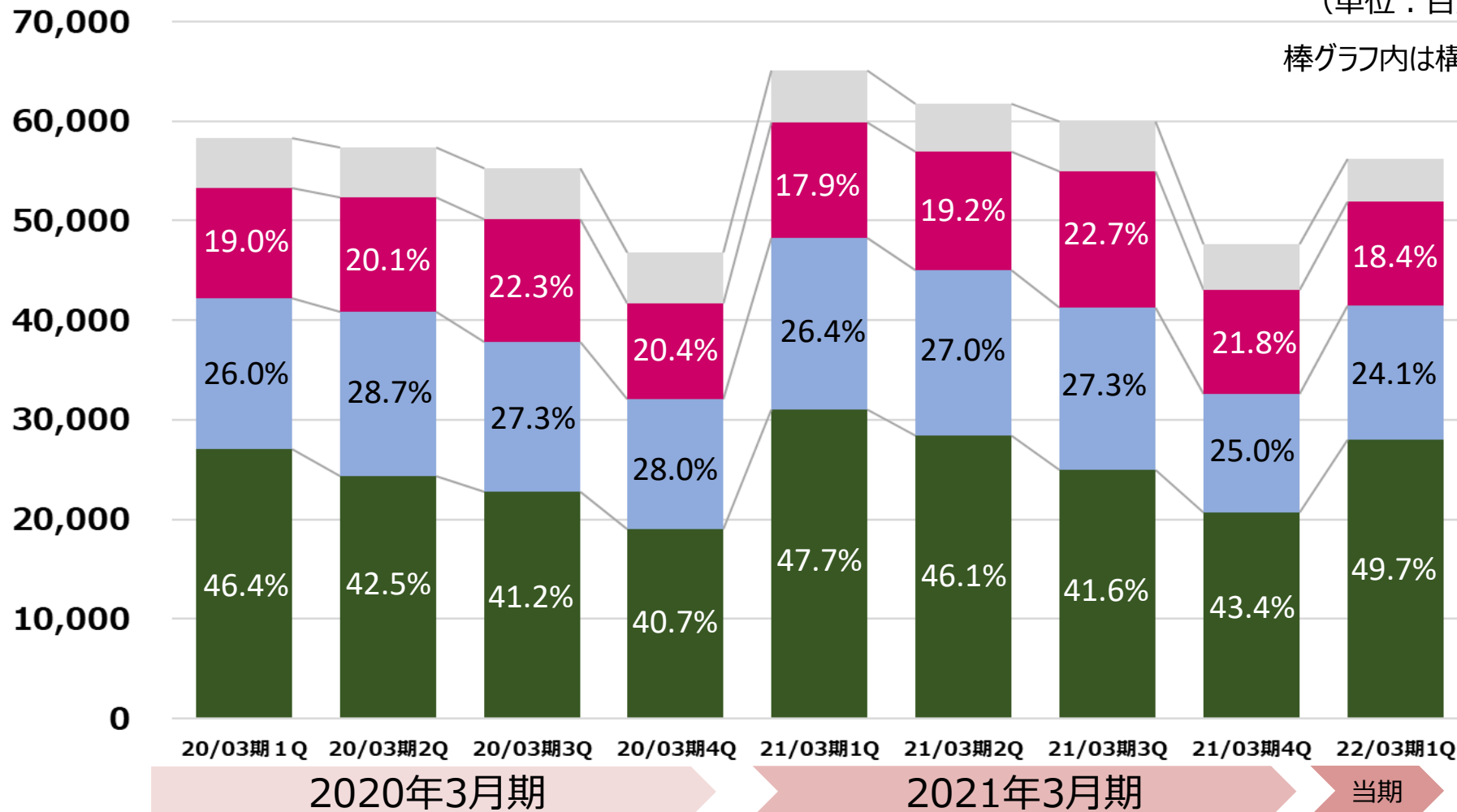
既存店売上高前期比（単位：％）



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
売上	108.9	115.7	112.0	108.4	116.7	100.9	110.9	106.5	109.1	111.6	100.8	94.2	90.0	86.4	86.5
客数	111.9	114.3	105.0	102.0	108.9	106.4	105.4	100.8	101.6	103.2	91.4	85.6	83.9	82.3	87.4
客単価	97.3	101.1	106.6	106.2	107.0	94.8	105.1	105.6	107.3	108.0	110.2	109.9	107.3	104.9	98.9

四半期売上推移

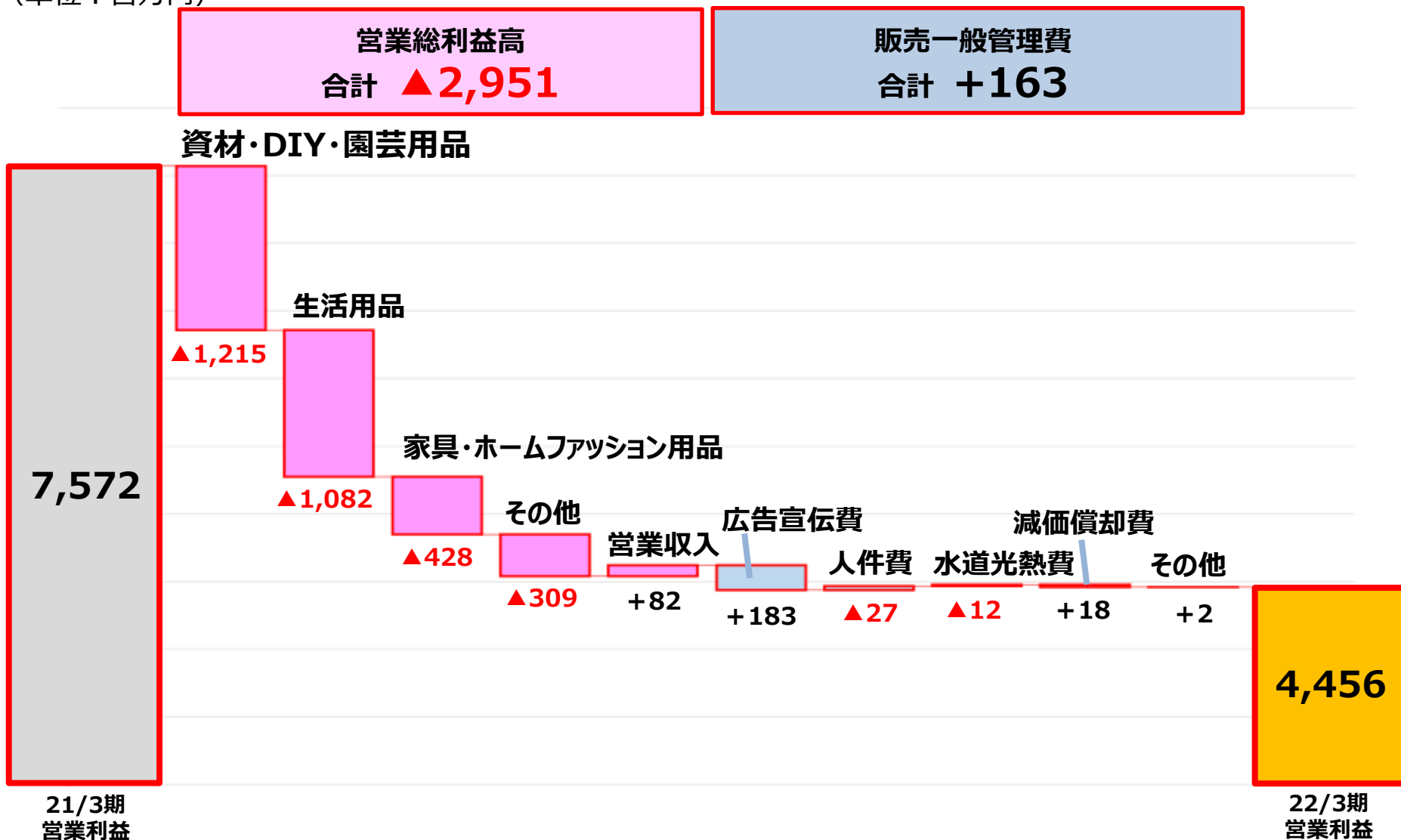
■ 資材・D I Y・園芸用品
 ■ 生活用品
 ■ 家具・ホームファッション用品
 ■ その他
 (単位：百万円)
 棒グラフ内は構成比



*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

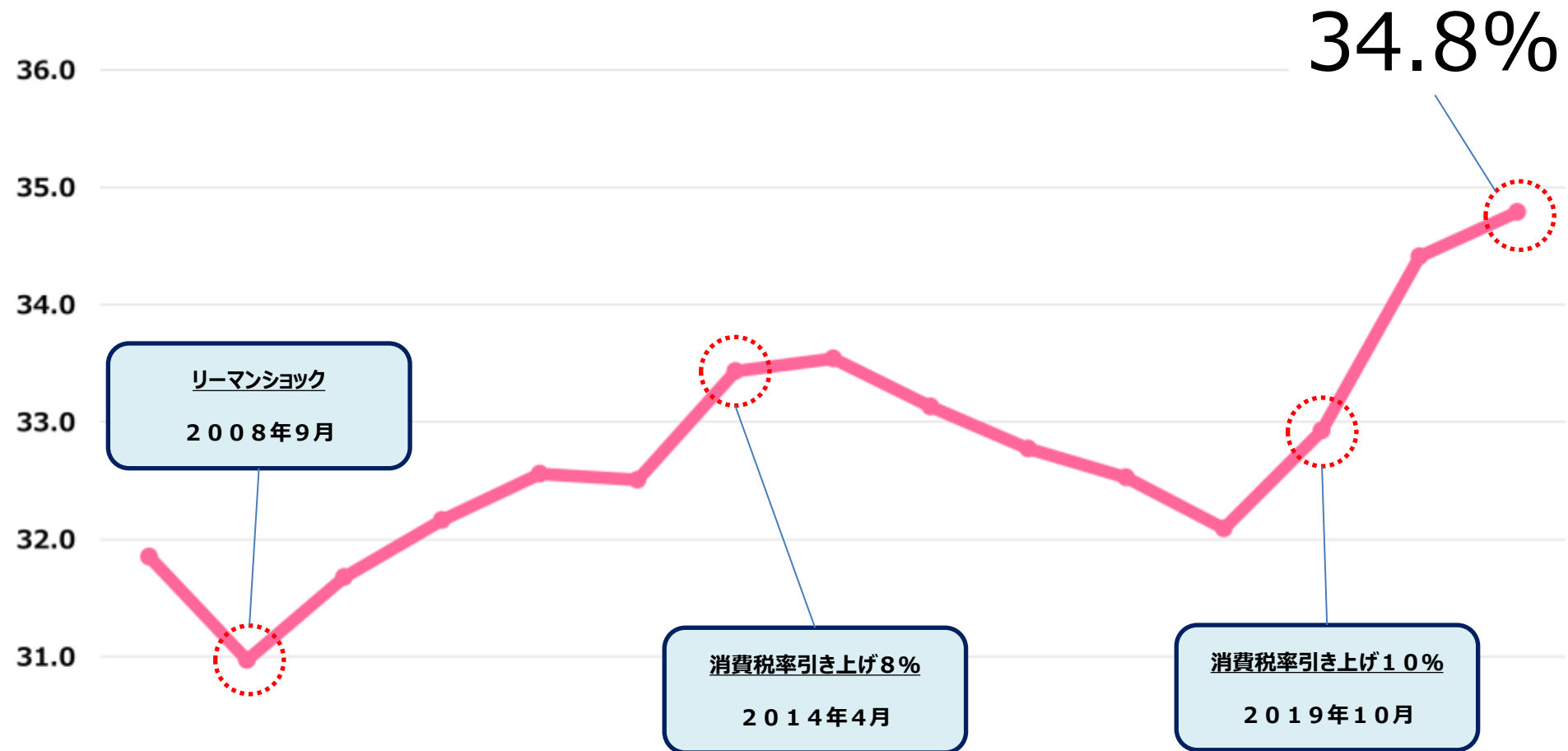
営業利益の増減要因（第1四半期）

（単位：百万円）



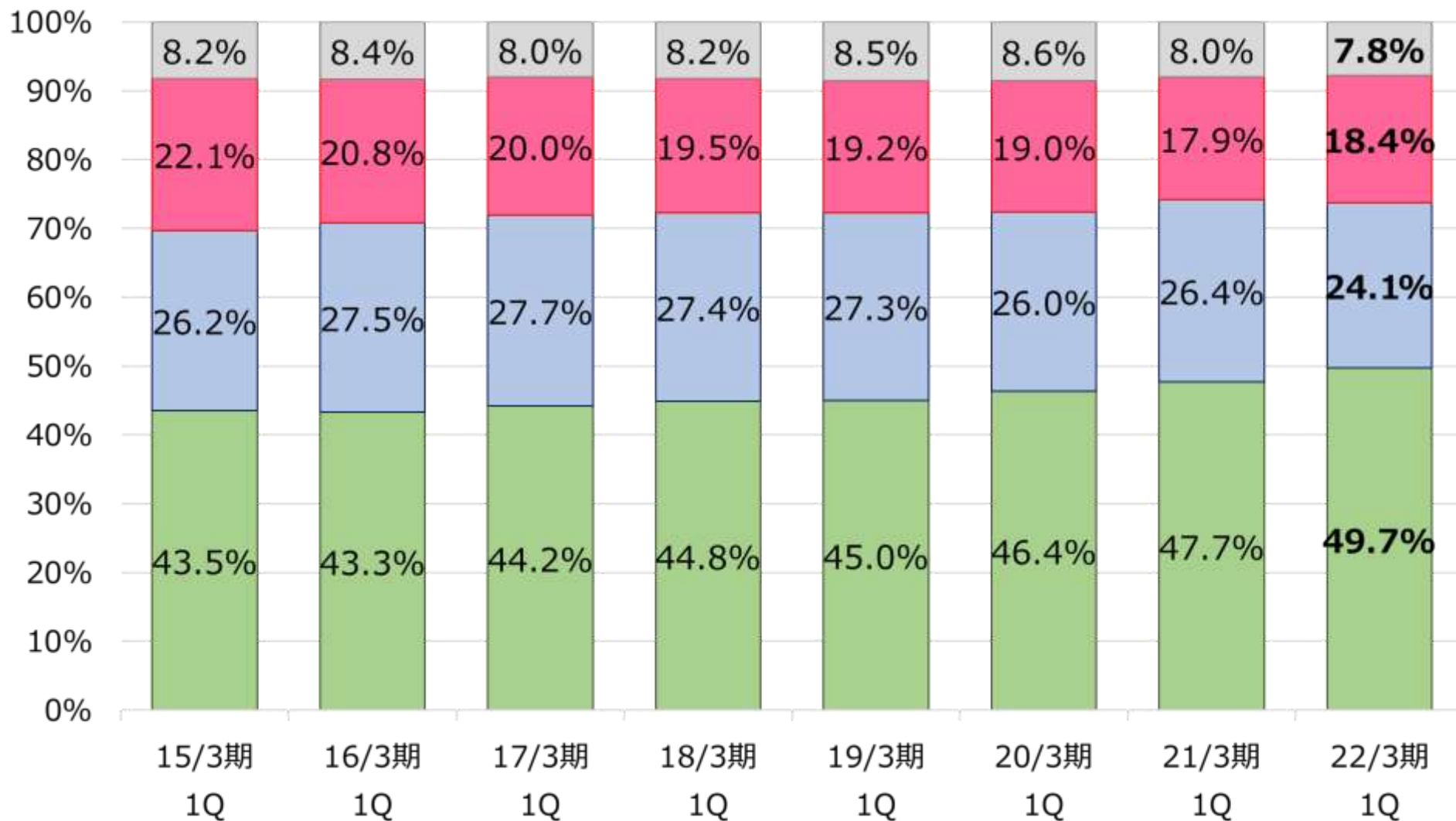
売上総利益率の推移

(単位：%)



商品別売上構成比の推移

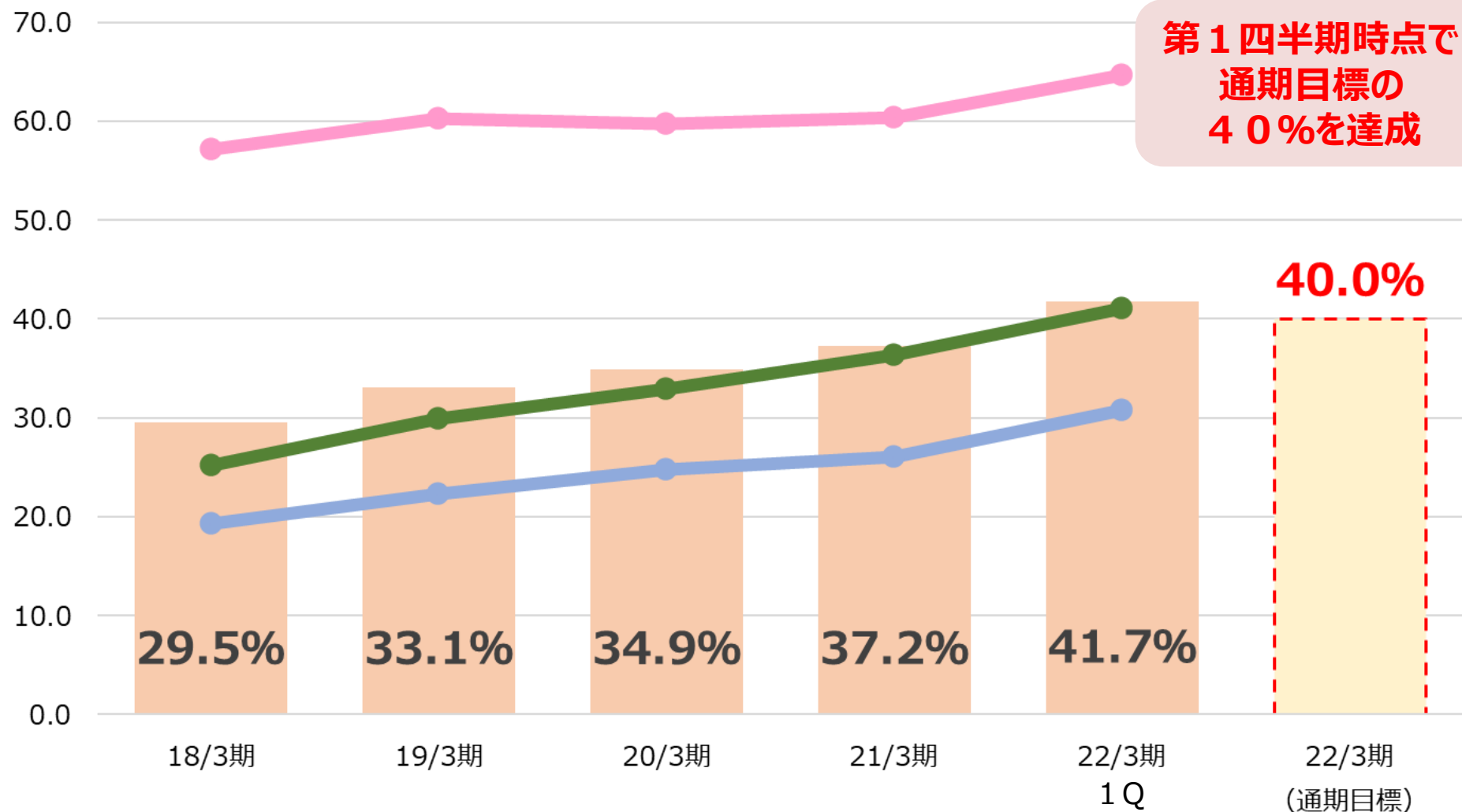
■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



PB比率の推移

(単位：%)

■ 会社合計PB比率
 ● 資材・DIY・園芸用品
 ● 生活用品
 ● 家具・ホームファッション用品



第1四半期時点で
通期目標の
40%を達成

40.0%

簡易設置タイプ冷房機



スポットクーラー

フレキシブル排熱ダクト付き
スポットクーラー



ミニスポットクーラー

小型なのにパワフル冷房の
ミニスポットクーラー



移動式クーラー

小型なのにパワフル冷房の
ミニスポットクーラー



1.6KW窓用エアコン

工事不要な窓用エアコン



液晶冷風扇

移動もらくらくキャスター付き

アウトドア用品



フルムーンチェア

「あぐらをかけるチェア」をコンセプトとしたゆったり座れるデザイン



KINGチェア

ボリュームがありゆったり座れるデザイン



1 / f の揺らぎによる癒し効果で人気の焚き火ギア



スウェーデントーチ



ファイアスターグリル



メッシュ焚き火台

ガーデンチェア



デスク&チェア



コーナーデスク グリッド



ヴィンテージチェア リバル



ラック付デスク Nジュネス



デスク Nジュネス



「完全オリジナル商品」と「一流メーカー共同開発商品」



マルタ シリーズ



- 北欧モダンデザイン
- 生地と生地の縫い代を大きめのパイピング(フレンチシーム)



アリーナ シリーズ

- 張地と木部は好みに合わせて選べる
- イタリア製特別加工革を使用

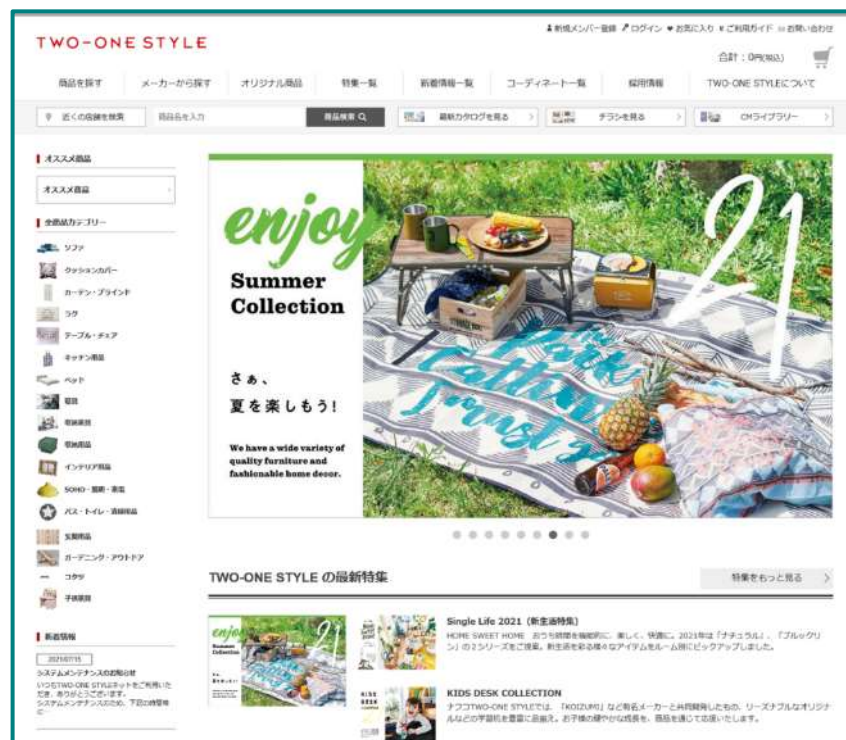


ECの取り組み

ナフコ オンラインストア（ホームセンター）



TWO-ONE STYLE通販（家具・ホームファッション）



デジタルカタログでのサービスの充実化



災害における役割



台風に備える

その時に...

台風が来る前の準備

日常備蓄で災害に備える



「普段使わないものを用意する災害備蓄」から「普段から使う日用品や生活必需品を少し多めに備えておく日常備蓄」というスタイルへ。



停電に備える

その時に...

電源・灯りの確保



ゲリラ豪雨・浸水の対策



突然の豪雨やあびく大雨...。予期せぬ水害に備え「雨が降る前」「雨が降っている時」「雨が止んだ後」、それぞれに合わせた対策を。

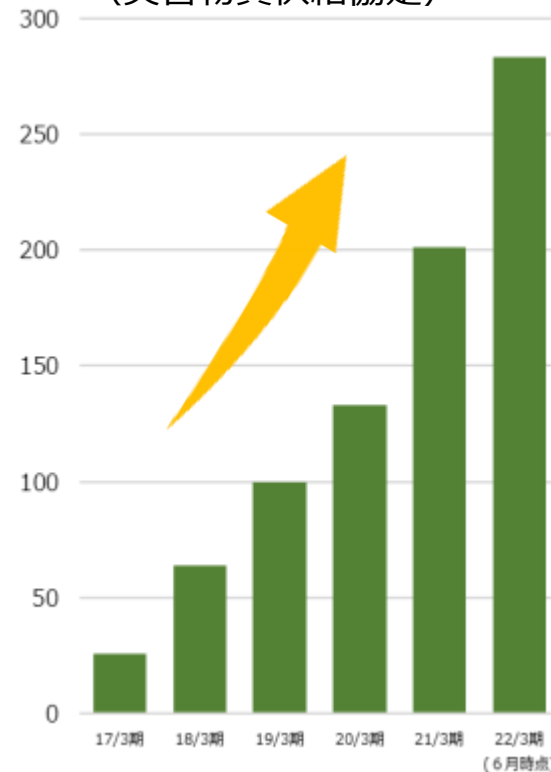


協定締結 自治体数

2021年06月末時点 **283** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

締結自治体数の推移 (災害物資供給協定)



オンライン注文や電話注文も対応

出店状況

ツーンスタイル ミ・ナーラ店



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	ツーンスタイル ミ・ナーラ	4月	奈良	650坪 家具・ホームファッションストア
増床	延岡南	4月	宮崎	4,000坪 コンビネーションストア
改装	中原	6月	佐賀	1,550坪 ホームセンター

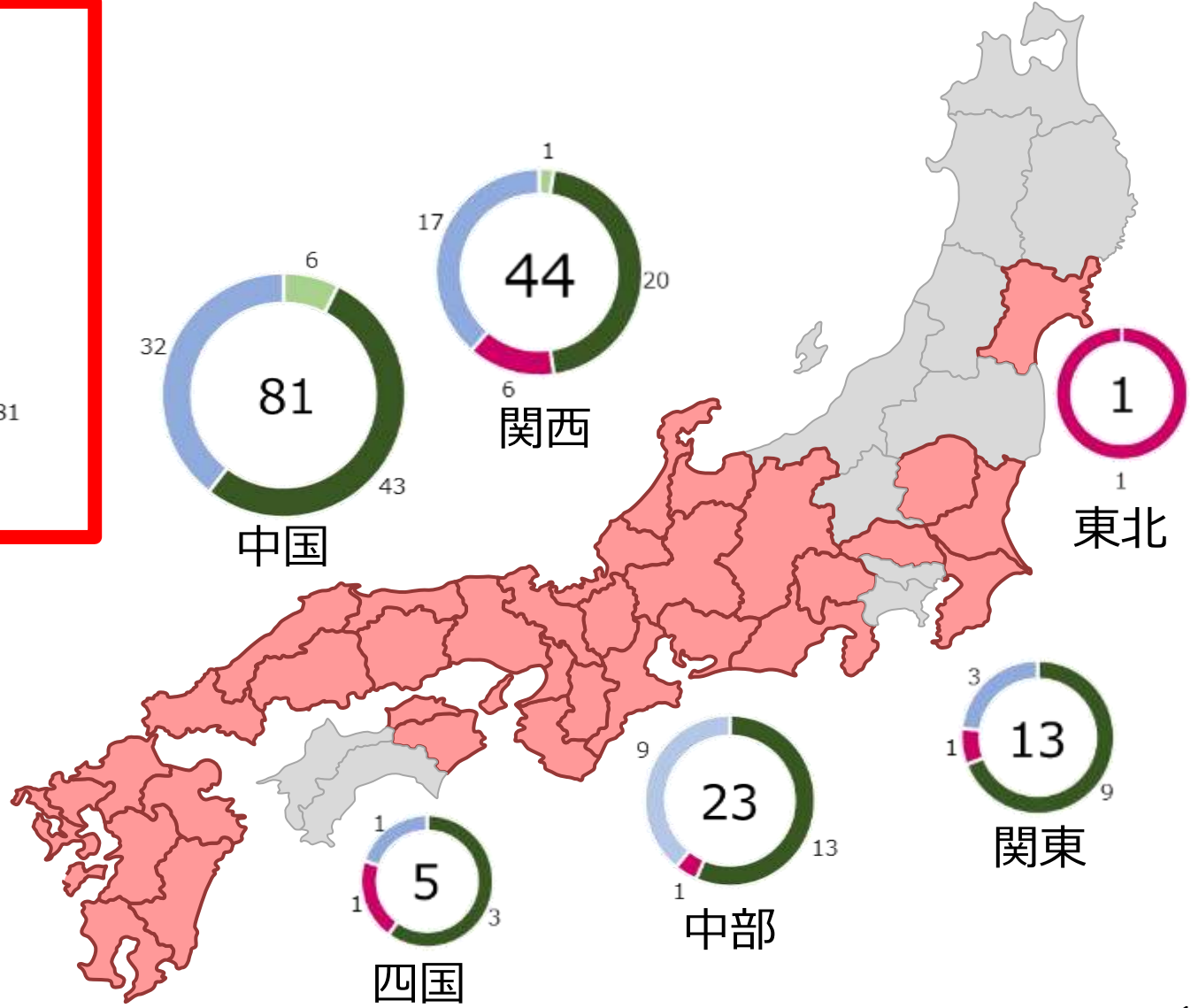
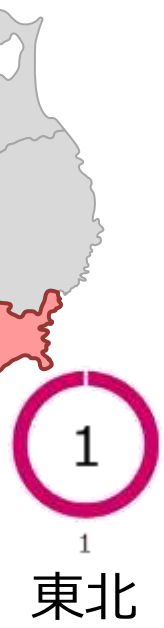
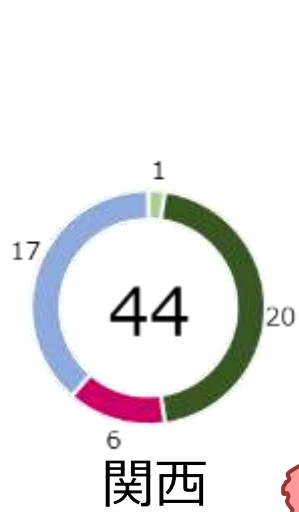
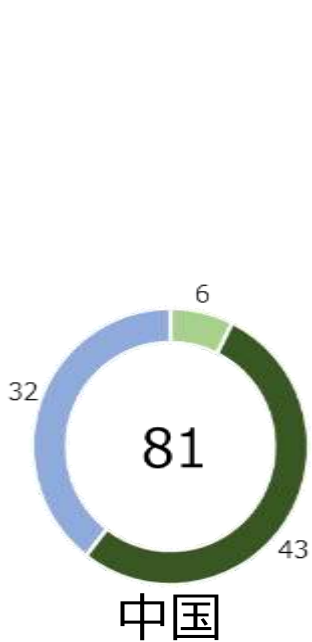
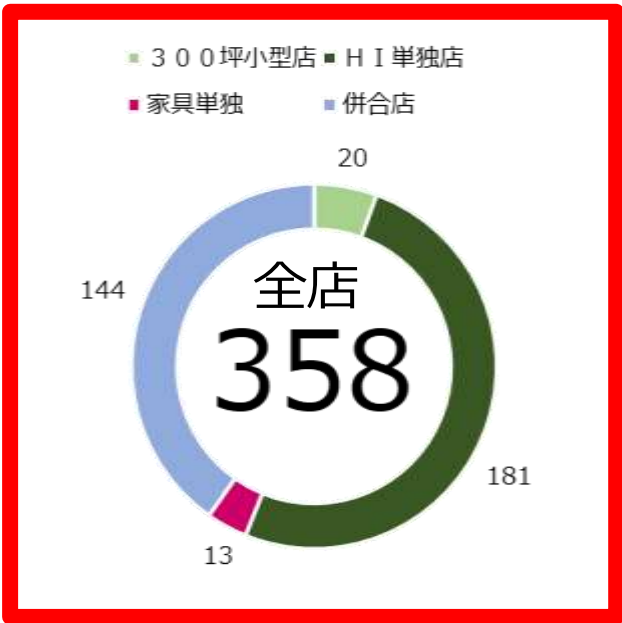
延岡南店



中原店



業態別店舗数



2022年3月期業績予想

(単位：百万円)

	2022年3月期 通期累計 (計画)	売上比	2021年3月期 通期累計 (実績)	2020年3月期 通期累計 (実績)
売上高	226,400	100.0%	234,578	217,753
営業利益	18,791	8.3%	18,221	8,319
経常利益	19,491	8.6%	18,918	8,964
純利益	11,400	5.0%	11,688	4,941

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)