

2020年3月期 決算

2020年5月8日
株式会社ナフコ

損益計算書

(単位：百万円)

	19/3期	構成比 (%)	20/3期	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	223,246	100.0	217,753	100.0	△2.5
売上総利益	71,653	32.1	71,705	32.9	+0.1
販売管理費	64,655	29.0	63,386	29.1	△2.0
営業利益	6,997	3.1	8,319	3.8	+18.9
経常利益	7,525	3.4	8,964	4.1	+19.1
当期純利益	4,518	2.0	4,941	2.3	+9.4



大幅に上昇

貸借対照表

(単位：百万円)

	19/3期	20/3期	前事業年度末 増減額	主な内訳
総資産	222,501	221,037	△1,464	
流動資産	85,581	85,738	+157	現金及び預金の増加
固定資産	136,920	135,298	△1,621	有形固定資産の減少
負債	83,961	78,713	△5,248	長期借入金の減少
純資産	138,540	142,324	+3,784	負債を圧縮

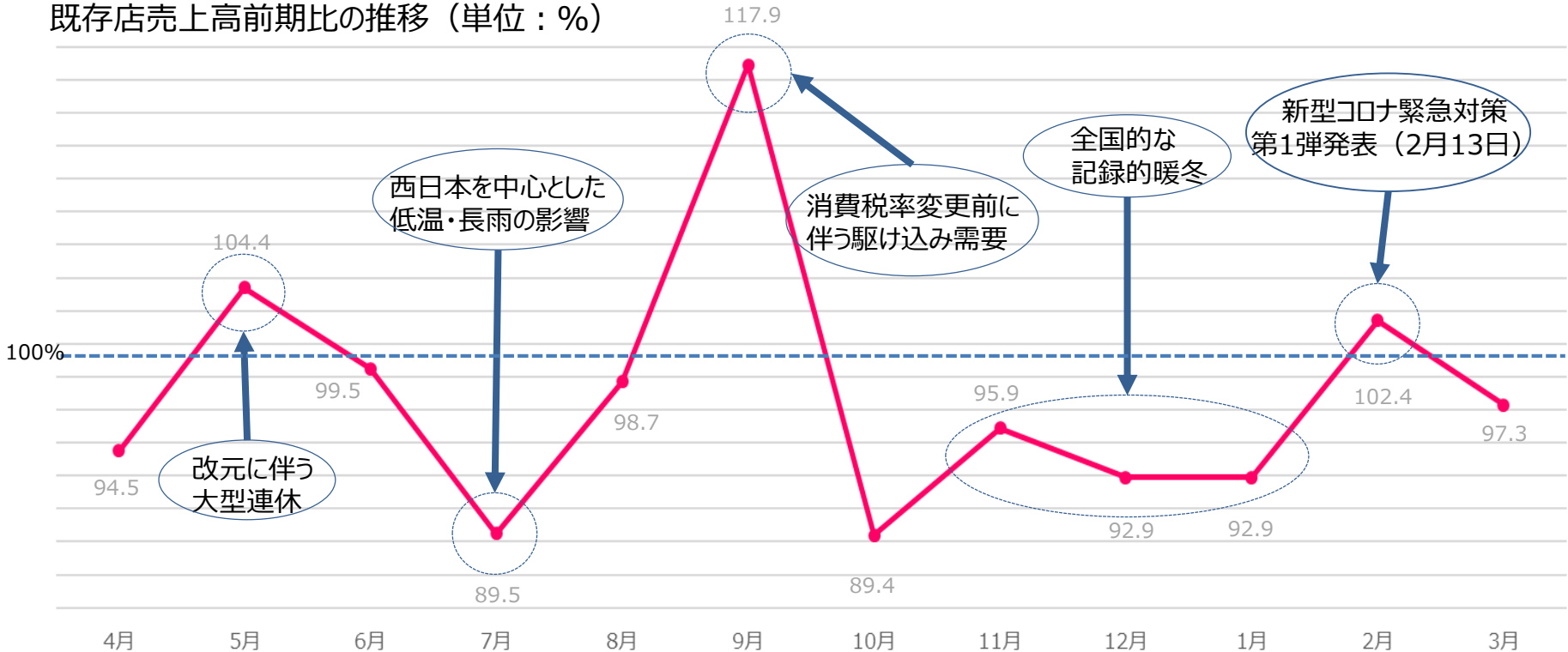
キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	19/3期	20/3期	前年同期 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,115	11,885	+4,770
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,607	△5,415	△1,808
財務活動によるキャッシュ・フロー	△7,537	△5,368	+2,168
現金及び現金同等物の増減額	△4,029	1,101	+5,131
現金及び現金同等物の期末残高	20,196	21,297	+1,101

既存店の売上高・客数・客単価の推移

既存店売上高前期比の推移（単位：％）

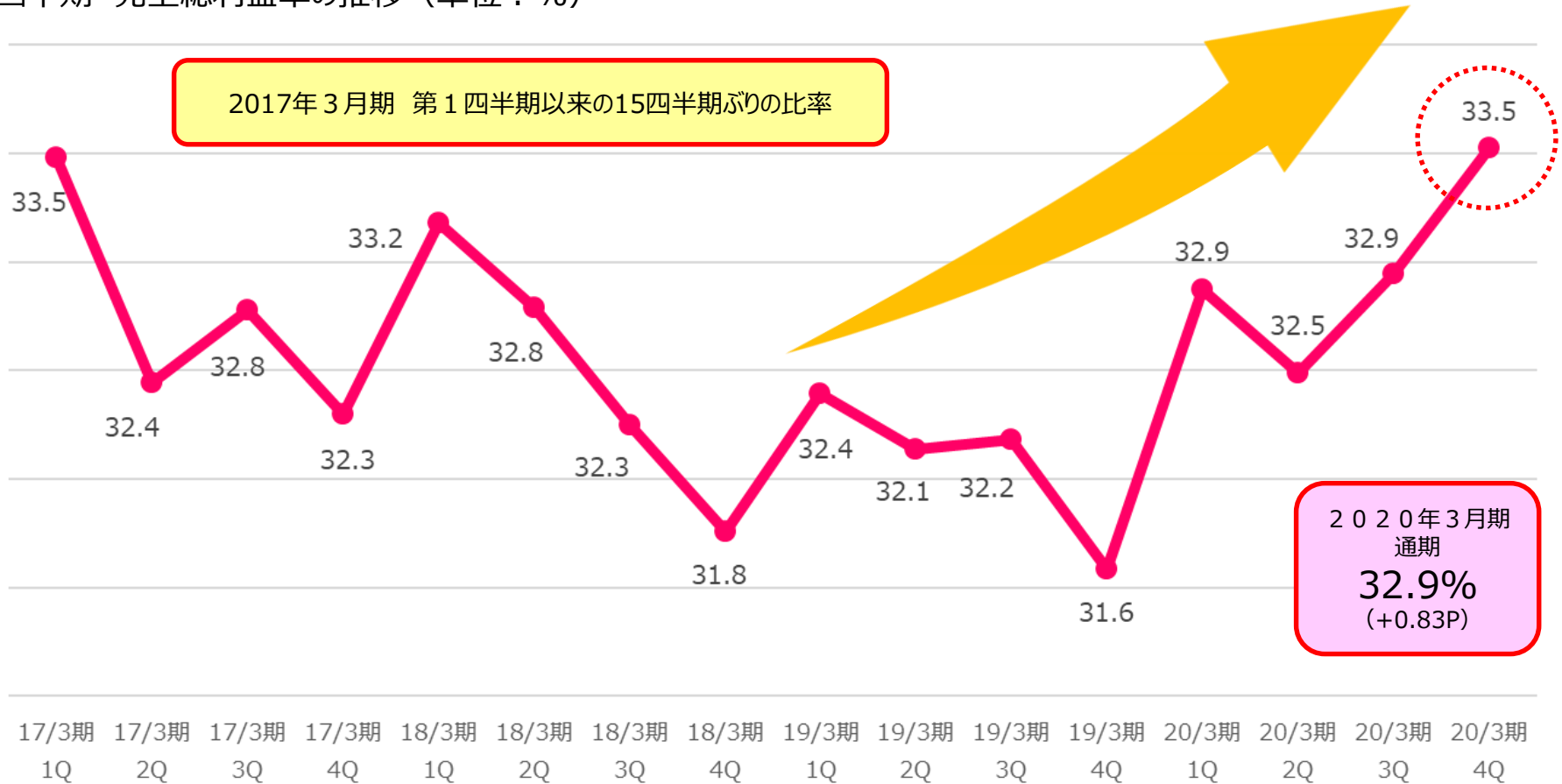


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
売上	94.5	104.4	99.5	89.5	98.7	117.9	89.4	95.9	92.9	92.9	102.4	97.3	97.8
客数	91.9	101.2	96.5	89.0	95.1	103.3	87.0	93.5	92.9	92.8	106.8	104.0	96.1
客単価	102.8	103.1	103.1	100.6	103.8	114.2	102.7	102.5	99.9	100.0	95.9	93.5	101.7

※「既存店」とは、開店後12ヶ月経った店舗などを既存店と定義し、その店舗の当月の売上高を前年同月の売上高と比較しております。

売上総利益率推移

四半期 売上総利益率の推移 (単位：%)

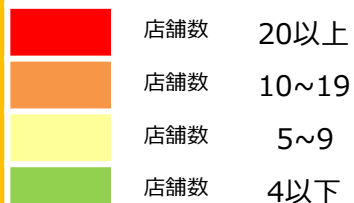


※ 1Q：4~6月、2Q：7~9月、3Q：10~12月、4Q：1~3月の期間実績

府県別店舗数

34府県 **358** 店舗

〈2020年3月期末現在〉



開店店舗 1 店舗
閉店店舗 9 店舗

中国地区	80	(-4)
岡山県	14	
鳥取県	3	(-1)
広島県	27	(-1)
島根県	9	(-1)
山口県	27	(-1)

関西地区	44	(-4)
滋賀県	8	
三重県	3	
奈良県	1	(-1)
京都府	3	
和歌山県	4	
大阪府	7	
兵庫県	18	(-3)

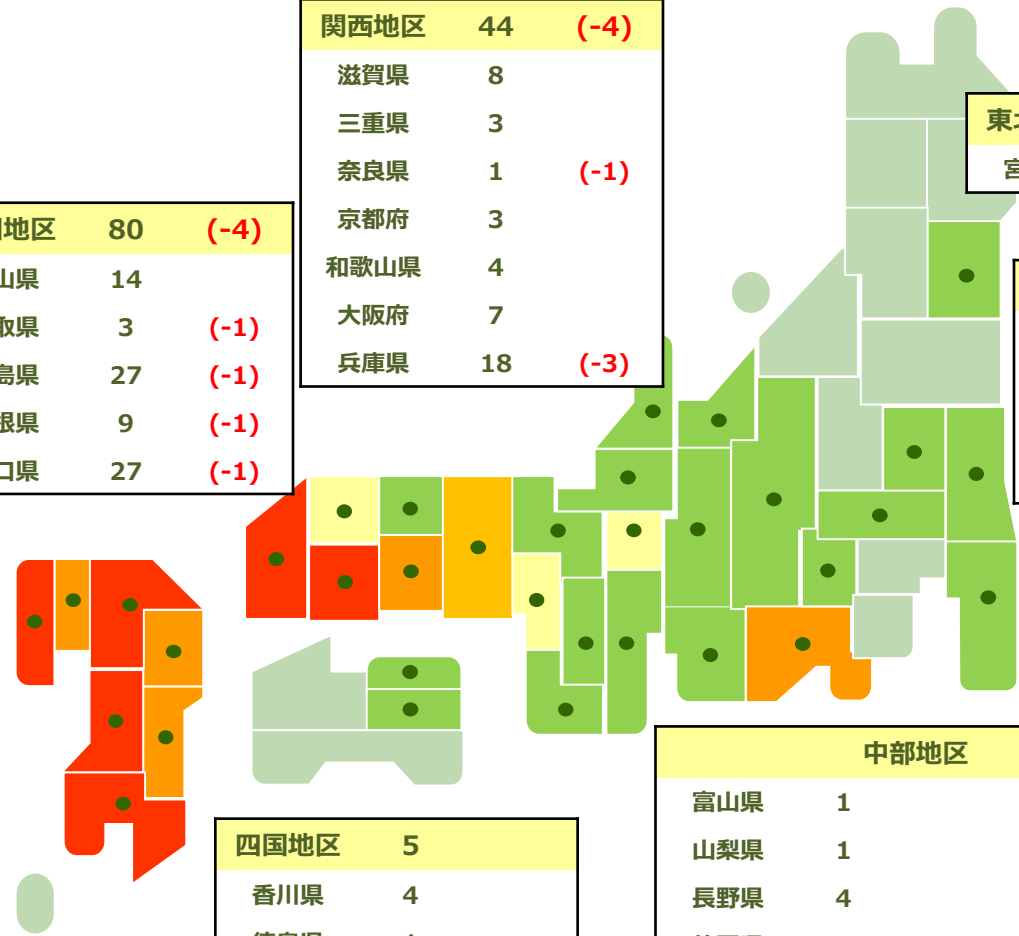
東北地区	1
宮城県	1

関東地区	13
栃木県	2
茨城県	4
埼玉県	3
千葉県	4

九州地区	192
福岡県	75
佐賀県	13
長崎県	24
大分県	15
熊本県	27
宮崎県	17
鹿児島県	21

四国地区	5
香川県	4
徳島県	1

中部地区	23		
富山県	1	石川県	2
山梨県	1	岐阜県	1
長野県	4	愛知県	3
静岡県	10	福井県	1



新店・改装・増床店舗



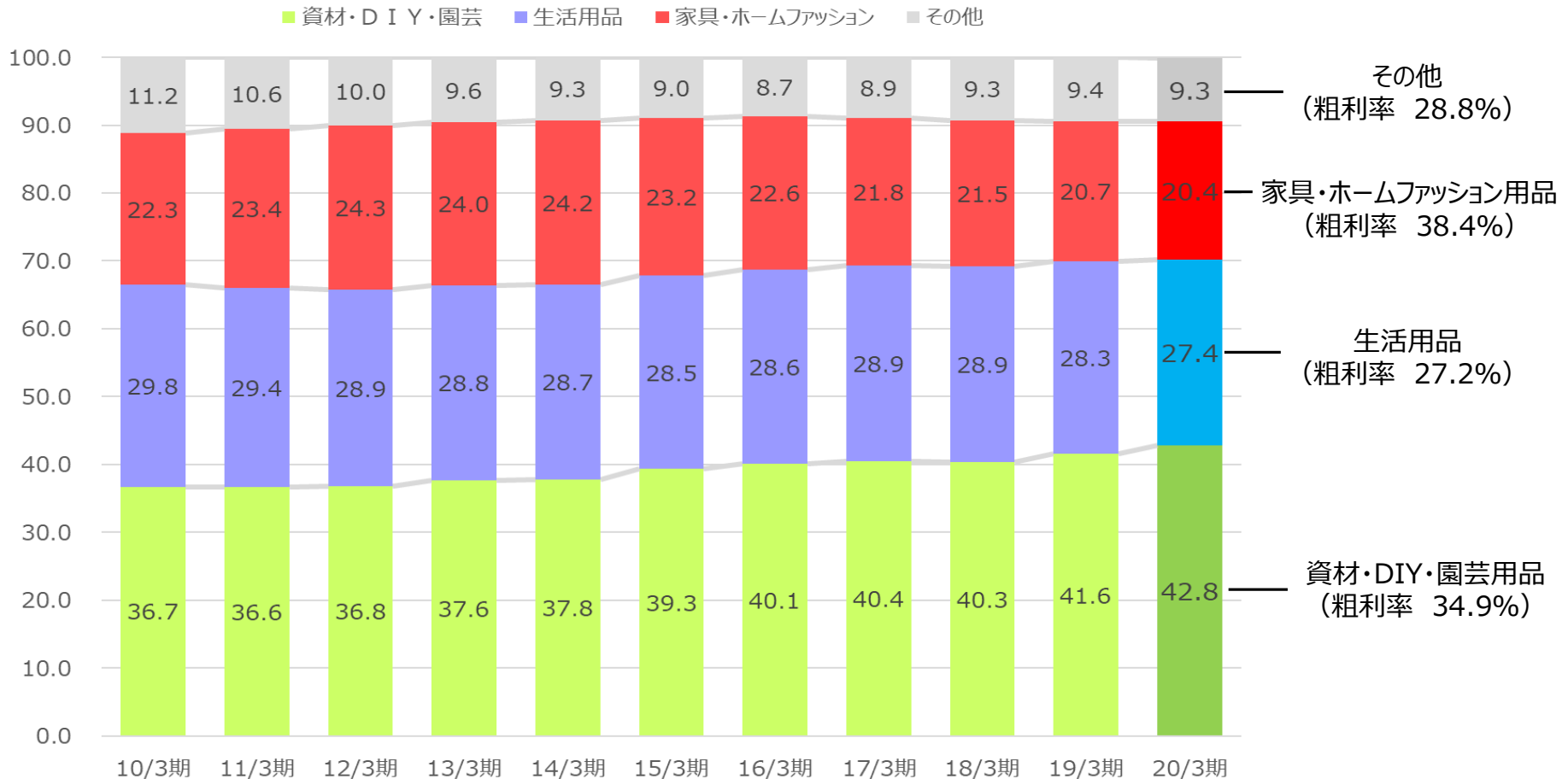
	店名	開店日	所在地	面積・店舗スタイル
新店	八女インター店	7月4日	福岡県	2,950坪 ホームセンター
増床	小倉南店	4月11日	福岡県	6,100坪 コンビネーションストア
増床	甘木インター店	4月18日	福岡県	1,900坪 ホームセンター
増床	日向店	8月1日	宮崎県	1,400坪 ホームセンター
増床	小林店	10月31日	宮崎県	1,900坪 ホームセンター
増床	ひびきの店	11月28日	福岡県	2,700坪 コンビネーションストア
増床	FS大村店	11月28日	長崎県	100坪 ワークカジュアル専門店
増床	FS筑紫店	12月12日	福岡県	100坪 ワークカジュアル専門店
改装	小倉南店	8月8日	福岡県	6,100坪 コンビネーションストア

【2020年3月期】

新店 1 店舗
 増床 7 店舗
 改装 1 店舗

商品別売上構成比較推移

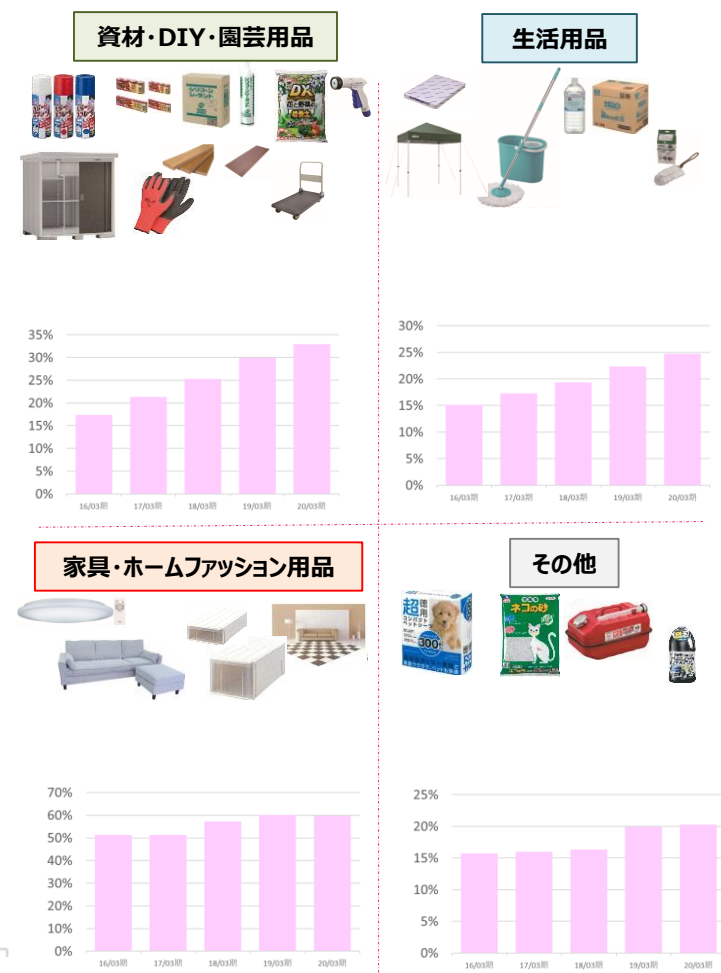
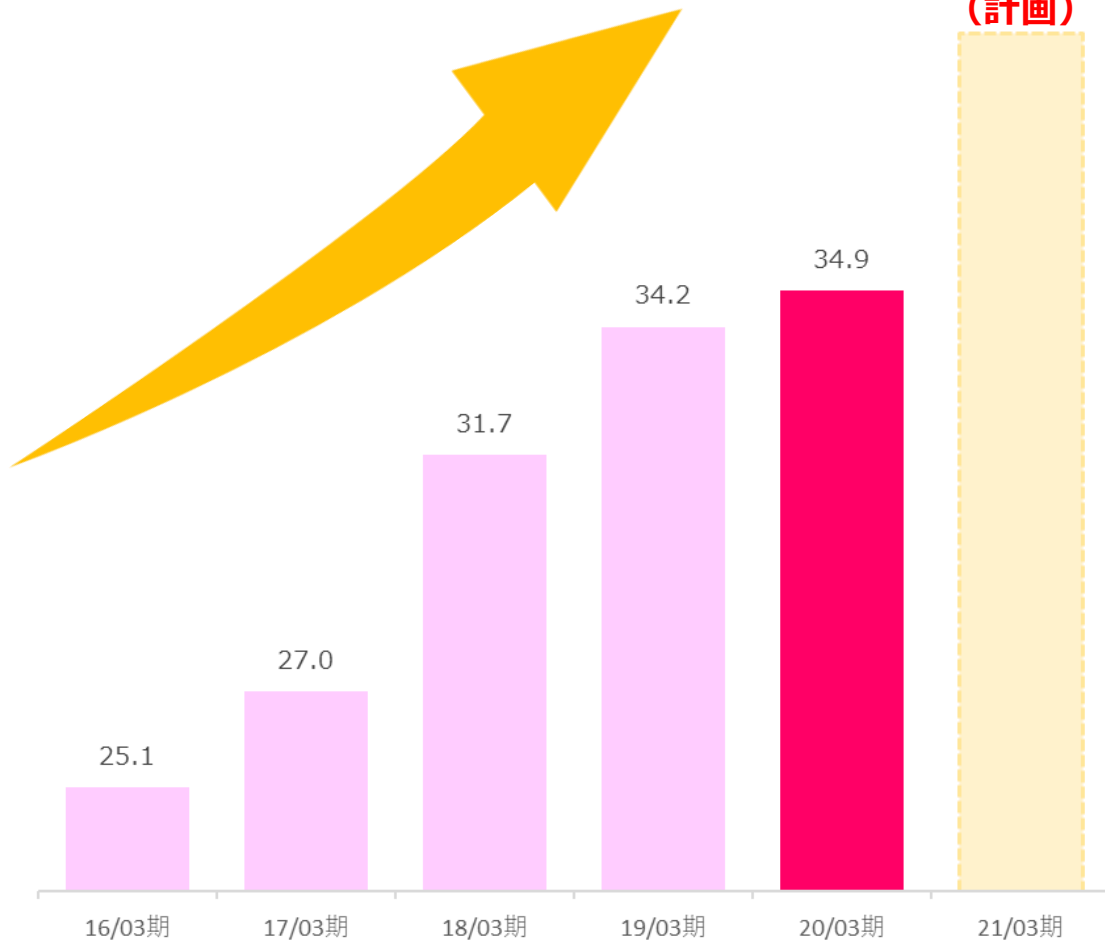
売上全体に占めるセグメント別売上構成（単位：％）



※決算短信_補足情報_商品部門別販売の状況より抜粋

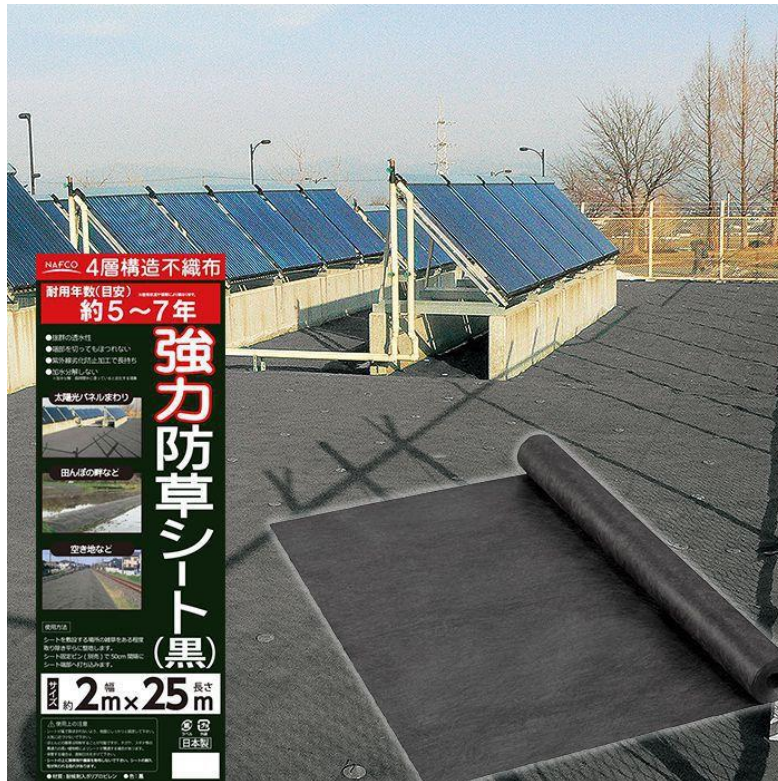
PB比率推移

※PB比率：売上高に占めるPB商品の売上高の割合（単位：％）



※上記の棒グラフは、セグメント別のPB比率の推移（単位：％）

PB商品 (ホームセンター)



- 耐用年数 約7年の強力防草シート
- 4層構造不織布使用
- 家の周りや駐車場、畑や休耕地などの防草に最適



- オープンシリーズ
- ポリプロピレン製の軽量万能コンテナ
- 底面形状はベタ目水抜き孔あり

PB商品 (家具・ホームファッション)

共同開発商品

理想的な寝心地を求めるポケットコイルマットレスです。
6.5インチゴールデンバリュウーユーロトップ。
好みに合わせて、選べるラインナップ。

オリジナル商品

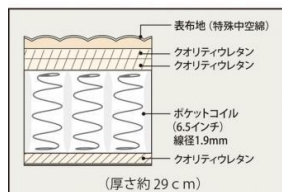
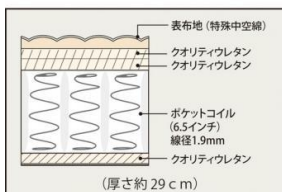
グランリーヴェ シリーズ
寝心地を選べるポケットコイルマットレス。
生地にもこだわり、より質感も好みに合わせて選べるラインナップ。



GRANREVE



ラベルにより使用機能が異なります。
全ラベルに下記の素材が使用されているわけではありません。



BEKAERT DESLEE 社の生地を採用しています



三菱ケミカルの高機能素材



東洋紡の羽毛を越えた新素材

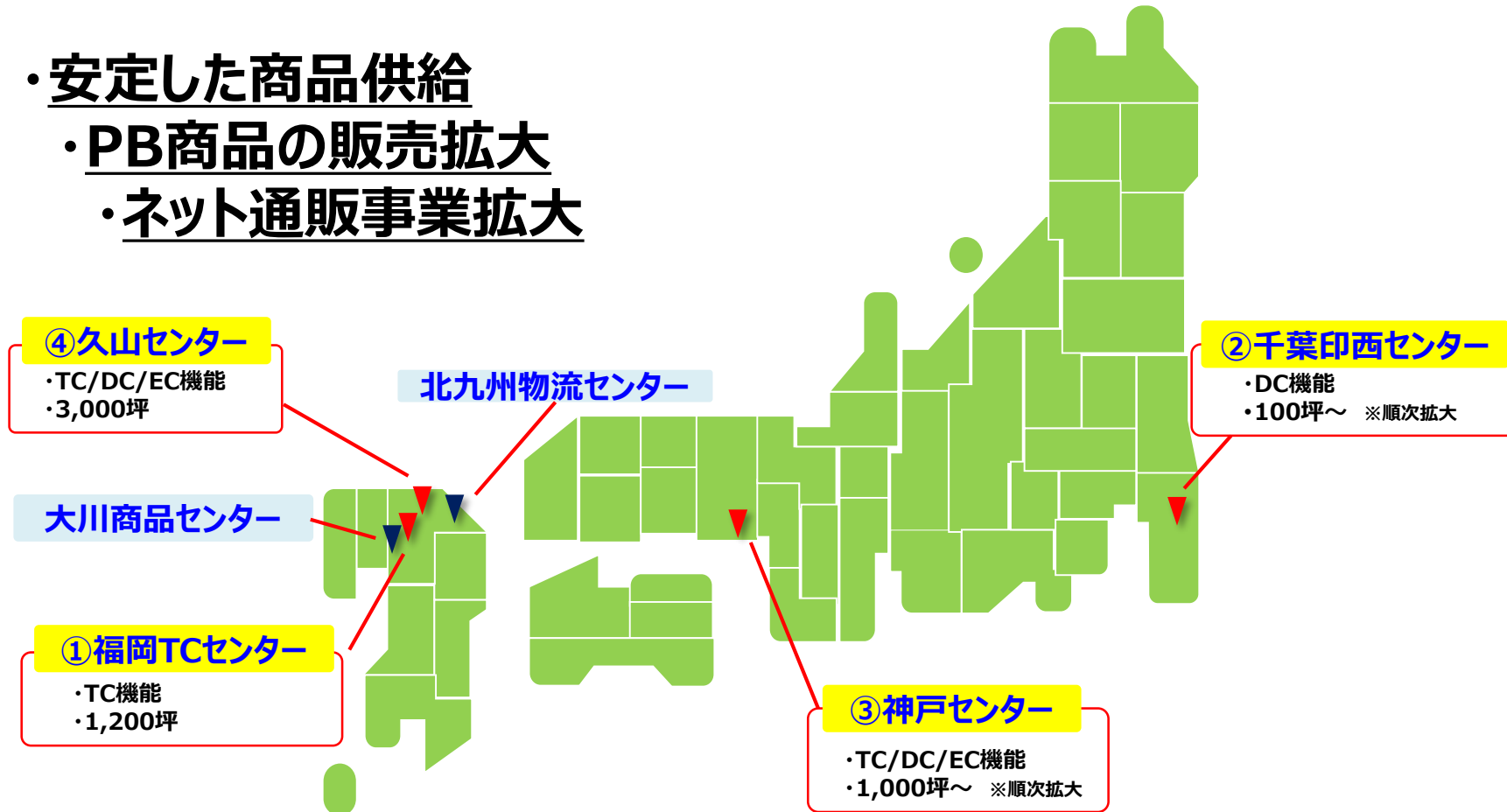


TWO-ONE STYLE

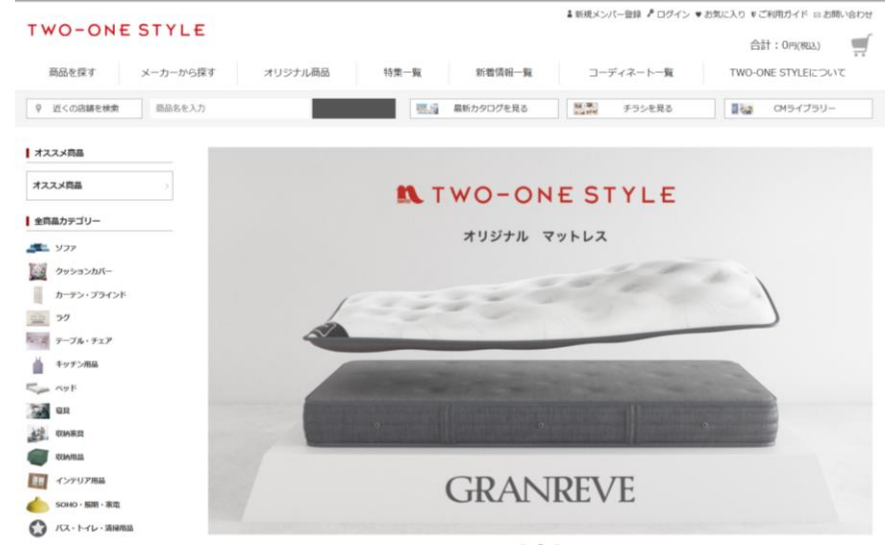
TWO-ONE STYLEネット <https://www.21style.co.jp/>

自社物流ネットワーク(TC/DC/EC)強化

- ・安定した商品供給
- ・PB商品の販売拡大
- ・ネット通販事業拡大



EC拡大強化



ナフコ オンラインストア <http://nafco-online.com/>

TWO-ONE STYLE通販 <https://www.21style.co.jp/>



店舗での受取りなら **送料無料**

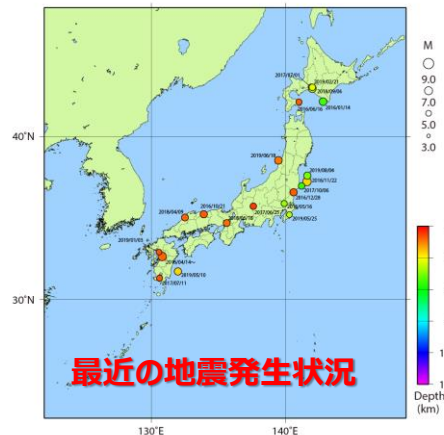
登録はかんたん QRコードからアクセス
 NAFCO ONLINE STORE ナフコオンラインストア
<https://nafco-online.com/>

公式ナフコアプリのダウンロードは



災害時における役割

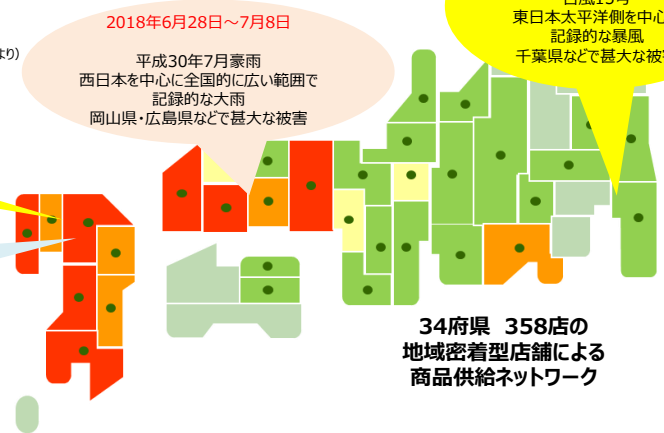
地震・豪雨・停電などの対策から復旧まで対応
有事の際は地域の防災拠点へ



出典：気象庁ホームページ<http://www.jma.go.jp/>
「日本付近で発生した主な被害地震の震央分布（平成28年以降）」（気象庁ホームページより）

2019年8月26日～29日
九州北部に記録的な大雨
佐賀県・福岡県・長崎県に
“大雨特別警報”

2017年7月5日～7月6日
平成29年7月九州北部豪雨
西日本で
記録的な大雨
福岡県などで甚大な被害

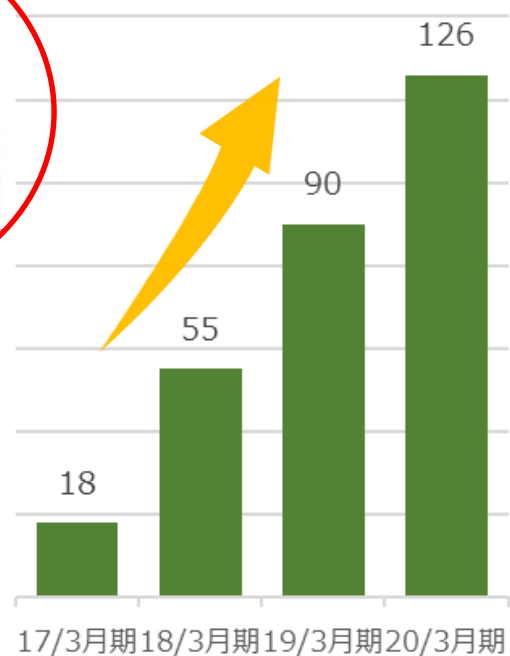


2018年6月28日～7月8日
平成30年7月豪雨
西日本を中心に全国的に広い範囲で
記録的な大雨
岡山県・広島県などで甚大な被害

2019年9月8日～9日
台風15号
東日本太平洋側を中心に
記録的な暴風
千葉県などで甚大な被害

34府県 358店の
地域密着型店舗による
商品供給ネットワーク

当社が災害物資供給協定を
締結している自治体数の推移



協定締結 自治体数

2020年3月末時点 **126** 自治体

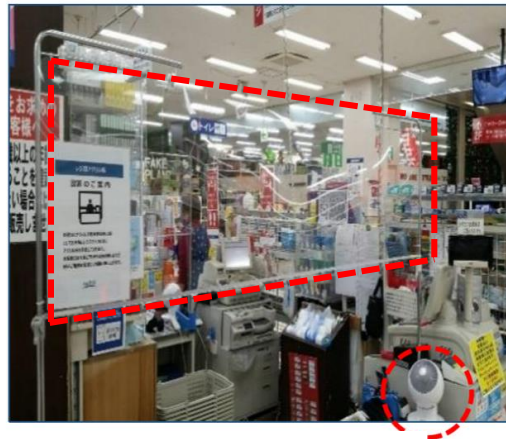
※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

新型コロナウイルス感染症においても、協定を結ぶ自治体等から医療物資等の調達などの協力体制を維持しております。

感染防止対策（新型コロナウイルス感染症）



従業員の感染防止対策として手袋・ゴーグルの着用を行っています。
さらに特定警戒地域ではフェイスシールドも対応しております。



レジ周辺もミニファン等を利用した換気と飛沫防止用のアクリル板を設置しております



店内に十数台の換気設備を設置し、常時換気を行っております



高頻度の消毒作業を実施しております



株 式		
	19年3月期	20年3月期
資本金	3,538百万円	3,538百万円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり純利益	157円65銭	173円01銭
1株当たり純資産	4,850円37銭	4,982円87銭
1株当たり配当金	38円	39円

2015年3月期以来の増配。

2019年3月期の自己株式の取得、2020年3月期の株主優待制度導入。

5期ぶりの
増配

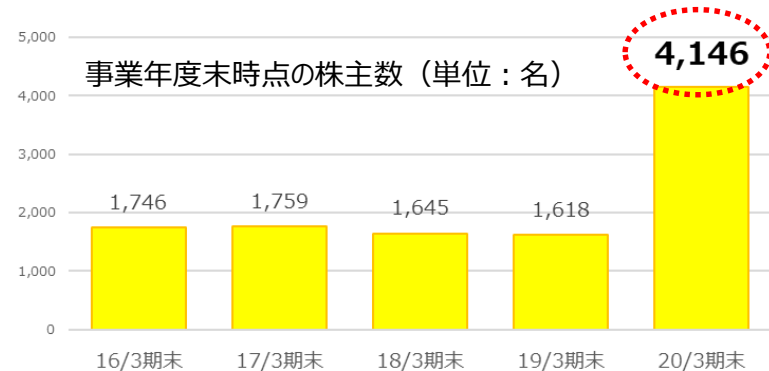
株主優待制度の導入

2020年3月期 決算より 開始

保有株式数	優待内容
100株以上～500株未満	UC ギフト券 1,000円分
500株以上～1,000株未満	UC ギフト券 3,000円分
1,000株以上	UC ギフト券 5,000円分

※当事業年度末3月31日時点での当社株主名簿に記載された当社株式1単元（100株）以上保有された株主様を対象にしております。

配当に関しましては
安定配当を最優先に考えて
 取り組んでおります。



2021年3月期業績予想

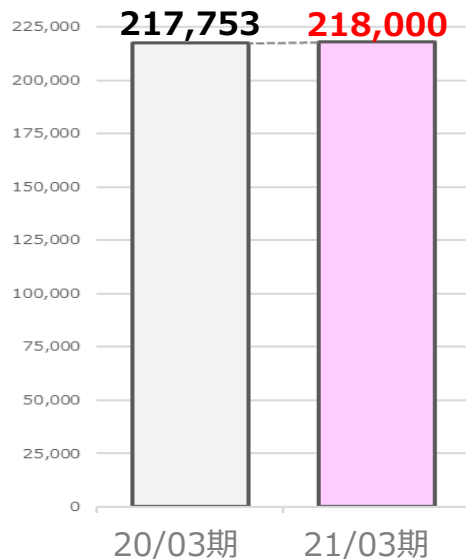
(2020年4月1日～2021年3月31日)



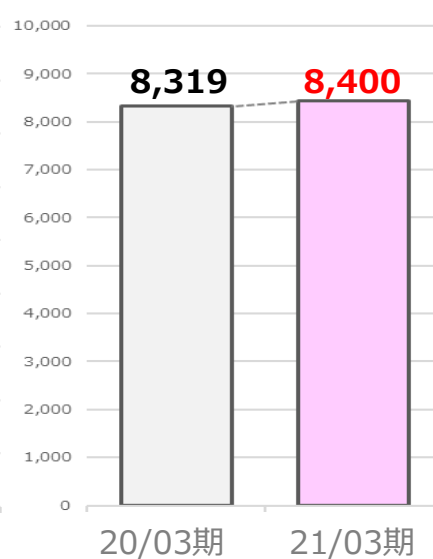
2021年3月期 業績予想

(単位：百万円)

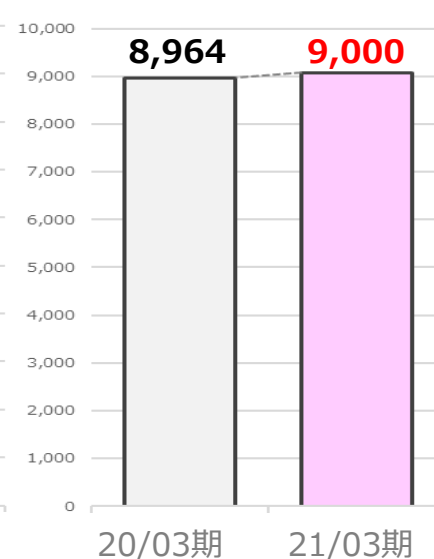
○売上計画

2020年3月期比
100.1%

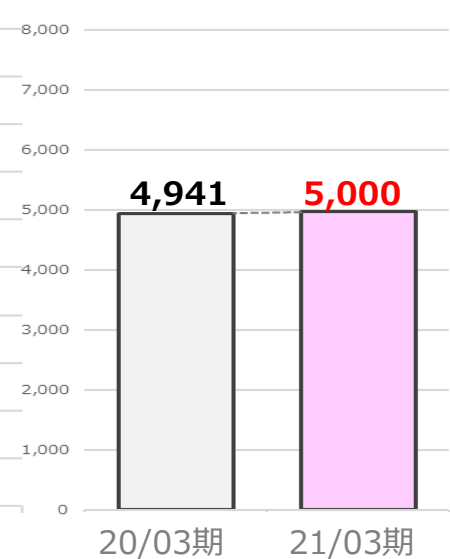
○営業利益計画

2020年3月期比
101.0%

○経常利益計画

2020年3月期比
100.4%

○当期純利益計画

2020年3月期比
101.2%

【新型コロナウイルス感染症が当社の業績に及ぼす影響について】

外出自粛などの来店客数の減少などの不安要素もありますが、日々の暮らしに欠かせない生活必需品を販売する社会的インフラとして引き続き、地域のお客様の生活を守り、お客様・従業員の安全・安心に十分配慮した店舗運営に努めます。

感染症の拡大・長期化などにより必要と判断した場合、速やかに修正を開示致します。

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)