

2020年3月期 第2四半期決算

2019年11月11日
株式会社ナフコ

損益計算書

(単位：百万円)

	19/3期 2Q	構成比 (%)	20/3期 2Q	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	115,268	100.0	115,677	100.0	100.4
売上総利益	37,184	32.3	37,806	32.7	101.7
販売管理費	32,324	28.0	32,426	28.0	100.3
営業利益	4,860	4.2	5,380	4.7	110.7
経常利益	5,104	4.4	5,647	4.9	110.7
四半期純利益	2,554	2.2	3,280	2.8	128.4

貸借対照表

(単位：百万円)

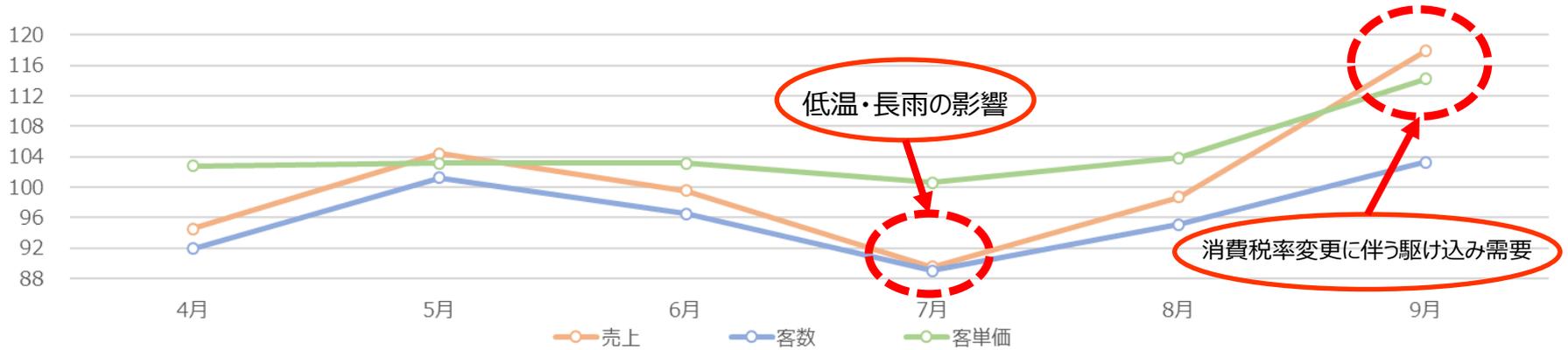
	19/3期 4Q	20/3期 2Q	前事業年度末 増減額	主な内訳
総資産	222,501	226,178	+3,676	
流動資産	85,581	89,396	+3,815	現金及び預金の増加
固定資産	136,920	136,781	△138	投資その他の資産の 減少
負債	83,961	84,944	+983	支払手形及び買掛金の 増加
純資産	138,540	141,234	+2,694	

キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

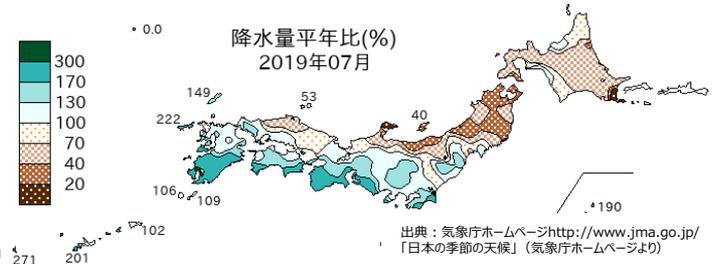
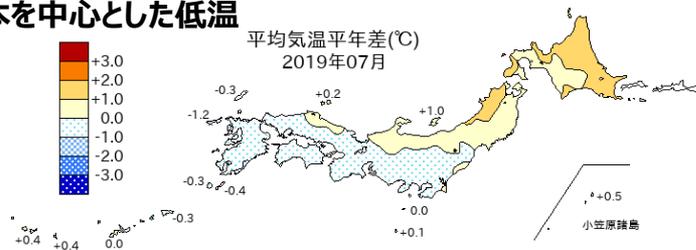
	19/3期 2Q	20/3期 2Q	前年同期 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,183	9,529	+3,346
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,387	△2,626	△239
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,098	△3,023	+2,074
現金及び現金同等物の増減額	△1,301	3,879	+5,180
現金及び現金同等物の四半期末残高	22,924	24,075	+1,151

既存店の売上高・客数・客単価の推移

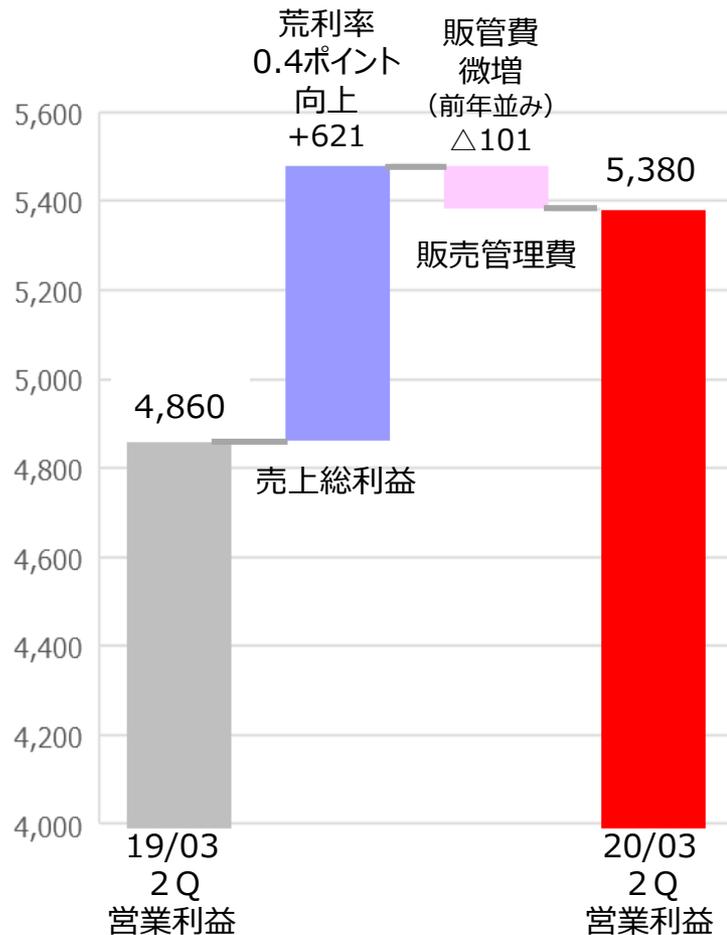


(単位: %)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	通期
売上	94.5	104.4	99.5	89.5	98.7	117.9	100.3
客数	91.9	101.2	96.5	89.0	95.1	103.3	96.1
客単価	102.8	103.1	103.1	100.6	103.8	114.2	104.4

西日本を中心とした低温



営業利益増減要因

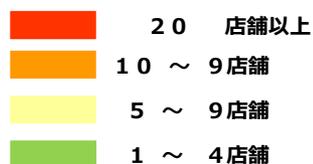


項目	前年比実績	要因
売上総利益	+1.7%	・荒利率0.4ポイント向上
販売管理費	+0.3%	・販促費の増加 ・減価償却費の増加

府県別店舗数

34府県 **364** 店舗

< 19年9月末現在 >



開店店舗 **1** 店舗
閉店店舗 **3** 店舗

九州地区 193 (+1)

福岡県	76 (+1)
佐賀県	13
長崎県	24
大分県	15
熊本県	27
宮崎県	17
鹿児島県	21

中国地区 82 (-2)

岡山県	14
鳥取県	4
広島県	27 (-1)
島根県	9 (-1)
山口県	28

関西地区 47 (-1)

滋賀県	8
三重県	3
奈良県	2
京都府	3
和歌山県	4
大阪府	7
兵庫県	20 (-1)

四国地区 5

香川県	4
徳島県	1

中部地区 23

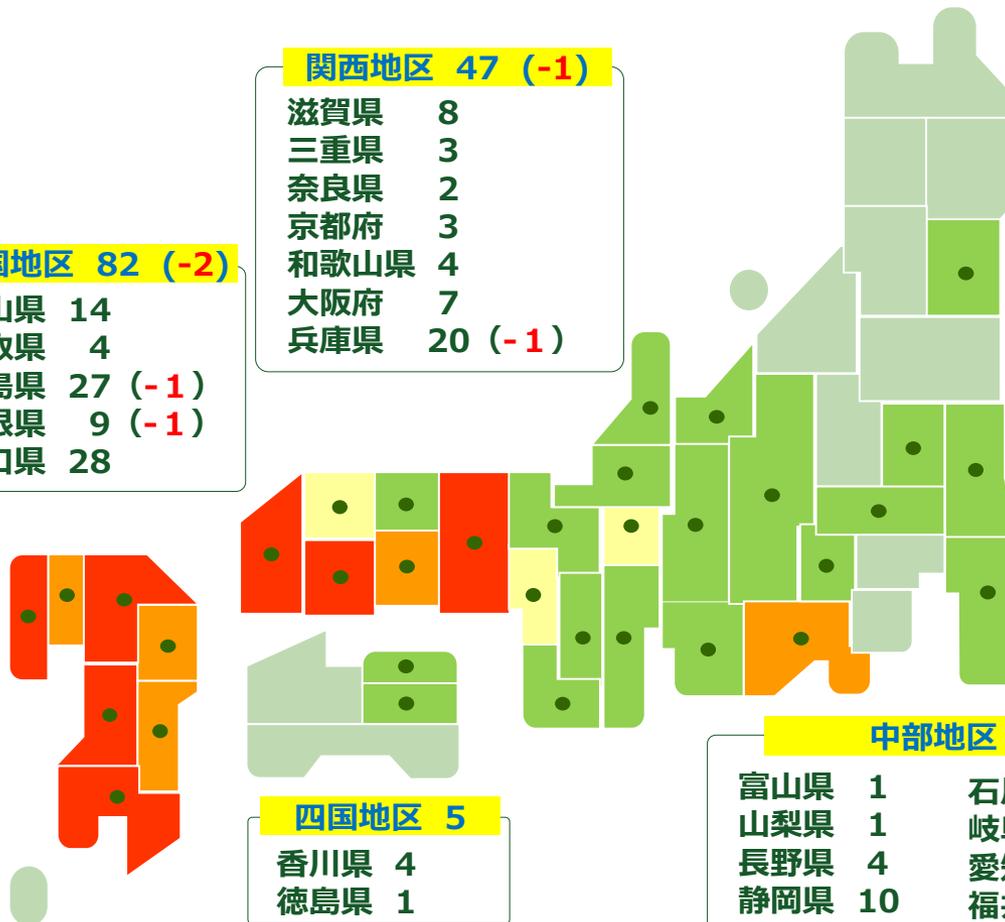
富山県	1	石川県	2
山梨県	1	岐阜県	1
長野県	4	愛知県	3
静岡県	10	福井県	1

東北地区 1

宮城県	1
-----	---

関東地区 13

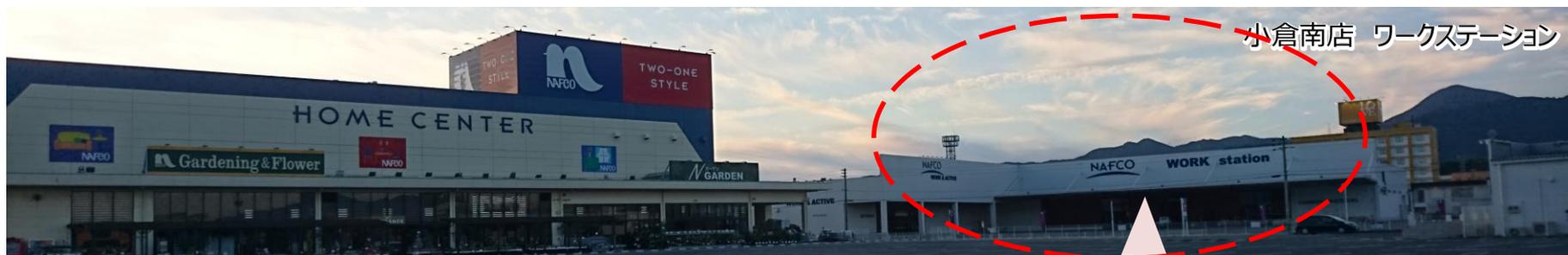
栃木県	2
茨城県	4
埼玉県	3
千葉県	4



新店・改装・増床店舗



体験型の売場の展開店舗



Nワークスタジオ
(DIY体験スペース)

店舗の特性を最大限活かす

- ・イメージ売場で疑似体験
- ・3世代でも楽しめる
- ・関連品を直感的に探せる
- ・購入商品を自分で加工
- ・商品性能を体感
- ・休憩スペース完備で滞在時間の確保



Nアウトドアライフ
(使用シーンをイメージした売り場展開)



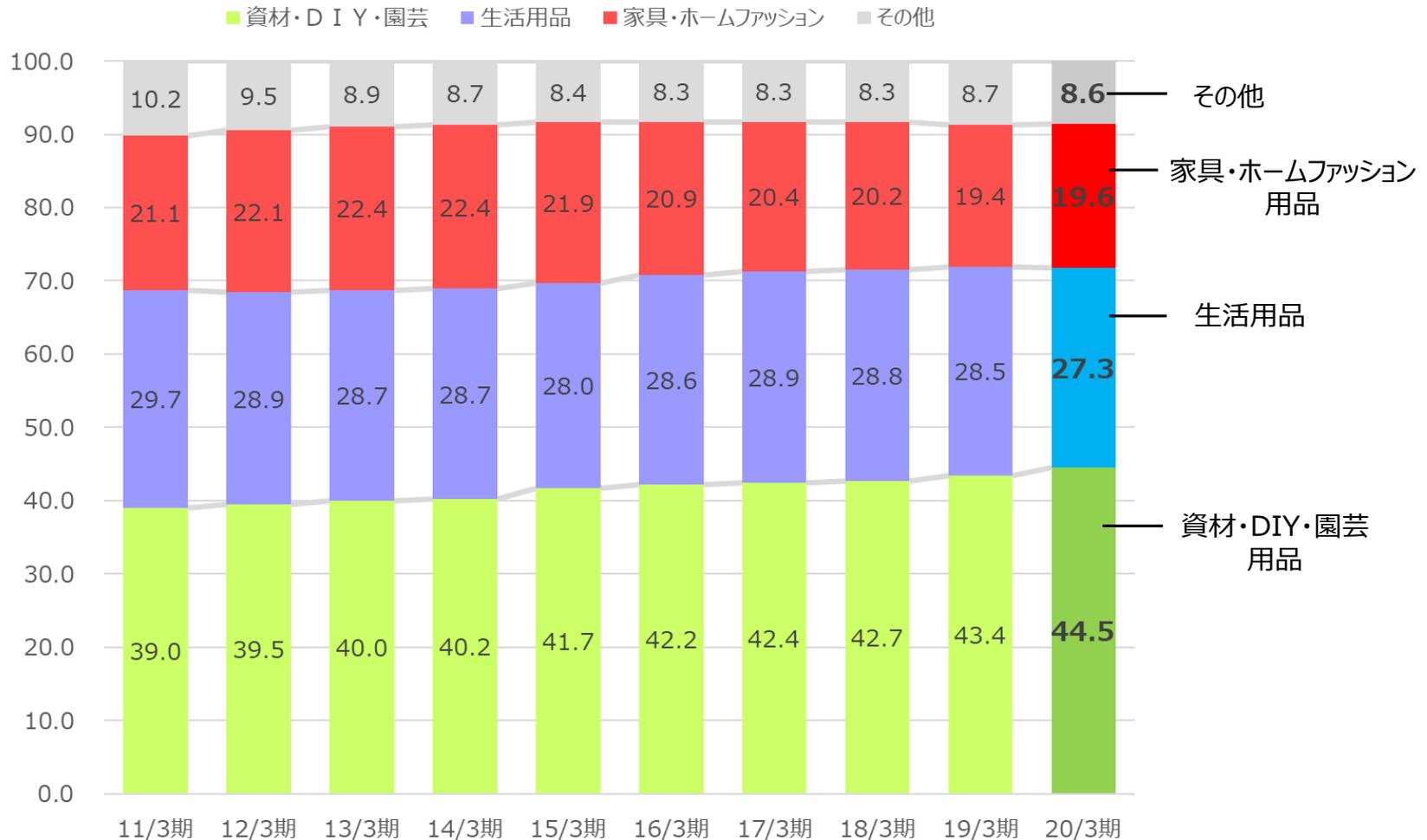
Nカフェ
(休憩スペース)



Nワークスタジオ
(レンタル工具)



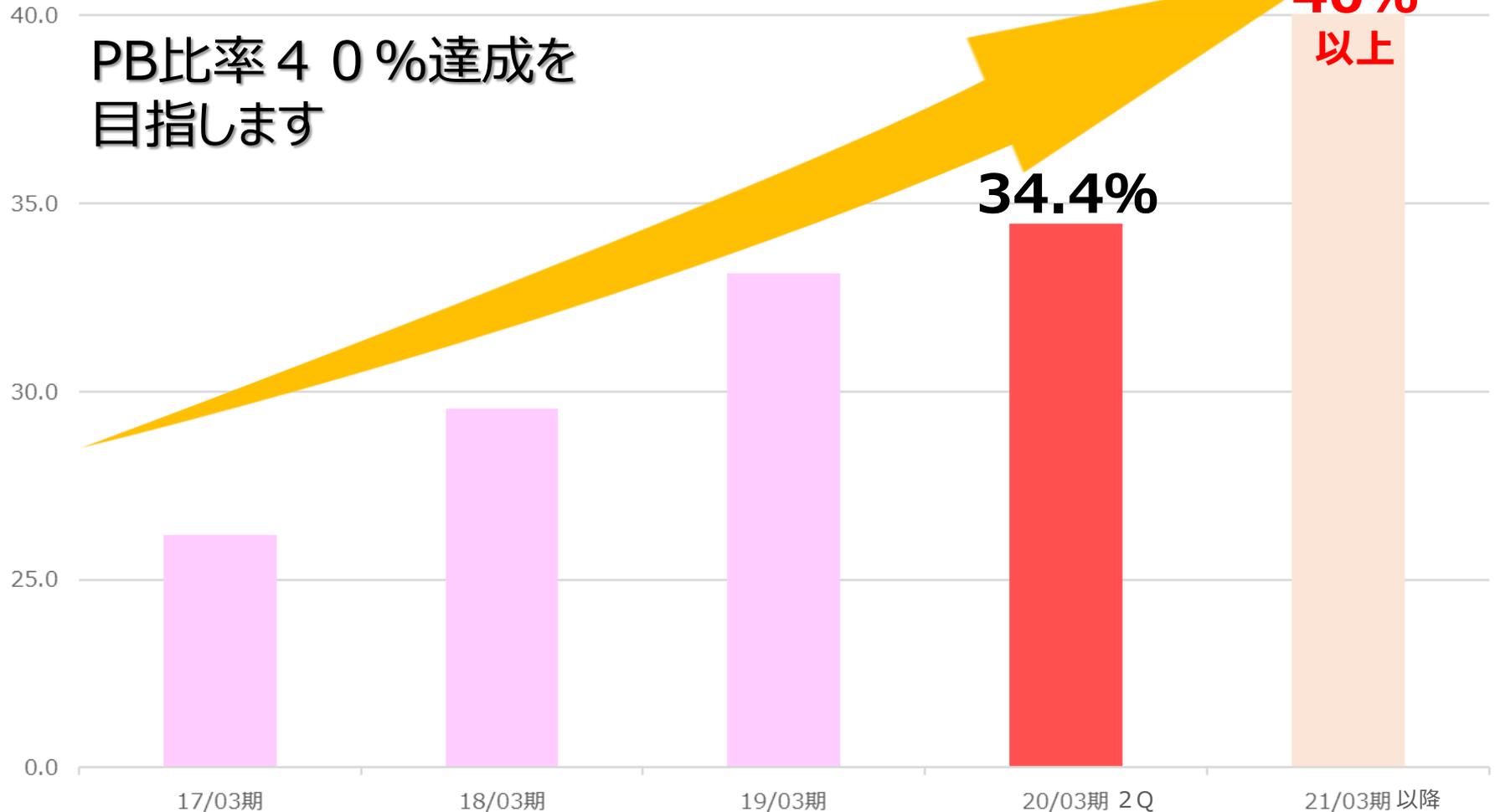
商品別売上構成比較推移（第2四半期）



※第2四半期決算短信_補足情報_商品部門別販売の状況より抜粋

PB比率推移

PB比率：%



ホーム・インブルースメントPB商品



- 防水・防塵構造の省電力
- LEDスタンドライト



- 屋外での電源供給に最適。
- コンパクトモバイル電源



- 背面に開閉可能な大型メッシュ窓付き。
- フルクロースタイプの折り畳みテント

環境配慮型PB商品



- 100%食品原料のお酢を使った天然除草剤（食品成分配合特定防除資材）
- お子様やペットを飼っていらっしゃるお客様にも安心
- 家の周りや駐車場のコケや除草に最適



- 太陽光で充電し、明暗センサーで暗くなると自動点灯するソーラーライト
- お庭を波状の優しい光が灯します。

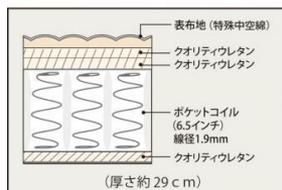
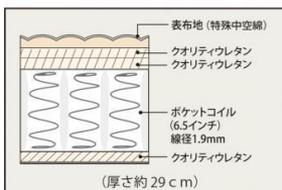
家具PB商品

共同開発商品

理想的な寝心地を求めるポケットコイルマットレスです。
6.5インチゴールデンバリューユーロトップ。
好みに合わせて、選べるラインナップ。

オリジナル商品

グランリーヴェ シリーズを開発。
寝心地を選べるポケットコイルマットレス。
生地にもこだわり、より質感も好みに合わせて選べるラインナップ。



ラベルにより使用機能が異なります。
全ラベルに下記の素材が使用されているわけではありません。



BEKAERT DESLEE 社の生地を採用しています



三菱ケミカルの高機能素材



東洋紡の羽毛を超えた新素材



TWO-ONE STYLE

TWO-ONE STYLEネット <https://www.21style.co.jp/>

EC拡大強化

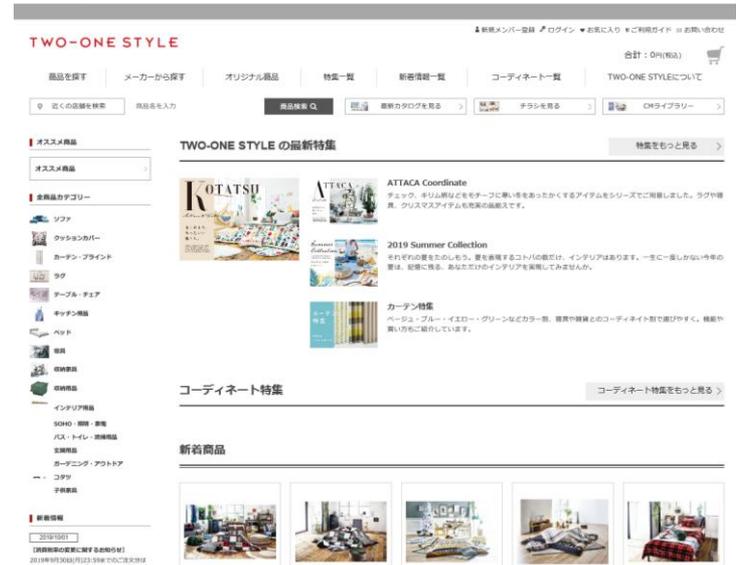


ナフコ オンラインストア <http://nafco-online.com/>



店舗での受取りなら **送料無料**

登録はかんたん QRコードからアクセス
 NAFCO ONLINE STORE ナフコオンラインストア
<https://nafco-online.com/>

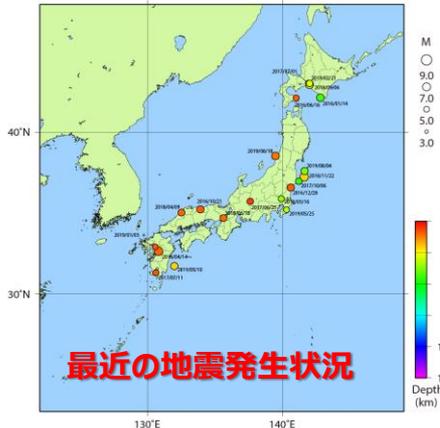


TWO-ONE STYLE通販 <https://www.21style.co.jp/>



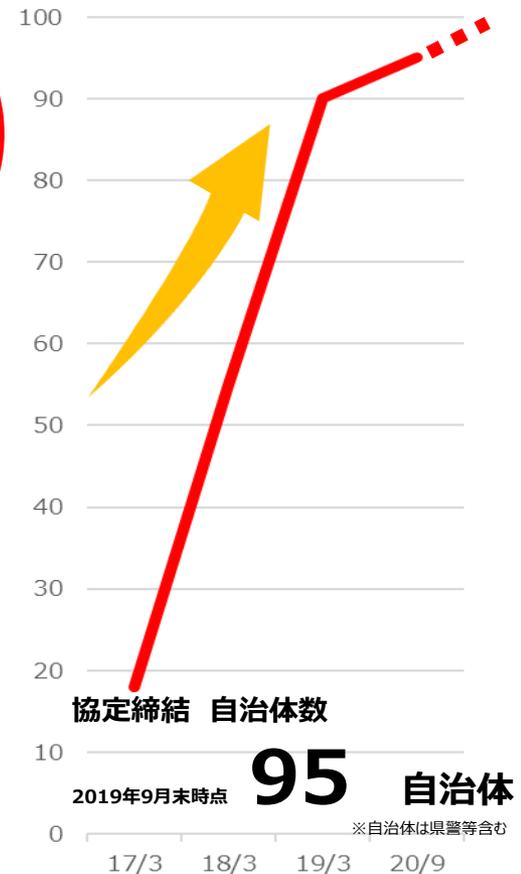
災害時における役割

地震・豪雨・停電などの対策から復旧まで対応
有事の際は地域の防災拠点へ



出典：気象庁ホームページ<http://www.jma.go.jp/>
「日本付近で発生した主な被害地震の震央分布（平成28年以降）」（気象庁ホームページより）

当社が災害物資供給協定を締結している自治体数の推移

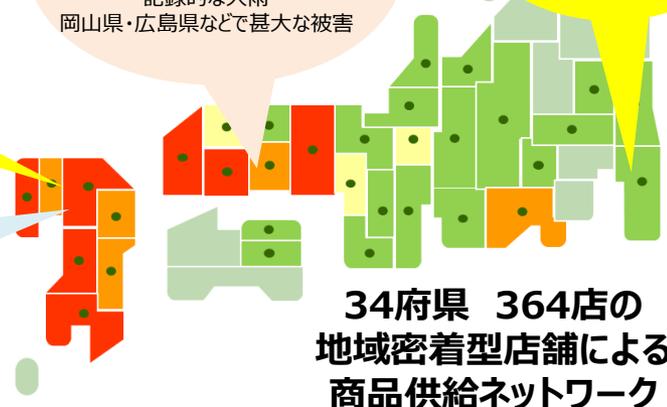


2019年8月26日～29日
九州北部に記録的な大雨
佐賀県・福岡県・長崎県に
“大雨特別警報”

2018年6月28日～7月8日
平成30年7月豪雨
西日本を中心に全国的に広い範囲で
記録的な大雨
岡山県・広島県などで甚大な被害

2019年9月8日～9日
台風15号
東日本太平洋側を中心に
記録的な暴風
千葉県などで甚大な被害

2017年7月5日～7月6日
平成29年7月九州北部豪雨
西日本で
記録的な大雨
福岡県などで甚大な被害



キャッシュレス化の推進

店舗オペレーション改善

5月より実験導入を開始して、展開店舗を拡大中！！

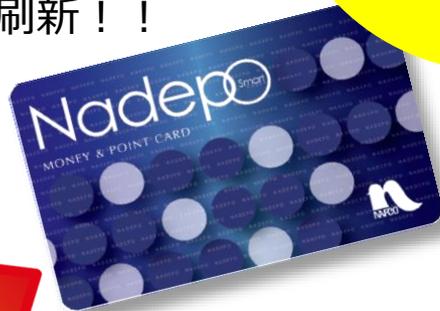
レジ業務効率化

キャッシュレス専用レジの導入

電子マネーとクレジットカード専用のセルフレジを導入しました。

ポイントカードも
キャッシュレス対応で刷新！！

進化！



写真は 7月にオープンした
八女インター店（福岡県八女市）

株 式

	19年3月期 2Q	20年3月期 2Q
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり四半期純利益	88円81銭	114円84銭
1株当たり純資産	4,803円72銭	4,944円69銭
1株当たり配当金	19円	19円

参考 : 従業員数 1,462人 (外、平均臨時雇用者数 5,895人)

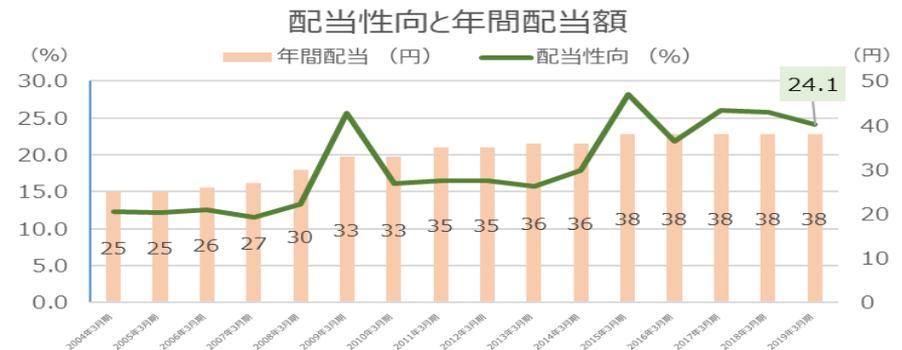
株主優待制度の導入

2020年3月期 決算より 開始

保有株式数	優待内容
100株以上～500株未満	ギフト券 1,000円分
500株以上～1,000株未満	ギフト券 3,000円分
1,000株以上	ギフト券 5,000円分

※2020年3月31日時点での当社株主名簿に記載された当社株式1単元（100株）以上保有された株主様を対象にしております。

配当に関しましては
安定配当を最優先に考えて
 取り組んでおります。



※有価証券報告書より数値抜粋

2020年3月期業績予想

(2019年4月1日～2020年3月31日)



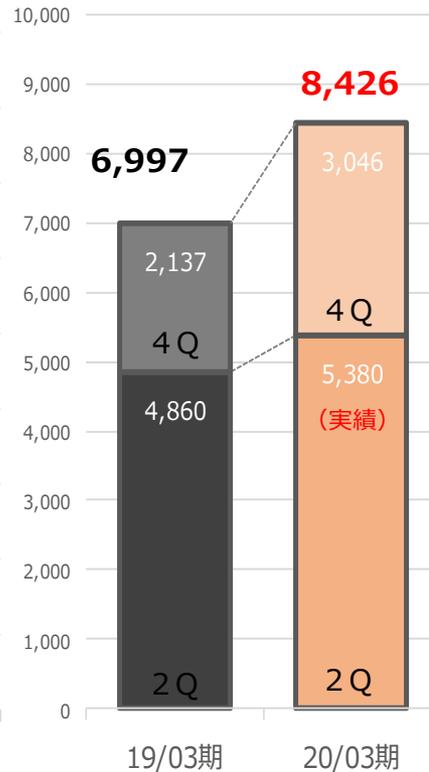
2020年3月期 業績予想

(単位：百万円)

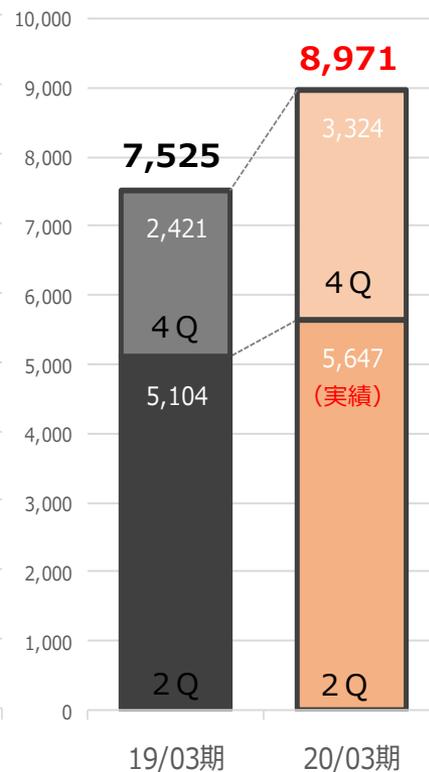
○売上計画



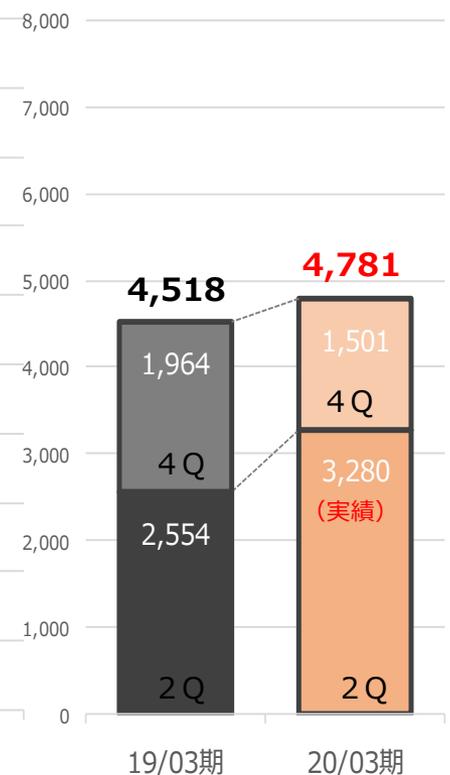
○営業利益計画



○経常利益計画



○当期純利益計画



2020年3月期 予算進捗 (第2四半期)

(単位：百万円)

	当初予算 (通期)	実績 (2Q)	達成率
売上高	224,997	115,677	51.4%
売上総利益	72,951	37,806	51.8%
販売管理費	64,525	32,426	50.2%
営業利益	8,426	5,380	63.8%
経常利益	8,971	5,647	62.9%
四半期 (当期) 純利益	4,781	3,280	68.6%



ナフコは
優れた商品、人材、店舗、サービスによって

**全国のお客様に満足を
お届けしています。**

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)