

# 2019年3月期 決算

2019年5月13日  
株式会社ナフコ

## 損益計算書

(単位：百万円)

	18/3期	構成比 (%)	19/3期	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	225,511	100.0	223,246	100.0	△1.0
売上総利益	73,360	32.5	71,653	32.1	△2.3
販売管理費	65,705	29.1	64,655	29.0	△1.6
営業利益	7,654	3.4	6,997	3.1	△8.6
経常利益	8,093	3.6	7,525	3.4	△7.0
当期純利益	4,380	1.9	4,518	2.0	+3.2

## 貸借対照表

(単位：百万円)

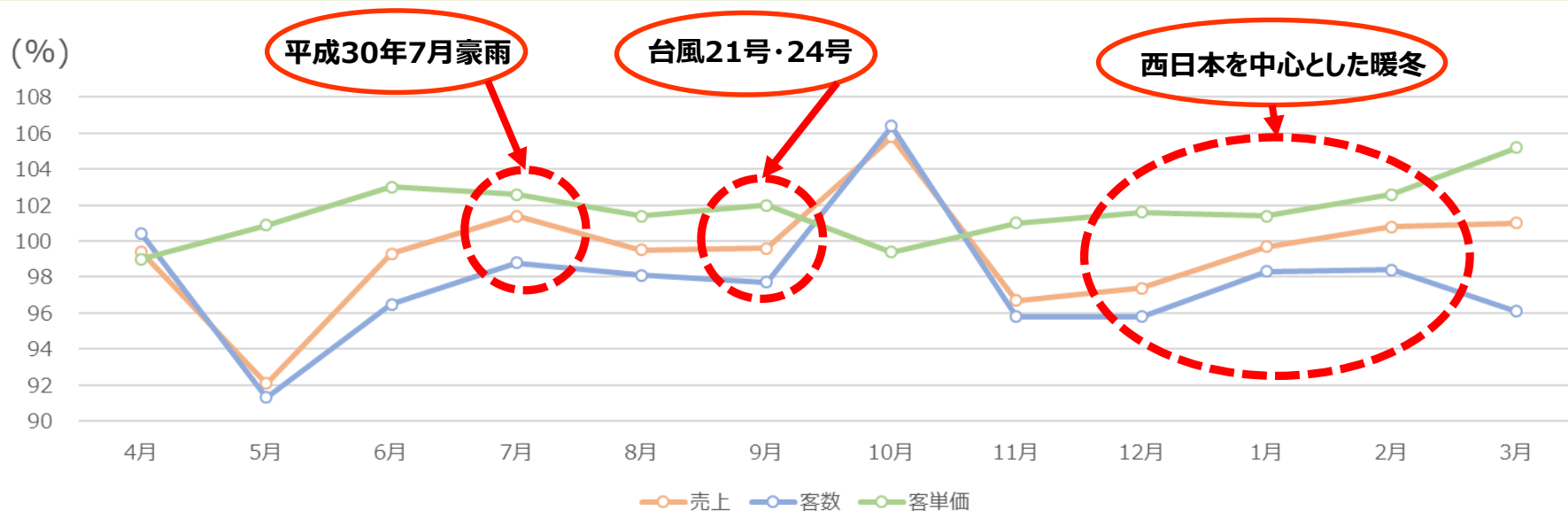
	18/3期	19/3期	前事業年度末 増減額	主な内訳
総資産	224,507	222,501	△2,005	
流動資産	87,841	85,581	△2,259	現金および預金の減少
固定資産	136,666	136,920	+253	有形固定資産の増加
負債	87,004	83,961	△3,042	長期借入金の減少
純資産	137,503	138,540	+1,036	

## キャッシュ・フロー計算書

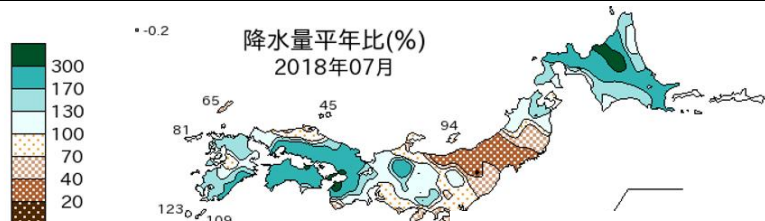
(単位：百万円)

	18/3期	19/3期	前年同期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,696	7,115	△5,581
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,593	△3,607	+3,986
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,539	△7,537	△4,997
現金及び現金同等物の増減額	2,562	△4,029	△6,592
現金及び現金同等物の期末残高	24,226	20,196	△4,029

## 既存店の売上高・客数・客単価の推移

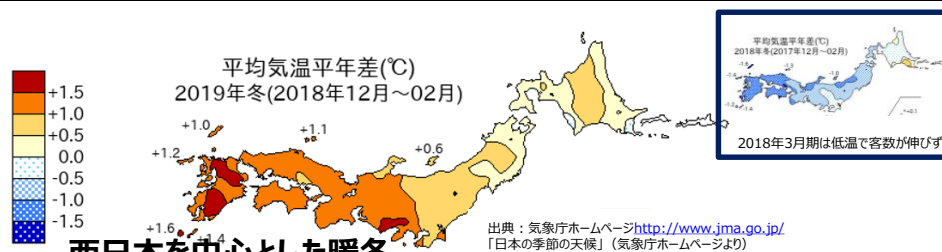


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
売上	99.4	92.1	99.3	101.4	99.5	99.6	105.8	96.7	97.4	99.7	100.8	101.0	99.5
客数	100.4	91.3	96.5	98.8	98.1	97.7	106.4	95.8	95.8	98.3	98.4	96.1	97.8
客単価	99.0	100.9	103.0	102.6	101.4	102.0	99.4	101.0	101.6	101.4	102.4	105.2	101.7



平成30年7月豪雨

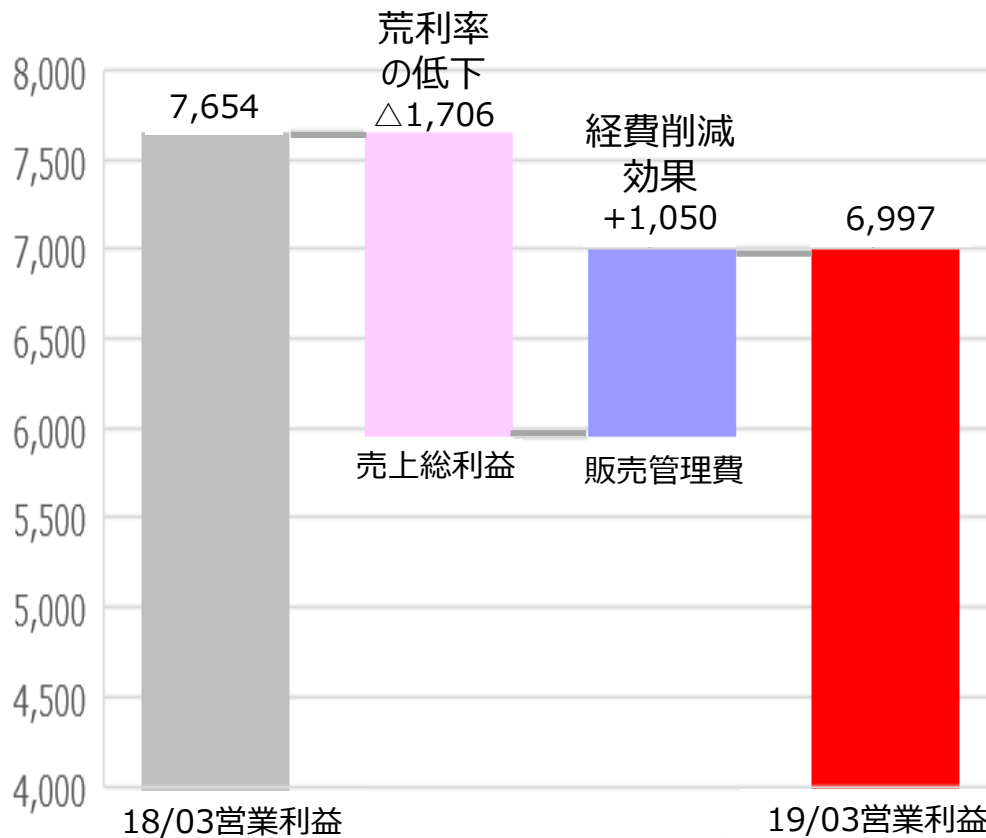
出典：気象庁ホームページ<http://www.jma.go.jp/>  
「日本の月の天候」(気象庁ホームページより)



西日本を中心とした暖冬

出典：気象庁ホームページ<http://www.jma.go.jp/>  
「日本の季節の天候」(気象庁ホームページより)

## 営業利益増減要因

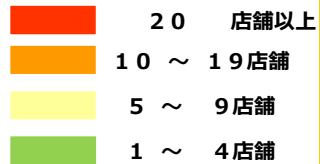


項目	前年比 実績	要因
売上 総利益	$\Delta 2.3\%$	<ul style="list-style-type: none"> <li>・荒利率 0.4ポイント低下</li> <li>・調達コストの上昇</li> </ul>
販売 管理費	$\Delta 1.6\%$	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投資効率の改善</li> <li>・作業効率の改善</li> </ul>

# 府県別店舗数

34府県 **366** 店舗

< 19年3月末現在 >



開店店舗 **3**店舗  
閉店店舗 **6**店舗

## 九州地区 192 (-1)

福岡県	75 (±0)
佐賀県	13
長崎県	24
大分県	15
熊本県	27 (-1)
宮崎県	17
鹿児島県	21

## 中国地区 84 (-3)

岡山県	14 (-1)
鳥取県	4
広島県	28 (-1)
島根県	10
山口県	28 (-1)

## 関西地区 48 (-1)

滋賀県	8
三重県	3
奈良県	2
京都府	3
和歌山県	4
大阪府	7 (-1)
兵庫県	21

## 四国地区 5

香川県	4
徳島県	1

## 中部地区 23 (+1)

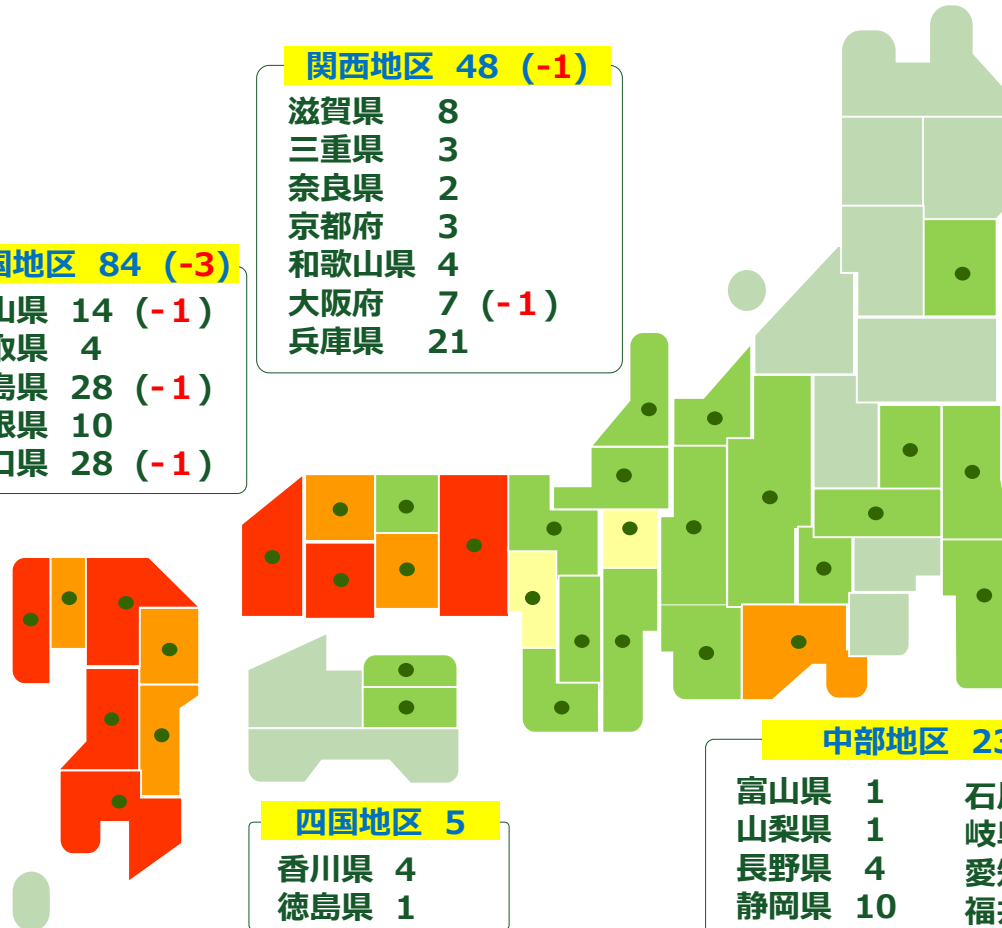
富山県	1	石川県	2
山梨県	1	岐阜県	1
長野県	4	愛知県	3
静岡県	10	福井県	1 (+1)

## 東北地区 1

宮城県	1
-----	---

## 関東地区 13

栃木県	2 (+1)
茨城県	4
埼玉県	3
千葉県	4

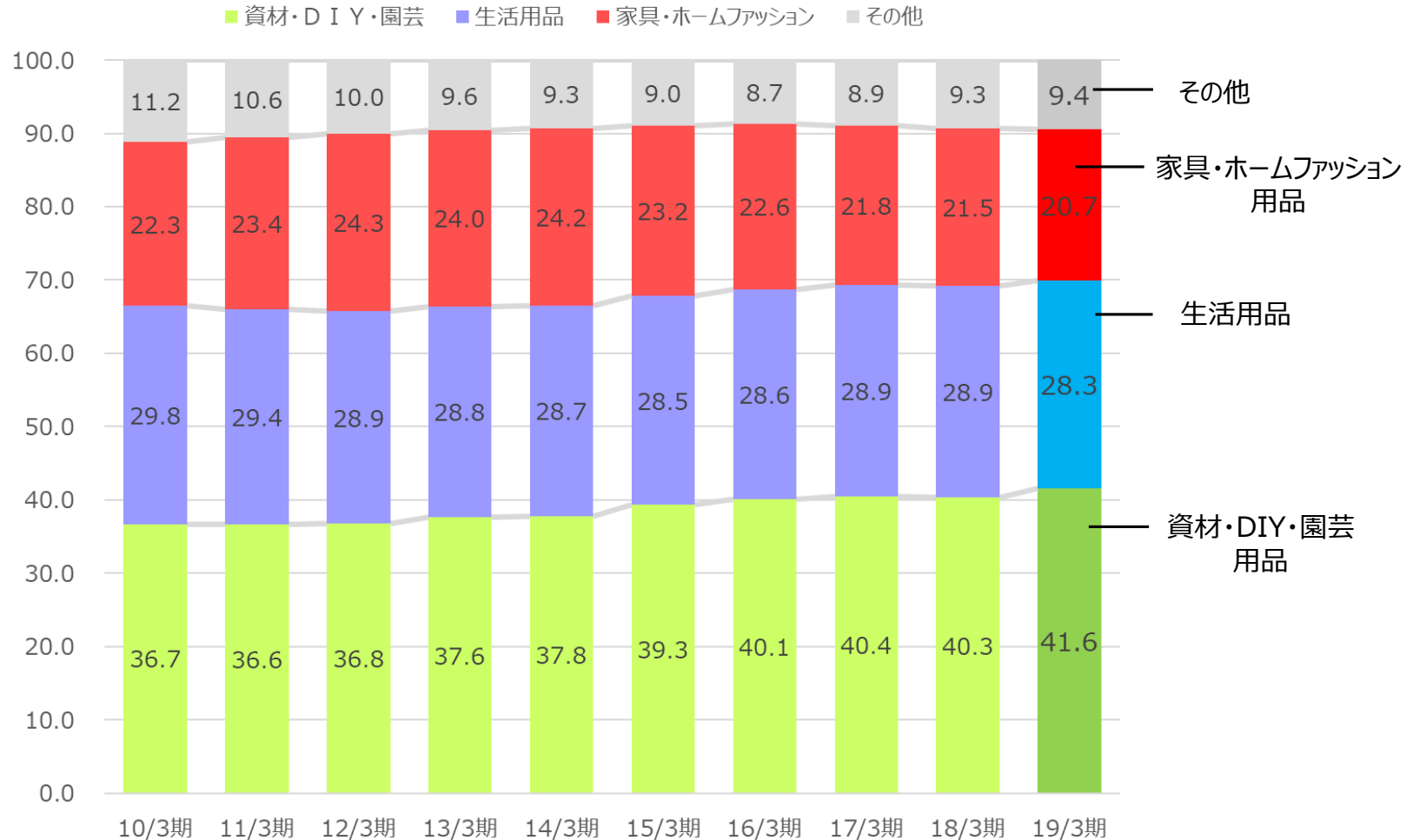


# 新店・改装・増床店舗



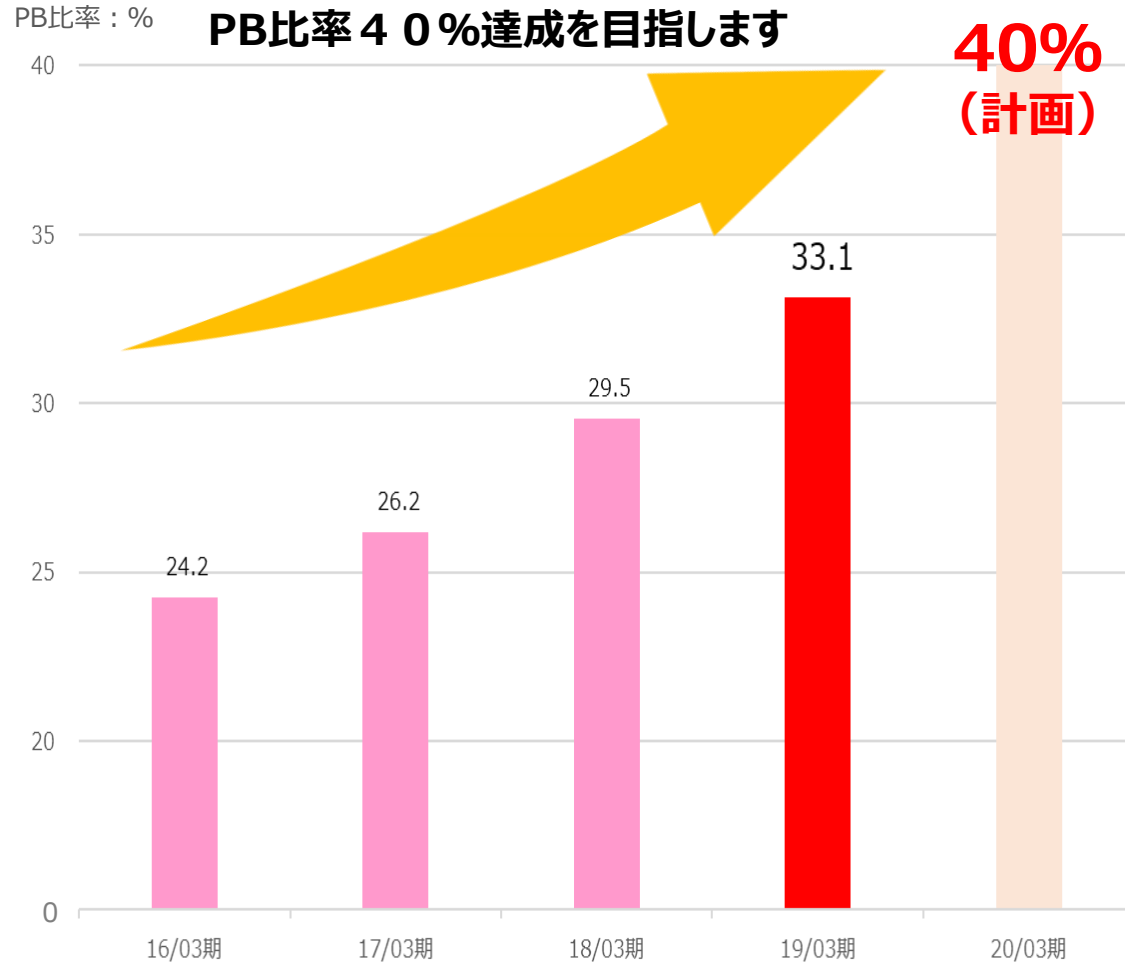


## 商品別売上構成比較推移



※第2四半期決算短信\_補足情報\_商品部門別販売の状況より抜粋

# PB比率推移



### 資材・DIY・園芸用品



### 生活用品



### 家具・ホームファッション用品



### その他



## ホーム・インブルースメントPB商品抜粋

お客様からご愛顧いただき  
販売台数 日本一のナフコ工業扇



遮光率99.9%で防草効果UP！  
リアルな質感が人気の  
防草できるリアル人工芝



## 環境配慮型PB商品抜粋



100%食品原料のお酢を使った天然除草剤  
(食品成分配合特定防除資材)

お子様やペットを飼っていらっしゃるお客様にも安心してご利用いただけます。  
家の周りや駐車場のコケや除草に最適です。

サトウキビ繊維 バガスを利用した 非パルプ使い捨て皿

紙容器に比べて堅牢、電子レンジでの使用も可能です。  
また焼却時に有毒ガスを発生せず、土に埋められても地中でバクテリアが分解できます。

※バガスとは砂糖製造時に発生するサトウキビの繊維をさします。

# 家具も独自開発さらに強化

## 共同開発商品

理想的な寝心地を求めるポケットコイルマットレスです。  
6.5インチゴールデンバリューユーロトップ。  
好みに合わせて、選べるラインナップ。

## オリジナル商品

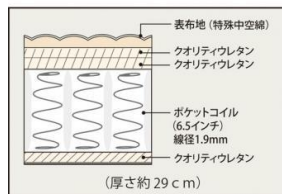
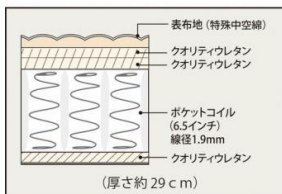
グランリーヴェ シリーズを開発。  
寝心地を選べるポケットコイルマットレス。  
生地にもこだわり、より質感も好みに合わせて選べるラインナップ。



ひとりひとりの眠りに。  
寝心地セレクト体感型マットレス



ラベルにより使用機能が異なります。  
全ラベルに下記の素材が使用されているわけではありません。



BEKAERT DESLEE 社の生地を採用しています



三菱ケミカルの高機能素材



東洋紡の羽毛を越えた新素材



TWO-ONE STYLE

TWO-ONE STYLEネット <https://www.21style.co.jp/>

## 家具も独自開発さらに強化

北欧生まれのシンプルデザイン  
人気の「キャスト」シリーズ



タイプとカラーで48通りの組合せ  
人気の「ライト」シリーズ



# EC拡大強化



ナフコ オンラインストア <http://nafco-online.com/>



TWO-ONE STYLE通販 <https://www.21style.co.jp/>

いつものお店が、もっと便利に。

## 店舗受取で送料無料

ネットで注文 > 店舗で受取

公式ナフコアプリ  
**新登場!!**

# 災害協定

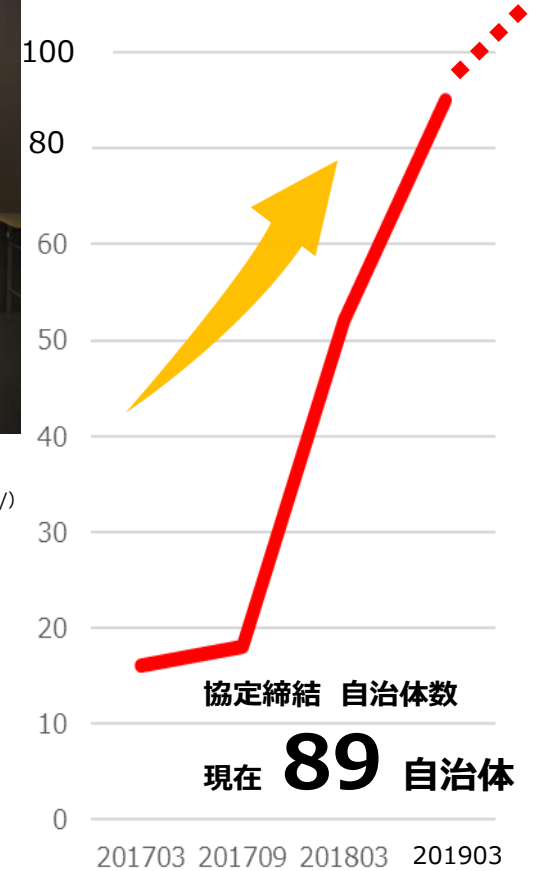


2018年3月29日 「災害時における物資供給に関する特別協定締結式」  
北橋市長（左）と当社社長 石田（右）



2018年2月 熊本県玉名市との「災害時における物資供給に関する協定」調印式  
蔵原市長（左から3列目）と当社社長 石田（右から5列目）  
（玉名市HPより参照 <https://www.city.tamana.lg.jp/>）

当社が災害物資供給協定を締結している自治体数の推移





## 株 式

	18年3月期	19年3月期
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり四半期純利益	147円06銭	157円65銭
1株当たり純資産	4,616円67銭	4,850円37銭
1株当たり配当金	38円	38円

参考 : 従業員数 1,472人 (外、平均臨時雇用者数 5,975人)

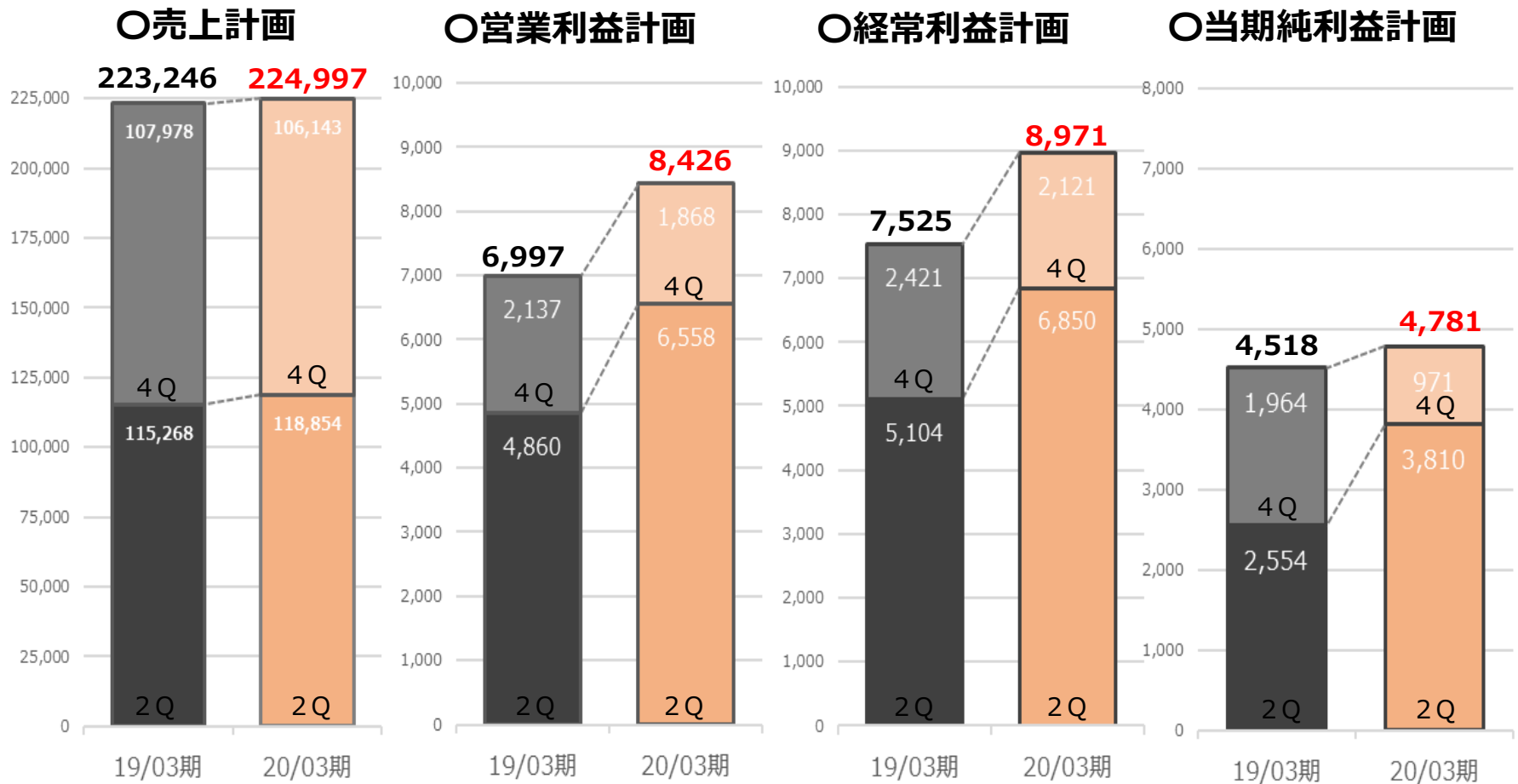
# 2020年3月期業績予想

(2019年4月1日～2020年3月31日)



## 2020年3月期 業績予想

(単位：百万円)





ナフコは  
優れた商品、人材、店舗、サービスによって

**全国のお客様に満足を  
お届けしています。**

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)