

2018年3月期 決算

2018年5月14日
株式会社ナフコ

損益計算書

(単位：百万円)

	17/3期	構成比 (%)	18/3期	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	231,040	100.0	225,511	100.0	△2.4
売上総利益	75,727	32.8	73,360	32.5	△3.1
販売管理費	66,994	29.0	65,705	29.1	△1.9
営業利益	8,733	3.8	7,654	3.4	△12.4
経常利益	9,170	4.0	8,093	3.6	△11.7
当期純利益	4,358	1.9	4,380	1.9	+0.5

貸借対照表

(単位：百万円)

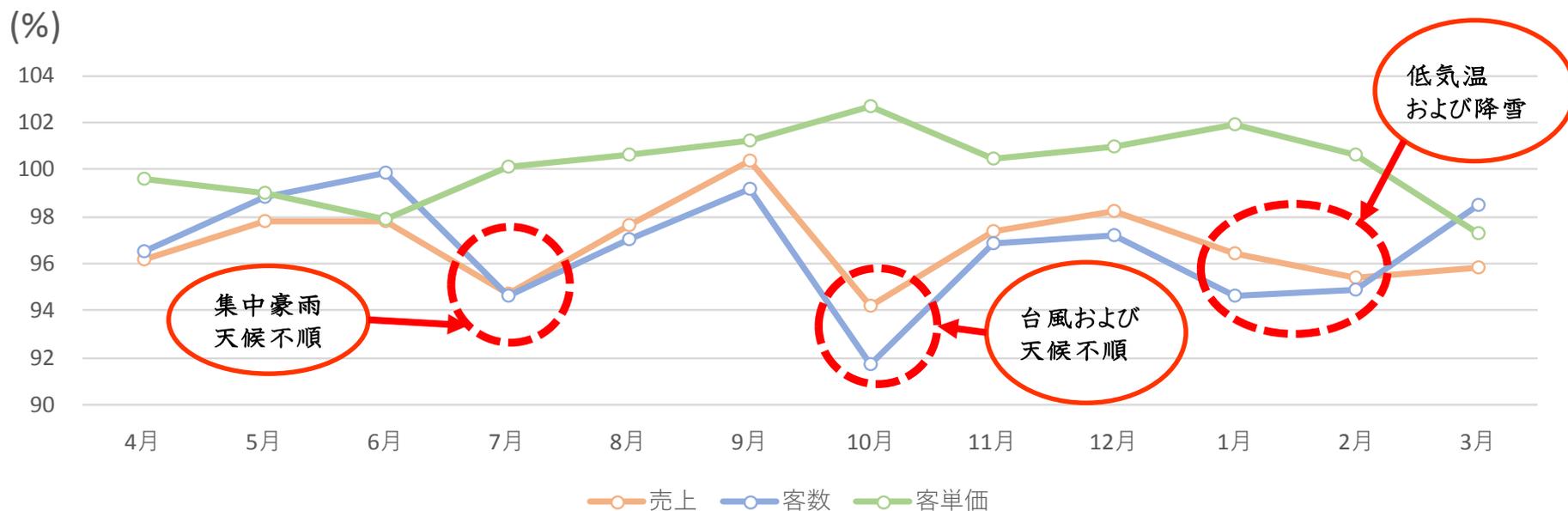
	17/3期	18/3期	前事業年度末 増減額	主な内訳
総資産	224,327	224,507	+ 180	
流動資産	87,748	88,903	+ 1,155	現金及び預金の増加
固定資産	136,579	135,604	△975	有形固定資産の減少
負債	90,124	87,004	△3,120	設備関係支払手形 の減少
純資産	134,202	137,503	+ 3,300	

キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	17/3期	18/3期	前年同期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	15,249	12,696	△2,553
投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,828	△7,593	+5,235
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,287	△2,539	△1,252
現金及び現金同等物の増減額	1,133	2,562	+1,429
現金及び現金同等物の期末残高	21,663	24,226	+2,562

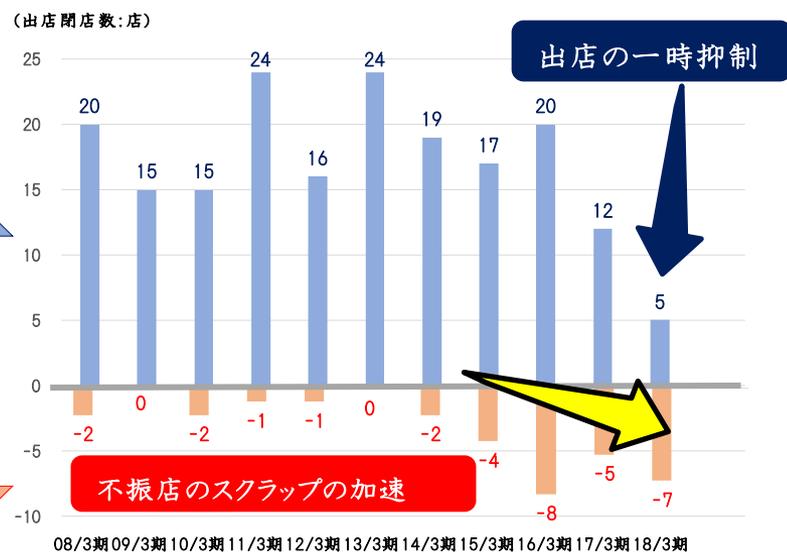
既存店の売上高・客数・客単価の推移



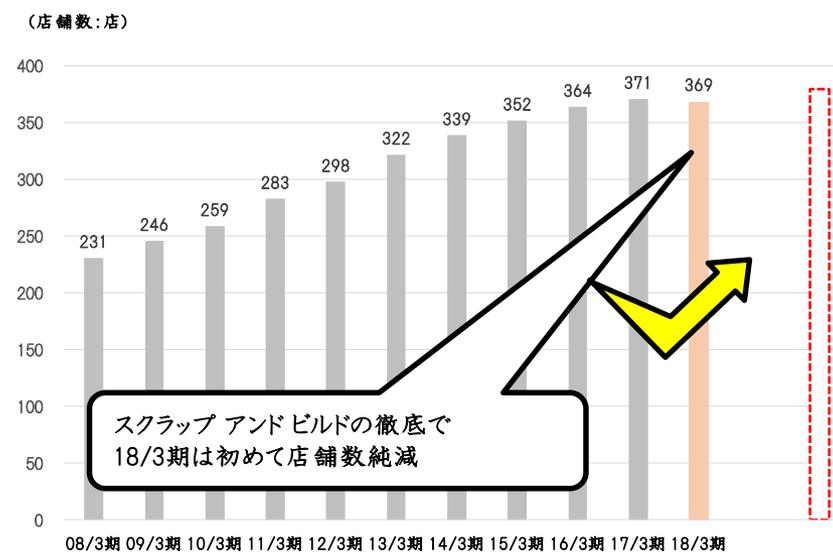
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
売上	96.2	97.8	97.8	94.7	97.6	100.4	94.2	97.4	98.2	96.4	95.4	95.8	97.4
客数	96.5	98.8	99.9	94.6	97.0	99.2	91.7	96.9	97.2	94.6	94.9	98.5	97.3
客単価	99.6	99.0	97.9	100.1	100.6	101.2	102.7	100.5	101.0	101.9	100.6	97.3	100.1

スクラップアンドビルドの取組み

出店閉店の推移



期末店舗数の推移

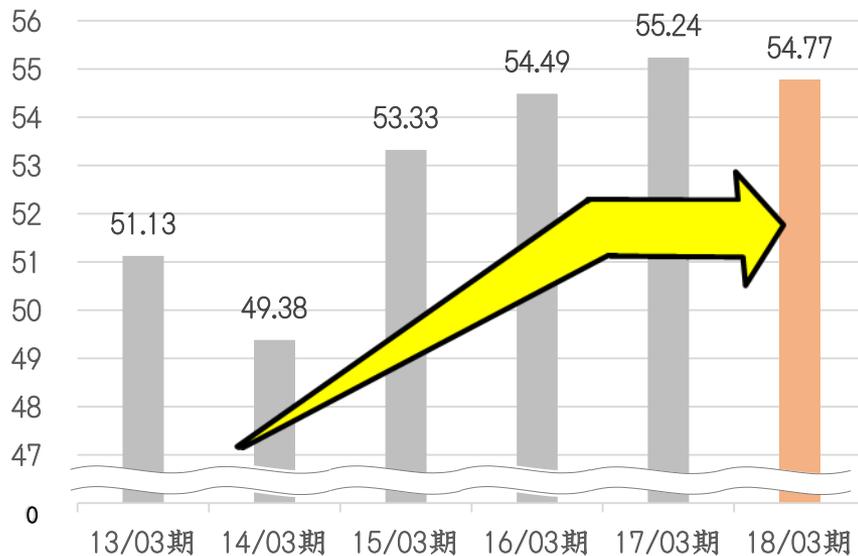


スクラップアンドビルドへの取組み、
出店戦略を見直し
既存店の体質強化・利益改善を目指す

投資効率と経費推移

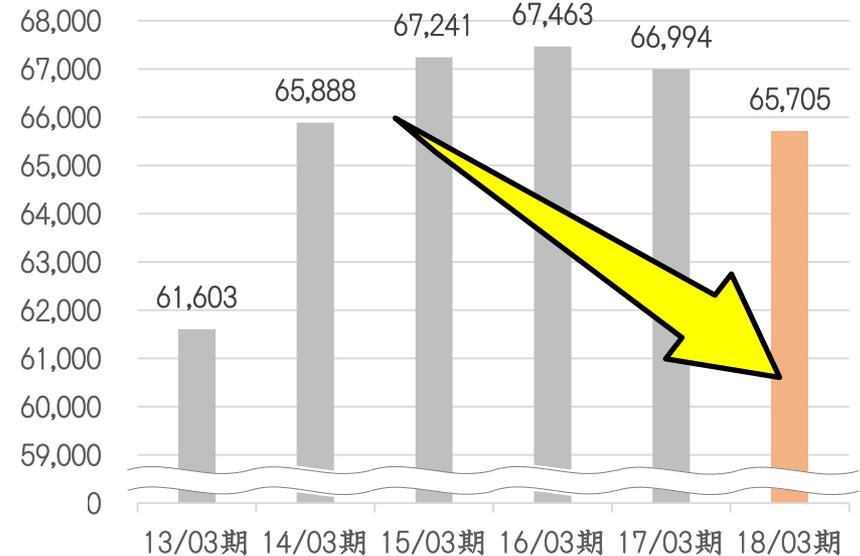
単位：%

有形固定資産比率(有形固定資産/総資産)



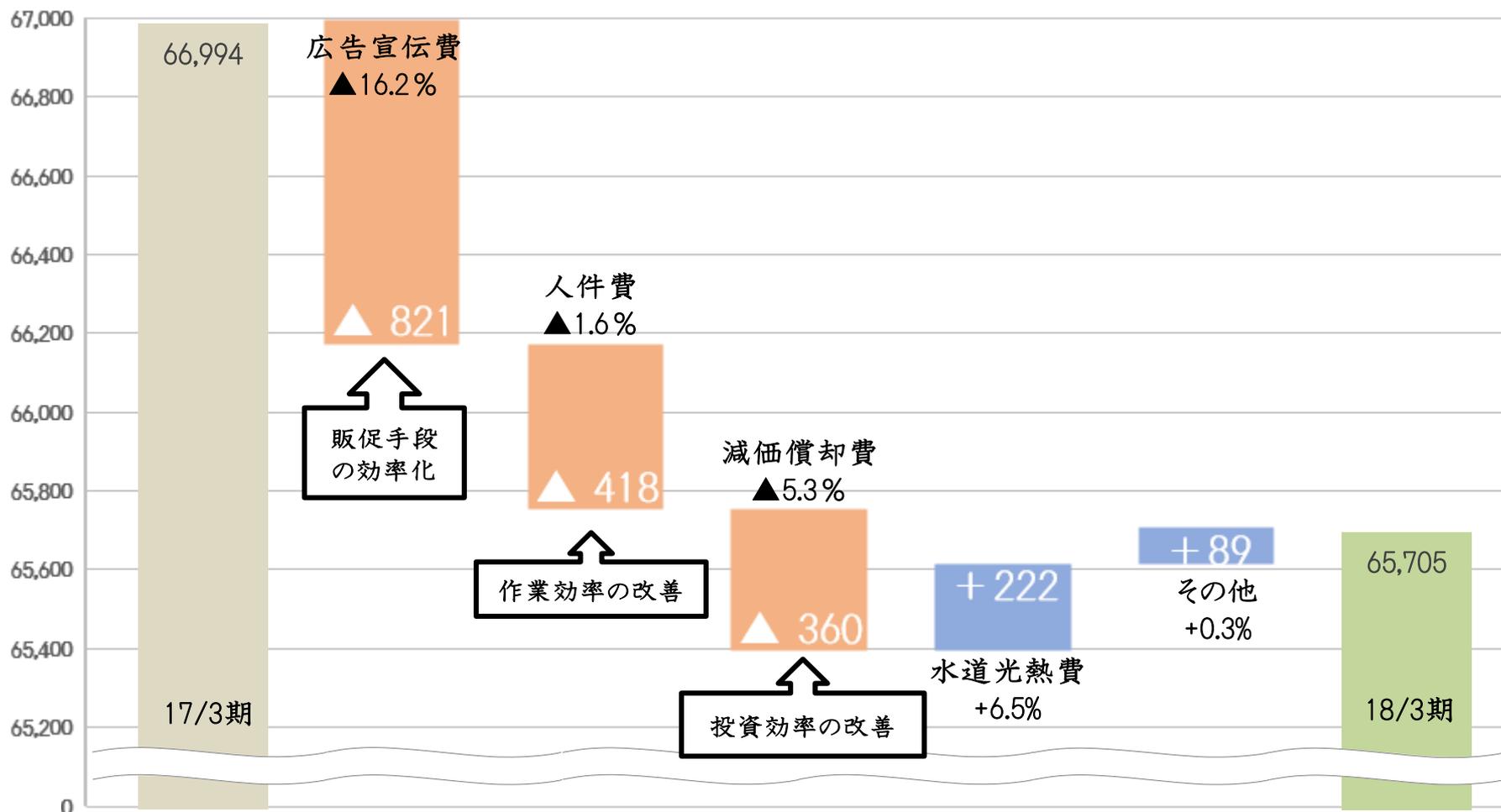
単位：百万円

販売管理費の推移



投資効率の向上を目指し、収益の改善を求めてまいります。

販売管理費削減要因



府県別店舗数

【33府県に369店舗】

〈18年3月末現在〉



開店店舗 5店舗
閉店店舗 7店舗

九州地区 193 (-2)

福岡県	75 (-3)
佐賀県	13 (+1)
長崎県	24
大分県	15 (-1)
熊本県	28
宮崎県	17
鹿児島県	21 (+1)

中国地区 87 (-1)

岡山県	15
鳥取県	4
広島県	29
島根県	10
山口県	29 (-1)

関西地区 49 (-1)

滋賀県	8 (-1)
三重県	3 (+1)
奈良県	2
京都府	3
和歌山県	4
大阪府	8
兵庫県	21 (-1)

四国地区 5

香川県	4
徳島県	1

中部地区 22

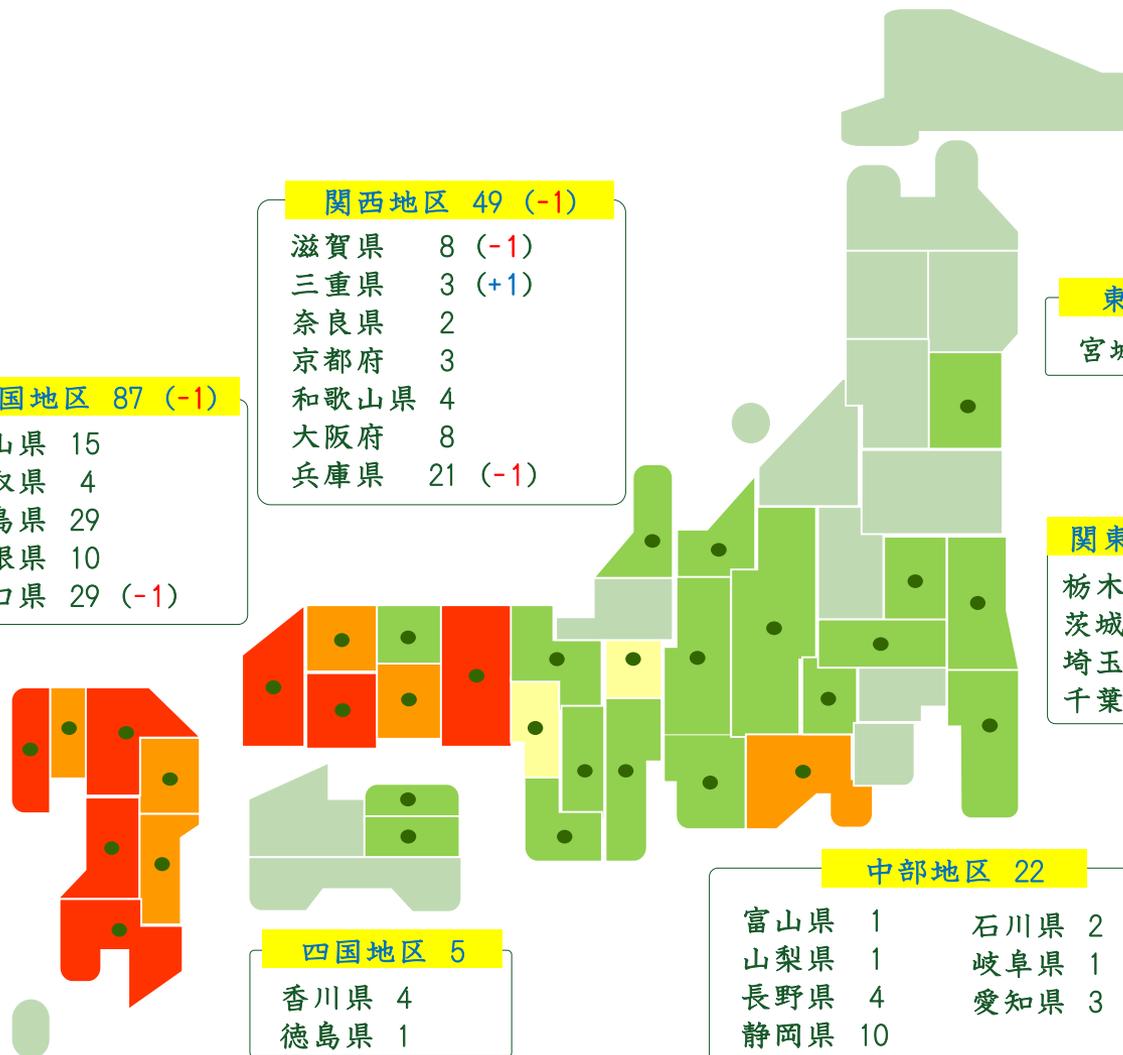
富山県	1	石川県	2
山梨県	1	岐阜県	1
長野県	4	愛知県	3
静岡県	10		

東北地区 1

宮城県	1
-----	---

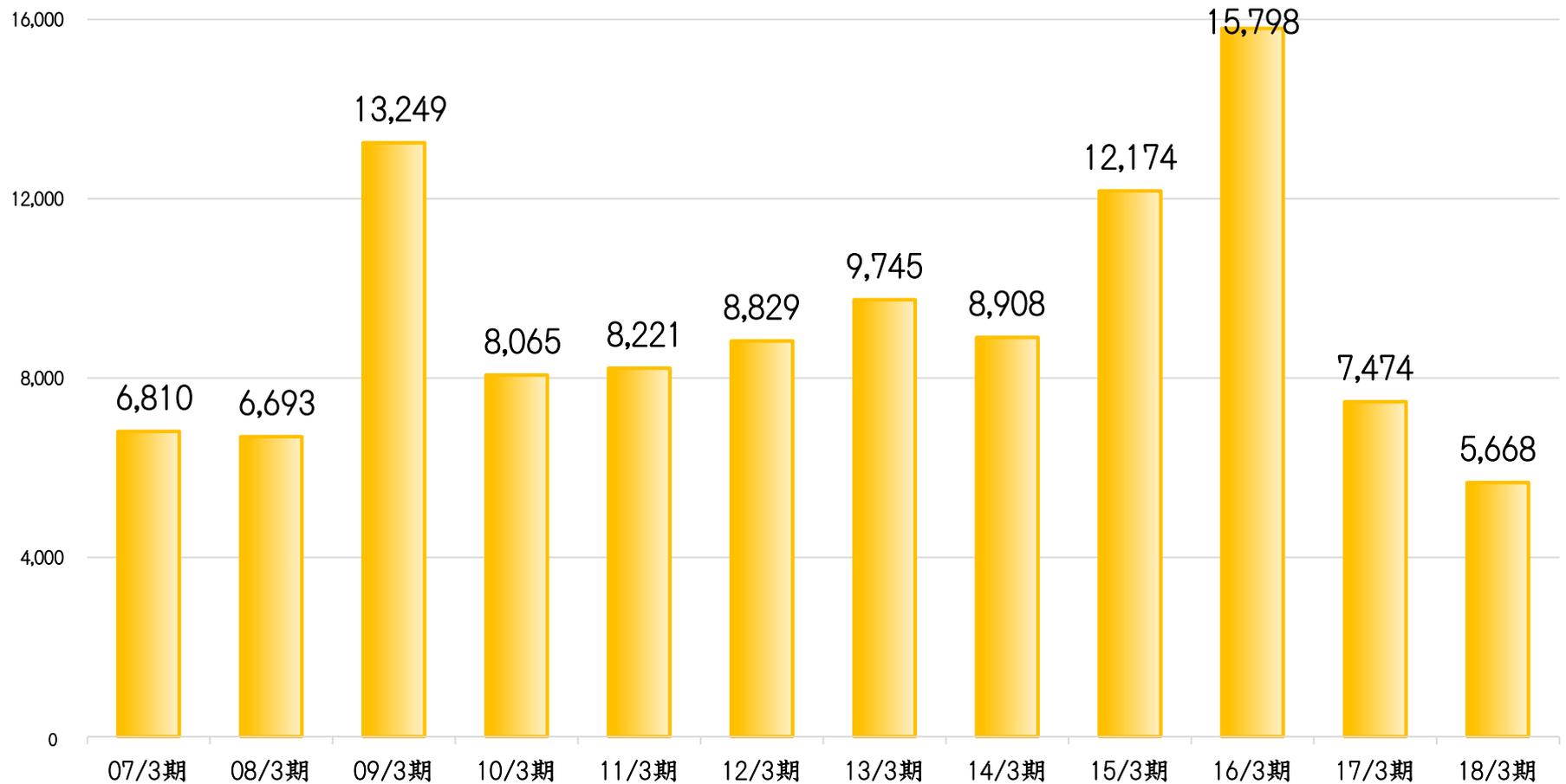
関東地区 12 (+2)

栃木県	1
茨城県	4
埼玉県	3 (+1)
千葉県	4 (+1)



設備投資額の推移

(単位:百万円)



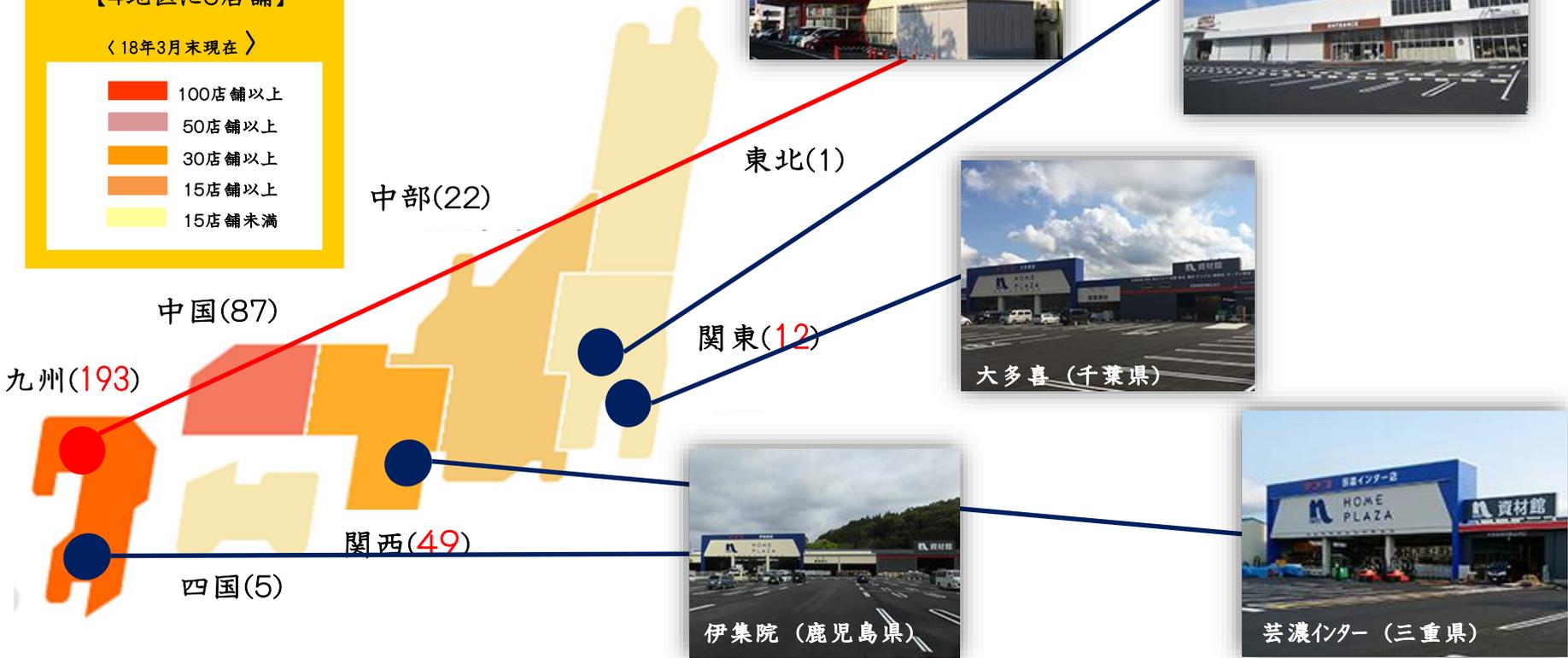
2018年3月期 新規開店店舗分布図

18年3月期
新規開店
店舗分布図

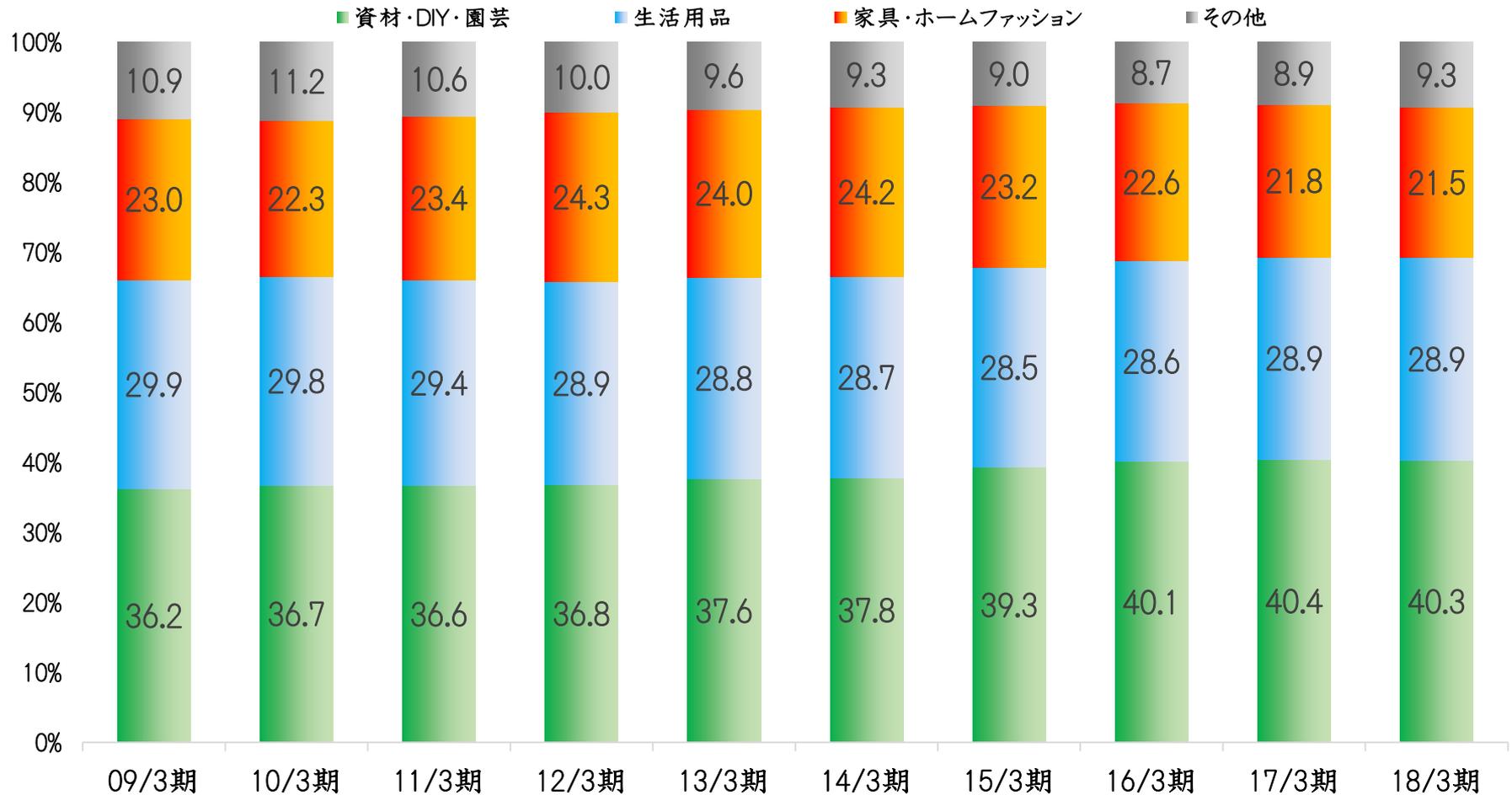
【4地区に5店舗】

〈18年3月末現在〉

- 100店舗以上
- 50店舗以上
- 30店舗以上
- 15店舗以上
- 15店舗未満



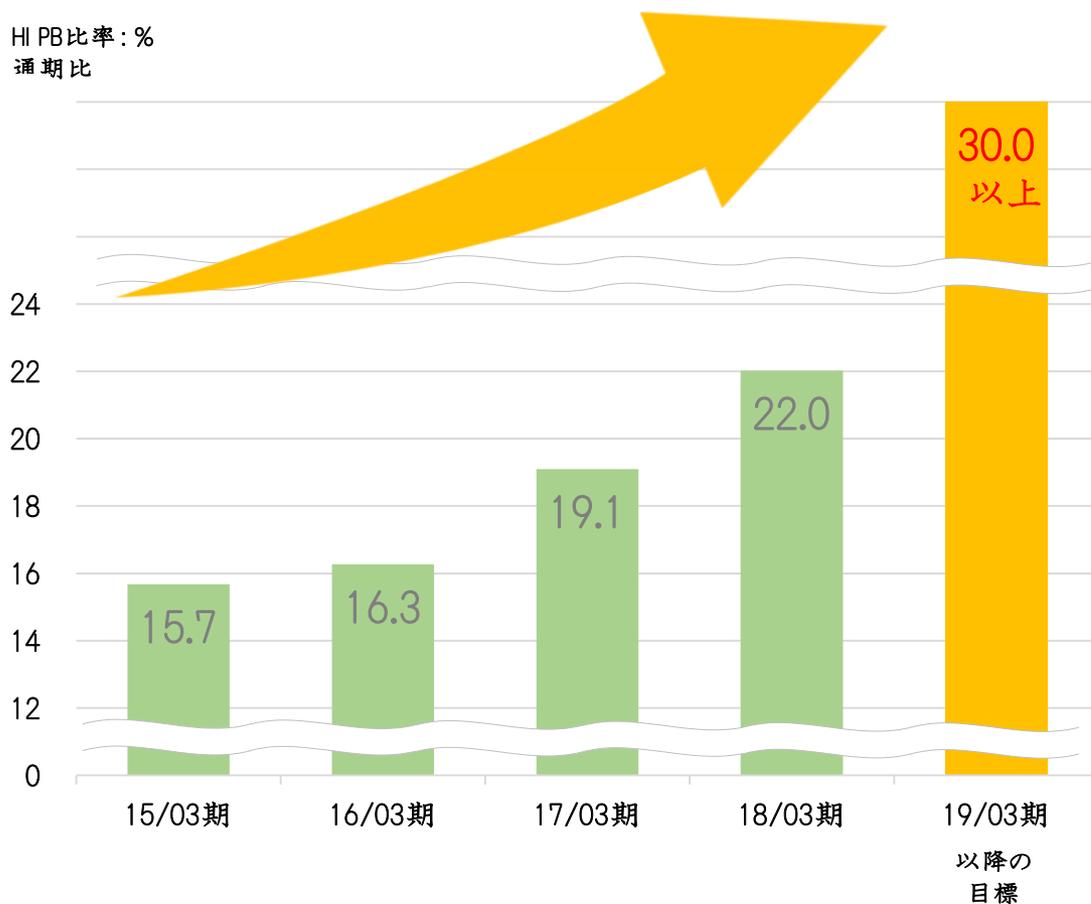
商品別売上構成比較推移



ホーム・インプローブメントPB比率推移

※家具は **61.9%** (2018年3月期時点)

HI PB比率: %
通期比



資材・DIY・園芸用品



生活用品



家具・ホームファッション用品



その他

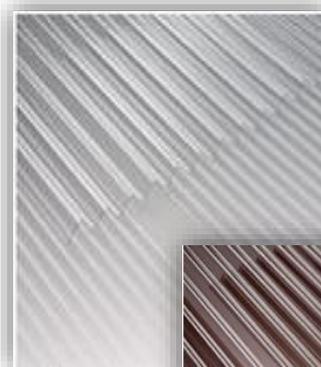


ホーム・インプローブメントPB商品抜粋



集会場、居間など幅広く人気 座敷椅子シリーズ

- ・小型で持ち運びしやすい軽さが魅力
- ・選べるブラウン・ブラック・花柄の3色展開
- ・発売以来3年半で約81,800個販売の実績



畜舎等の屋根から小屋の壁にも ポリカーボネート フロスト加工シリーズ

- ・透過光を和らげ、目隠し効果のある、微細エンボス(マット)処理が人気
- ・JIS規格品で安心安全



機械や部品の洗浄、油汚れ落とし パーツクリーナー

- ・缶のサイズを小型化(650ml)することで、
- ① 運送コストの削減
- ② 使い勝手の向上(取り回しが良い)
- ③ ユーザーのごみの削減を図る。
- ※ 残ガスがないように成分調整対応品
- ・年間約36万本販売の人気商品



休耕田、畔から庭の防草処理まで 防草クロスシート スタンダードシリーズ

- ・耐候年数3年で、透水性・遮光性あり
- ・販売実績10万本突破
(2014年から2018年4月実績)



ホーム・インテグレーションPB商品抜粋



充電制御エコカーにも対応
バッテリー シリーズ



小型犬から大型犬まで幅広く利用できる
毎日のおいしい食事 シリーズ

・バッテリーの状態の分かるインジケータ付

- ・安心の国産品
- ・必要な栄養素をバランス良く配合した総合栄養食
- ・シニア用はチキン追加でカロリー配分も含め
シニア犬に必要な栄養素をプラス配合
- ・シリーズ累計年間 約15万個

家具も独自開発さらに強化



- ・熱処理で粘りと耐久性を高めた自由長195mmのコイルを147mmまで圧縮した線径1.9mmと2.0mmの異なるコイルを2種類使用しています
- ・ジェルメモリーフォームを含めた15層構造
- ・立体ピロートップ部分のジェルメモリーフォームが体をやさしく包み込み、最高の寝心地を実現してくれます。



- ・高さ6.5インチ(約17cm)、線径1.9mmのポケットコイルを使用。程よい硬さとクッション性は多くのご支援をいただき、シモンズのベストセラーマットレス。
- ・中空系素材/ポリエステル綿を採用しやさしい感触。生地はニット生地で心地よい肌触り
- ・中空系素材が、身体への当たりを柔らかくし、優しく包み込むような風合い タック&ジャンプキルト



家具も独自開発さらに強化



- ・S字型バネとモールドウェーブの二重構造でしっかりと体重を支え、快適な掛け心地です
- ・自然な風合いと耐久力を実現したイタリア革を採用。
- ・床面を大きく見せて空間を広々と演出。お掃除ロボットもスイスイ！
- ・脚元にアクセントの木製脚(3色オーダー)
- ・狭い間口でも搬入しやすくアーム部と脚が取り外せるロックダウン仕様。
- ・後脚には、フローリングですべらないソンスリップレッグ採用。

▲
J-アリーナ シリーズ



- ・S字型バネとポケットコイルのデュアルスプリング構造でしっかりと体重を支え、快適な掛け心地です
- ・コンパクトながらハイバックなので、深い座り心地が堪能できます。
- ・やわらかなデザインが印象的なアームは、削り込んで丸みを出すこだわりの仕上げ



▲
J-セディア シリーズ



株 式

	17年3月期	18年3月期
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり当期純利益	146円33銭	147円06銭
1株当たり純資産	4,505円85銭	4,616円67銭
1株当たり配当金	38円	38円

参考：従業員数 1,542人（外、平均臨時雇用者数 6,175人）

2019年3月期業績予想

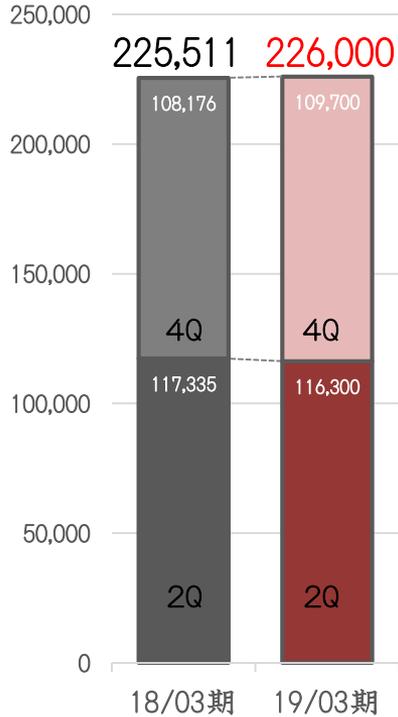
(2018年4月1日～2019年3月31日)



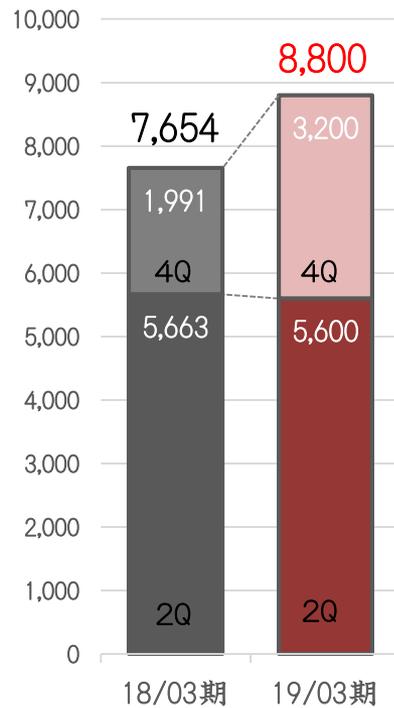
2019年3月期予想

(単位:百万円)

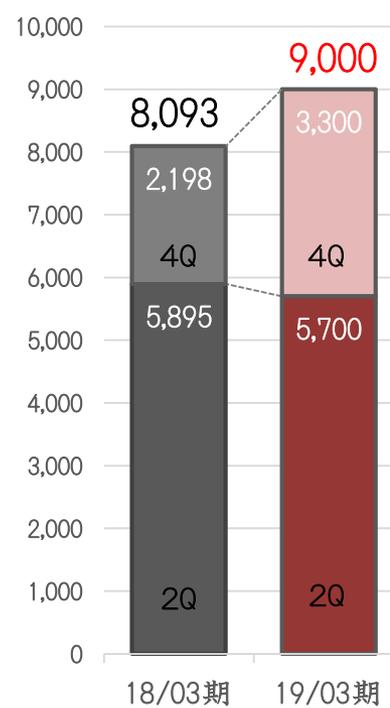
○売上計画



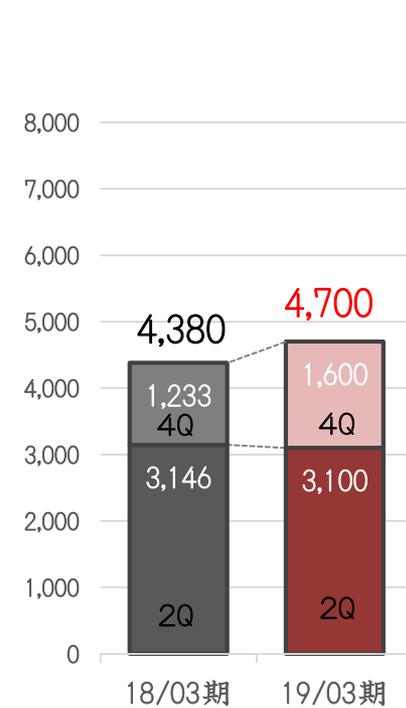
○営業利益計画



○経常利益計画



○当期純利益計画



2019年3月期 業績予想

(単位:百万円)

	当期予算	前期実績	前期実績差額	前期実績対比
売上高	226,000	225,511	+488	100.2%
売上総利益	74,200	73,360	+839	101.1%
販売管理費	65,400	65,705	▲305	99.5%
営業利益	8,800	7,654	+1,145	115.0%
経常利益	9,000	8,093	+906	111.2%
当期純利益	4,700	4,380	+319	107.3%

2019年3月期 出店予定

【新規出店計画】

5店舗(休業店舗の再開を1店含む)

【内訳】

業態別	併合店	1	店舗
	ホームセンター単独店	4	店舗
地域別	九州地区	3	店舗
	中部地区	1	店舗
	関東地区	1	店舗

【増床・改装計画】

5店舗



福井県に「おおい店」新規オープン！

2018年4月26日(木曜日)朝9時

福井県大飯郡おおい町に、

「HOMECENTER ナフコ おおい店」がオープン！

福井県下1店舗目

総売場面積約900坪のホームセンターです。



ナフコは
優れた商品、人材、店舗、サービスによって

全国のお客様に満足を
お届けしています。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933

<http://www.nafco.tv>

(証券コード:2790)

沿革

1947年		深町家具店創業
1953年		株式会社深町家具店に改組
1970年		株式会社ナフコを設立し家具店のチェーン展開と新業態への進出に乗り出す ナフコ1号店（大牟田店）を開店
1973年		ホームセンター実験店開店 ホームセンター事業を第2の柱として確立することに成功 以後、商勢拡大テンポを速める
1976年		併合店1号店（宗像店）を開店
1988年		関西地区初出店（大阪東淀川店）
2000年		店舗数150店、年商1,500億円突破（注）
2001年	4月	株式会社ナフコと深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコ合併 上場を前提に社内組織の整備を図る ツー・ワン・スタイル1号店（家具・ホームファッションストア）出店
	11月	
2002年		300坪型ホームセンター出店（長崎県田平町）
2003年	12月	ジャスタック上場 福岡空港店開店(店舗面積4,516坪)
2007年	2月	北九州物流センター開設
2009年	3月	年商2,000億円突破

（注）計数はグループ合計値

左下:売上高

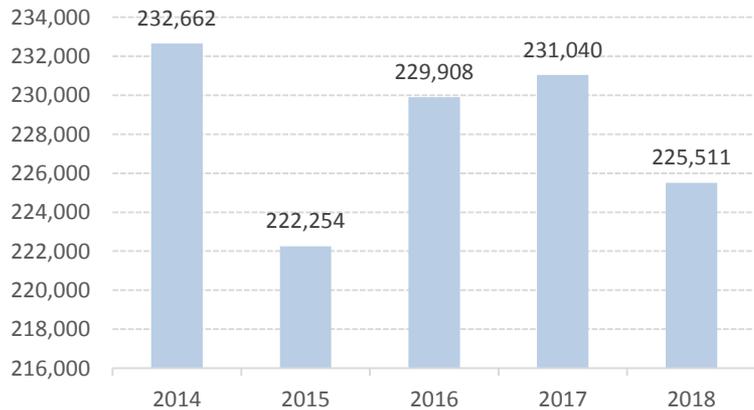
右上:総資本経常利益率

右下:自己資本当期純利益率

総資本経常利益率 (単位:%)



売上高 (単位:百万円)



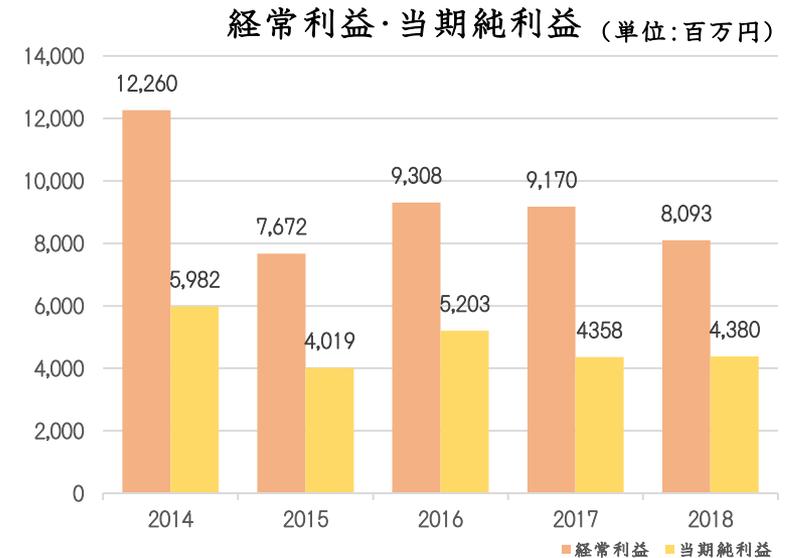
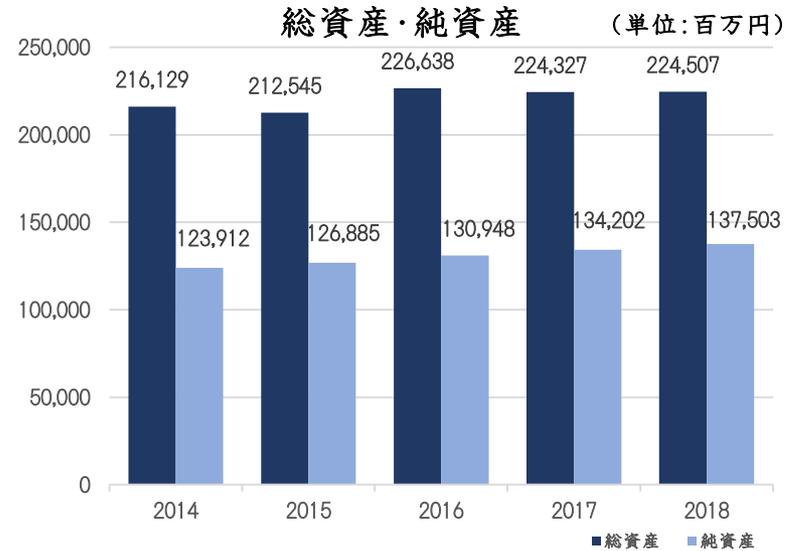
自己資本当期純利益率 (単位:%)



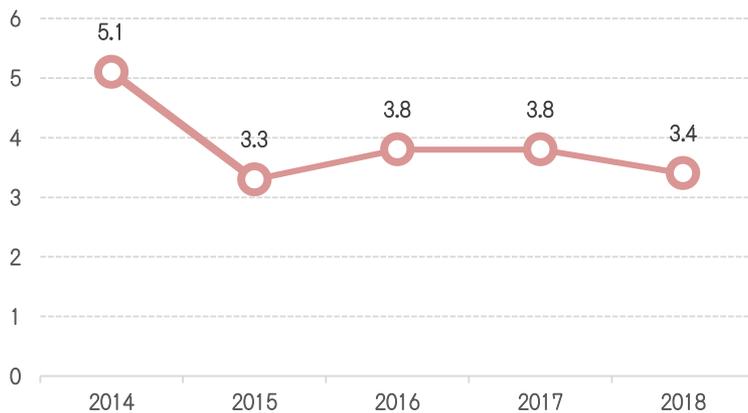
左下:売上高営業利益率

右上:総資産・純資産

右下:経常利益・当期純利益



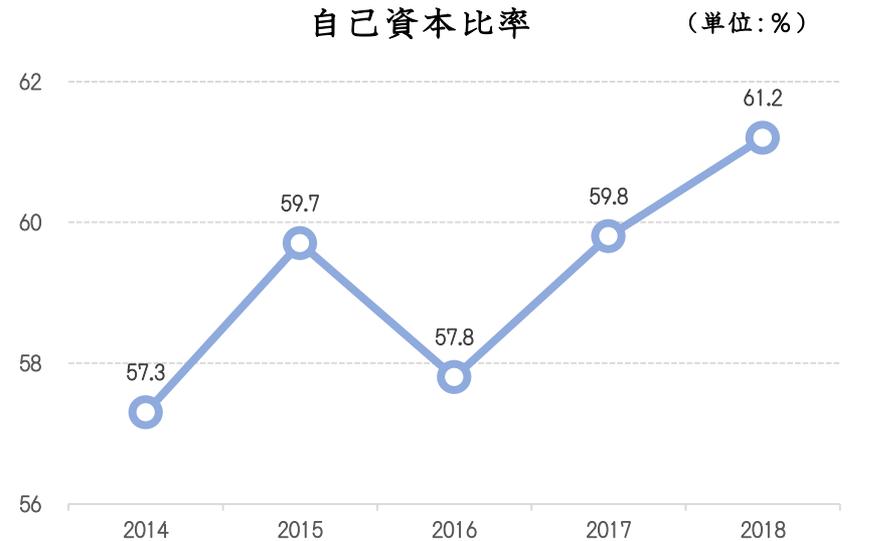
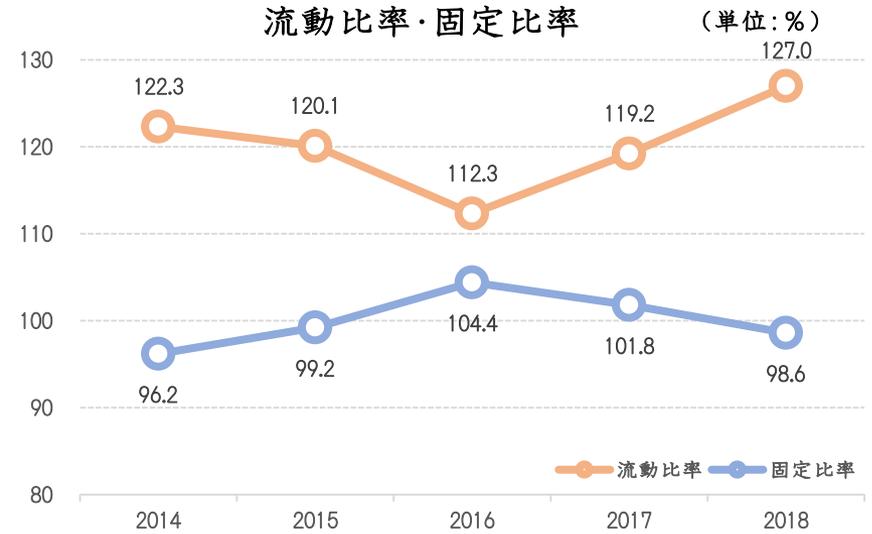
売上高営業利益率 (単位:%)



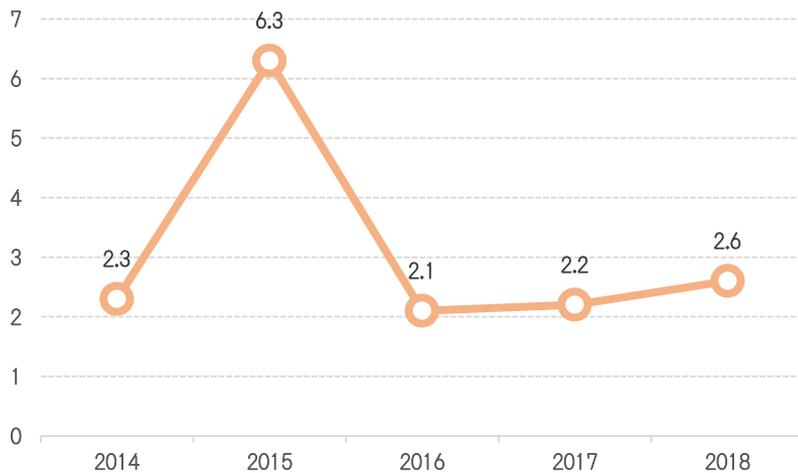
左下:有利子負債比率

右上:流動比率・固定比率

右下:自己資本比率



キャッシュ・フロー対有利子負債比率 (単位:年)



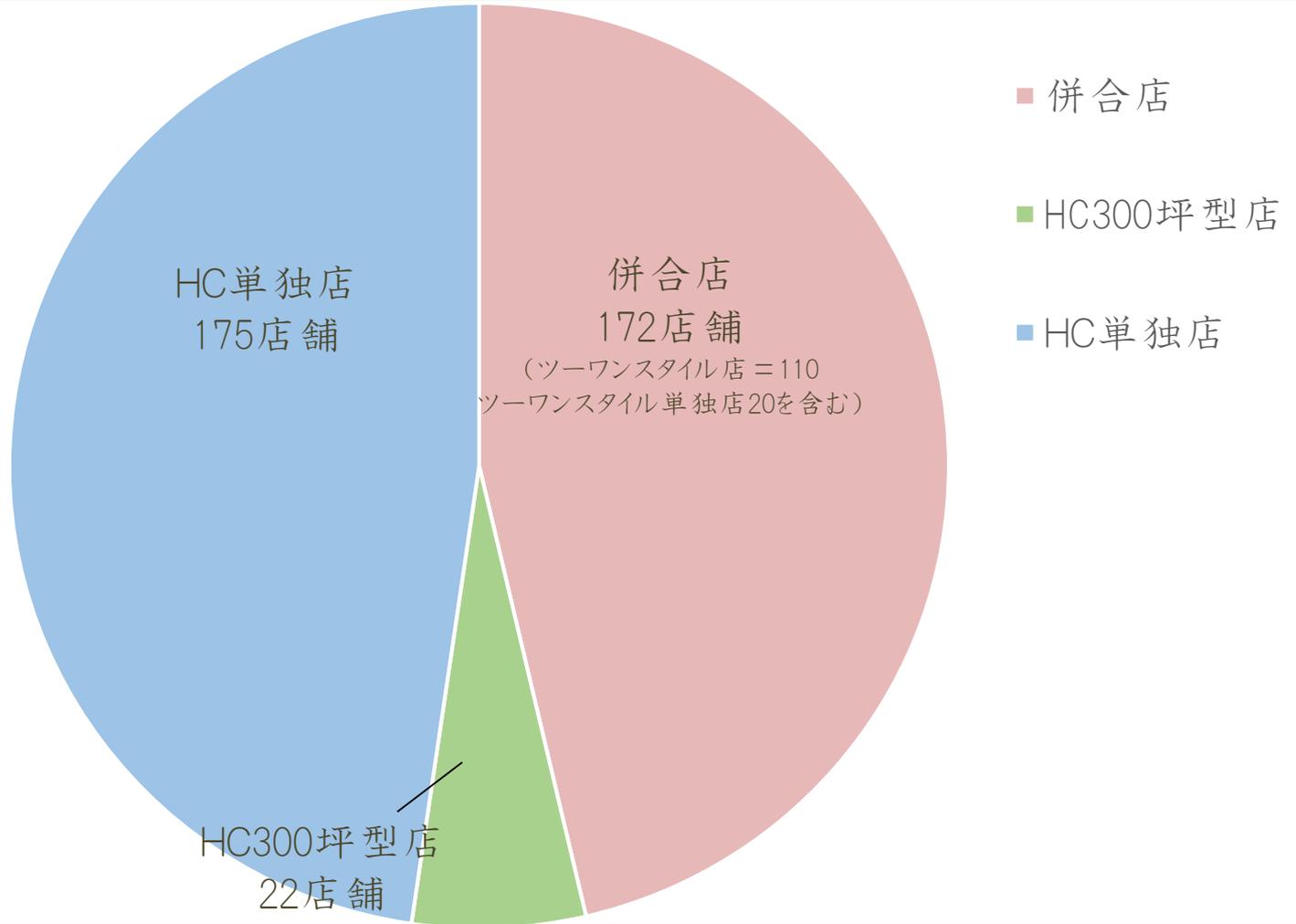
業 態

大・中・小型店を商圈に合わせて展開

業態	取扱商品	特徴と立地条件	適正規模	商圈人口
併合店	H C + 家具・ ホームファッション	中商圈・都市近郊に立地	2,000～ 5,000坪	7～15万人 以上
H C 単独店	小型 H C	郊外、ルーラルに立地	300坪	1.5万人
	H C	郊外、ルーラルに立地	1,000～ 1,500坪	3～10万人
21スタイル 単独店	家具・ ホームファッション	大都市近郊に立地	2,000坪	30万人以上

業態別店舗数 (369店)

< 2018年3月末現在 >



地域区分と都道府県

1.北海道地区

1.北海道

2.東北地区

2.青森 3.岩手 4.宮城 5.秋田 6.山形 7.福島

3.関東地区

8.茨城、9.栃木 10.群馬 11.埼玉 12.千葉 13.東京 14.神奈川

4.中部地区

15.新潟 16.富山 17.石川 18.福井 19.山梨 20.長野 21.岐阜 22.静岡 23.愛知

5.関西地区

24.三重 25.滋賀 26.京都 27.大阪 28.兵庫 29.奈良 30.和歌山

6.中国地区

31.鳥取 32.島根 33.岡山 34.広島 35.山口

7.四国地区

36.徳島 37.香川 38.愛媛 39.高知

8.九州・沖縄地区

40.福岡 41.佐賀 42.長崎 43.熊本 44.大分 45.宮崎 46.鹿児島 47.沖縄