

**2016年3月期  
第2四半期決算**

2015年11月16日  
株式会社ナフコ

## 第2四半期の概要

**1. 増収減益：** 売上高 117,360百万円 前年同期比 +2.5%

客数 +0.3%、 客単価 +2.1%

≫資材・DIY・園芸用品 +3.7%      ≫生活用品 +4.5%

≫家具・ホームファッション用品 ▲2.2%

|        |          |       |        |
|--------|----------|-------|--------|
| 営業利益   | 5,572百万円 | 前年同期比 | +25.2% |
| 経常利益   | 5,879百万円 | 〃     | +27.1% |
| 四半期純利益 | 3,191百万円 | 〃     | +25.9% |

**2. 売上総利益率：** 33.2% 前年同期比 ▲0.4ポイント

**3. 店舗数：** 358店舗(新規出店 10店舗)(閉鎖店舗 4店舗)

## 損益計算書

(単位:百万円)

|         | 15年3月期<br>(第2四半期) | 構成比<br>(%) | 16年3月期<br>(第2四半期) | 構成比<br>(%) | 前年同期比<br>(%) |
|---------|-------------------|------------|-------------------|------------|--------------|
| 売上高     | 114,522           | 100.0      | 117,360           | 100.0      | +2.5         |
| 売上総利益   | 38,473            | 33.6       | 38,985            | 33.2       | +1.3         |
| 販売一般管理費 | 34,022            | 29.7       | 33,412            | 28.5       | ▲1.8         |
| 営業利益    | 4,451             | 3.9        | 5,572             | 4.7        | +25.2        |
| 経常利益    | 4,627             | 4.0        | 5,879             | 5.0        | +27.1        |
| 四半期純利益  | 2,535             | 2.2        | 3,191             | 2.7        | +25.9        |

## 損益計算書の主なポイント

**1. 売上高:** 117,360百万円 前年同期比 +2.5%  
客数 +0.3%、客単価 +2.1%  
既存店 +0.4%

---

**2. 売上総利益:** 38,985百万円 前年同期比 +1.3%  
**売上総利益率:** 33.2% " ▲0.4ポイント

## 損益計算書の主なポイント

**3. 販売一般管理費：** 33,412百万円 **前年同期比 ▲1.8%**  
 【主な内訳】 販売費 ▲15.6% 水道光熱費 ▲17.5%  
 人件費 +0.5% 地代家賃 +0.7%

**販売一般管理費率：** 28.5% **前年同期比 ▲1.2ポイント**

**4. 営業利益：** 5,572百万円 **前年同期比 +25.2%**  
 営業利益率 4.7% +0.8ポイント

**5. 経常利益：** 5,879百万円 **前年同期比 +27.1%**  
 営業外収益 444百万円 営業外費用 137百万円  
 経常利益率 5.0% +1.0ポイント

**6. 四半期純利益：** 3,191百万円 **前年同期比 +25.9%**  
 四半期純利益率 2.7% +0.5ポイント  
 特別利益・22百万円  
 特別損失・538百万円中 減損損失・362百万円(19店舗+遊休地2ヶ所)  
 災害による損失・151百万円

## 貸借対照表

(単位:百万円)

|      | 15年3月期<br>(第2四半期) | 16年3月期<br>(第2四半期) | 前年同期比<br>(%) | 15年3月期<br>(決算期) |
|------|-------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| 総資産  | 208,560           | 222,735           | +6.8         | 212,545         |
| 流動資産 | 86,147            | 90,267            | +4.8         | 86,677          |
| 固定資産 | 122,413           | 132,467           | +8.2         | 125,868         |
| 負債   | 82,622            | 93,228            | +12.8        | 85,660          |
| 純資産  | 125,937           | 129,506           | +2.8         | 126,885         |

## 貸借対照表の主なポイント

**1. 商品在庫：** 59,627百万円 前年同期比 ▲2.9%  
既存店 ▲6.9%

---

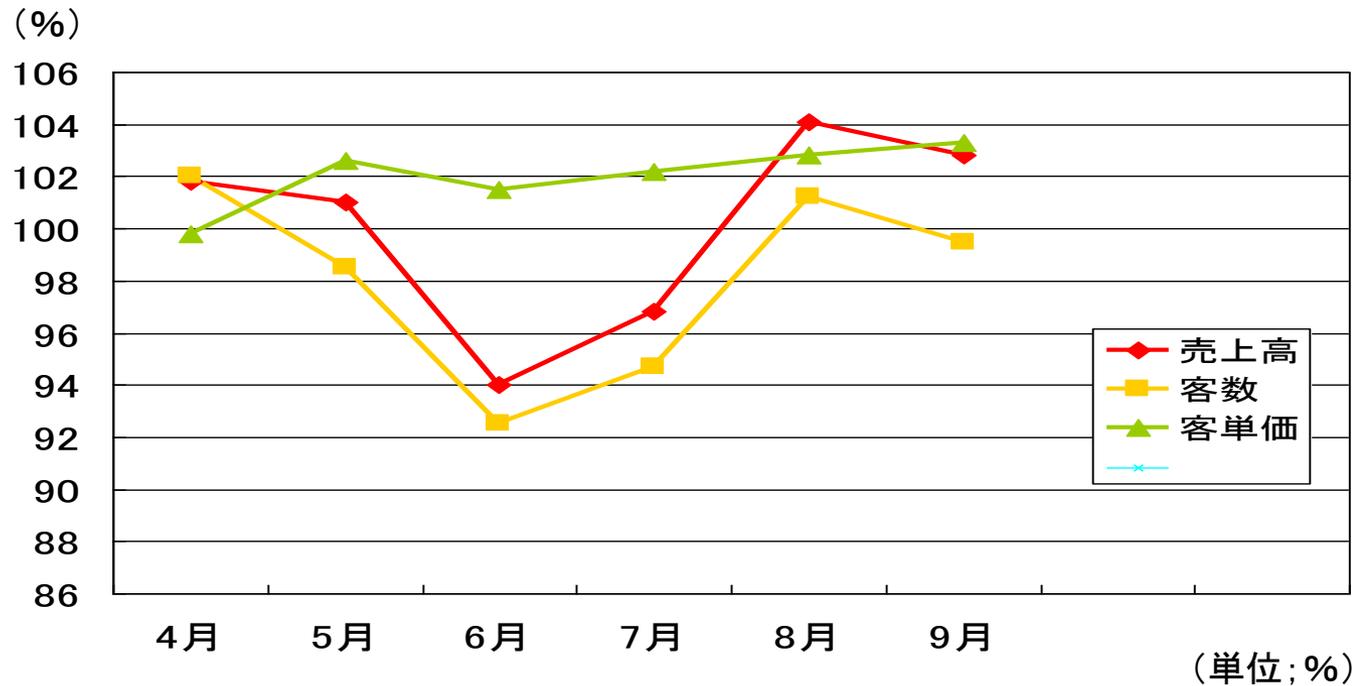
**2. 有形固定資産：** 119,647百万円 前年同期比 +8.8%  
建物 +10.5% 土地 +3.2%

## キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

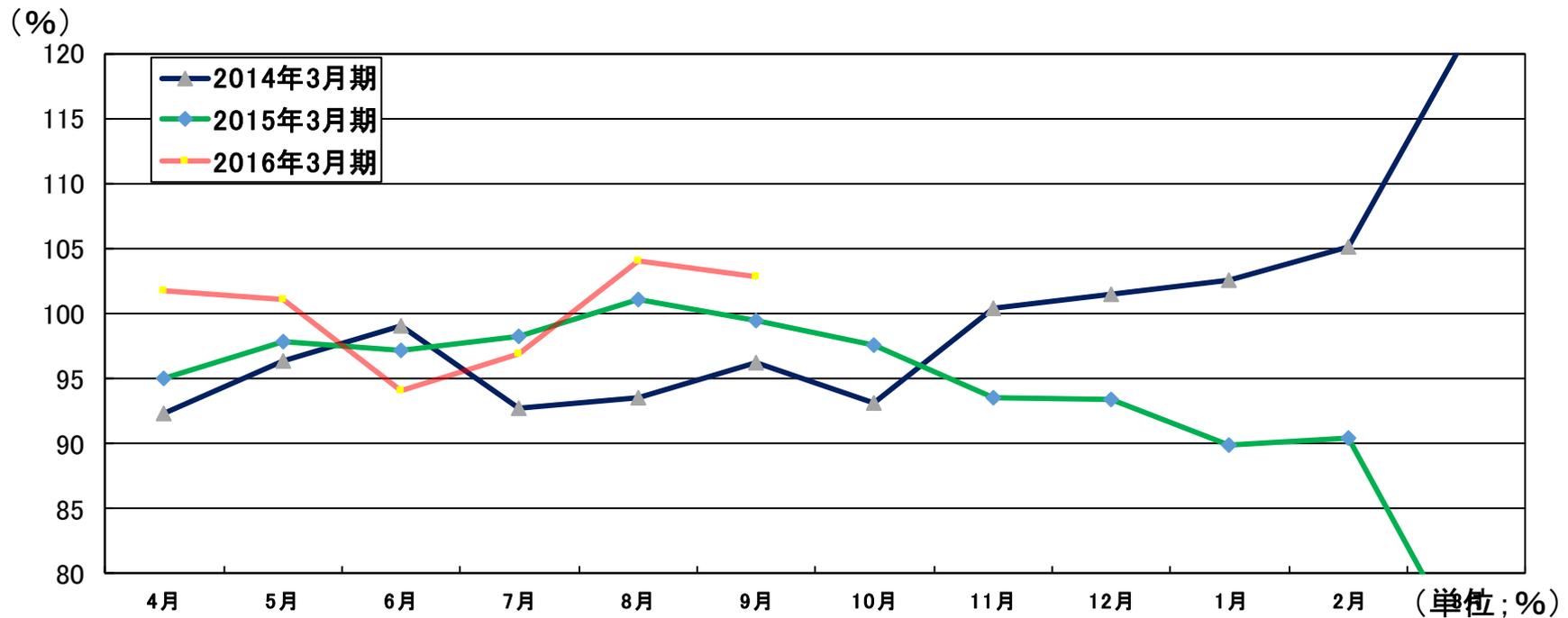
|                  | 15年3月期<br>第2四半期 | 16年3月期<br>第2四半期 | 15年3月期<br>(決算期) |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,143           | 11,088          | 5,000           |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲6,181          | ▲4,115          | ▲9,577          |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲2,268          | ▲2,157          | ▲2,435          |
| 現金および現金同等物の増減額   | ▲7,306          | 4,814           | ▲7,011          |
| 現金および現金同等物の期末残高  | 16,968          | 22,077          | 17,262          |

## 既存店の売上高・客数・客単価の推移



|     | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 上期    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 101.8 | 101.0 | 94.0  | 96.8  | 104.1 | 102.8 | 100.4 |
| 客数  | 102.0 | 98.5  | 92.6  | 94.7  | 101.2 | 99.5  | 98.4  |
| 客単価 | 99.8  | 102.6 | 101.5 | 102.2 | 102.8 | 103.3 | 102.0 |

## 過去2年間の既存店の売上高の推移



|        | 4月    | 5月    | 6月   | 7月   | 8月    | 9月    | 10月  | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    |
|--------|-------|-------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 14年3月期 | 92.2  | 96.3  | 99.0 | 92.6 | 93.5  | 96.2  | 93.1 | 100.4 | 101.5 | 102.6 | 105.1 | 121.3 |
| 15年3月期 | 95.0  | 97.8  | 97.2 | 98.2 | 101.0 | 99.4  | 97.6 | 93.5  | 93.3  | 90.2  | 90.3  | 73.7  |
| 16年3月期 | 101.8 | 101.0 | 94.0 | 96.8 | 104.1 | 102.8 |      |       |       |       |       |       |

## 16年3月期・上期・新規開店店舗一覧

|   | 店舗名            | 所在地 | 店舗面積<br>(㎡) | 開店年月  | 業態    |
|---|----------------|-----|-------------|-------|-------|
| 1 | しゅうなん<br>周南    | 山口  | 6,678       | 15/04 | 併合店   |
| 2 | いちほらひがし<br>市原東 | 千葉  | 8,815       | 15/04 | 併合店   |
| 3 | ひの<br>日野       | 滋賀  | 3,880       | 15/04 | HC単独店 |
| 4 | かみいち<br>上市     | 富山  | 1,818       | 15/04 | HC単独店 |
| 5 | あしきた<br>芦北     | 熊本  | 2,013       | 15/05 | HC単独店 |
| 6 | いたこ<br>潮来      | 茨城  | 4,985       | 15/07 | HC単独店 |

## 16年3月期・上期・新規開店店舗一覧

|    | 店舗名              | 所在地 | 店舗面積<br>(㎡) | 開店年月  | 業態     |
|----|------------------|-----|-------------|-------|--------|
| 7  | きたおおむら<br>北大村    | 長崎  | 8,924       | 15/08 | 併合店    |
| 8  | もばらちようせい<br>茂原長生 | 千葉  | 6,965       | 15/08 | 併合店    |
| 9  | やまさき<br>山崎       | 兵庫  | 3,311       | 15/09 | HC単独店  |
| 10 | いずみ<br>21S和泉     | 大阪  | 8,890       | 15/09 | 21S単独店 |



市原東店



左上:周南店  
左下:上市店  
右下:21S和泉店



## 16年3月期改装・増床店舗一覧

|    | 店舗名       | 所在地 | 店舗面積<br>(㎡) | 増床年月  | 業態    |
|----|-----------|-----|-------------|-------|-------|
| 増1 | 出水<br>資材館 | 鹿児島 | +821        | 15/04 | 併合店   |
| 増2 | 志免<br>資材館 | 福岡  | +998        | 15/06 | 併合店   |
| 増3 | 武雄<br>資材館 | 佐賀  | +978        | 15/06 | 併合店   |
| 増4 | 篠栗<br>資材館 | 福岡  | +975        | 15/07 | HC単独店 |

# 府県別店舗数 【32府県に358店舗】

< 15年9月末現在 >



## 九州地区 193店舗

|      |      |
|------|------|
| 福岡県  | 77店舗 |
| 佐賀県  | 12店舗 |
| 長崎県  | 24店舗 |
| 大分県  | 15店舗 |
| 熊本県  | 28店舗 |
| 宮崎県  | 17店舗 |
| 鹿児島県 | 20店舗 |

## 関西地区 47店舗

|      |      |
|------|------|
| 滋賀県  | 8店舗  |
| 三重県  | 1店舗  |
| 奈良県  | 2店舗  |
| 京都府  | 3店舗  |
| 和歌山県 | 3店舗  |
| 大阪府  | 8店舗  |
| 兵庫県  | 22店舗 |

## 中国地区 86店舗

|     |      |
|-----|------|
| 岡山県 | 14店舗 |
| 鳥取県 | 3店舗  |
| 広島県 | 28店舗 |
| 島根県 | 10店舗 |
| 山口県 | 31店舗 |

## 四国地区 5店舗

|     |     |
|-----|-----|
| 香川県 | 4店舗 |
| 徳島県 | 1店舗 |

## 東北地区 1店舗

|     |     |
|-----|-----|
| 宮城県 | 1店舗 |
|-----|-----|

## 関東地区 6店舗

|     |     |
|-----|-----|
| 茨城県 | 2店舗 |
| 埼玉県 | 1店舗 |
| 千葉県 | 3店舗 |

## 中部地区 20店舗

|     |      |
|-----|------|
| 富山県 | 1店舗  |
| 山梨県 | 1店舗  |
| 長野県 | 1店舗  |
| 静岡県 | 10店舗 |
| 石川県 | 2店舗  |
| 岐阜県 | 1店舗  |
| 愛知県 | 4店舗  |

## 地区別店舗数の推移と計画

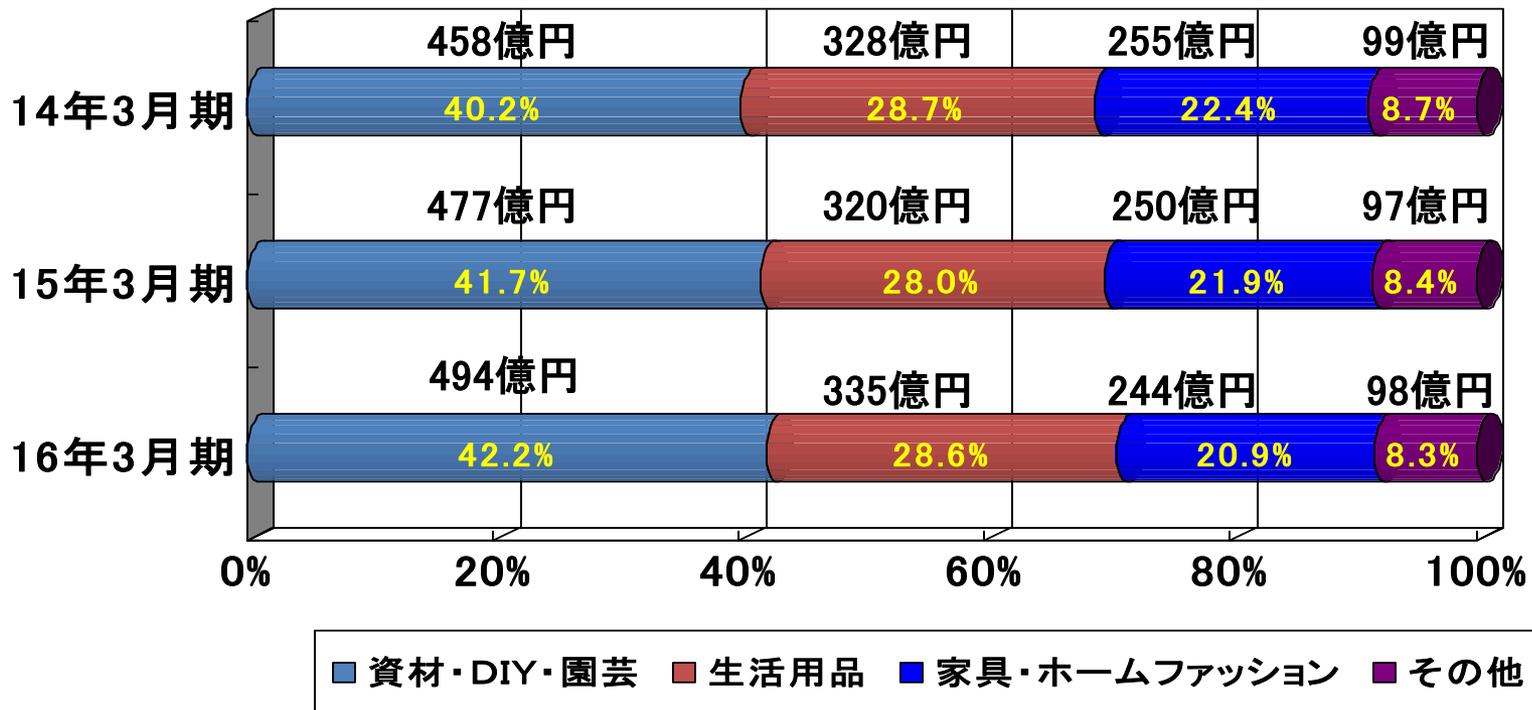
|      | 2012年<br>3月期 | 2013年<br>3月期 | 2014年<br>3月期 | 2015年<br>3月期 | 2015年<br>9月末 |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 九州地区 | 174          | 181          | 187          | 192          | 193          |
| 中国地区 | 73           | 78           | 83           | 85           | 86           |
| 四国地区 | 3            | 3            | 4            | 5            | 5            |
| 関西地区 | 39           | 42           | 45           | 47           | 47           |
| 中部地区 | 8            | 15           | 17           | 19           | 20           |
| 関東地区 | 1            | 2            | 2            | 3            | 6            |
| 東北地区 | 0            | 1            | 1            | 1            | 1            |
| 合計   | 298          | 322          | 339          | 352          | 358          |

**売場面積の推移と設備投資額**

(単位:百万円)

|          | 売場面積(m <sup>2</sup> ) | 店舗投資額(百万円) |
|----------|-----------------------|------------|
| 2010年3月期 | 1,222,757             | 8,065      |
| 2011年3月期 | 1,336,630             | 8,221      |
| 2012年3月期 | 1,411,807             | 8,829      |
| 2013年3月期 | 1,520,041             | 9,745      |
| 2014年3月期 | 1,610,043             | 8,908      |
| 2015年3月期 | 1,664,377             | 12,174     |
| 2015年9月末 | 1,716,119             | 9,111      |

## 商品別売上構成・第2四半期



## 株 式

|            | 15年3月期<br>(決算期) | 16年3月期<br>(第2四半期) |
|------------|-----------------|-------------------|
| 資本金        | 3,538,022千円     | 3,538,022千円       |
| 発行済株式総数    | 29,784,400株     | 29,784,400株       |
| 1株当たり当期純利益 | 134円94銭         | 107円15銭           |
| 1株当たり純資産   | 4,260円16銭       | 4,348円18銭         |
| 1株当たり配当金   | 38円(年間)         | 19円(半期)           |

参考 : 従業員数 1,700人 (外、平均臨時雇用者数 6,545人)

## 2016年3月期の計画



## 2016年3月期業績予想

(単位:百万円)

|       | 16年3月期<br>上期実績 | 16年3月期<br>下期計画 | 16年3月期<br>計画 | 構成比<br>% | 前期比<br>% |
|-------|----------------|----------------|--------------|----------|----------|
| 売上高   | 117,360        | 115,640        | 233,000      | 100.0    | +4.8     |
| 営業利益  | 5,572          | 4,628          | 10,200       | 4.4      | +39.6    |
| 経常利益  | 5,879          | 4,521          | 10,400       | 4.5      | +35.6    |
| 当期純利益 | 3,191          | 2,709          | 5,900        | 2.5      | +46.8    |

※構成比は年間計画分を掲載しています。

## 2016年3月期の目標

### 1. 増収増益(通期):

|     |         |        |       |
|-----|---------|--------|-------|
| 売上高 | 2,330億円 | 全 店ベース | +4.8% |
|     |         | 既存店ベース | ±0.0% |

### 2. 新店計画(下期)

新店 10店舗

|       |      |      |       |      |            |
|-------|------|------|-------|------|------------|
| 【業態別】 | 併合店  | 3店舗  | HC単独店 | 7店舗  |            |
| 【地区別】 | 九州地区 | =1店舗 | 中国地区  | =4店舗 | 関西地区 = 3店舗 |
|       | 中部地区 | =1店舗 | 関東地区  | =1店舗 |            |

### 3. 増床計画(下期) 6店舗

## 16年3月期・下期・新規開店予定店舗一覧

|    | 店舗名              | 所在地 | 店舗面積(m <sup>2</sup> ) | 開店予定  | 業態    |
|----|------------------|-----|-----------------------|-------|-------|
| 11 | まいばら<br>米原       | 滋賀  | 2,645                 | 15/10 | HC単独店 |
| 12 | うきは              | 福岡  | 4,711                 | 15/10 | HC単独店 |
| 13 | しんしゅうなかの<br>信州中野 | 長野  | 4,141                 | 15/10 | HC単独店 |
| 14 | びぜん<br>備前        | 岡山  | 3,636                 | 15/11 | HC単独店 |

## 16年3月期・下期・新規開店予定店舗一覽

|    | 店舗名 | 所在地 | 店舗面積 (㎡) | 開店予定  | 業態    |
|----|-----|-----|----------|-------|-------|
| 15 | A   | 広島  | 6,000    | 15/11 | 併合店   |
| 16 | B   | 兵庫  | 4,000    | 15/11 | HC単独店 |
| 17 | C   | 栃木  | 3,000    | 15/11 | HC単独店 |
| 18 | D   | 和歌山 | 9,000    | 15/12 | 併合店   |
| 19 | E   | 岡山  | 10,000   | 15/12 | 併合店   |
| 20 | F   | 鳥取  | 3,000    | 16/01 | HC単独店 |

## 16年3月期改装・増床店舗一覧

|    | 店舗名                        | 所在地 | 店舗面積<br>(㎡) | 増床年月  | 業態    |
|----|----------------------------|-----|-------------|-------|-------|
| 増1 | みなみむなかた<br>南宗像・増改装         | 福岡  | 9,968       | 15/10 | HC単独店 |
| 増2 | いさはや<br>諫早・増改装             | 長崎  | 7,273       | 15/11 | 併合店   |
| 増3 | むなかた<br>宗像・建替え             | 福岡  | 4,295       | 15/12 | HC単独店 |
| 増4 | やまぐち<br>山口・資材館             | 山口  | +1,283      | 15/12 | 併合店   |
| 増5 | させぼ<br>佐世保みなと<br>インター・21S館 | 長崎  | +3,974      | 16/01 | 併合店   |
| 増6 | さが<br>佐賀・HC館               | 佐賀  | +2,687      | 16/02 | 併合店   |



ナフコは  
優れた商品、人材、店舗、サービスによって  
**全国のお客様に満足をお届け  
しています。**

- この資料についての問合せ先  
株式会社ナフコ 経理部 中村  
TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933  
<http://www.nafco.tv>  
(証券コード: 2790)

## 沿革

|           |  |
|-----------|--|
| 1947年     | 深町家具店創業  |
| 1953年     | 株式会社深町家具店に改組   |
| 1970年     | 株式会社ナフコを設立し家具店のチェーン展開と新業態への進出に乗り出す<br>ナフコ1号店(大牟田店)を開店                                |
| 1973年     | ホームセンター実験店開店<br>ホームセンター事業を第2の柱として確立することに成功<br>以後、商勢拡大テンポを速める                         |
| 1976年     | 併合店1号店(宗像店)を開店   |
| 1988年     | 関西地区初出店(大阪東淀川店)  |
| 2000年     | 店舗数150店、年商1,500億円突破(注)   |
| 2001年 4月  | 株式会社ナフコと深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコ合併<br>上場を前提に社内組織の整備を図る<br>ツー・ワン・スタイル1号店(家具・ホームファッションストア)出店 |
| 11月       |  |
| 2002年     | 300坪型ホームセンター出店(長崎県田平町)   |
| 2003年 12月 | ジャスダック上場<br>福岡空港店開店(店舗面積4,516坪)  |
| 2007年 2月  | 北九州物流センター開設  |
| 2009年 3月  | 年商2,000億円突破  |

(注)計数はグループ合計値

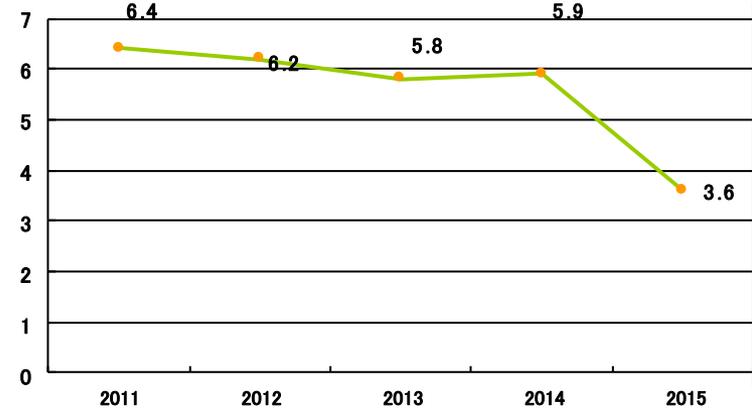
左下:売上高

右上:総資本経常利益率

右下:自己資本当期純利益率

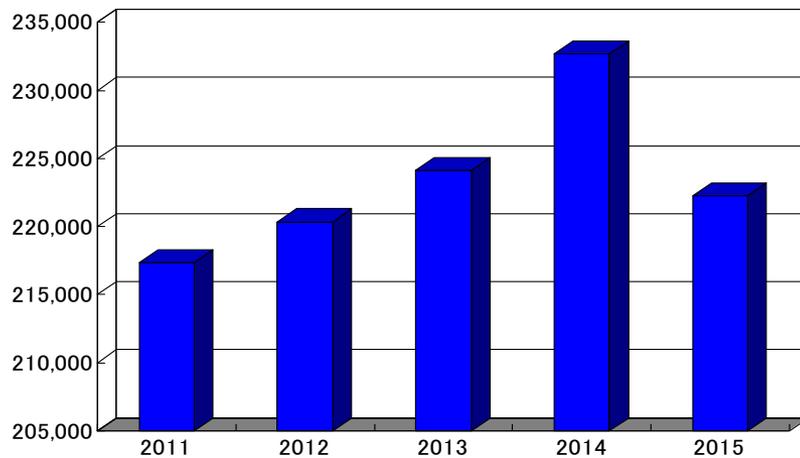
総資本経常利益率

(単位:%)



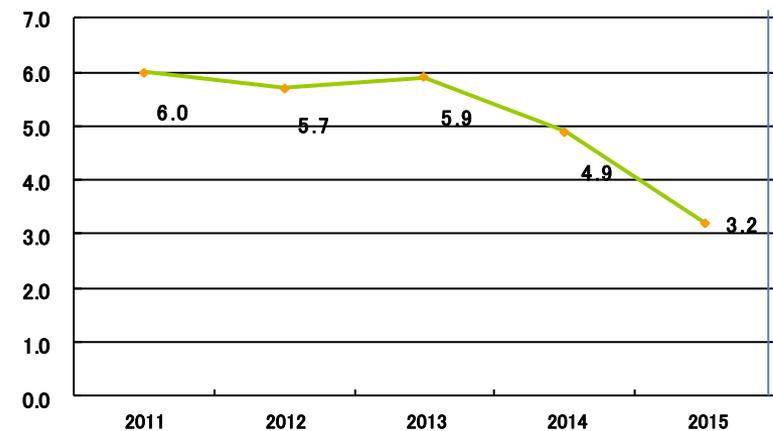
売上高

(単位:百万円)



自己資本当期純利益率

(単位:%)



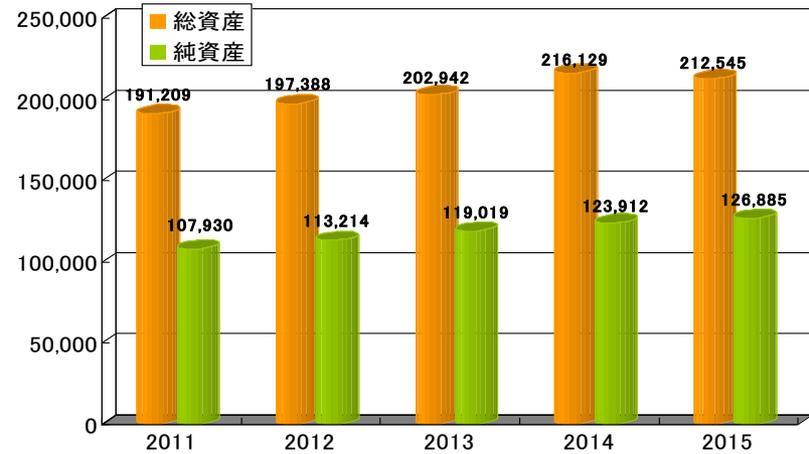
左下:売上高営業利益率

右上:総資産・純資産

右下:経常利益・当期純利益

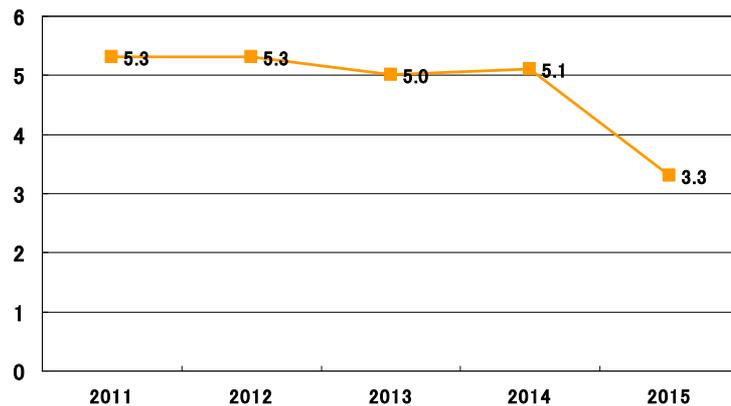
総資産・純資産

(単位:百万円)



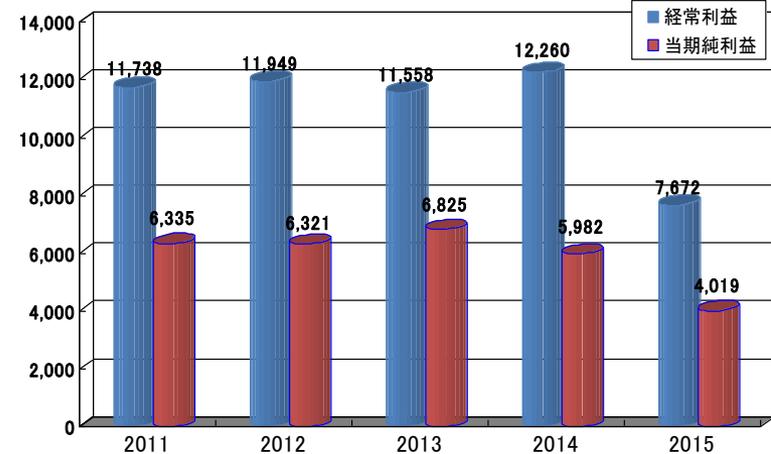
売上高営業利益率

(単位:%)



経常利益・当期純利益

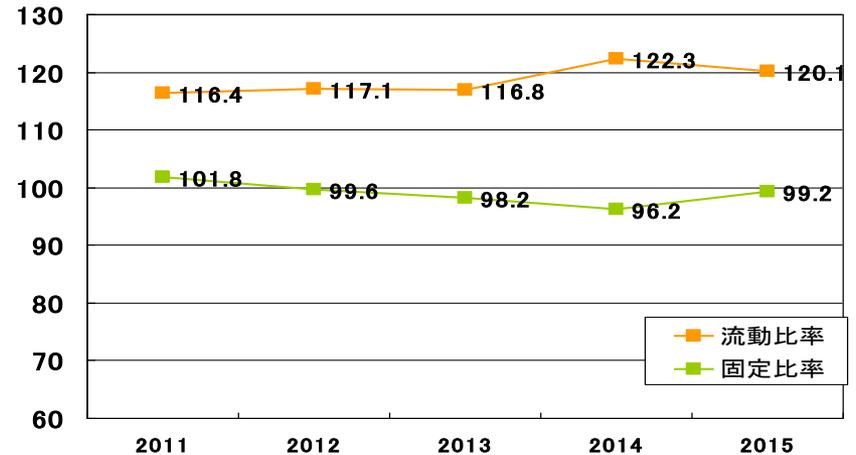
(単位:百万円)



左下:有利子負債比率  
 右上:流動比率・固定比率  
 右下:自己資本比率

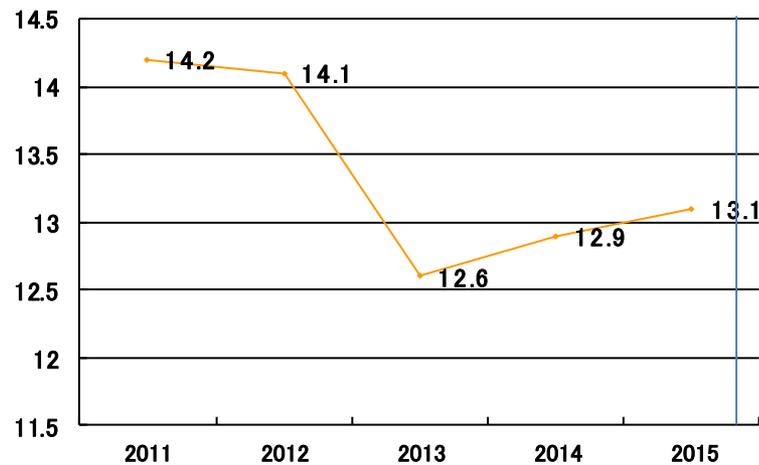
流動比率・固定比率

(単位:%)



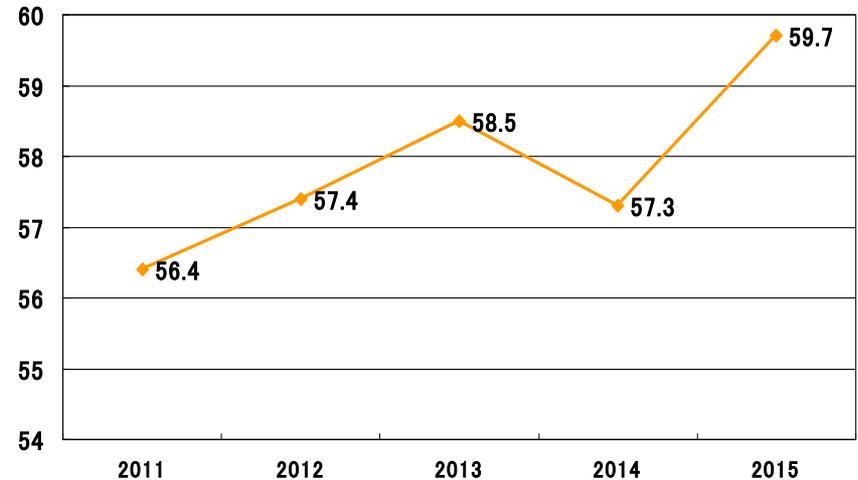
有利子負債比率

(単位:%)



自己資本比率

(単位:%)



## 業 態

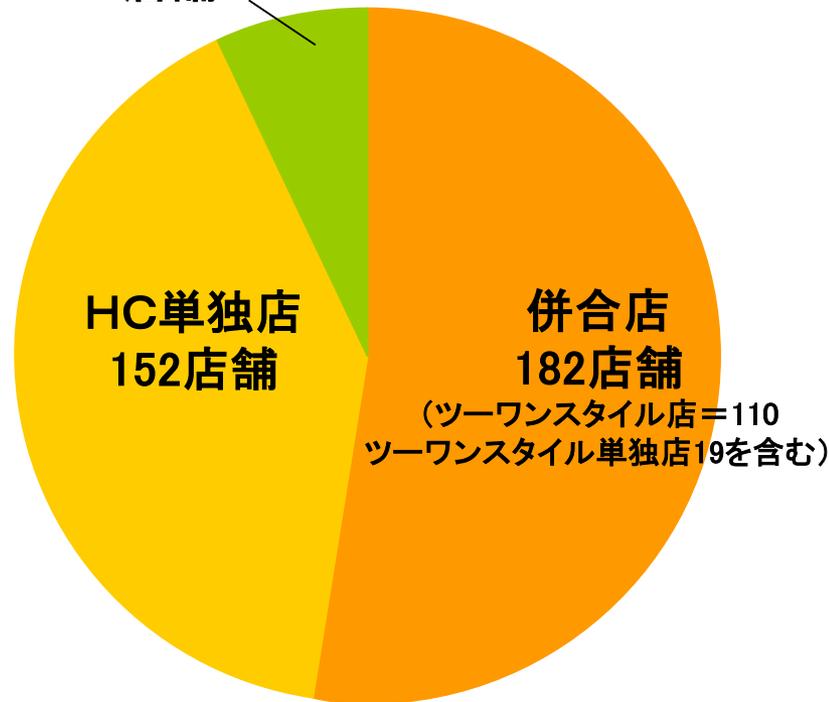
## 大・中・小型店を商圈に合わせて展開

| 業態            | 取扱商品                 | 特徴と立地条件     | 適正規模             | 商圈人口         |
|---------------|----------------------|-------------|------------------|--------------|
| 併合店           | H C+家具・<br>ホームファッション | 中商圈・都市近郊に立地 | 2,000～<br>5,000坪 | 7～15万人<br>以上 |
| H C単独店        | 小型 H C               | 郊外、ルーラルに立地  | 300坪             | 1.5万人        |
|               | H C                  | 郊外、ルーラルに立地  | 1,000～<br>1,500坪 | 3～10万人       |
| 21スタイル<br>単独店 | 家具・<br>ホームファッション     | 大都市近郊に立地    | 2,000坪           | 30万人以上       |

## 業態別店舗数(358店)

< 2015年9月末現在 >

HC300坪型店  
24店舗



併合店

HC単独店

HC300坪型店

併合店  
182店舗

(ツーンスタイル店=110  
ツーンスタイル単独店19を含む)

HC単独店  
152店舗

## 地域区分と都道府県

### 1.北海道地区

1.北海道

### 2.東北地区

2.青森 3.岩手 4.宮城 5.秋田 6.山形 7.福島

### 3.関東地区

8.茨城、9.栃木 10.群馬 11.埼玉 12.千葉 13.東京 14.神奈川

### 4.中部地区

15.新潟 16.富山 17.石川 18.福井 19.山梨 20.長野 21.岐阜 22.静岡 23.愛知

### 5.関西地区

24.三重 25.滋賀 26.京都 27.大阪 28.兵庫 29.奈良 30.和歌山

### 6.中国地区

31.鳥取 32.島根 33.岡山 34.広島 35.山口

### 7.四国地区

36.徳島 37.香川 38.愛媛 39.高知

### 8.九州・沖縄地区

40.福岡 41.佐賀 42.長崎 43.熊本 44.大分 45.宮崎 46.鹿児島 47.沖縄