

**2014年3月期
決算**

2014年5月13日
株式会社ナフコ

決算の概要

1. 増収増益: **売上高 232,662百万円 前年同期比 +3.8%**

≫資材・DIY・園芸用品 +4.3% ≫生活用品 +3.4%
 ≫家具・ホームファッション用品 +4.7%

営業利益	11,905百万円	前年同期比	+5.8%
経常利益	12,260百万円	〃	+6.1%
当期純利益	5,982百万円	〃	▲12.3%

2. 売上総利益率: **33.4% 前年同期比 +0.9ポイント**

3. 店舗数: **339店舗(新規出店 19店舗)(閉鎖店舗 2店舗)**

損益計算書

(単位:百万円)

	13年3月期	対売上比率 (%)	14年3月期	対売上比率 (%)	前年同期比 (%)
売上高	224,122	100.0	232,662	100.0	+3.8
売上総利益	72,857	32.5	77,794	33.4	+6.8
販売一般管理費	61,603	27.5	65,888	28.3	+7.0
営業利益	11,253	5.0	11,905	5.1	+5.8
経常利益	11,558	5.2	12,260	5.3	+6.1
当期純利益	6,825	3.0	5,982	2.6	▲12.3

損益計算書の主なポイント

1. 売上高: 232,662百万円 前年同期比 +3.8%
 既存店 +1.2%

資材・DIY・園芸用品	87,899百万円	+4.3%
生活用品	66,743百万円	+3.4%
家具・Hfa用品	56,421百万円	+4.7%
その他	21,598百万円	+0.8%

2. 売上総利益: 77,794百万円 前年同期比 +6.8%
売上総利益率: 33.4% " +0.9ポイント

資材・DIY・園芸用品=34.7% 生活用品=27.8%
 家具・ホームファッション用品=40.3% その他=27.9%

損益計算書の主なポイント

3. 販売一般管理費： 65,888百万円 前年同期比 +7.0%
 【主な要因：ポイント販促費、退職給付費用、水道光熱費、修繕費等が増加】

販売一般管理費率： 28.3% 前年同期比 +0.8ポイント

4. 営業利益： 11,905百万円 前年同期比 +5.8%
 営業利益率 5.1% +0.1ポイント

5. 経常利益： 12,260百万円 前年同期比 +6.1%
 経常利益率 5.3% +0.1ポイント
 営業外収益 695百万円 営業外費用 340百万円

6. 当期純利益： 5,982百万円 前年同期比 ▲12.3%
 四半期純利益率 2.6% ▲0.4ポイント
 特別利益・63百万円
 特別損失・167百万円中減損損失・116百万円(7店舗+遊休地2ヶ所)

貸借対照表

(単位:百万円)

	13年3月期	14年3月期	前年同期比 (%)
総資産	202,942	216,129	+6.5
流動資産	86,094	96,946	+12.6
固定資産	116,848	119,182	+2.0
負債	83,922	92,216	+9.9
純資産	119,019	123,912	+4.1

貸借対照表の主なポイント

1. 商品在庫： 63,880百万円 前年同期比 +10.4%
新店と増床による増加
既存店 +5.6%
増税前の駆け込み需要による在庫確保

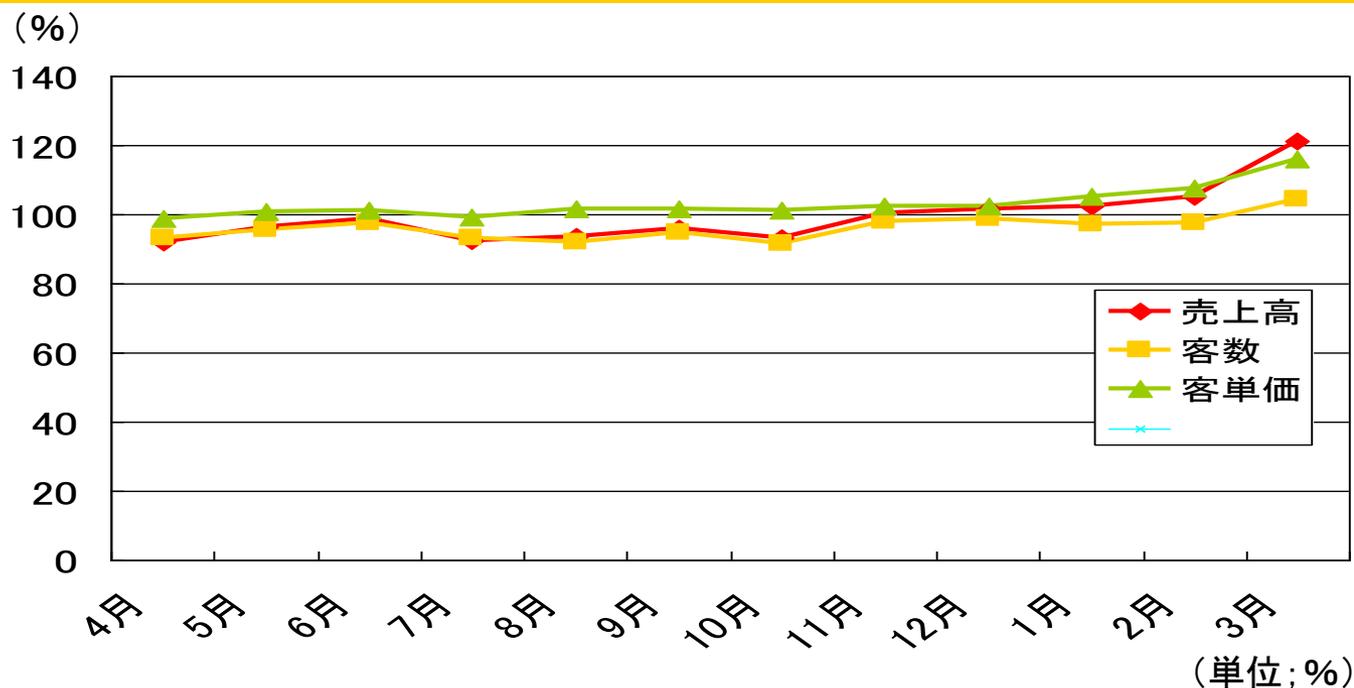
2. 有形固定資産： 106,733百万円 前年同期比 +2.9%
建物 +5.1% 土地 +3.2%

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

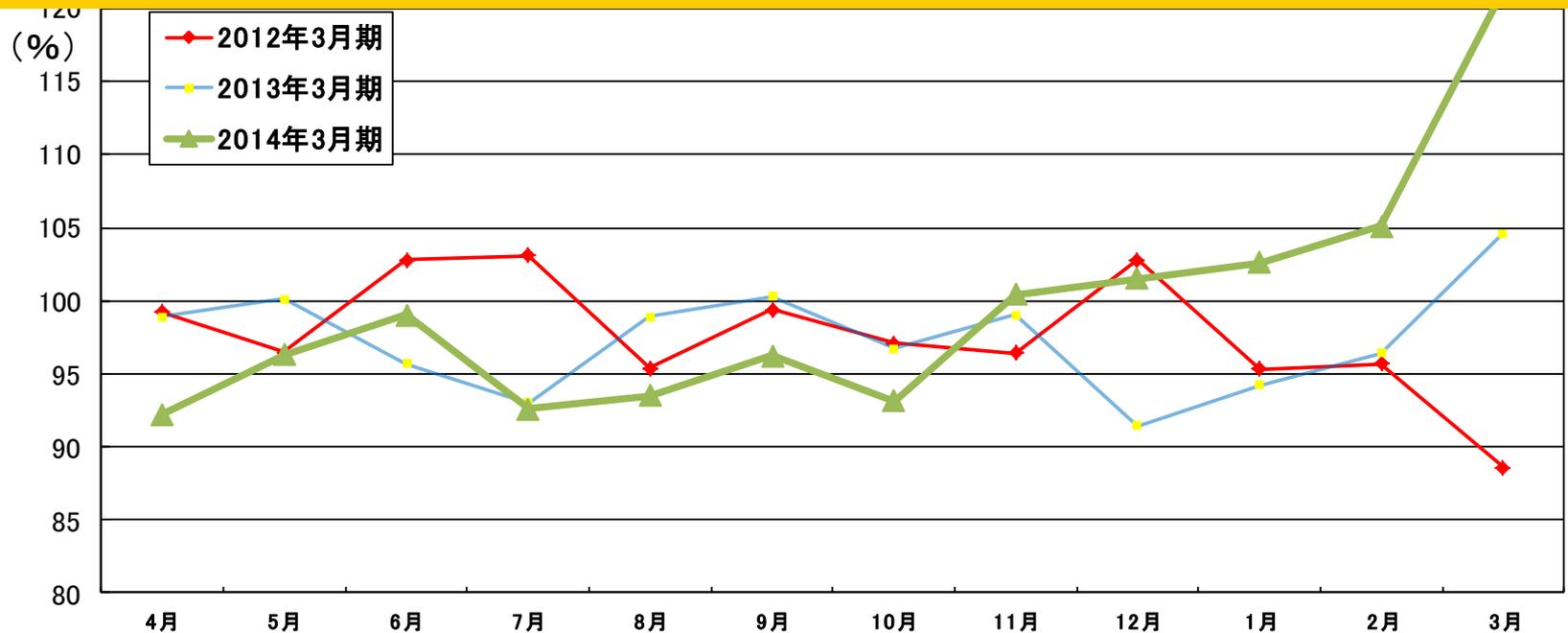
	13年3月期	14年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,946	13,691
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲5,738	▲9,529
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲4,677	▲205
現金および現金同等物の増減額	▲2,469	3,956
現金および現金同等物の期末残高	20,318	24,274

既存店の売上高・客数・客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
売上高	92.2	96.3	99.0	92.6	93.5	96.2	93.1	100.4	101.5	102.6	105.1	121.3	101.2
客数	93.1	95.5	97.8	93.1	91.9	94.7	91.8	97.9	98.9	97.4	97.7	104.6	97.8
客単価	99.0	100.8	101.2	99.4	101.7	101.5	101.4	102.5	102.6	105.2	107.5	115.9	103.4

直近3期分の既存店の売上高の推移



(単位;%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
12年3月期	99.2	96.5	102.8	103.1	95.4	99.4	97.1	96.4	102.8	95.3	95.7	88.6
13年3月期	98.9	100.1	95.7	93.0	98.9	100.3	96.7	99.0	91.4	94.2	96.4	104.6
14年3月期	92.2	96.3	99.0	92.6	93.5	96.2	93.1	100.4	101.5	102.6	105.1	121.3

14年3月期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
1	ひろしま 広島 ベイサイド	広島	12,018	13/04	併合店
2	はまおか 浜岡	静岡	5,336	13/04	HC単独店
3	たかまつ 21Sイオン高松	香川	2,852	13/04	21S単独店
4	きたあかいわ 北赤磐	岡山	999	13/04	300坪型 HC単独店
5	しらき 白木	広島	1,663	13/05	HC単独店
6	しぶし 志布志	鹿児島	4,313	13/05	併合店

14年3月期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
7	つなぎ 津奈木	熊本	1,869	13/05	HC単独店
8	にしおいた 西大分	大分	9,225	13/05	併合店
9	ありた 有田	佐賀	2,627	13/07	HC単独店
10	21Sつかしん	兵庫	2,710	13/07	21S単独店
11	じょうじま 城島	福岡	4,998	13/07	HC単独店
12	たかつき 高月	滋賀	3,759	13/08	HC単独店

14年3月期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
13	ひらお 平生	山口	5,338	13/08	併合店
14	ふくやま 21S福山	広島	3,449	13/09	21S単独店
15	いばら 井原	岡山	2,772	13/09	HC単独店
16	21Sしんかな	大阪	2,452	13/09	21S単独店

14年3月期・新規開店予定店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店予定	業態
17	ふじ 富士	静岡	6,811	13/10	併合店
18	わかやまありだ 和歌山有田	和歌山	4,423	13/11	併合店
19	おおやの 大矢野	熊本	2,527	13/12	HC単独店



富士店



左上:和歌山有田店
左下:21S福山店
右下:大矢野店



14年3月期改装・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	させぼひがし 佐世保東 資材館	長崎	975	13/06	併合店
増2	はまだ 浜田 資材館	島根	976	13/06	併合店
増3	ひがしひろしま 東広島 資材館	広島	999	13/08	併合店
増4	かわさき 川崎 資材館	福岡	2,164	13/09	併合店

14年3月期改装・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増5	せんだい 川内 生活館	鹿児島	+3,462	13/10	併合店
増6	ほうふ 防府 21S館	山口	+3,164	13/11	併合店
増7	おおづ 大津 資材館	熊本	+1,705	13/12	併合店
増8	にしふくおか 西福岡 資材館	福岡	+506	14/03	併合店

14年3月期・改装店舗一覧

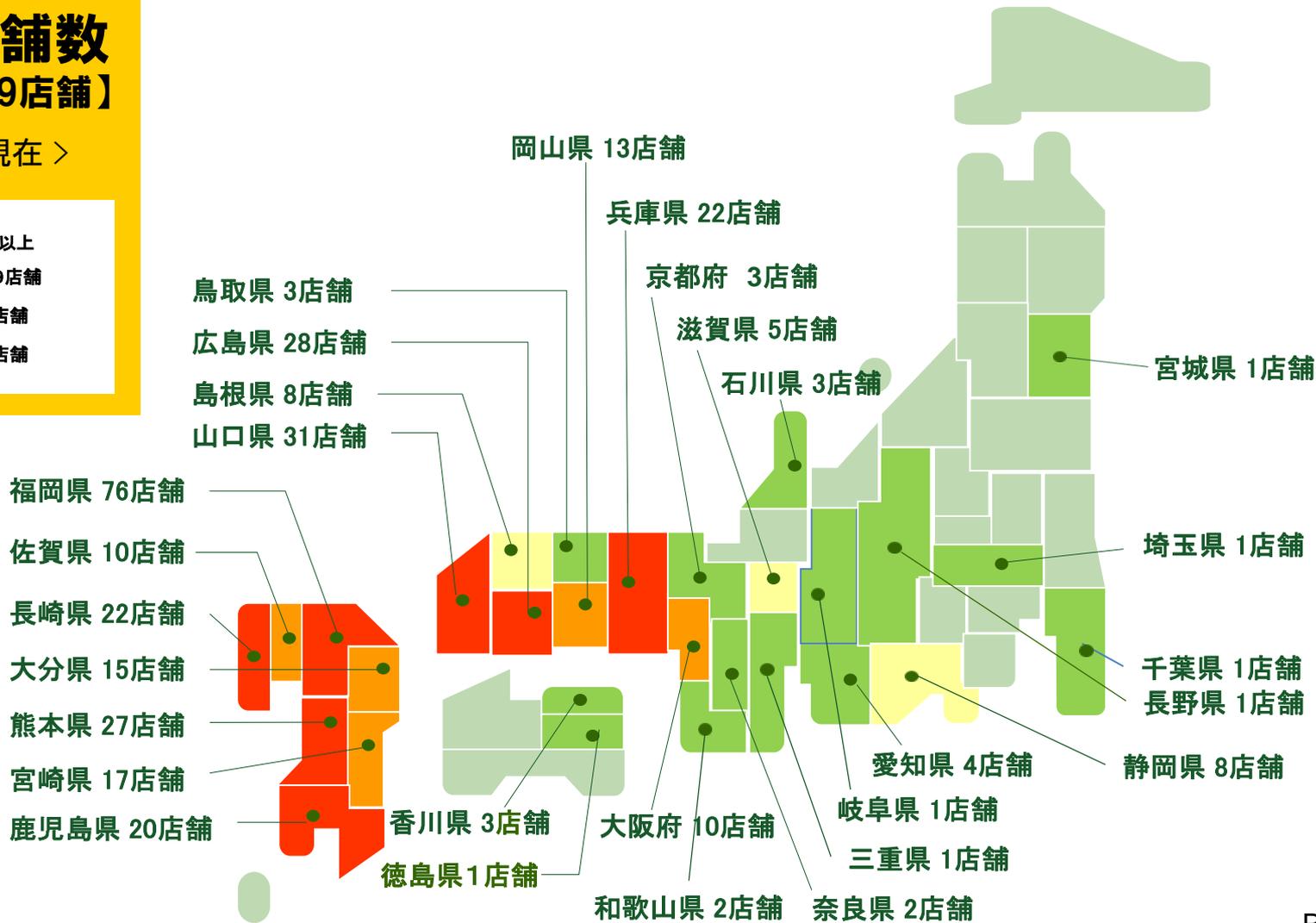
	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	改装年月	業態
改1	新宮	福岡	6,603	13/07	併合店

14年3月期閉鎖店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	閉鎖年月	業態
1	さくらい 桜井	奈良	3,076	14/3	HC単独店
2	いずも 出雲	島根	1,300	14/3	HC単独店

府県別店舗数 【29府県に339店舗】

< 14年3月末現在 >



地区別店舗数の推移と計画

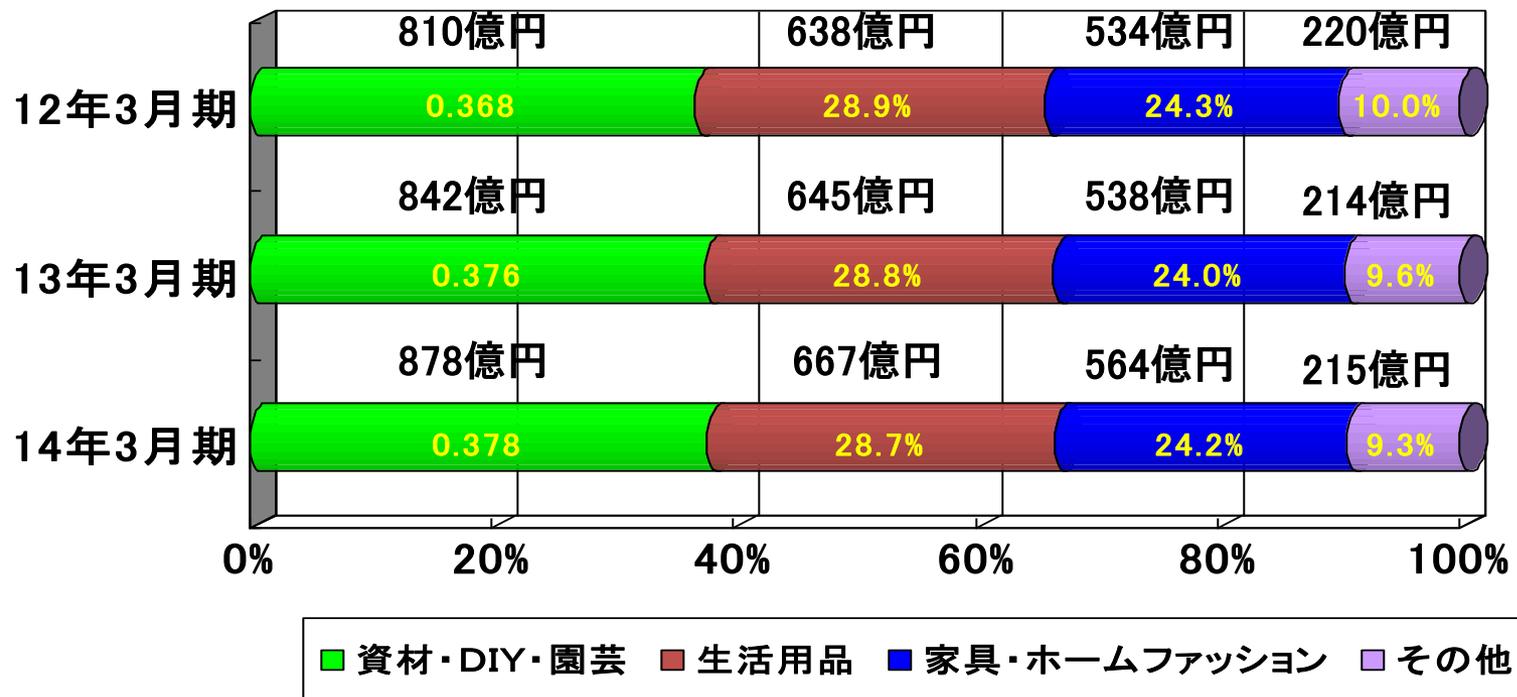
	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期
九州地区	161	169	174	181	187
中国地区	68	70	73	78	83
四国地区	2	3	3	3	4
関西地区	23	35	39	42	45
中部地区	4	5	8	15	17
関東地区	1	1	1	2	2
東北地区	0	0	0	1	1
合計	259	283	298	322	339

売場面積の推移と設備投資額

(単位:百万円)

	売場面積(m ²)	店舗投資額(百万円)
2008年3月期	1,044,824	6,693
2009年3月期	1,153,948	13,249
2010年3月期	1,222,757	8,065
2011年3月期	1,336,630	8,221
2012年3月期	1,411,807	8,829
2013年3月期	1,520,041	9,745
2014年3月期	1,610,043	8,908

商品別売上構成



株 式

	13年3月期 (決算期)	14年3月期 (決算期)
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり当期純利益	229円17銭	200円87銭
1株当たり純資産	3,996円06銭	4,160円35銭
1株当たり配当金	18円00銭	18円00銭

参考 : 従業員数 1,612人 (外、平均臨時雇用者数 6,812人)

2015年3月期の計画



2015年3月期業績予想

(単位:百万円)

	14年3月期 (実績)	15年3月期 (年間計画)	15年3月期 (上期計画)	構成比 %	前期比 %
売上高	232,662	237,000	117,200	100.0	+1.9
営業利益	11,912	12,400	6,500	5.2	+4.2
経常利益	12,250	12,600	6,600	5.3	+2.8
当期純利益	5,982	7,000	3,600	3.0	+17.0

※構成比、前期比は年間計画分を掲載しております。

2015年3月期の目標

1. 増収増益(通期):

売上高	2,370億円	全店ベース	+1.9%
		既存店ベース	±0.0%

2. 新店計画

新店 22店舗

【業態別】	併合店 5店舗	HC単独店 16店舗	小型HC 1店舗
【地区別】	九州地区=6店舗	中国地区=5店舗	四国地区=1店舗
	関西地区=3店舗	中部地区=5店舗	関東地区=2店舗

3. 閉店計画 0店舗



ナフコは
優れた商品、人材、店舗、サービスによって

**全国のお客様に満足をお届け
しています。**

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 中村

TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933

<http://www.nafco.tv>

(証券コード: 2790)

沿革

1947年	深町家具店創業
1953年	株式会社深町家具店に改組
1970年	株式会社ナフコを設立し家具店のチェーン展開と新業態への進出に乗り出す ナフコ1号店(大牟田店)を開店
1973年	ホームセンター実験店開店 ホームセンター事業を第2の柱として確立することに成功 以後、商勢拡大テンポを速める
1976年	併合店1号店(宗像店)を開店
1988年	関西地区初出店(大阪東淀川店)
2000年	店舗数150店、年商1,500億円突破(注)
2001年 4月	株式会社ナフコと深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコ合併 上場を前提に社内組織の整備を図る ツー・ワン・スタイル1号店(家具・ホームファッションストア)出店
11月	
2002年	300坪型ホームセンター出店(長崎県田平町)
2003年 12月	ジャスダック上場 福岡空港店開店(店舗面積4,516坪)
2007年 2月	北九州物流センター開設
2009年 3月	年商2,000億円突破

(注)計数はグループ合計値

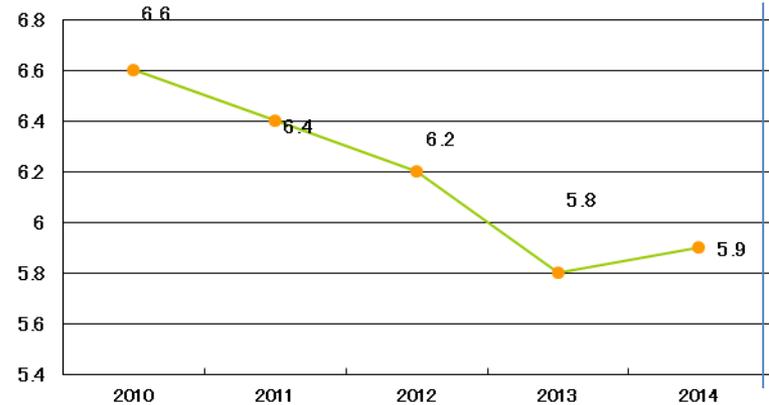
左下:売上高

右上:総資本経常利益率

右下:自己資本当期純利益率

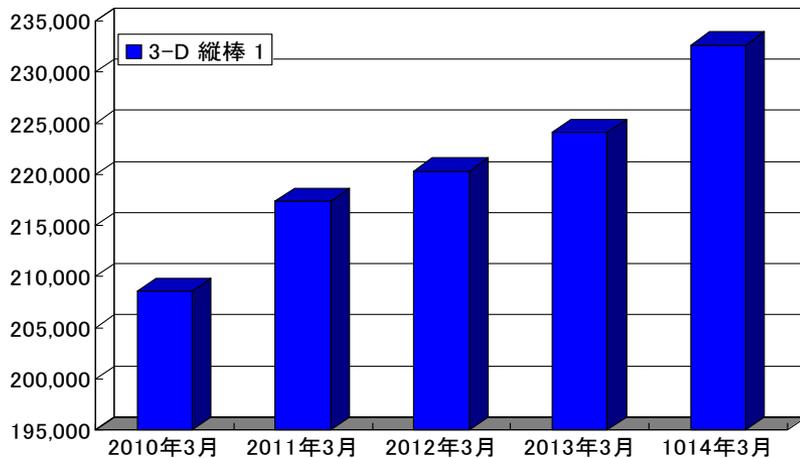
総資本経常利益率

(単位:%)



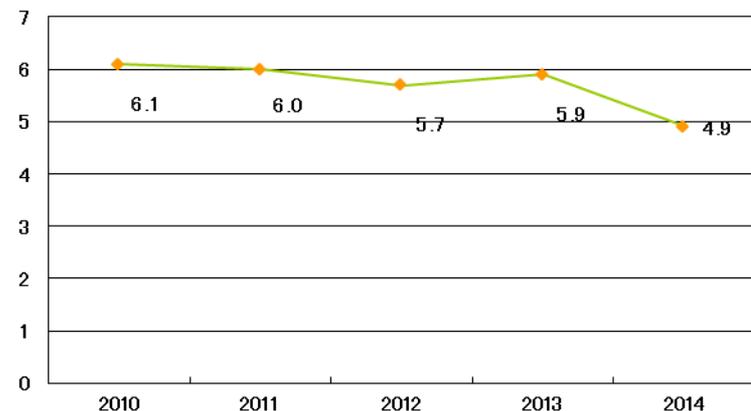
売上高

(単位:百万円)



自己資本当期純利益率

(単位:%)



左下:売上高営業利益率

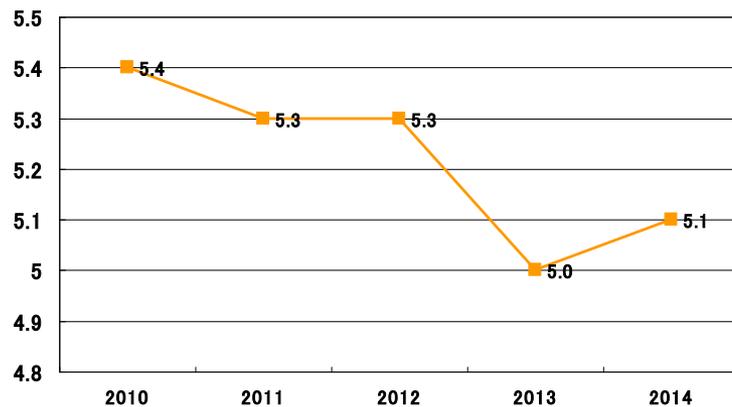
右上:総資産・純資産

右下:経常利益・当期純利益

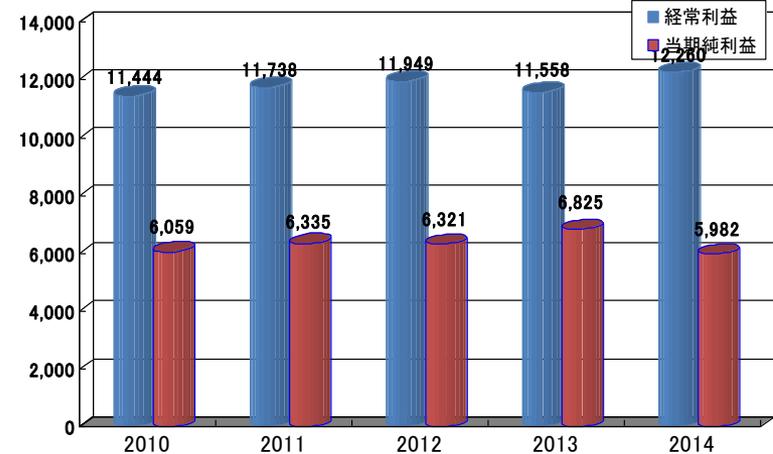
総資産・純資産 (単位:百万円)



売上高営業利益率 (単位:%)



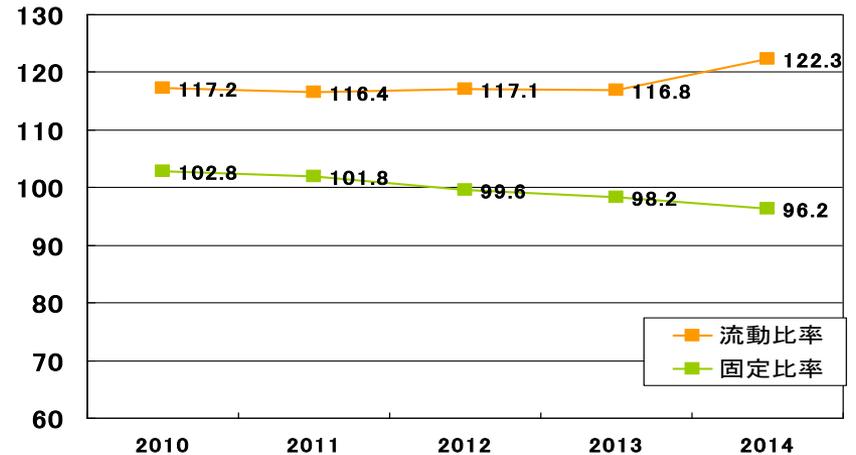
経常利益・当期純利益 (単位:百万円)



左下:有利子負債比率
 右上:流動比率・固定比率
 右下:自己資本比率

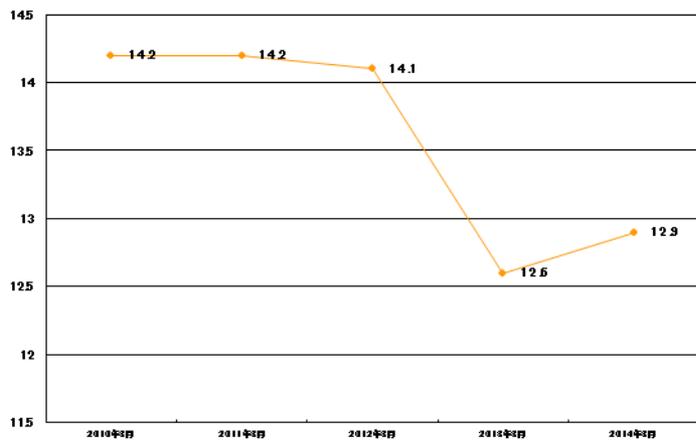
流動比率・固定比率

(単位:%)



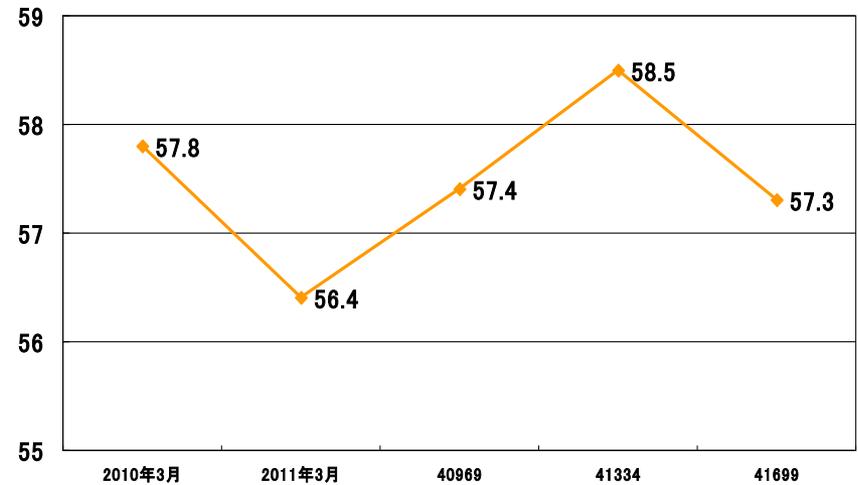
有利子負債比率

(単位:%)



自己資本比率

(単位:%)



業 態

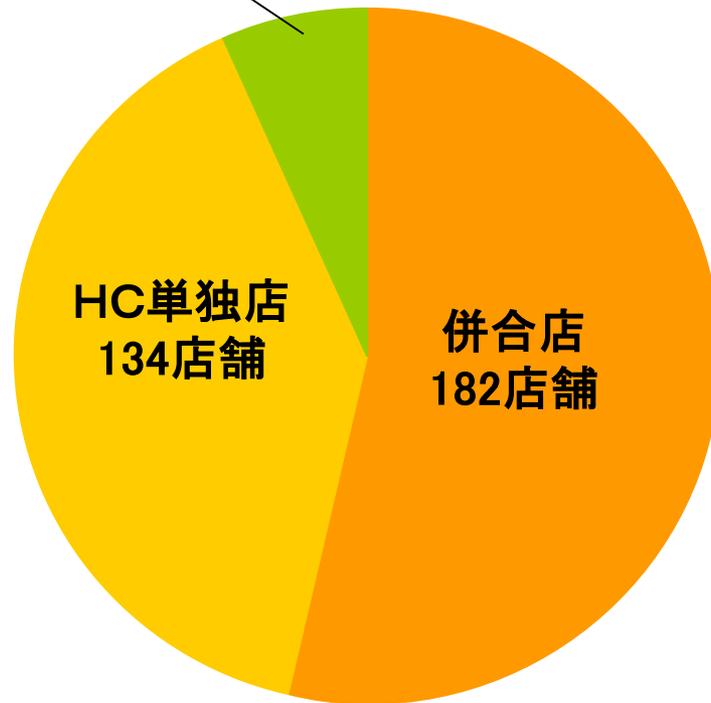
大・中・小型店を商圈に合わせて展開

業態	取扱商品	特徴と立地条件	適正規模	商圈人口
併合店	H C+家具・ ホームファッション	中商圈・都市近郊に立地	2,000～ 5,000坪	7～15万人 以上
H C単独店	小型 H C	郊外、ルーラルに立地	300坪	1.5万人
	H C	郊外、ルーラルに立地	1,000～ 1,500坪	3～10万人
21スタイル 単独店	家具・ ホームファッション	大都市近郊に立地	2,000坪	30万人以上

業態別店舗数(339店)

< 2014年3月末現在 >

HC300坪型小型店
23店舗



併合店

HC单独店

HC300坪型店

地域区分と都道府県

1.北海道地区

1.北海道

2.東北地区

2.青森 3.岩手 4.宮城 5.秋田 6.山形 7.福島

3.関東地区

8.茨城、9.栃木 10.群馬 11.埼玉 12.千葉 13.東京 14.神奈川

4.中部地区

15.新潟 16.富山 17.石川 18.福井 19.山梨 20.長野 21.岐阜 22.静岡 23.愛知

5.関西地区

24.三重 25.滋賀 26.京都 27.大阪 28.兵庫 29.奈良 30.和歌山

6.中国地区

31.鳥取 32.島根 33.岡山 34.広島 35.山口

7.四国地区

36.徳島 37.香川 38.愛媛 39.高知

8.九州・沖縄地区

40.福岡 41.佐賀 42.長崎 43.熊本 44.大分 45.宮崎 46.鹿児島 47.沖縄