

**2014年3月期  
第2四半期決算**

2013年11月18日  
株式会社ナフコ

## 第2四半期の概要

**1. 減収減益:**            **売上高 114,185百万円 前年同期比 ▲0.1%**

客数 ▲1.2%、 客単価 +1.0%

≫資材・DIY・園芸用品 +0.4%            ≫生活用品 ▲0.1%

≫家具・ホームファッション用品 ±0.0%

営業利益	5,634百万円	前年同期比	▲11.5%
経常利益	5,804百万円	〃	▲11.0%
四半期純利益	3,136百万円	〃	▲ 9.7%

**2. 売上総利益率: 33.7% 前年同期比 +1.3ポイント**

**3. 店舗数: 338店舗(新規出店 16店舗)(閉鎖店舗 0店舗)**

## 損益計算書

(単位:百万円)

	13年3月期 (第2四半期)	構成比 (%)	14年3月期 (第2四半期)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	114,277	100.0	114,185	100.0	▲0.1
売上総利益	37,080	32.4	38,444	33.7	+3.7
販売一般管理費	30,709	26.9	32,809	28.7	+6.8
営業利益	6,370	5.6	5,634	4.9	▲11.5
経常利益	6,525	5.7	5,804	5.1	▲11.0
四半期純利益	3,473	3.0	3,136	2.7	▲9.7

## 損益計算書の主なポイント

**1. 売上高:** 114,185百万円 前年同期比 ▲0.1%

客数 ▲1.2%、 客単価 +1.0%  
既存店 ▲5.1%

資材・DIY・園芸用品	45,896百万円	+0.4%
生活用品	32,803百万円	▲0.1%
家具・Hfa用品	25,548百万円	±0.0%
その他	9,936百万円	▲2.6%

**2. 売上総利益:** 38,444百万円 前年同期比 +3.7%

売上総利益率: 33.7% " +1.3ポイント

資材・DIY・園芸用品=34.7% 生活用品=27.8%  
家具・ホームファッション用品=40.7% その他=30.2%

## 損益計算書の主なポイント

**3. 販売一般管理費:** 32,809百万円 前年同期比 +6.8%  
 【主な内訳】 水道光熱費 +19.8% 減価償却費 +8.3%  
 人件費 +5.3% 地代家賃 +4.6%

**販売一般管理費率:** 28.7% 前年同期比 +1.8ポイント

**4. 営業利益:** 5,634百万円 前年同期比 ▲11.5%  
 営業利益率 4.9% ▲0.7ポイント

**5. 経常利益:** 5,804百万円 前年同期比 ▲11.0%  
 営業外収益 351百万円 営業外費用 182百万円  
 経常利益率 5.1% ▲0.6ポイント

**6. 四半期純利益:** 3,136百万円 前年同期比 ▲9.7%  
 四半期純利益率 2.7% ▲0.3ポイント

特別利益・14百万円  
 特別損失・127百万円中減損損失・116百万円(7店舗+遊休地2ヶ所)

## 貸借対照表

(単位:百万円)

	13年3月期 (第2四半期)	14年3月期 (第2四半期)	前年同期比 (%)	13年3月期 (決算期)
総資産	199,915	205,100	+2.6	202,942
流動資産	84,552	85,184	+0.7	86,094
固定資産	115,363	119,915	+3.9	116,848
負債	83,746	83,491	▲0.3	83,922
純資産	116,168	121,608	+4.7	119,019

## 貸借対照表の主なポイント

**1. 商品在庫:** 58,176百万円 前年同期比 +6.5%  
新店と増床による増加  
既存店 ▲0.3%

---

**2. 有形固定資産:** 106,781百万円 前年同期比 +4.6%  
建物 +7.6% 土地 +3.1%

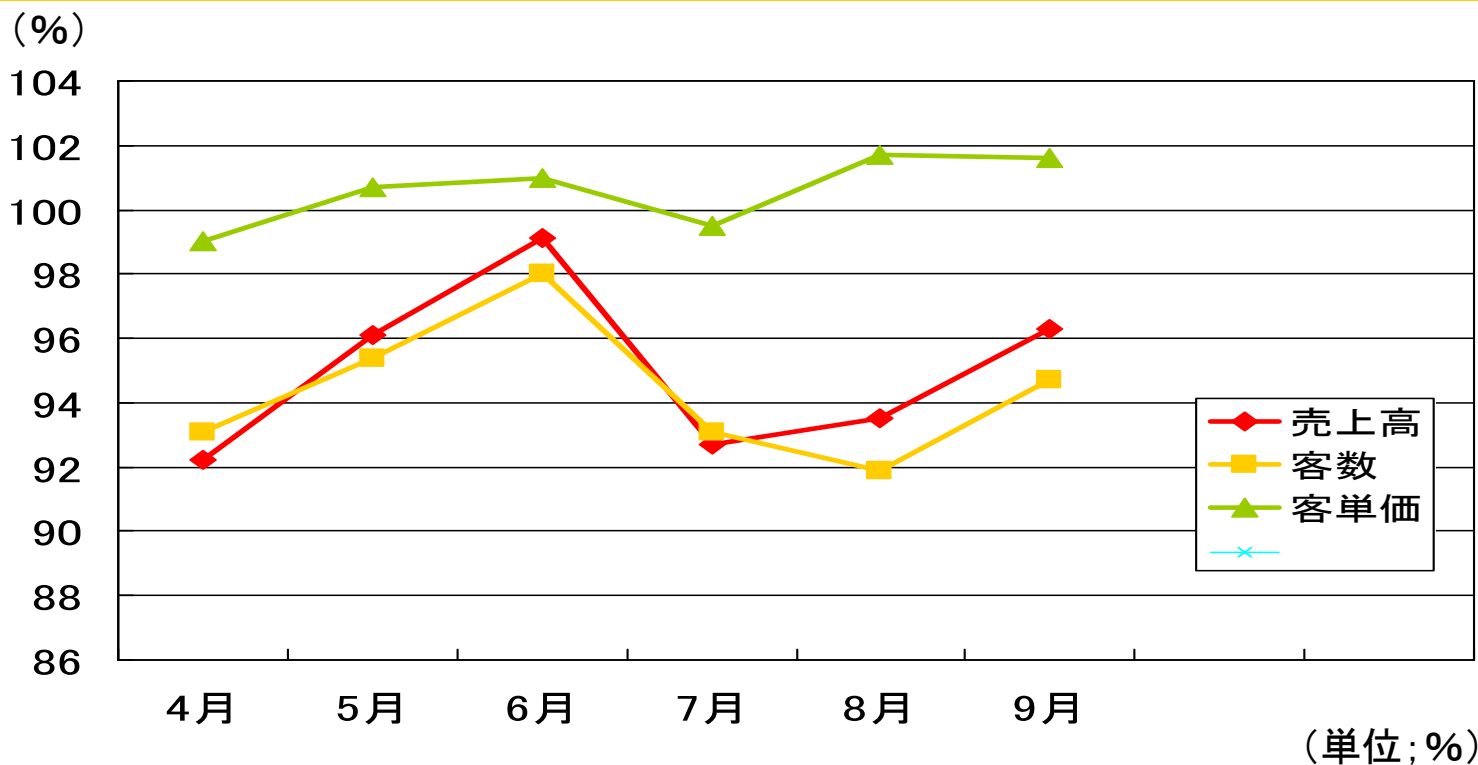
## キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	13年3月期 第2四半期	14年3月期 第2四半期	13年3月期 (決算期)
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,709	5,192	7,946
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲3,673	▲6,427	▲5,738
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲2,401	358	▲4,677
現金および現金同等物の増減額	▲365	▲876	▲2,469
現金および現金同等物の期末残高	22,422	19,441	20,318

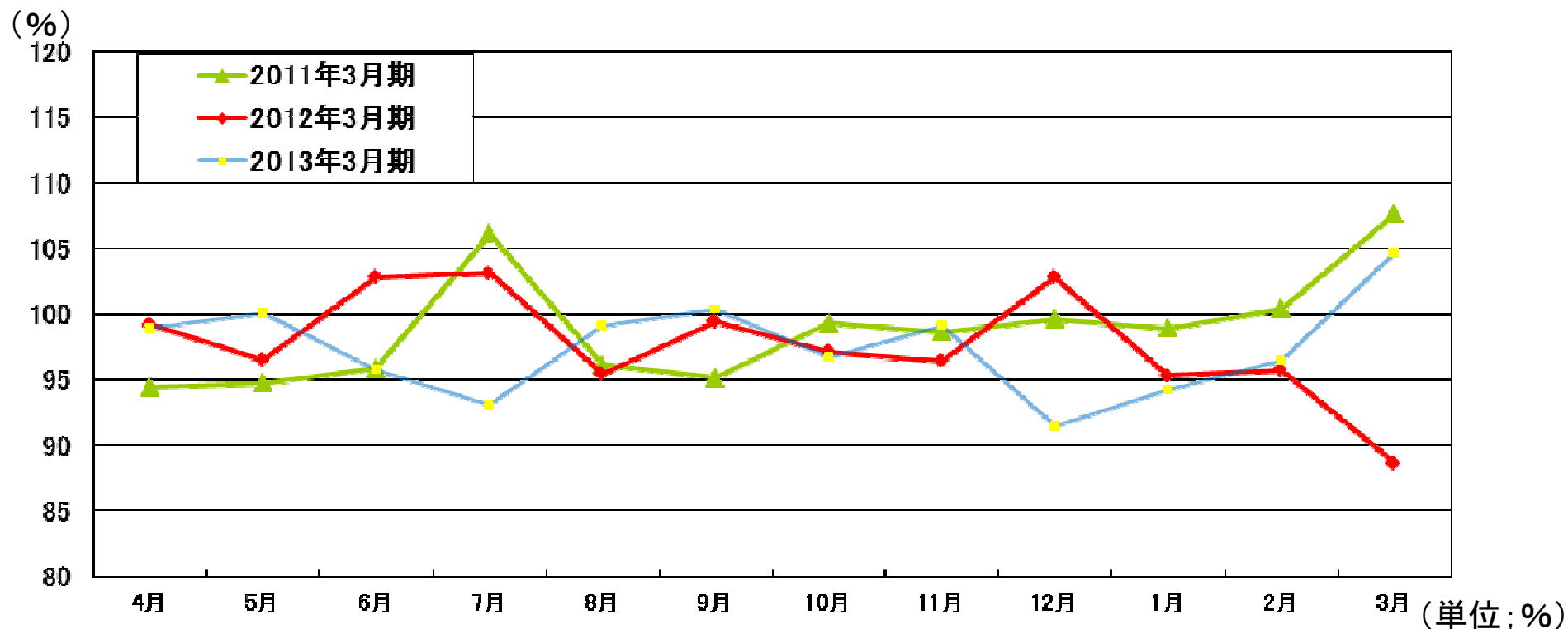


## 既存店の売上高・客数・客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期
売上高	92.2	96.1	99.1	92.7	93.5	96.3	94.9
客数	93.1	95.4	98.0	93.1	91.9	94.7	94.4
客単価	99.0	100.7	101.0	99.5	101.7	101.6	100.5

## 過去3年間の既存店の売上高の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
11年3月期	94.4	94.7	95.8	106.1	96.1	95.1	99.3	98.6	99.6	98.9	100.4	107.6
12年3月期	99.2	96.5	102.8	103.1	95.4	99.4	97.1	96.4	102.8	95.3	95.7	88.6
13年3月期	98.9	100.1	95.7	93.0	99.1	100.3	96.7	99.1	91.4	94.2	96.4	104.6

## 14年3月期・上期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
1	ひろしま 広島 ベイサイド	広島	12,018	13/04	併合店
2	はまおか 浜岡	静岡	5,336	13/04	HC単独店
3	たかまつ イオン高松	香川	2,852	13/04	21S単独店
4	きたあかいわ 北赤磐	岡山	999	13/04	300坪型 HC単独店
5	しらき 白木	広島	1,663	13/05	HC単独店
6	しぶし 志布志	鹿児島	4,313	13/05	併合店

## 14年3月期・上期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
7	つなぎ 津奈木	熊本	1,869	13/05	HC単独店
8	にしおおいた 西大分	大分	9,225	13/05	併合店
9	ありた 有田	佐賀	2,627	13/07	HC単独店
10	つかしん	兵庫	2,710	13/07	21S単独店
11	じょうじま 城島	福岡	4,998	13/07	HC単独店
12	高月	滋賀	3,759	13/08	HC単独店

## 14年3月期・上期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
13	ひらお 平生	山口	5,338	13/08	併合店
14	ふくやま 21福山	広島	3,449	13/09	21S単独店
15	井原	岡山	2,772	13/09	HC単独店
16	しんかな	大阪	2,452	13/09	21S単独店



西大分店



左上:津奈木店  
左下:イオン高松店  
右下:城島店



## 14年3月期改装・増床店舗一覽

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	佐世保東店 資材館	長崎	975	13/06	併合店
増2	浜田店 資材館	島根	976	13/06	併合店
増3	東広島店 資材館	広島	999	13/08	併合店
増4	川崎店 資材館	福岡	2,164	13/09	併合店

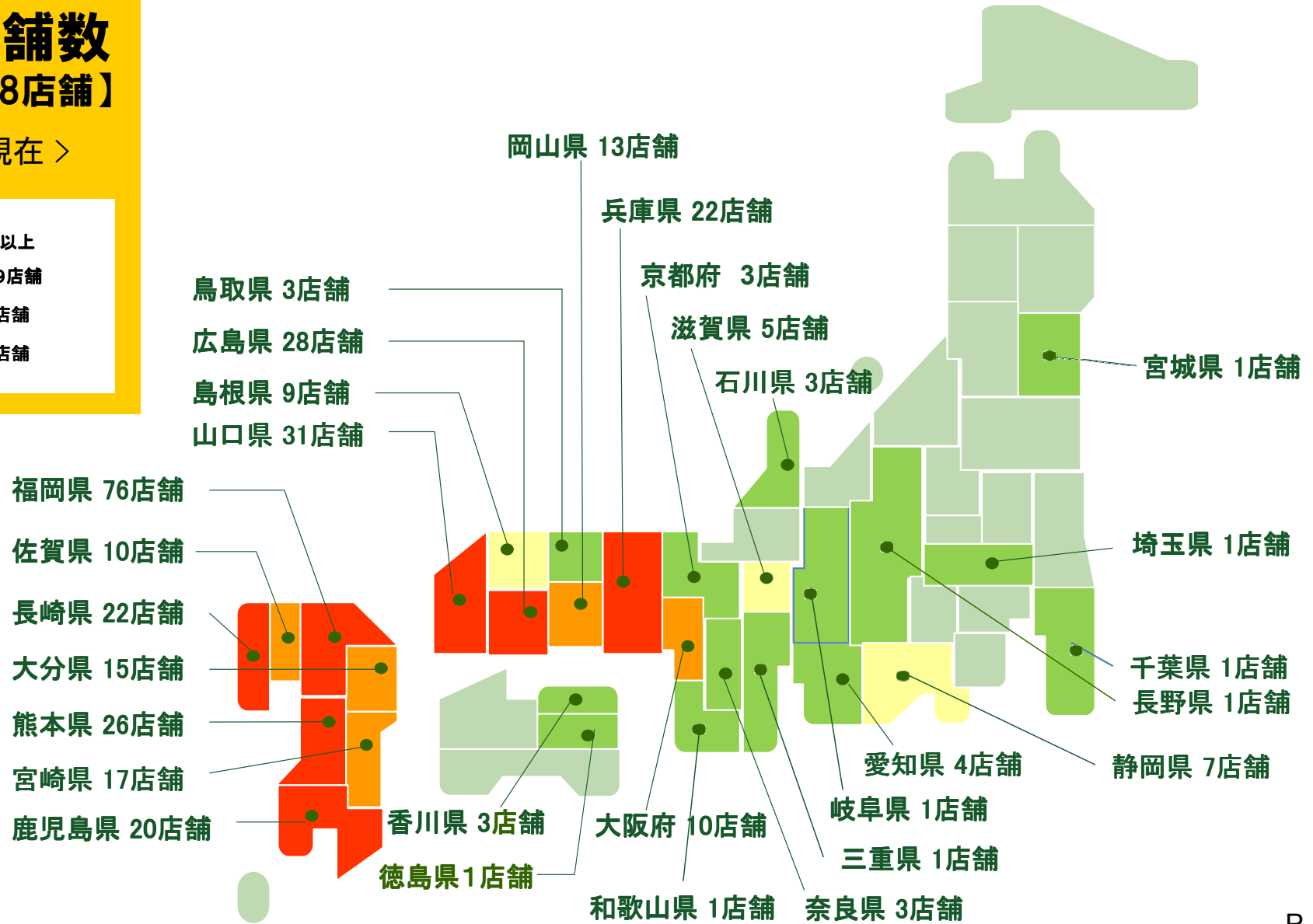
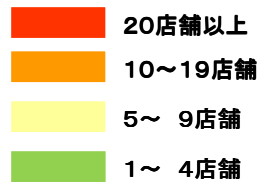


## 14年3月期改装・増床店舗一覽

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
改1	新宮	福岡	6,618	13/07	併合店

# 府県別店舗数 【29府県に338店舗】

< 13年9月末現在 >



## 地区別店舗数の推移と計画

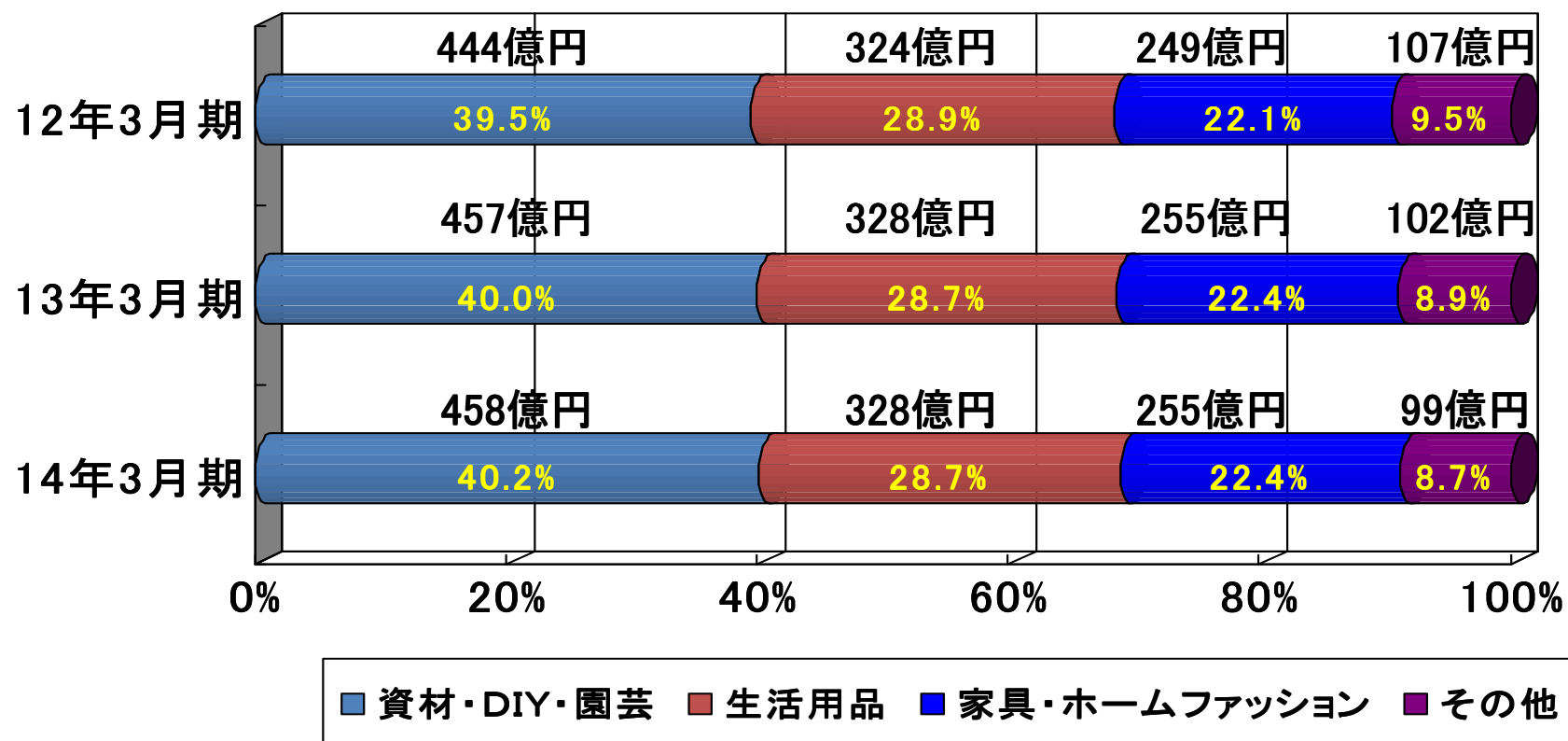
	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2013年 9月末
九州地区	161	169	174	181	186
中国地区	68	70	73	78	84
四国地区	2	3	3	3	4
関西地区	23	35	39	42	45
中部地区	4	5	8	15	16
関東地区	1	1	1	2	2
東北地区	0	0	0	1	1
合計	259	283	298	322	338

## 売場面積の推移と設備投資額

(単位:百万円)

	売場面積(m <sup>2</sup> )	店舗投資額(百万円)
2008年3月期	1,044,824	6,693
2009年3月期	1,153,948	13,249
2010年3月期	1,222,757	8,065
2011年3月期	1,336,630	8,221
2012年3月期	1,411,807	8,829
2013年3月期	1,520,041	9,745
2013年9月末	1,591,838	5,855

## 商品別売上構成・第2四半期



## 株 式

	13年3月期 (決算期)	14年3月期 (第2四半期)
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり当期純利益	229.円17銭	105円29銭
1株当たり純資産	3,996円06銭	4,083円00銭
1株当たり配当金	18円00銭	18円00銭

参考 : 従業員数 1,649人 (外、平均臨時雇用者数 6,797人)

## 2014年3月期の計画



## 2014年3月期業績予想

(単位:百万円)

	14年3月期 上期実績	14年3月期 下期計画	14年3月期 計画	構成比 %	前期比 %
売上高	114,185	113,615	227,800	100.0	+1.6
営業利益	5,634	5,766	11,400	5.0	+1.3
経常利益	5,804	5,796	11,600	5.1	+0.4
当期純利益	3,136	3,064	6,200	2.7	▲9.2

※構成比は年間計画分を掲載しています。



## 2014年3月期の目標

### 1. 増収増益(通期):

売上高	2,278 億円	全 店ベース	+1.6%
		既存店ベース	±0.0%

---

### 2. 新店計画(下期)

新店 4店舗

【業態別】	併合店	2店舗	HC単独店	1店舗	小型HC	1店舗
【地区別】	九州地区	=2店舗	関西地区	=1店舗	中部地区	=1店舗

### 3. 閉店計画(下期) 1店舗

## 14年3月期・下期・新規開店予定店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m <sup>2</sup> )	開店予定	業態
17	ふじ 富士店	静岡	6,811	13/10	併合店
18	わかやまありだ 和歌山有田店	和歌山	4,423	13/11	併合店
19	A	熊本	2,527	13/12	HC単独店
20	B	長崎	999	14/02	300坪型 HC単独店

## 14年3月期改装・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	せんだい 川内店 生活館	鹿児島	+3,462	13/10	併合店
増2	ほうふ 防府店 21S館	山口	+3,420	13/11	併合店
増3	—	熊本	1,705	13/12	併合店
増4	—	福岡	—	14/02	併合店



ナフコは  
優れた商品、人材、店舗、サービスによって

**全国のお客様に満足をお届け  
しています。**

- この資料についての問合せ先  
株式会社ナフコ 経理部 中村  
TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933  
<http://www.nafco.tv>  
(証券コード: 2790)

## 沿革

1947年	深町家具店創業
1953年	株式会社深町家具店に改組
1970年	株式会社ナフコを設立し家具店のチェーン展開と新業態への進出に乗り出す ナフコ1号店(大牟田店)を開店
1973年	ホームセンター実験店開店 ホームセンター事業を第2の柱として確立することに成功 以後、商勢拡大テンポを速める
1976年	併合店1号店(宗像店)を開店
1988年	関西地区初出店(大阪東淀川店)
2000年	店舗数150店、年商1,500億円突破(注)
2001年 4月	株式会社ナフコと深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコ合併 上場を前提に社内組織の整備を図る ツーンワンスタイル1号店(家具・ホームファッションストア)出店
11月	
2002年	300坪型ホームセンター出店(長崎県田平町)
2003年 12月	ジャスタック上場 福岡空港店開店(店舗面積4,516坪)
2007年 2月	北九州物流センター開設
2009年 3月	年商2,000億円突破

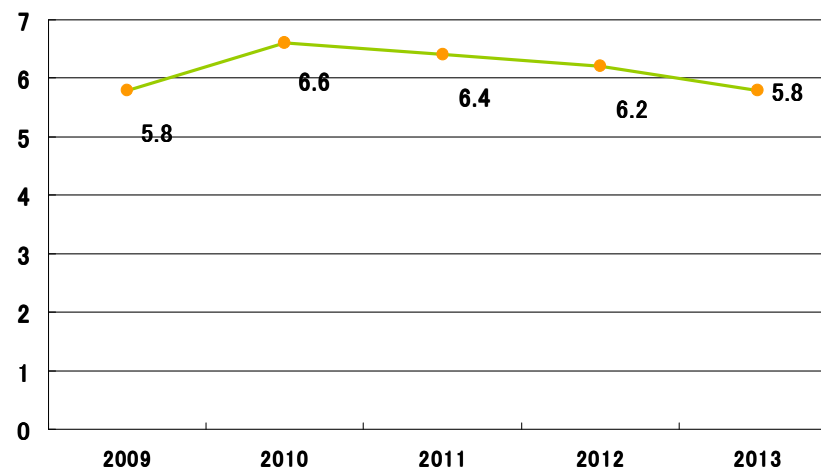
(注)計数はグループ合計値

左下:売上高

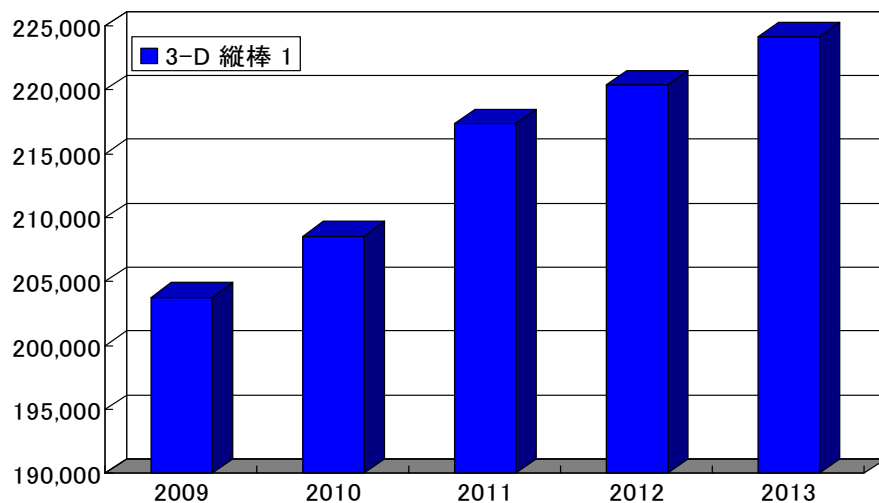
右上:総資本経常利益率

右下:自己資本当期純利益率

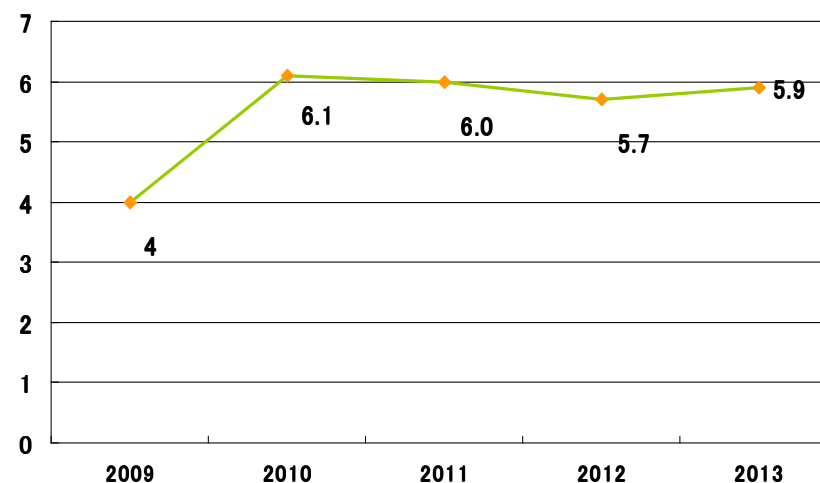
総資本経常利益率 (単位:%)



売上高 (単位:百万円)



自己資本当期純利益率 (単位:%)



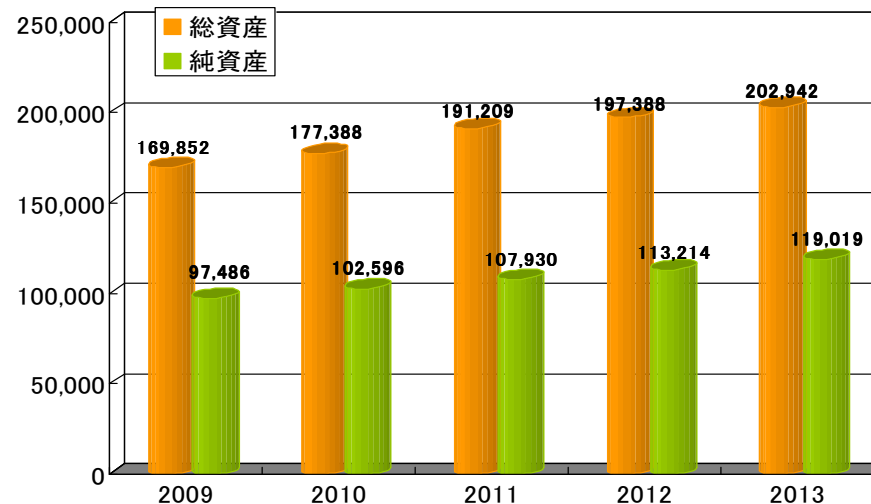
左下:売上高営業利益率

右上:総資産・純資産

右下:経常利益・当期純利益

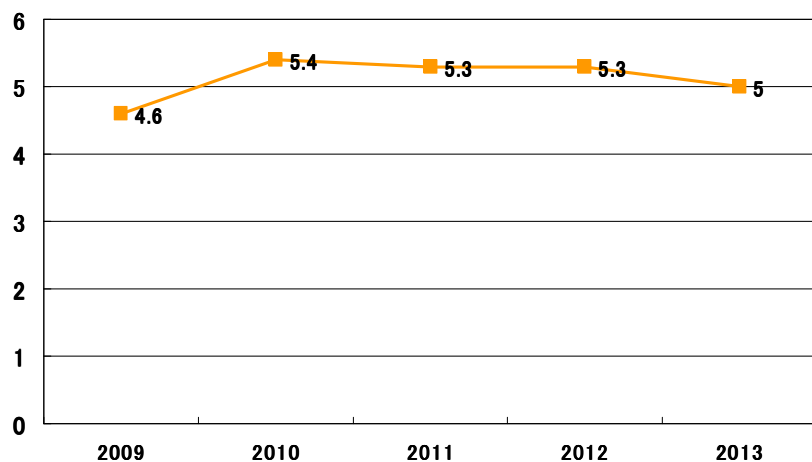
総資産・純資産

(単位:百万円)



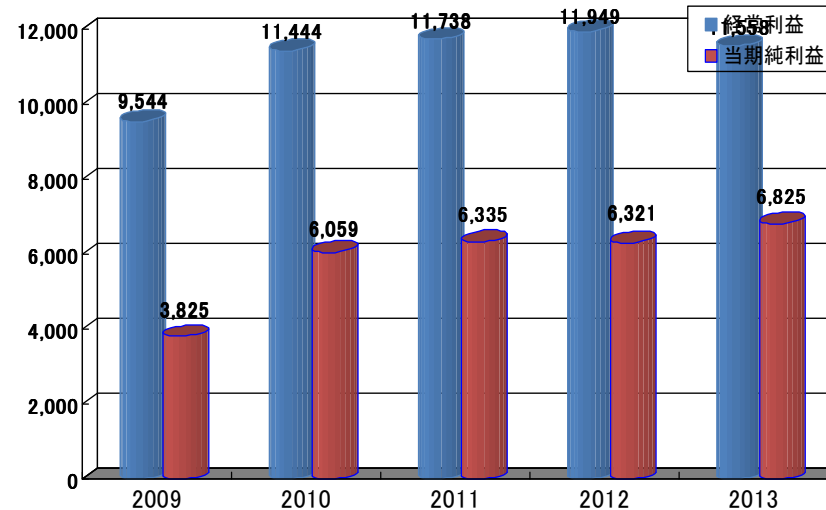
売上高営業利益率

(単位:%)



経常利益・当期純利益

(単位:百万円)



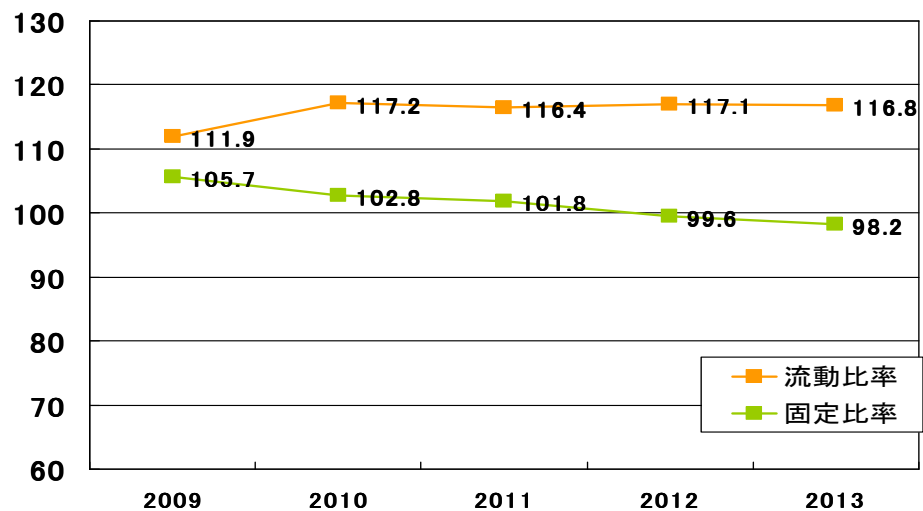
左下:有利子負債比率

右上:流動比率・固定比率

右下:自己資本比率

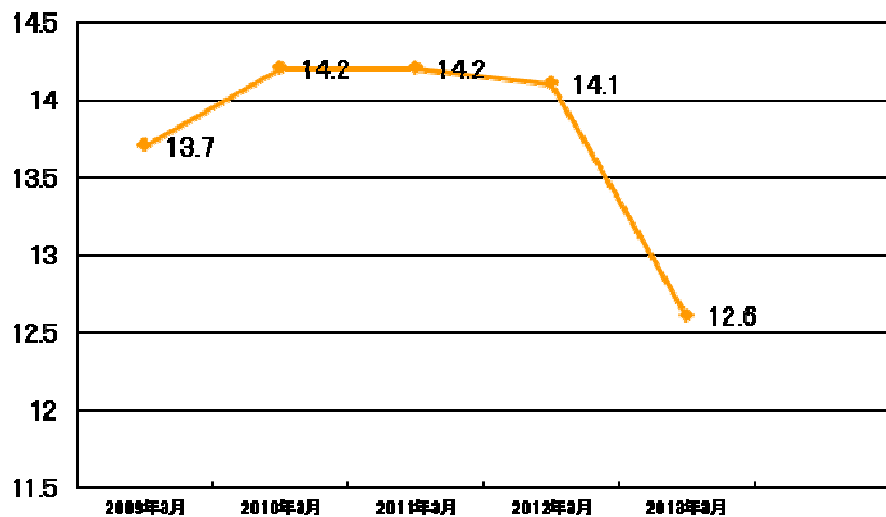
流動比率・固定比率

(単位:%)



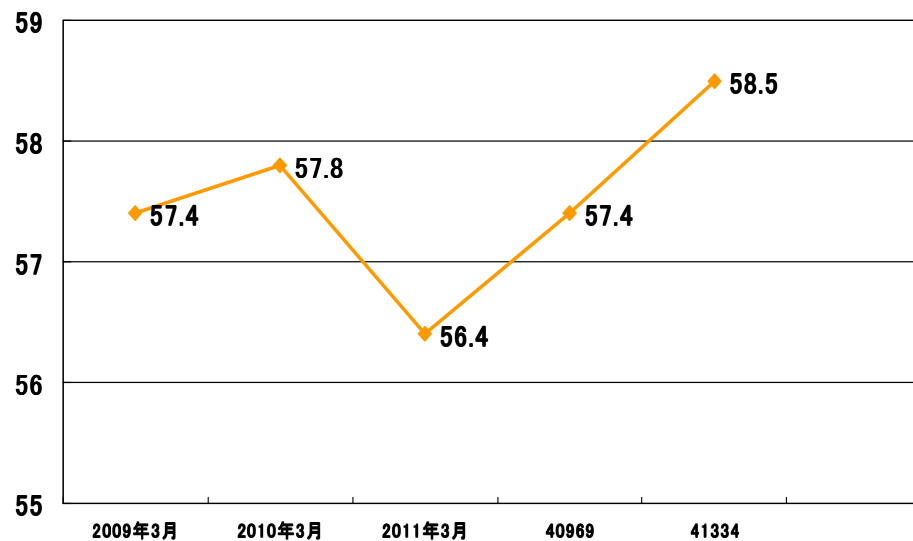
有利子負債比率

(単位:%)



自己資本比率

(単位:%)





## 業 態

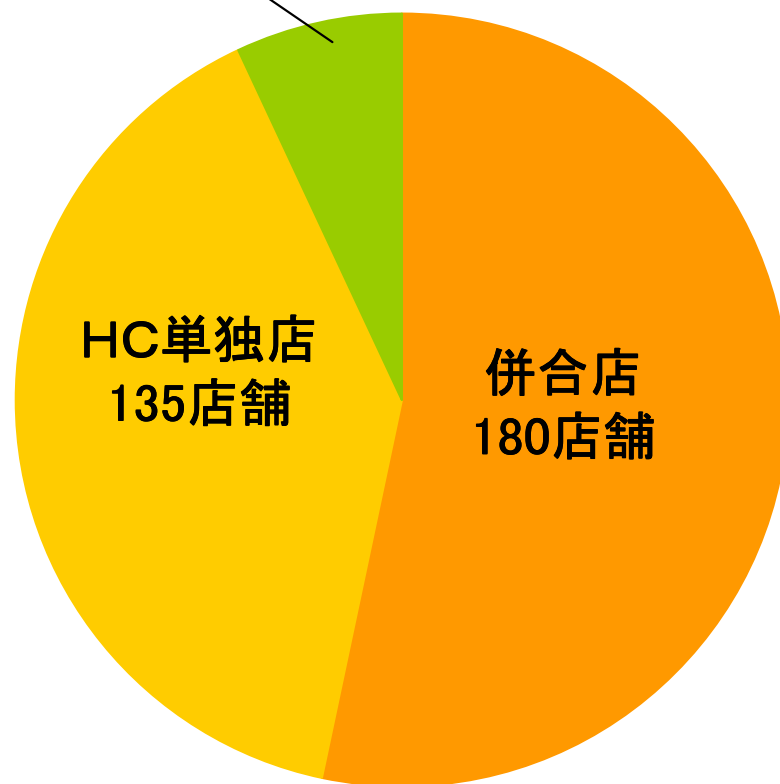
大・中・小型店を商圈に合わせて展開

業態	取扱商品	特徴と立地条件	適正規模	商圈人口
併合店	H C+家具・ ホームファッション	中商圈・都市近郊に立地	2,000～ 5,000坪	7～15万人 以上
H C単独店	小型 H C	郊外、ルーラルに立地	300坪	1.5万人
	H C	郊外、ルーラルに立地	1,000～ 1,500坪	3～10万人
21スタイル 単独店	家具・ ホームファッション	大都市近郊に立地	2,000坪	30万人以上

## 業態別店舗数(338店)

< 2013年9月末現在 >

HC300坪型店  
23店舗



- 併合店
- HC单独店
- HC300坪型店

## 地域区分と都道府県

### 1.北海道地区

1.北海道

### 2.東北地区

2.青森 3.岩手 4.宮城 5.秋田 6.山形 7.福島

### 3.関東地区

8.茨城、9.栃木 10.群馬 11.埼玉 12.千葉 13.東京 14.神奈川

### 4.中部地区

15.新潟 16.富山 17.石川 18.福井 19.山梨 20.長野 21.岐阜 22.静岡 23.愛知

### 5.関西地区

24.三重 25.滋賀 26.京都 27.大阪 28.兵庫 29.奈良 30.和歌山

### 6.中国地区

31.鳥取 32.島根 33.岡山 34.広島 35.山口

### 7.四国地区

36.徳島 37.香川 38.愛媛 39.高知

### 8.九州・沖縄地区

40.福岡 41.佐賀 42.長崎 43.熊本 44.大分 45.宮崎 46.鹿児島 47.沖縄