

**2013年3月期
決算期**

2013年5月13日
株式会社ナフコ

決算期の概要

1. 増収増益: **売上高 224,122百万円 前年同期比 +1.7%**

客数 +3.4%、 客単価 ▲1.7%

≫資材・DIY・園芸用品 +4.0% ≫生活用品 +1.2%

≫家具・ホームファッション用品 +0.8%

営業利益	11,253百万円	前年同期比	▲4.3%
経常利益	11,558百万円	〃	▲3.3%
当期純利益	6,825百万円	〃	+8.0%

2. 売上総利益率: **32.5% 前年同期比 ▲0.1ポイント**

3. 店舗数: **322店舗(新規出店 24店舗)(閉鎖店舗 0店舗)**

損益計算書

(単位:百万円)

	12年3月期	構成比 (%)	13年3月期	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	220,347	100.0	224,122	100.0	+1.7
売上総利益	71,750	32.6	72,857	32.5	+1.5
販売一般管理費	59,989	27.2	61,603	27.5	+2.7
営業利益	11,761	5.3	11,253	5.0	▲4.3
経常利益	11,949	5.4	11,558	5.2	▲3.3
当期純利益	6,321	2.9	6,825	3.0	+8.0

損益計算書の主なポイント

1. 売上高: 224,122百万円 前年同期比 +1.7%

客数 +3.4%、 客単価 ▲1.7%
既存店 ▲2.7%

資材・DIY・園芸用品	84,269百万円	+4.0%
生活用品	64,552百万円	+1.2%
家具・Hfa用品	53,878百万円	+0.8%
その他	21,420百万円	▲2.9%

2. 売上総利益: 72,857百万円 前年同期比 +1.5%

売上総利益率: 32.5% " ▲0.1ポイント

資材・DIY・園芸用品 = 33.9% 生活用品 = 26.6%
家具・ホームファッション用品 = 39.5% その他 = 27.3%

損益計算書の主なポイント

3. 販売一般管理費： 61,603百万円 **前年同期比 +2.7%**
 【主な内訳】 広告宣伝費 +1.8% 減価償却費 +6.3%
 人件費 +3.0% 地代家賃 +2.6%

販売一般管理費率： 27.5% **前年同期比 +0.3ポイント**

4. 営業利益： 11,253百万円 **前年同期比 ▲4.3%**
 営業利益率 5.0% ▲0.3ポイント

5. 経常利益： 11,558百万円 **前年同期比 ▲3.3%**
 営業外収益 690百万円 営業外費用 385百万円
 経常利益率 5.2% ▲0.2ポイント

6. 当期純利益： 6,825百万円 **前年同期比 +8.0%**
 当期純利益率 3.0% +0.1ポイント

特別損失256百万円中 減損損失・232百万円(8店舗)

貸借対照表

(単位:百万円)

	12年3月期	13年3月期	前年同期比 (%)
総資産	197,388	202,942	+2.8
流動資産	84,638	86,094	+1.7
固定資産	112,749	116,848	+3.6
負債	84,173	83,922	▲0.3
純資産	113,214	119,019	+5.1

貸借対照表の主なポイント

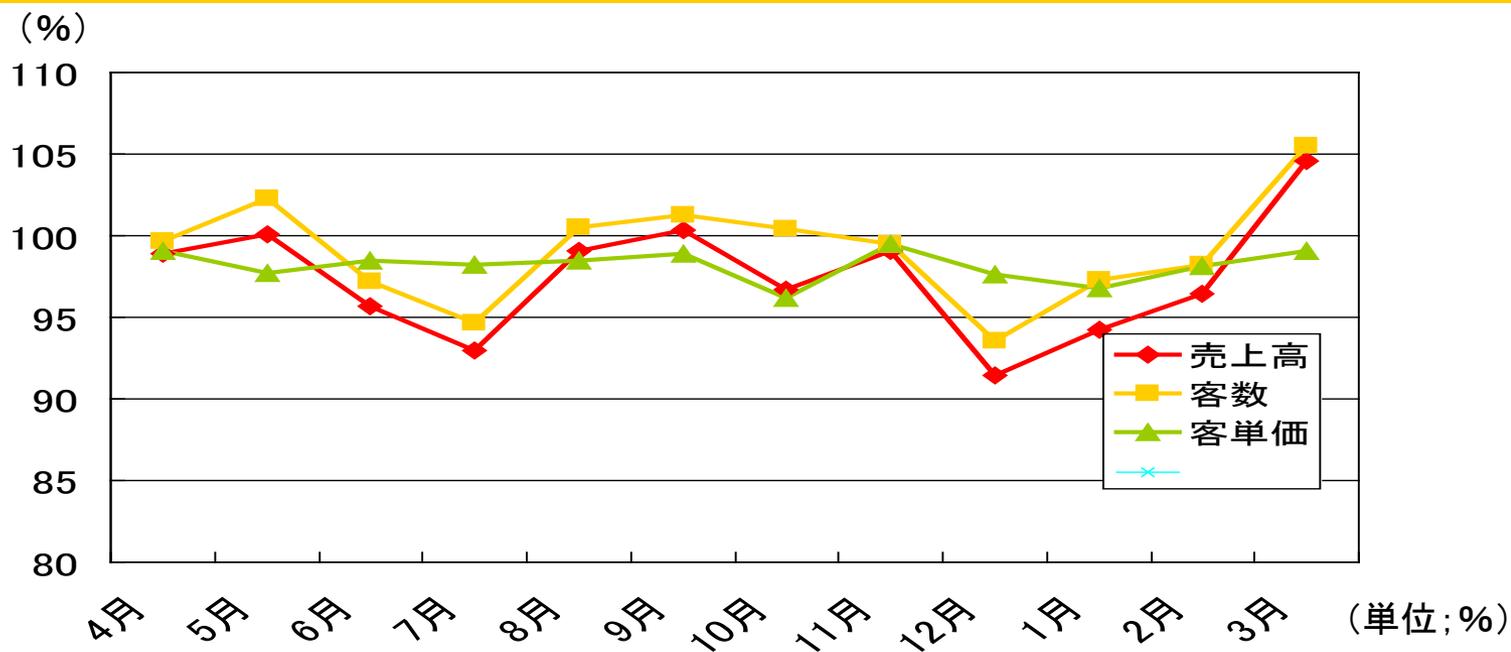
- | | |
|------------|------------------------|
| 1. 商品在庫: | 57,882百万円 前年同期比 +6.9% |
| | 主に新店と増床による増加 |
| | 既存店 +0.2% |
| 2. 有形固定資産: | 103,757百万円 前年同期比 +4.1% |
| | 建物 +8.1% 土地 ±0.0% |
| 3. 純資産: | 119,019百万円 前年同期比 +5.1% |
| | 自己資本比率 58.6%(+1.2%) |
| 4. 有利子負債: | 25,479百万円 前年同期比 ▲8.2% |
| | 有利子負債比率 21.4% |

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	12年3月期	13年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,562	7,946
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲6,781	▲5,738
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,503	▲4,677
現金および現金同等物の増減額	277	▲2,469
現金および現金同等物の期末残高	22,788	20,318

既存店の売上高・客数・客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
売上高	98.9	100.1	95.7	93.0	99.1	100.3	96.7	99.1	91.4	94.2	96.4	104.6
客数	99.7	102.3	97.2	94.7	100.5	101.3	100.4	99.5	93.6	97.3	98.2	105.5
客単価	99.1	97.7	98.5	98.2	98.5	98.9	96.2	99.5	97.6	96.8	98.1	99.1

年間

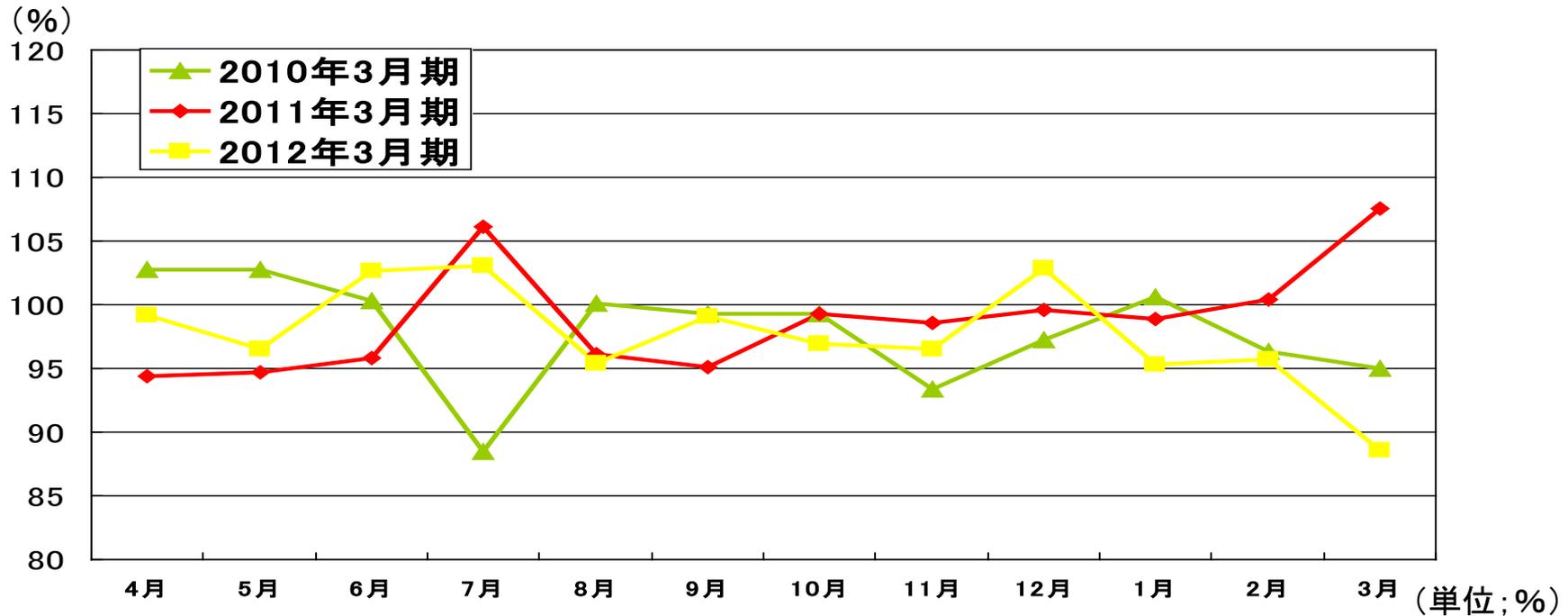
97.3

99.1

98.2

P.08

過去3年間の既存店の売上高の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
10年3月期	102.8	102.8	100.3	88.5	100.1	99.3	99.3	93.4	97.2	100.6	96.5	95.1
11年3月期	94.4	94.7	95.8	106.1	96.1	95.1	99.3	98.6	99.6	98.9	100.4	107.6
12年3月期	99.2	96.5	102.7	103.1	95.4	99.1	96.9	96.5	102.9	95.3	95.7	88.6

13年3月期・第1四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
1	たかはし 高梁	岡山	2,721	24/04	HC単独店
2	かほく	石川	8,732	24/04	併合店
3	やまが 山鹿	熊本	3,300	24/05	HC単独店
4	きょうとやわた 京都八幡	京都	2,529	24/05	21S館
5	はままつひがし 浜松東	静岡	6,354	24/06	併合店
6	せんだいいずみ 仙台泉	宮城	3,131	24/06	21S館

13年3月期・第2四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
7	こうだ 甲田	広島	995	24/07	300坪型HC
8	たかしま 高島	滋賀	4,312	24/07	HC単独店
9	ちくぜん 筑前	福岡	2,390	24/07	HC単独店
10	ちの 茅野	長野	5,170	24/08	併合店
11	くらて 鞍手	福岡	3,315	24/08	HC単独店
12	くろぎ 黒木	福岡	2,305	24/08	HC単独店

13年3月期・第2四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
13	フレスポ ぶぜん 豊前	福岡	2,691	24/09	HC単独店
14	ようろう 養老	岐阜	3,388	24/09	HC単独店
15	おおすか 大須賀	静岡	5,371	24/09	HC単独店

13年3月期・第3四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店予定	業態
16	あかいわ 赤磐	岡山	3,641	24/10	HC単独店
17	おおだ 大田	島根	4,629	24/10	HC単独店
18	ごせ 御所	奈良	6,803	24/10	併合店
19	にしはら 西原	熊本	1,977	24/11	HC単独店
20	うんなん 雲南	島根	3,967	24/11	HC単独店
21	かごしまとうかい 鹿児島東開	鹿児島	7,820	24/11	併合店
22	まりこ 丸子	静岡	8,855	24/12	併合店

13年3月期・第3・4四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店予定	業態
23	ぬまづ 沼津	静岡	3,999	24/12	21S館
24	よつかいどう 四街道	千葉	9,314	25/01	併合店



四街道店(千葉県)





左上:大田店(島根県)
左下:丸子店(静岡県)
右下:沼津店(静岡県)



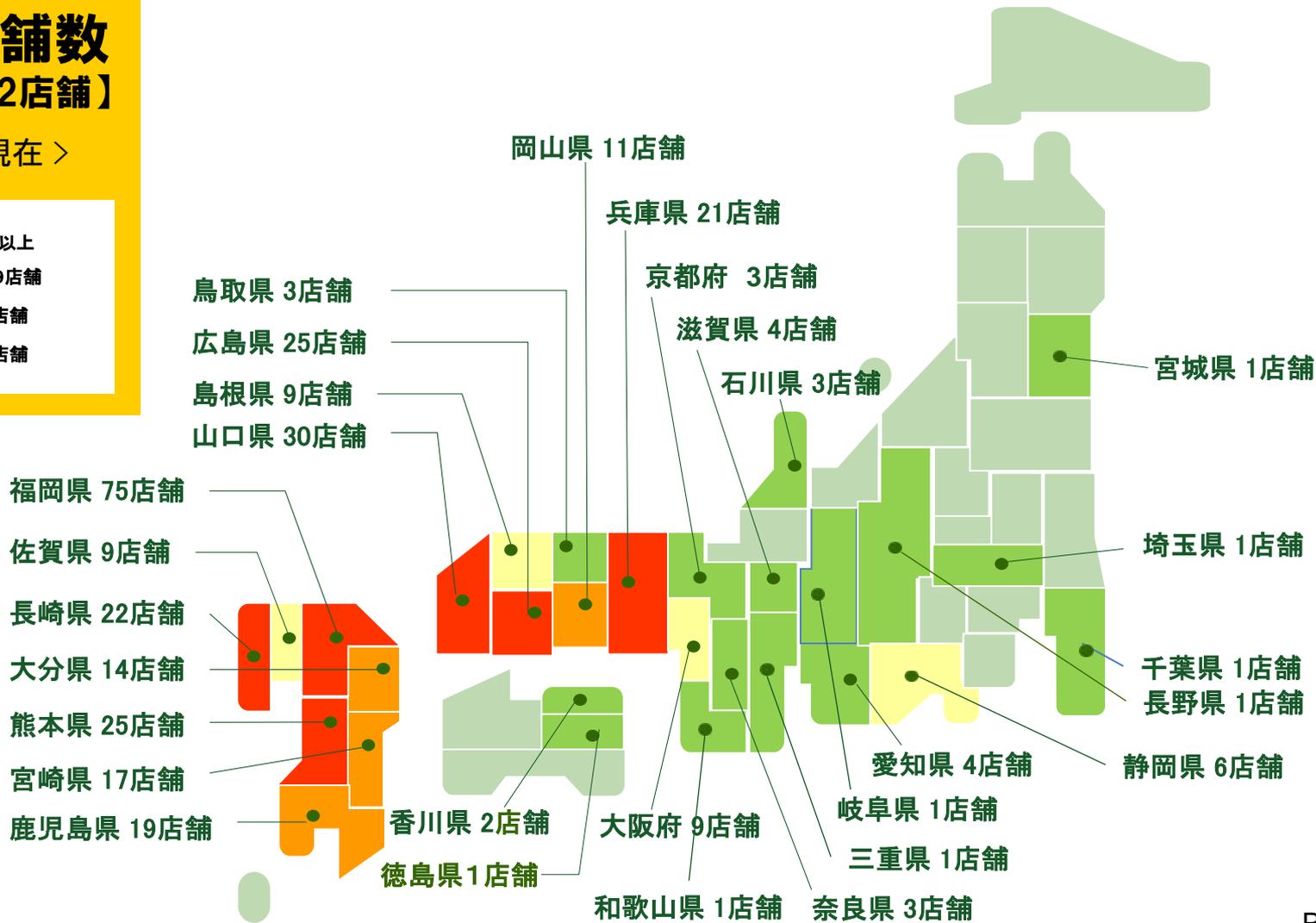
13年3月期・増床、改装店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	つの 都農	宮崎	3,062 (+1,218)	24/05	HC単独店
改1	やまぐち 山口	山口	3,500	24/09	併合店
改1	ひがしくだまつ 東下松	山口	5,620	24/10	併合店

都農店＝資材館増床。山口＝家具館を21S館に改装。東下松＝HC単独店から併合店へ業態変更

府県別店舗数 【29府県に322店舗】

< 13年3月末現在 >



地区別店舗数の推移

	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月末
九州地区	153	161	169	174	181
中国地区	65	68	70	73	78
四国地区	2	2	3	3	3
関西地区	21	23	35	39	42
中部地区	4	4	5	8	15
関東地区	1	1	1	1	2
東北地区	0	0	0	0	1
合計	246	259	283	298	322

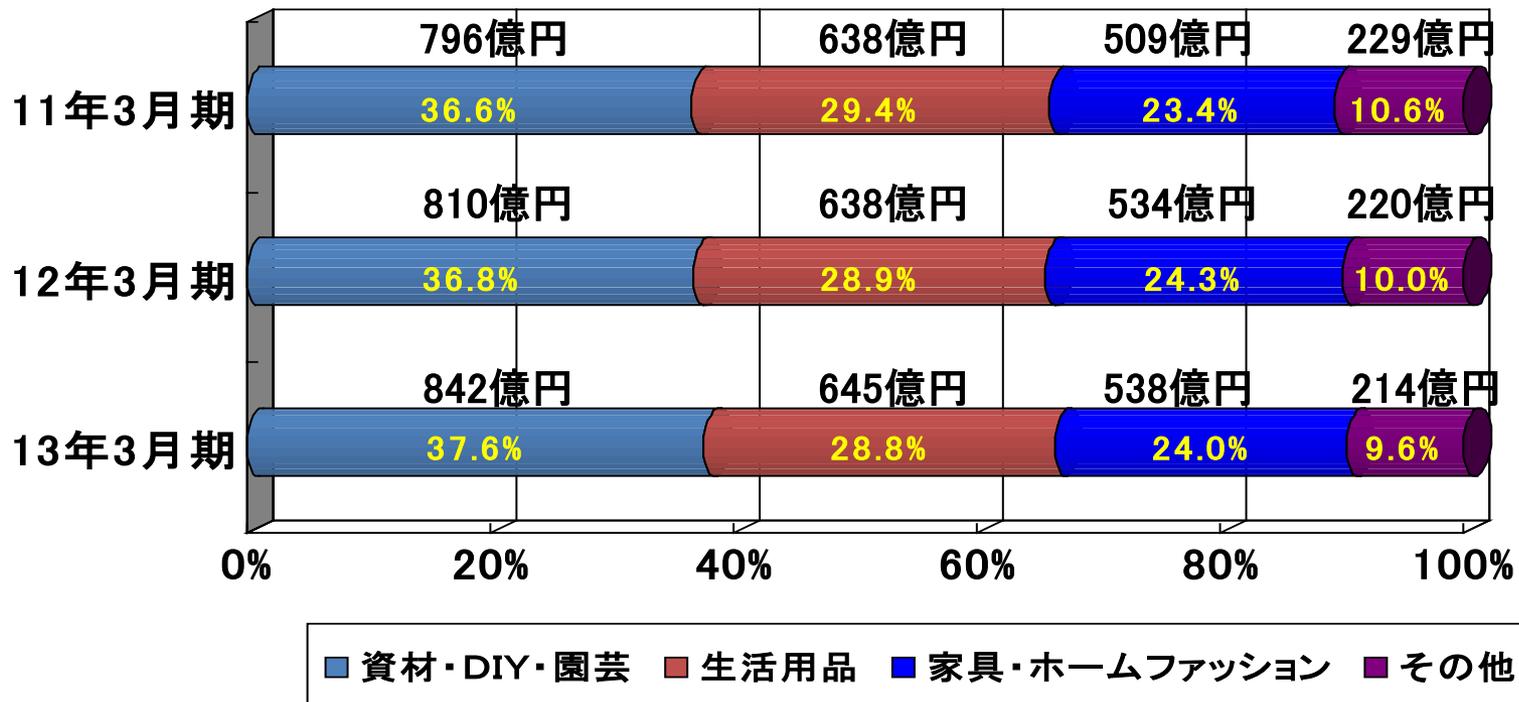
三重県は関西地区に分類しております。

売場面積の推移と設備投資額

(単位:百万円)

	売場面積(m ²)	店舗投資額(百万円)
2007年3月期	954,835	6,810
2008年3月期	1,044,824	6,693
2009年3月期	1,153,948	13,249
2010年3月期	1,222,757	8,065
2011年3月期	1,336,630	8,221
2012年3月期	1,411,807	8,829
2013年3月期	1,520,041	9,745

商品別売上構成



株 式

	12年3月期	13年3月期
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり当期純利益	212円24銭	229円17銭
1株当たり純資産	3,801円16銭	3,996円06銭
1株当たり配当金(年間)	35円	36円

参考 : 従業員数 1,588人 (外、平均臨時雇用者数 6,527人)

2014年3月期の計画



2014年3月期業績予想

(単位:百万円)

	13年3月期 実績	14年3月期 計画	14年3月期 (上期計画)	構成比 %	前期比 %
売上高	224,122	234,000	(118,900)	100.0	+4.4
営業利益	11,253	13,100	(7,730)	5.6	+16.4
経常利益	11,558	13,300	(7,830)	5.7	+15.1
当期純利益	6,825	7,200	(4,220)	3.1	+5.5

※構成比は年間計画分を掲載しています。

2014年3月期の目標

1. 増収増益(通期)

売上高	2,340億円	全店ベース	+4.4%
		既存店ベース	± 0%

2. 新店計画

新店 30店舗

【業態別】	併合店 6店舗	HC単独店 19店舗	小型HC 2店舗
	21S店 3店舗		
【地区別】	九州地区=9店舗	中国地区=9店舗	四国地区=1店舗
	関西地区=6店舗	中部地区=5店舗	

14年3月期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店年月	業態
1	広島ベイサイド	広島	12,018	13/04	併合店
2	浜岡	静岡	5,336	13/04	HC単独店
3	21Sイオン高松	香川	2,941	13/04	21S
4	北赤磐	岡山	999	13/04	300坪型HC
5	白木	広島	1,663	13/05	HC単独店
6	志布志	鹿児島	4,313	13/05	HC単独店



ナフコは
優れた商品、人材、店舗、サービスによって

**全国のお客様に満足をお届け
しています。**

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 中村

TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933

<http://www.nafco.tv>

(証券コード: 2790)