

**2013年3月期
第2四半期決算**

2012年11月12日
株式会社ナフコ

第2四半期の概要

1. 増収増益: **売上高** 114,277百万円 **前年同期比** +1.5%

客数 +2.9%、 客単価 ▲1.4%

 >>資材・DIY・園芸用品 +2.8% >>生活用品 +1.0%

 >>家具・ホームファッション用品 +2.4%

営業利益	6,370百万円	前年同期比	▲2.4%
経常利益	6,525百万円	〃	▲1.4%
四半期純利益	3,473百万円	〃	+0.2%

2. 売上総利益率: 32.4% **前年同期比** ▲0.1ポイント

3. 店舗数: 313店舗(新規出店 15店舗)(閉鎖店舗 0店舗)

損益計算書

(単位:百万円)

	12年3月期 (第2四半期)	構成比 (%)	13年3月期 (第2四半期)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	112,611	100.0	114,277	100.0	+1.5
売上総利益	36,563	32.5	37,080	32.4	+1.4
販売一般管理費	30,035	26.7	30,709	26.9	+2.2
営業利益	6,527	5.8	6,370	5.6	▲2.4
経常利益	6,616	5.9	6,525	5.7	▲1.4
四半期純利益	3,468	3.1	3,473	3.0	+0.2

損益計算書の主なポイント

1. 売上高:	114,277百万円	前年同期比	+1.5%
	客数	+2.9%	客単価 ▲1.4%
	既存店	▲2.3%	
	資材・DIY・園芸用品	45,702百万円	+2.8%
	生活用品	32,835百万円	+1.0%
	家具・Hfa用品	25,537百万円	+2.4%
	その他	10,201百万円	▲4.9%
<hr/>			
2. 売上総利益:	37,080百万円	前年同期比	+1.4%
売上総利益率:	32.4%	〃	▲0.1ポイント
	資材・DIY・園芸用品	=33.8%	生活用品=26.0%
	家具・ホームファッション用品	=39.7%	その他=28.8%

損益計算書の主なポイント

3. 販売一般管理費： 30,709百万円 前年同期比 +2.2%
 【主な内訳】 広告宣伝費 +5.6% 減価償却費 +5.8%
 人件費 +2.7% 地代家賃 +0.3%

販売一般管理費率： 26.9% 前年同期比 +0.2ポイント

4. 営業利益： 6,370百万円 前年同期比 ▲2.4%
 営業利益率 5.6% ▲0.2ポイント

5. 経常利益： 6,525百万円 前年同期比 ▲1.4%
 営業外収益 354百万円 営業外費用 200百万円
 経常利益率 5.7% ▲0.2ポイント

6. 四半期純利益： 3,473百万円 前年同期比 +0.2%
 四半期純利益率 3.0% ▲0.1ポイント

特別損失261百万円中減損損失・232百万円(8店舗)

貸借対照表

(単位:百万円)

	12年3月期 (第2四半期)	13年3月期 (第2四半期)	前年同期比 (%)	12年3月期 (決算期)
総資産	193,499	199,915	+3.3	197,388
流動資産	81,878	84,552	+3.3	84,638
固定資産	111,620	115,363	+3.4	112,749
負債	82,622	83,746	+1.4	84,173
純資産	110,876	116,168	+4.8	113,214

貸借対照表の主なポイント

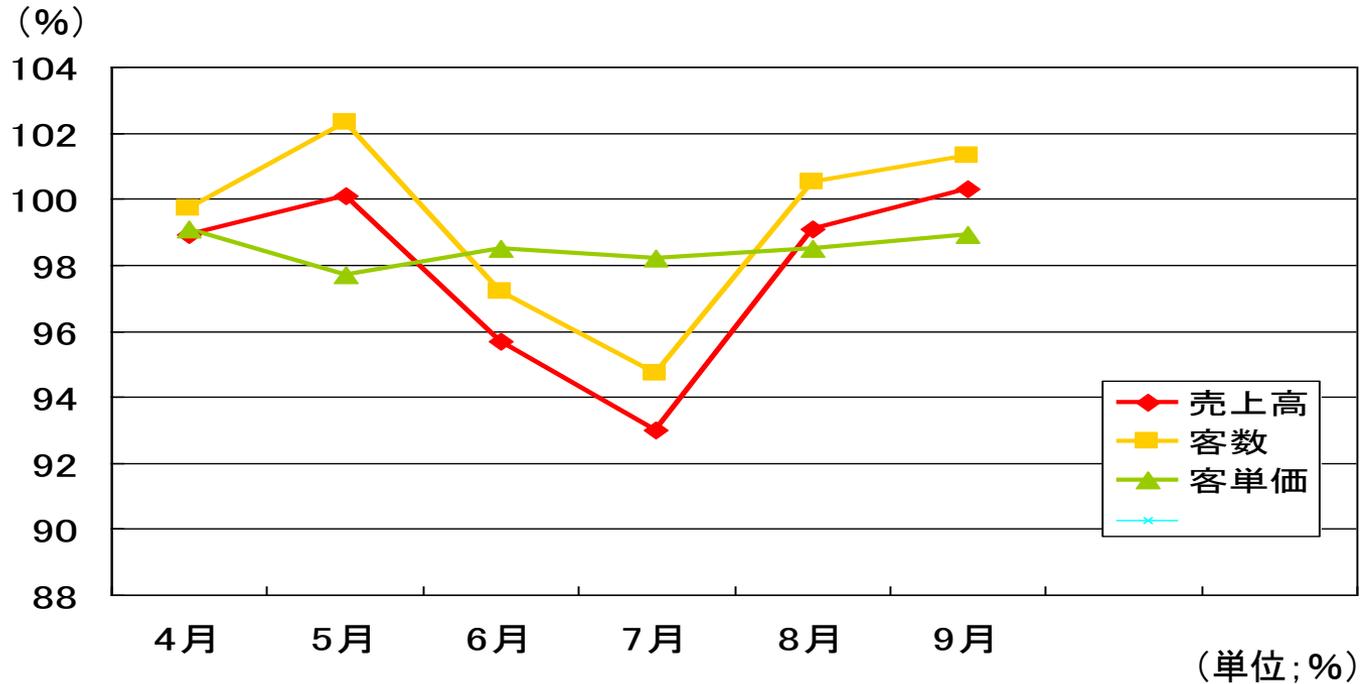
- | | |
|------------|------------------------|
| 1. 商品在庫: | 54,611百万円 前年同期比 +6.3% |
| | 新店と増床による増加 |
| | 既存店 ±0% |
| 2. 有形固定資産: | 102,072百万円 前年同期比 +3.9% |
| | 建物 +6.6% 土地 +0.8% |
| 3. 純資産: | 116,168百万円 前年同期比 +4.8% |
| | 自己資本比率 58.1%(+0.7%) |
| 4. 有利子負債: | 26,508百万円 前年同期比 ▲4.1% |
| | 有利子負債比率 22.8% |

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	12年3月期 第2四半期	13年3月期 第2四半期	12年3月期 (決算期)
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,751	5,709	8,562
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲4,430	▲3,673	▲6,781
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲507	▲2,401	▲1,503
現金および現金同等物の増減額	813	▲365	277
現金および現金同等物の期末残高	23,324	22,422	22,788

既存店の売上高・客数・客単価の推移



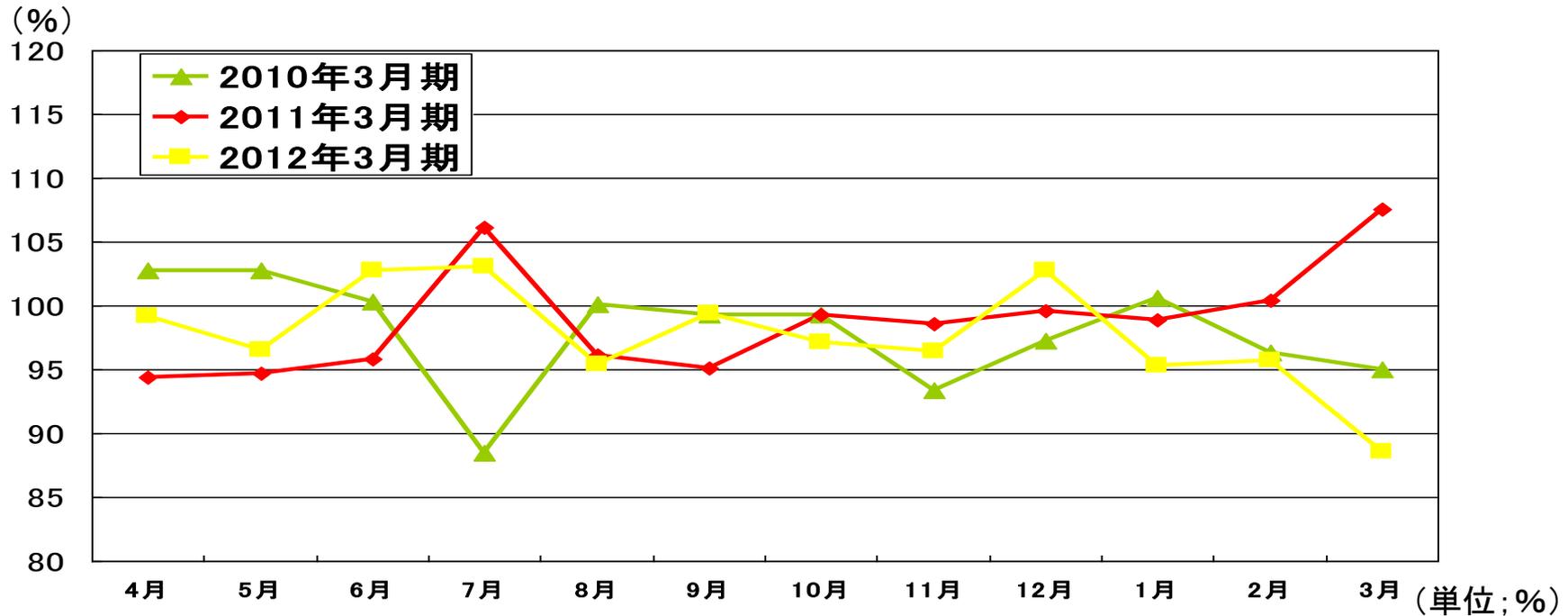
	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上高	98.9	100.1	95.7	93.0	99.1	100.3
客数	99.7	102.3	97.2	94.7	100.5	101.3
客単価	99.1	97.7	98.5	98.2	98.5	98.9

平均
97.7

99.2

98.5

過去3年間の既存店の売上高の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
10年3月期	102.8	102.8	100.3	88.5	100.1	99.3	99.3	93.4	97.2	100.6	96.5	95.1
11年3月期	94.4	94.7	95.8	106.1	96.1	95.1	99.3	98.6	99.6	98.9	100.4	107.6
12年3月期	99.2	96.5	102.8	103.1	95.4	99.4	97.1	96.4	102.8	95.3	95.7	88.6

13年3月期・第1四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
1	たかはし 高梁	岡山	2,721	24/04	HC単独店
2	かほく	石川	8,732	24/04	併合店
3	やまが 山鹿	熊本	3,305	24/05	HC単独店
4	きょうとやわた 京都八幡	京都	2,529	24/05	21S館
5	はまつひがし 浜松東	静岡	6,368	24/06	併合店
6	せんだいいずみ 仙台泉	宮城	3,131	24/06	21S館

13年3月期・第2四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
7	こうだ 甲田	広島	996	24/07	300坪型HC
8	たかしま 高島	滋賀	3,973	24/07	HC単独店
9	ちくぜん 筑前	福岡	2,390	24/07	HC単独店
10	ちの 茅野	長野	5,033	24/08	併合店
11	くらて 鞍手	福岡	3,315	24/08	HC単独店
12	くろぎ 黒木	福岡	2,052	24/08	HC単独店

13年3月期・第2四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
13	フレスポ ぶぜん 豊前	福岡	2,691	24/09	HC単独店
14	ようろう 養老	岐阜	3,388	24/09	HC単独店
15	おおすか 大須賀	静岡	5,371	24/09	HC単独店



浜松東店(静岡県)





左上:養老店(岐阜県)
左下:高島店(滋賀県)
右下:甲田店(広島県)



13年3月期・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	つの 都農	宮崎	3,062 (+1,218)	24/05	HC単独店

都農店＝資材館増床

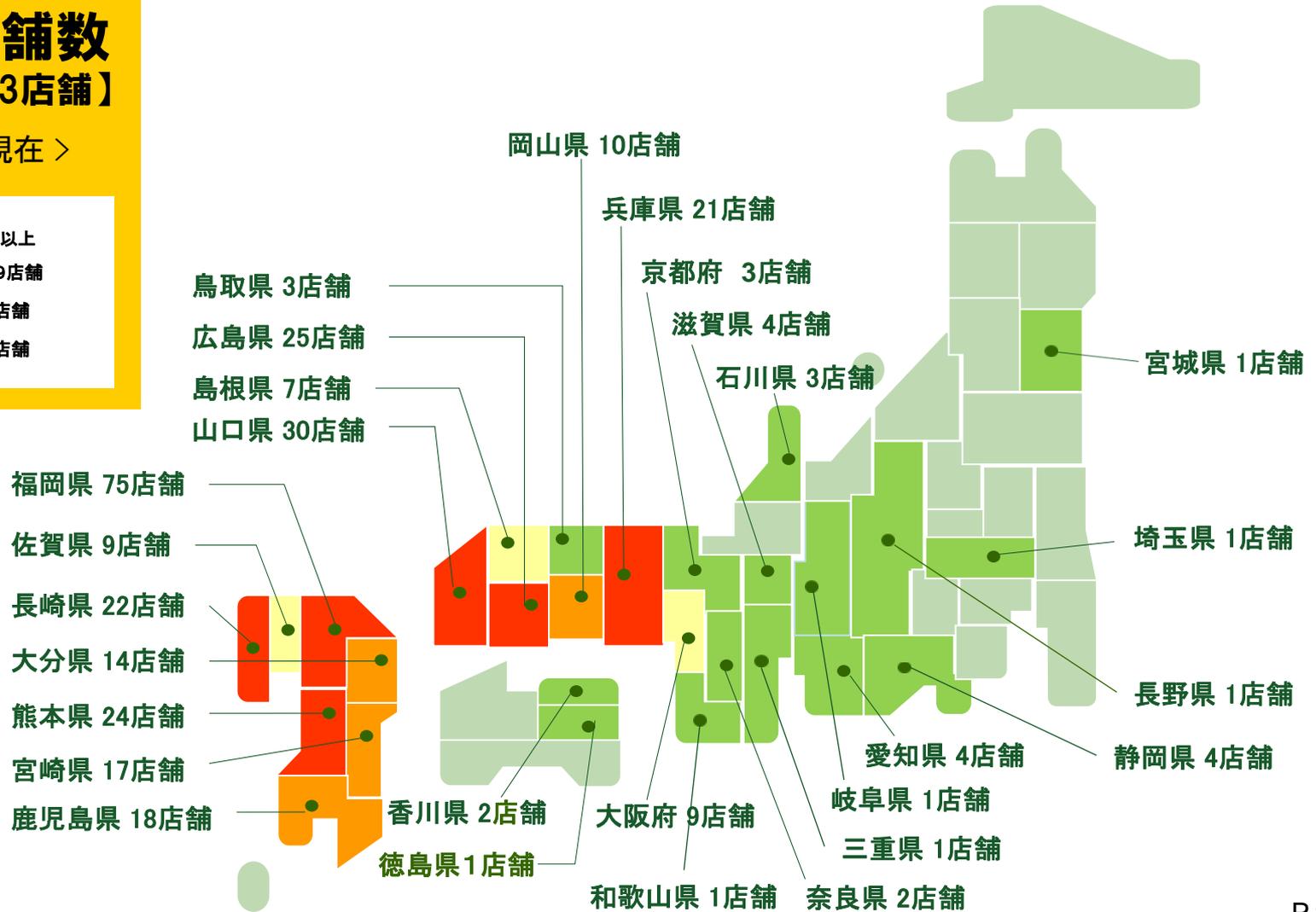
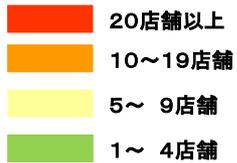
13年3月期・改装店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
改1	やまぐち 山口	山口	3,500	24/09	併合店

山口＝家具館を21S館へ改装

府県別店舗数 【28府県に313店舗】

＜12年9月末現在＞



地区別店舗数の推移と計画

	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2012年 3月期	2012年 9月末
九州地区	153	161	169	174	179
中国地区	65	68	70	73	75
四国地区	2	2	3	3	3
関西地区	21	23	35	39	41
中部地区	4	4	5	8	13
関東地区	1	1	1	1	1
東北地区	0	0	0	0	1
合計	246	259	283	298	313

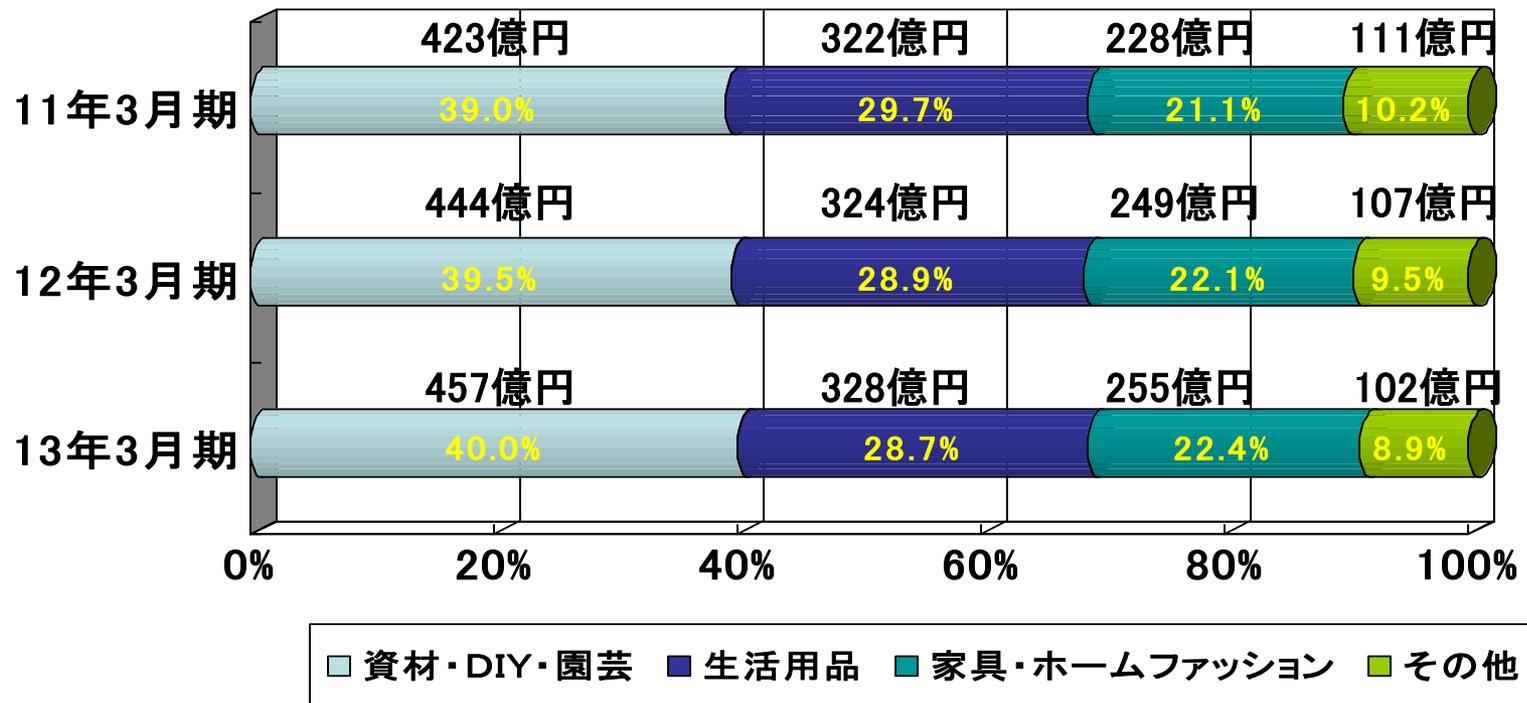
三重県は関西地区に分類しております。

売場面積の推移と設備投資額

(単位:百万円)

	売場面積(m ²)	店舗投資額(百万円)
2007年3月期	954,835	6,810
2008年3月期	1,044,824	6,693
2009年3月期	1,153,948	13,249
2010年3月期	1,222,757	8,065
2011年3月期	1,336,630	8,221
2012年3月期	1,411,807	8,829
2012年9月末	1,469,020	—

商品別売上構成・第2四半期



株 式

	12年3月期 (第2四半期)	13年3月期 (第2四半期)
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり当期純利益	116円43銭	116円63銭
1株当たり純資産	3,722円66銭	3,900円34銭
1株当たり配当金	17円50銭	18円

参考：従業員数 1,621人（外、平均臨時雇用者数 6,514人）

2013年3月期・下期の計画



2013年3月期業績予想

(単位:百万円)

	13年3月期 上期実績	13年3月期 下期計画	13年3月期 計画	構成比 %	前期比 %
売上高	114,277	110,723	225,000	100.0	+2.1
営業利益	6,370	6,630	13,000	5.8	+10.5
経常利益	6,525	6,625	13,150	5.8	+10.0
当期純利益	3,473	3,727	7,200	3.2	+13.9

2013年3月期の目標

1. 増収増益(通期)

売上高	2,250億円	全 店ベース	+2.1%
		既存店ベース	± 0%

2. 新店計画

(以下、確定分のみ10店舗)

新店 店舗 (第3四半期=8店舗 第4四半期=2店舗)

【業態別】	併合店	5店舗	HC単独店	5店舗
【地区別】	九州地区	=2店舗	中国地区	=4店舗
	中部地区	=2店舗	関西地区	=1店舗
			関東地区	=1店舗

13年3月期・下期・新規開店予定店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店予定	業態
16	あかいわ 赤磐	岡山	3,641	24/10	HC単独店
17	おおだ 大田	島根	4,629	24/10	HC単独店
18	ごせ 御所	奈良	6,803	24/10	併合店
19	にしはら 西原	熊本	1,977	24/11	HC単独店
20	うなん 雲南	島根	3,967	24/11	HC単独店
21	かごしま 鹿児島	鹿児島	7,820	24/11	併合店
22	A	中部			

13年3月期・下期・新規開店予定店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店予定	業態
23	B	中部			
24	C	関東			
25	D	中国			

12年3月期改装・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	年月	業態
改1	ひがしくだまつ 東下松	山口	5,620	24/10	併合店

HC単独店から併合店へ業態変更



ナフコは
優れた商品、人材、店舗、サービスによって
**全国のお客様に満足をお届け
しています。**

- この資料についての問合せ先
株式会社ナフコ 経理部 中村
TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933
<http://www.nafco.tv>
(証券コード: 2790)

沿革

1947年	深町家具店創業
1953年	株式会社深町家具店に改組
1970年	株式会社ナフコを設立し家具店のチェーン展開と新業態への進出に乗り出す ナフコ1号店(大牟田店)を開店
1973年	ホームセンター実験店開店 ホームセンター事業を第2の柱として確立することに成功 以後、商勢拡大テンポを速める
1976年	併合店1号店(宗像店)を開店
1988年	関西地区初出店(大阪東淀川店)
2000年	店舗数150店、年商1,500億円突破(注)
2001年 4月	株式会社ナフコと深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコ合併 上場を前提に社内組織の整備を図る ツー・ワン・スタイル1号店(家具・ホームファッションストア)出店
11月	
2002年	300坪型ホームセンター出店(長崎県田平町)
2003年 12月	ジャスダック上場 福岡空港店開店(店舗面積4,516坪)
2007年 2月	北九州物流センター開設
2009年 3月	年商2,000億円突破

(注)計数はグループ合計値

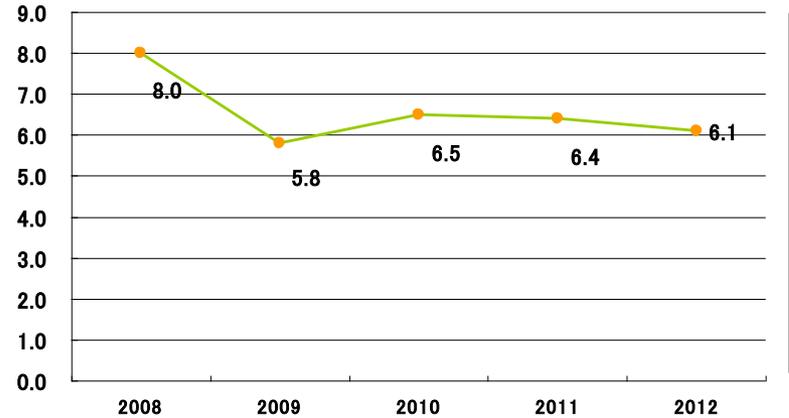
左下:売上高

右上:総資本経常利益率

右下:自己資本当期純利益率

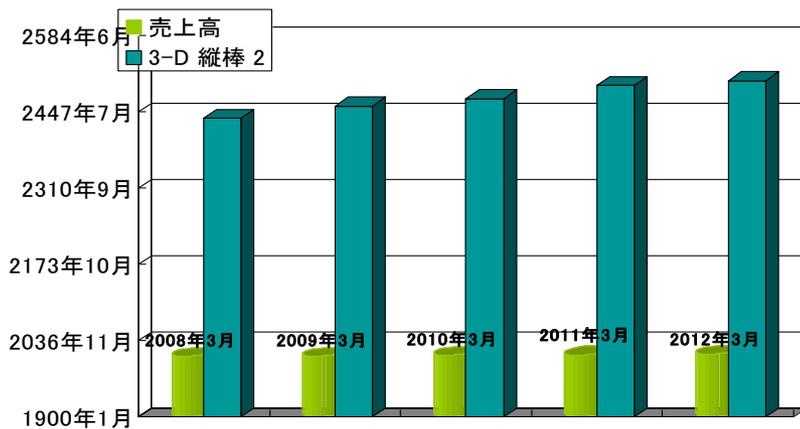
総資本経常利益率

(単位:%)



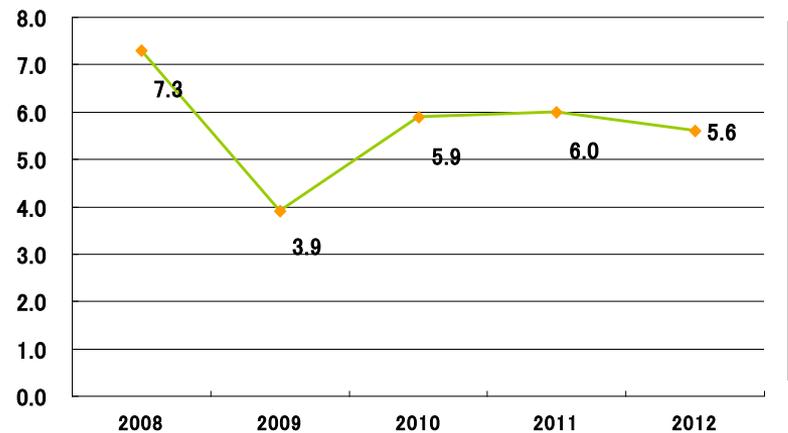
売上高

(単位:百万円)



自己資本当期純利益率

(単位:%)

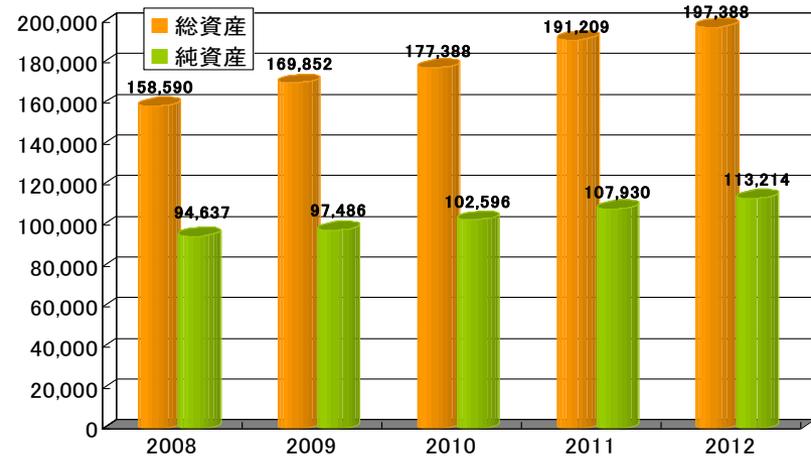


左下:売上高営業利益率

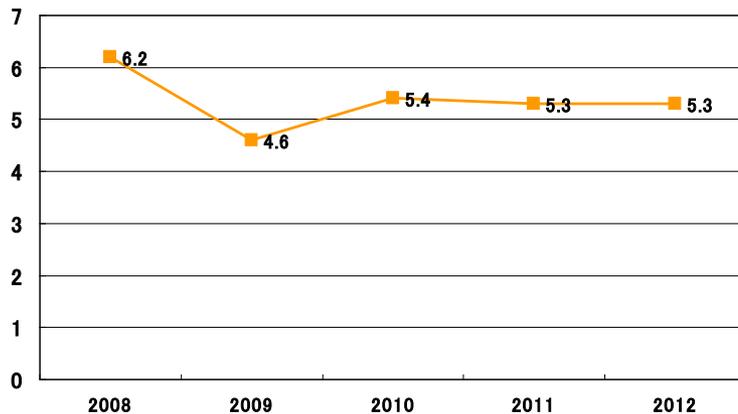
右上:総資産・純資産

右下:経常利益・当期純利益

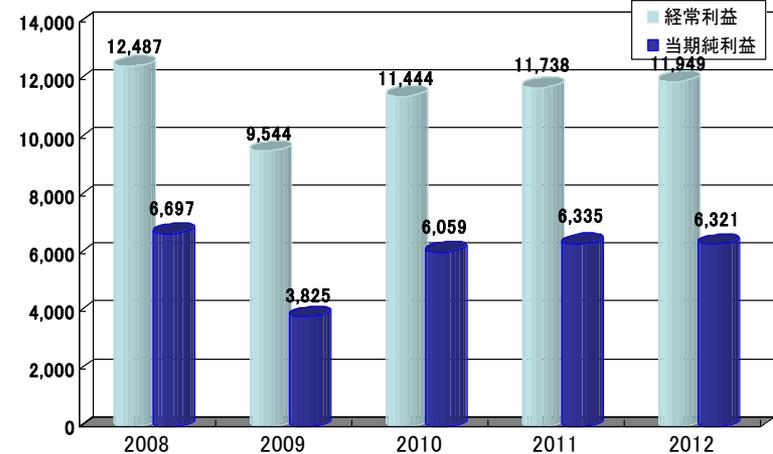
総資産・純資産 (単位:百万円)



売上高営業利益率 (単位:%)



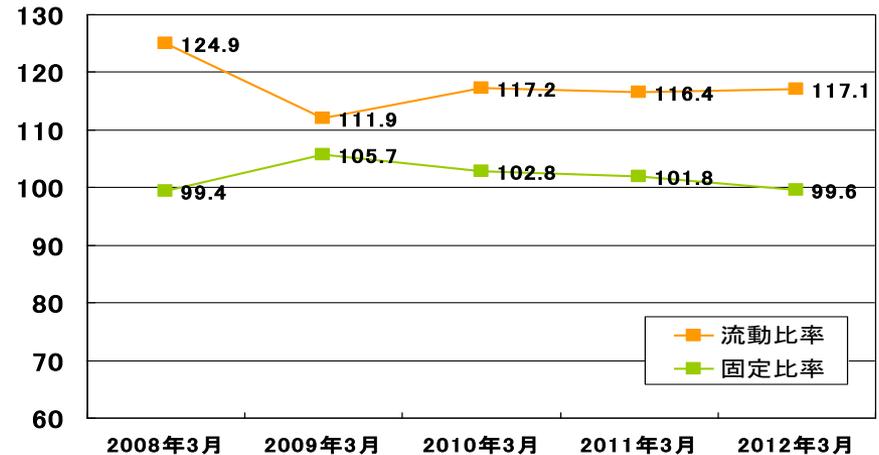
経常利益・当期純利益 (単位:百万円)



左下:有利子負債依存度
 右上:流動比率・固定比率
 右下:自己資本比率

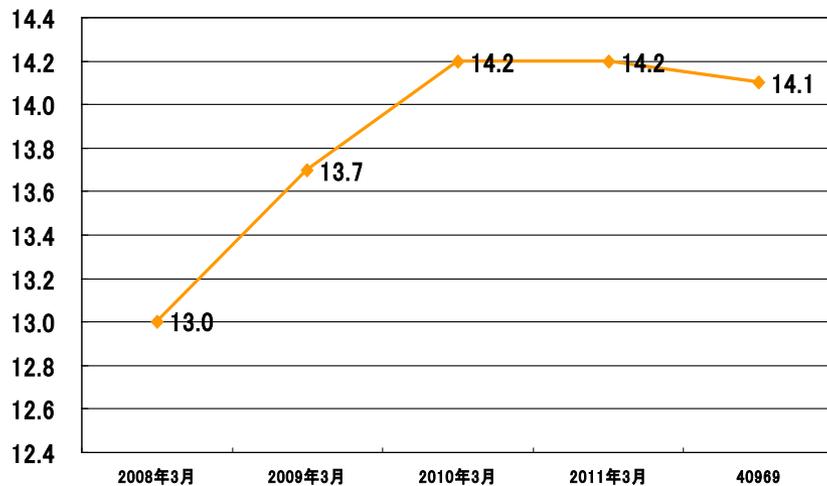
流動比率・固定比率

(単位:%)



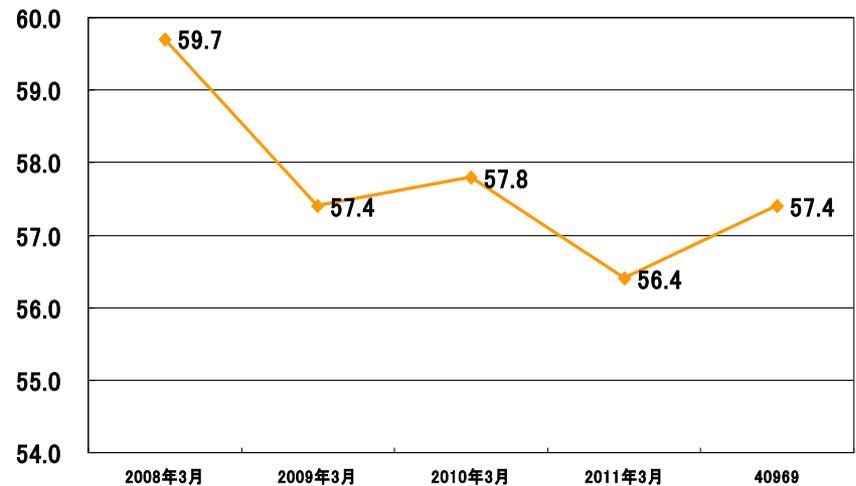
有利子負債依存度

(単位:%)



自己資本比率

(単位:%)



業 態

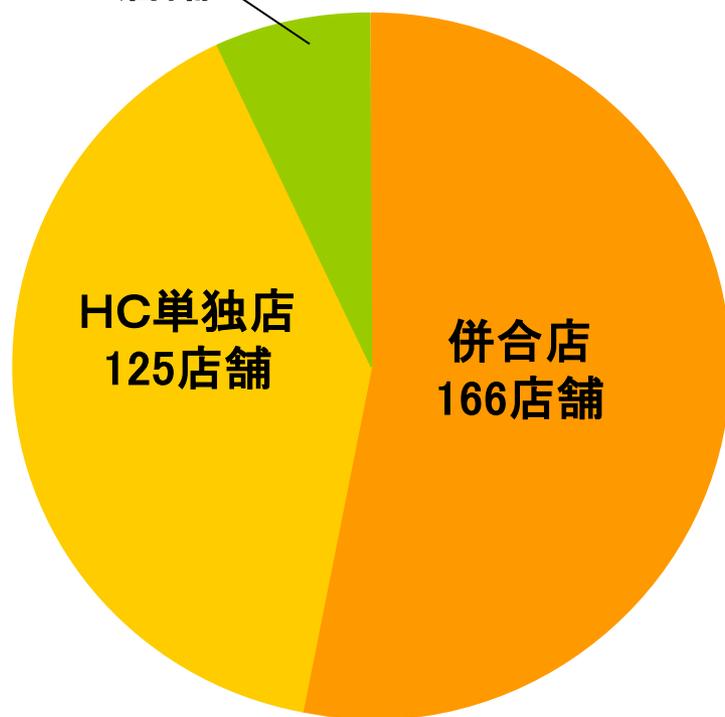
大・中・小型店を商圈に合わせて展開

業態	取扱商品	特徴と立地条件	適正規模	商圈人口
併合店	H C+家具・ ホームファッション	中商圈・都市近郊に立地	2,000～ 5,000坪	7～15万人 以上
H C単独店	小型 H C	郊外、ルーラルに立地	300坪	1.5万人
	H C	郊外、ルーラルに立地	1,000～ 1,500坪	3～10万人
21スタイル 単独店	家具・ ホームファッション	大都市近郊に立地	2,000坪	30万人以上

業態別店舗数(313店)

< 2012年9月末現在 >

HC300坪型店
22店舗



- 併合店
- HC单独店
- HC300坪型店

地域区分と都道府県

1.北海道地区

1.北海道

2.東北地区

2.青森 3.岩手 4.宮城 5.秋田 6.山形 7.福島

3.関東地区

8.茨城、9.栃木 10.群馬 11.埼玉 12.千葉 13.東京 14.神奈川

4.中部地区

15.新潟 16.富山 17.石川 18.福井 19.山梨 20.長野 21.岐阜 22.静岡 23.愛知

5.関西地区

24.三重 25.滋賀 26.京都 27.大阪 28.兵庫 29.奈良 30.和歌山

6.中国地区

31.鳥取 32.島根 33.岡山 34.広島 35.山口

7.四国地区

36.徳島 37.香川 38.愛媛 39.高知

8.九州・沖縄地区

40.福岡 41.佐賀 42.長崎 43.熊本 44.大分 45.宮崎 46.鹿児島 47.沖縄