

**2012年3月期
第2四半期決算**

2011年11月14日
株式会社ナフコ

第2四半期の概要

1. 増収増益: **売上高 112,611百万円 前年同期比 +3.7%**

客数 +2.4%、 客単価 +1.2%

 >>資材・DIY・園芸用品 +5.0% >>生活用品 +0.7%

 >>家具・ホームファッション用品 +9.0%

営業利益	6,527百万円	前年同期比	+12.6%
経常利益	6,616百万円	〃	+12.3%
四半期純利益	3,468百万円	〃	+13.5%

2. 売上総利益率: 32.5% 前年同期比 +0.4ポイント

3. 店舗数: 289店舗(新規出店 7店舗)(閉鎖店舗 1店舗)

損益計算書

(単位:百万円)

	11年3月期 (第2四半期)	構成比 (%)	12年3月期 (第2四半期)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	108,630	100.0	112,611	100.0	+3.7
売上総利益	34,822	32.1	36,563	32.5	+5.0
販売一般管理費	29,022	26.7	30,035	26.7	+3.5
営業利益	5,799	5.3	6,527	5.8	+12.6
経常利益	5,890	5.4	6,616	5.9	+12.3
四半期純利益	3,054	2.8	3,468	3.1	+13.5

損益計算書の主なポイント

1. 売上高:	112,611百万円	前年同期比	+3.7%
	客数	+2.4%	客単価 +1.2%
	既存店	▲0.6%	
	資材・DIY・園芸用品	44,453百万円	+5.0%
	生活用品	32,499百万円	+0.7%
	家具・Hfa用品	24,933百万円	+9.0%
	その他	10,724百万円	▲3.8%
<hr/>			
2. 売上総利益:	36,563百万円	前年同期比	+5.0%
売上総利益率:	32.5%	〃	+0.4ポイント
	資材・DIY・園芸用品	=33.7%	生活用品=26.2%
	家具・ホームファッション用品	=40.3%	その他=27.9%

損益計算書の主なポイント

3. 販売一般管理費: 30,035百万円 前年同期比 +3.5%
 【主な内訳】 広告宣伝費 +2.0% 減価償却費 +4.7%
 人件費 +2.2% 地代家賃 +4.8%

販売一般管理費率: 26.7% 前年同期比 ±0.0ポイント

4. 営業利益: 6,527百万円 前年同期比 +12.6%
 営業利益率 5.8% +0.5ポイント

5. 経常利益: 6,616百万円 前年同期比 +12.3%
 営業外収益 346百万円 営業外費用 257百万円
 経常利益率 5.9% +0.5ポイント

6. 四半期純利益: 3,468百万円 前年同期比 +13.5%
 四半期純利益率 3.1% +0.3ポイント

特別損失188百万円中減損損失・177百万円(12店舗)

貸借対照表

(単位:百万円)

	11年3月期 (第2四半期)	12年3月期 (第2四半期)	前年同期比 (%)	11年3月期 (参考)
総資産	184,534	193,499	+4.9	191,209
流動資産	75,645	81,878	+8.2	81,378
固定資産	108,889	111,620	+2.5	109,830
流動負債	64,702	69,882	+8.0	61,353
負債	79,364	82,622	+4.1	83,278
純資産	105,170	110,876	+5.4	107,930

貸借対照表の主なポイント

1. 商品在庫： 51,385百万円 前年同期比 +5.7%
新店と増床による増加
既存店 +1.2%

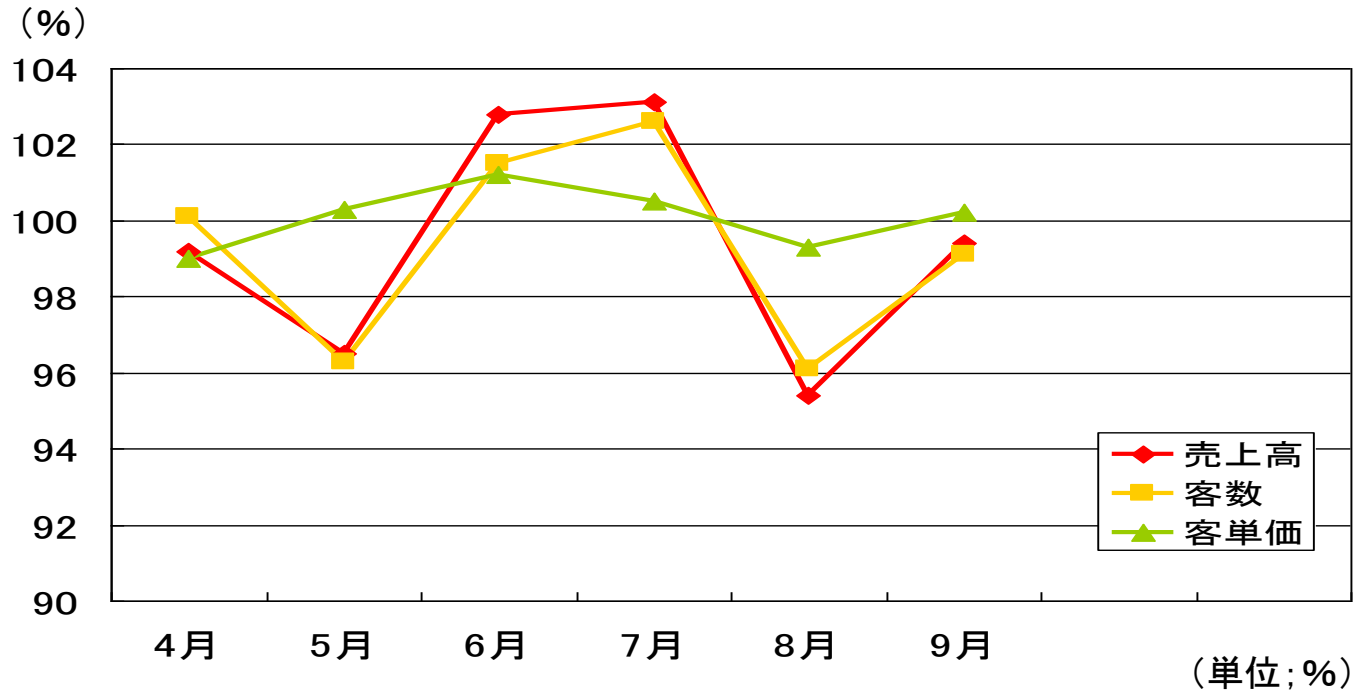
2. 有形固定資産： 98,213百万円 前年同期比 +2.6%
建物 +5.1% 土地 +5.3%

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

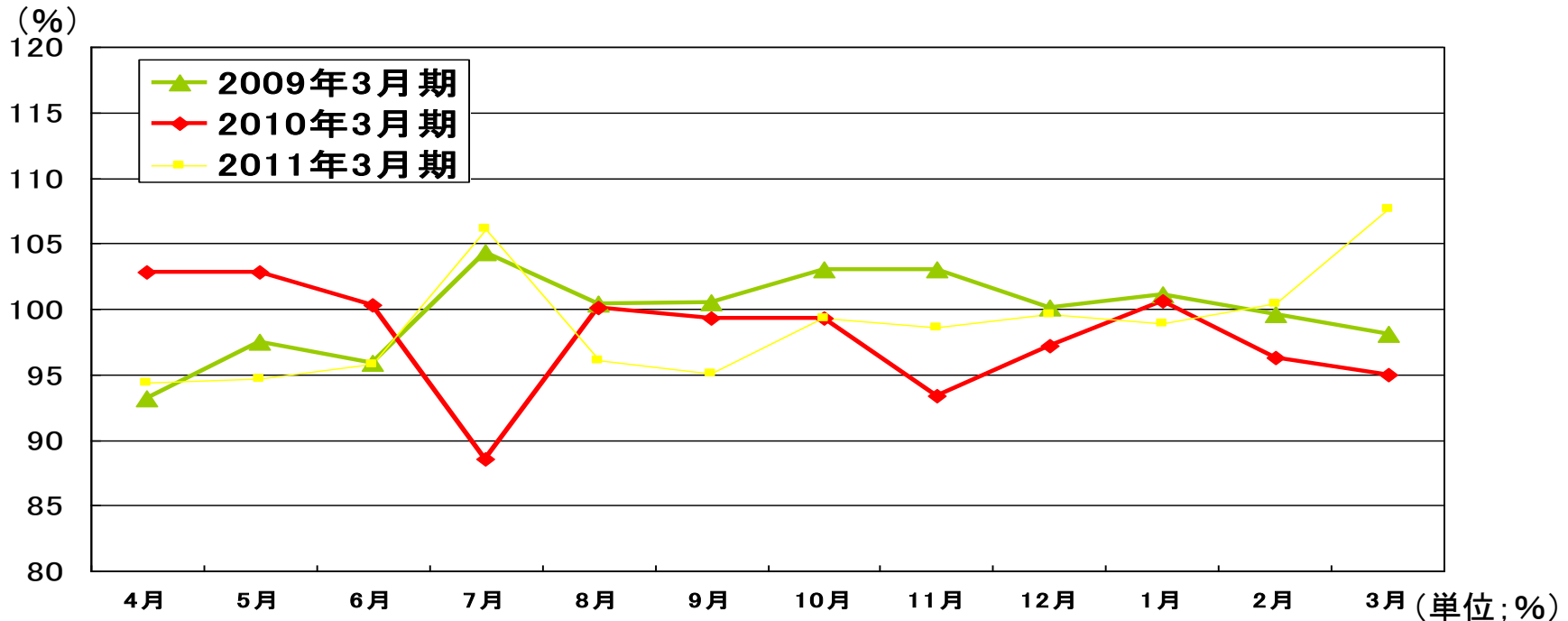
	11年3月期 第2四半期	12年3月期 第2四半期	11年3月期 (参考)
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,812	5,751	11,285
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲3,195	▲4,430	▲5,502
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲304	▲507	▲48
現金および現金同等物の増減額	2,806	813	5,734
現金および現金同等物の期末残高	19,088	23,324	22,510

既存店の売上高・客数・客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上高	99.2	96.5	102.8	103.1	95.4	99.4
客数	100.1	96.3	101.5	102.6	96.1	99.1
客単価	99.0	100.3	101.2	100.5	99.3	100.2

過去3年間の既存店の売上高の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
09年3月期	93.2	97.5	95.9	104.3	100.4	100.5	103.0	103.0	100.1	101.1	99.6	98.1
10年3月期	102.8	102.8	100.3	88.5	100.1	99.3	99.3	93.4	97.2	100.6	96.5	95.1
11年3月期	94.4	94.7	95.8	106.1	96.1	95.1	99.3	98.6	99.6	98.9	100.4	107.6

12年3月期・第1四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
1	もりやま 守山	愛知	9,154	11/04	併合店
2	みなみふくおか 南福岡	福岡	3,037	11/04	HC単独店
3	せいかだい 21S精華台	京都	3,148	11/04	併合店

12年3月期・第2四半期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
4	そうじゃ 総社	岡山	4,162	11/08	併合店
5	さいと 西都	宮崎	2,048	11/09	HC単独店
6	みさと 美里	熊本	999	11/09	HC単独店
7	あらおひがし 荒尾東	熊本	4,963	11/09	併合店



守山店



左上:水巻店
左下:西都店
右下:荒尾東店



12年3月期改装・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	ながと 長門	山口	1,563	11/04	HC単独店
増2	きたいずも 北出雲	島根	2,137	11/05	併合店
増3	みずまき 水巻	福岡	2,444	11/07	併合店
増4	からつ 唐津	佐賀	935	11/07	併合店

長門店＝生活館増床、北出雲店＝家具館増床、水巻店＝2階増床、唐津店＝資材館増床

12年3月期改装・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
改1	みやざき 宮崎	宮崎	2,975	11/07	併合店
増5	かわちながの 河内長野	大阪	1,500	11/07	併合店
増6	第2北九州 物流センター	福岡	6,572	11/07	物流センター

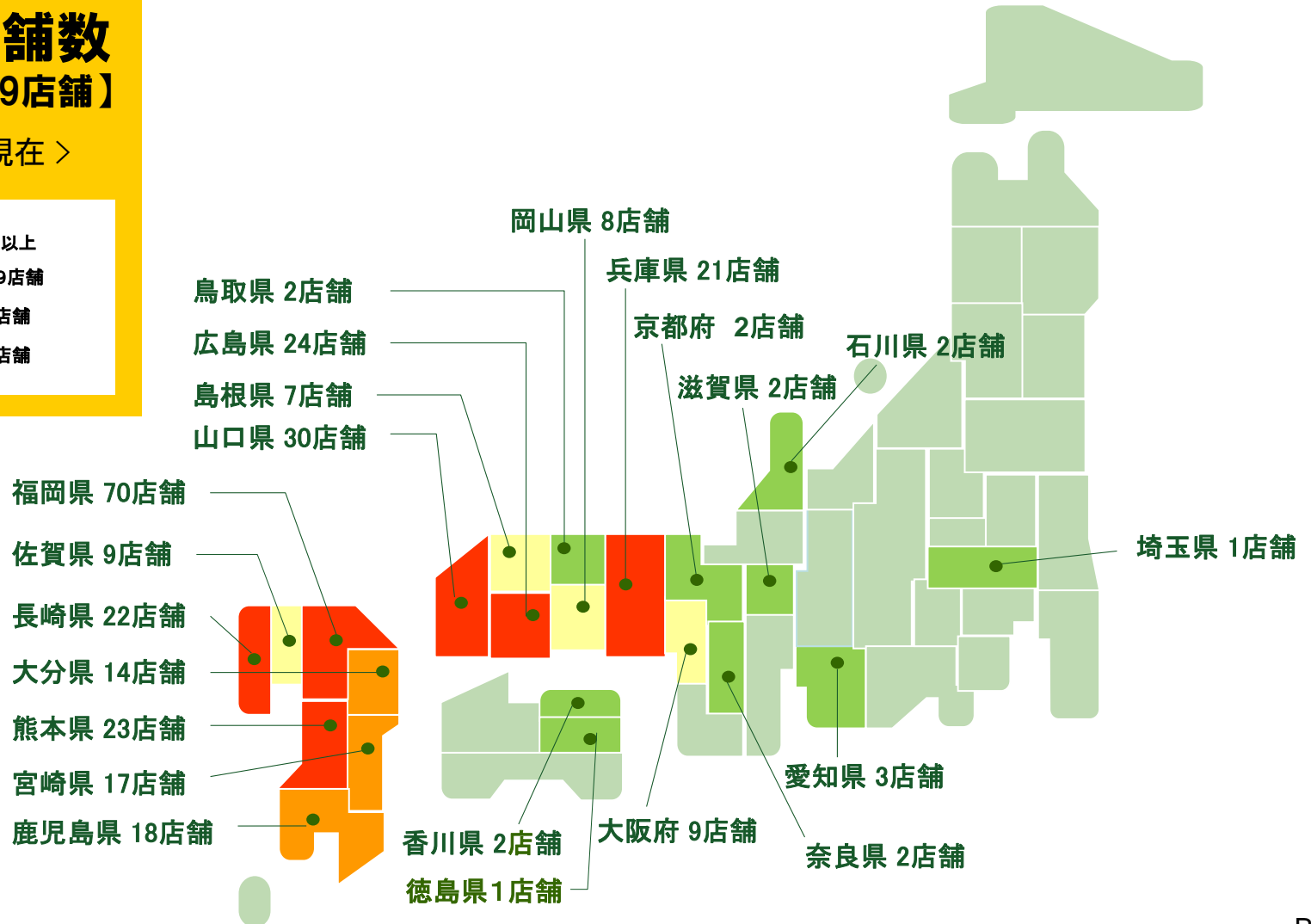
宮崎＝家具館改装、河内長野店＝資材館増床、第2北九州物流センター＝増床

12年3月期・閉鎖店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	閉店年月	業態
閉1	あんぱち 安八	岐阜	6,108	09/03	11/08	併合店

府県別店舗数 【22府県に289店舗】

＜11年9月末現在＞



地区別店舗数の推移と計画

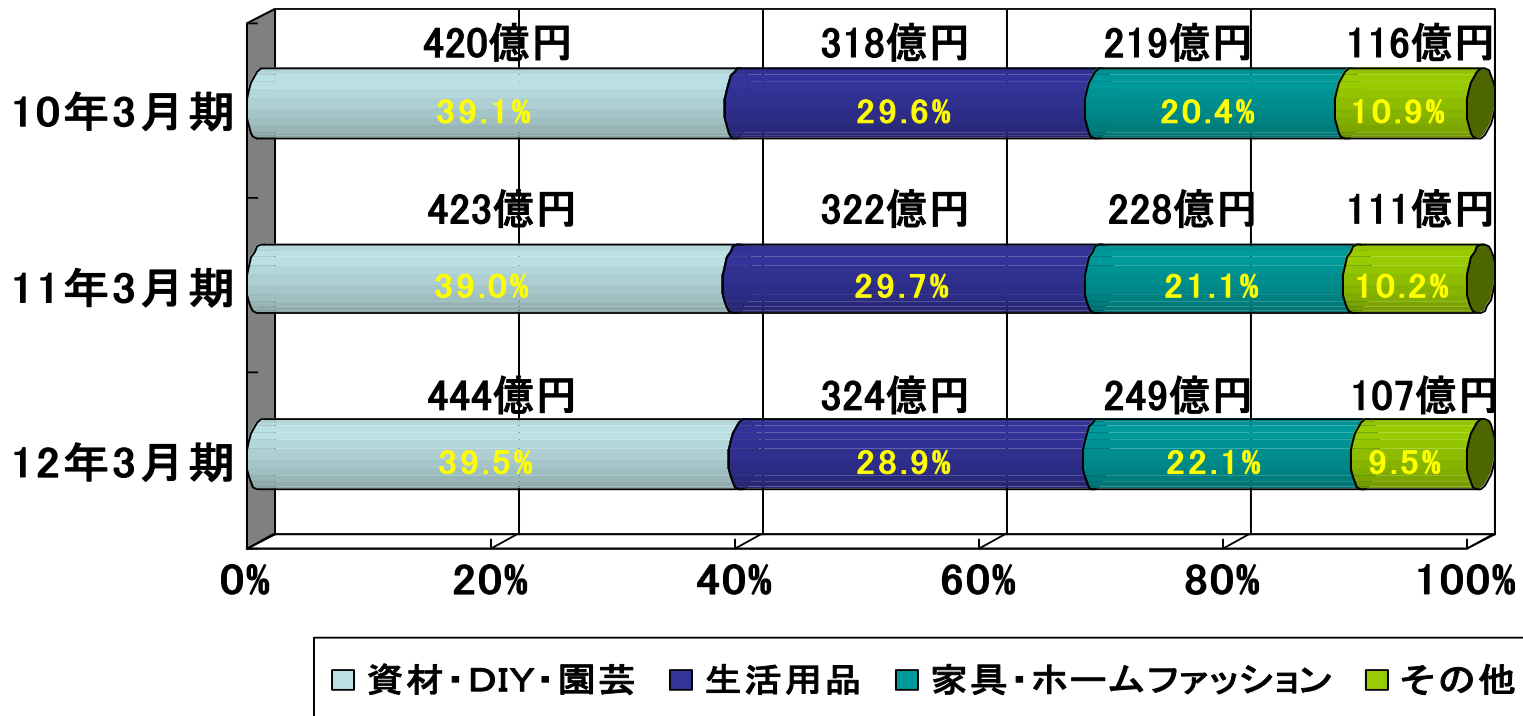
	2008年 3月期	2009年 3月期	2010年 3月期	2011年 3月期	2011年 9月末
九州地区	146	153	161	169	173
中国地区	62	65	68	70	71
四国地区	2	2	2	3	3
関西地区	19	21	23	35	36
中部地区	2	3	3	3	3
北陸地区		1	1	2	2
関東地区		1	1	1	1
合計	231	246	259	283	289

売場面積の推移と設備投資額

(単位:百万円)

	売場面積(m ²)	店舗投資額(百万円)
2007年3月期	954,835	6,810
2008年3月期	1,044,824	6,693
2009年3月期	1,153,948	13,249
2010年3月期	1,222,757	8,065
2011年3月期	1,336,630	8,221
2011年9月末	1,369,690	—

商品別売上構成・第2四半期



株 式

	11年3月期 (第2四半期)	12年3月期 (第2四半期)
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり当期純利益	102円55銭	116円43銭
1株当たり純資産	3,531円09銭	3,722円66銭
1株当たり配当金	17円50銭	17円50銭

参考：従業員数 1,557人（外、平均臨時雇用者数 6,466人）

2012年3月期・下期の計画



2012年3月期業績予想

(単位:百万円)

	11年3月期 実績	12年3月期 上期実績	12年3月期 下期計画	12年3月期 計画	構成比 %	前期比 %
売上高	217,355	112,611	112,389	225,000	100.0	+3.5
営業利益	11,535	6,527	5,873	12,400	5.5	+7.5
経常利益	11,738	6,616	5,984	12,600	5.6	+7.3
当期純利益	6,335	3,468	3,232	6,700	3.0	+5.8

2012年3月期の目標

1. 増収増益(通期):

売上高	2,250億円	全 店ベース	103.5%
		既存店ベース	98.0%

2. 新店計画

(以下、確定分のみ9店舗)

新店 店舗 (第3四半期=7店舗 第4四半期=2店舗)

【業態別】	併合店	5店舗	HC単独店	4店舗
【地区別】	九州地区	=1店舗	中国地区	=2店舗
	中部地区	=2店舗	関西地区	=2店舗
			東海地区	=2店舗

12年3月期・第3四半期・新規開店予定店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店予定	業態
8	かけがわ 掛川	静岡	9,188	11/10	併合店
9	おおつ 21S大津パルコ	滋賀	2,138	11/10	併合店
10	しょうない 庄内	福岡	997	11/11	HC単独店
11	はしもと 橋本	和歌山	2,600	11/11	HC単独店
12	こまき 21S小牧	愛知	3,825	11/11	併合店
13	A	鳥取	4,900	11/12	併合店
14	B	三重	8,600	11/12	併合店

12年3月期・第4四半期・新規開店予定店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積(m ²)	開店予定	業態
15	C	岡山	3,500	12/01	HC単独店
16	D	静岡	5,300	12/01	HC単独店

12年3月期改装・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	かんだ 苅田	福岡	3,310	11/12	併合店

苅田店＝生活館増床



ナフコは
優れた商品、人材、店舗、サービスによって
**全国のお客様に満足をお届け
しています。**

- この資料についての問合せ先
株式会社ナフコ 経理部 中村
TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933
<http://www.nafco.tv>
(証券コード: 2790)

沿革

1947年	深町家具店創業
1953年	株式会社深町家具店に改組
1970年	株式会社ナフコを設立し家具店のチェーン展開と新業態への進出に乗り出す ナフコ1号店(大牟田店)を開店
1973年	ホームセンター実験店開店 ホームセンター事業を第2の柱として確立することに成功 以後、商勢拡大テンポを速める
1976年	併合店1号店(宗像店)を開店
1988年	関西地区初出店(大阪東淀川店)
2000年	店舗数150店、年商1,500億円突破(注)
2001年 4月	株式会社ナフコと深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコ合併 上場を前提に社内組織の整備を図る ツー・ワン・スタイル1号店(家具・ホームファッションストア)出店
11月	
2002年	300坪型ホームセンター出店(長崎県田平町)
2003年 12月	ジャスダック上場 福岡空港店開店(店舗面積4,516坪)
2007年 2月	北九州物流センター開設
2009年 3月	年商2,000億円突破

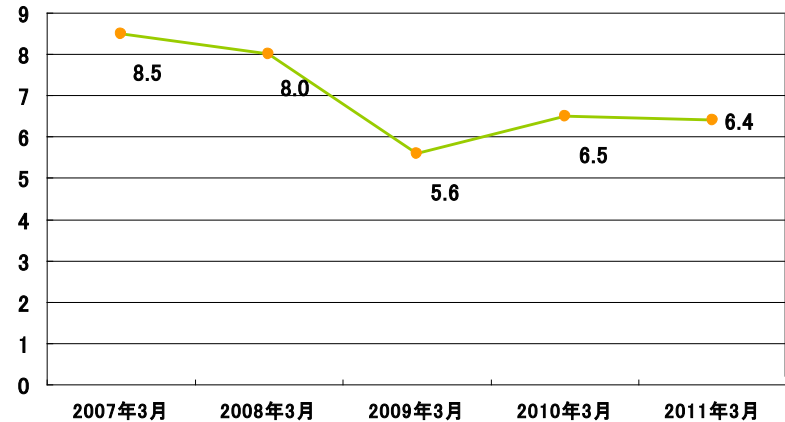
(注)計数はグループ合計値

左下:売上高

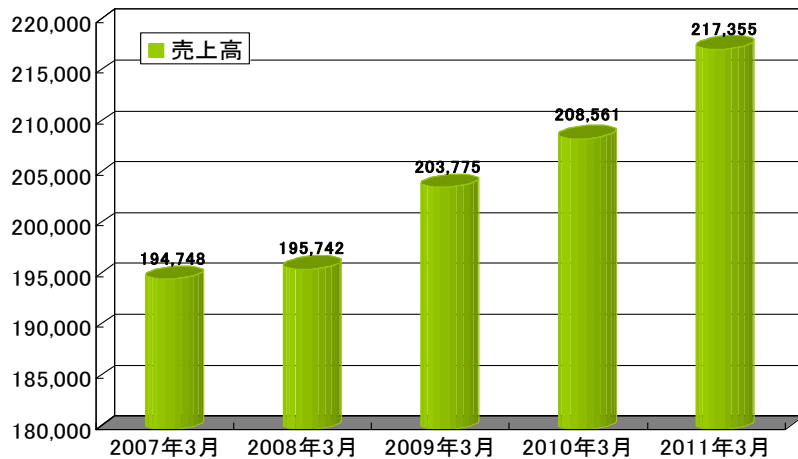
右上:総資本経常利益率

右下:自己資本当期純利益率

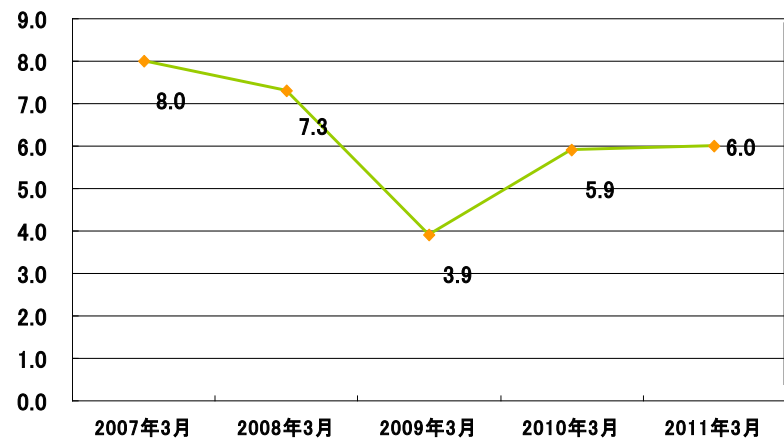
総資本経常利益率 (単位:%)



売上高 (単位:百万円)



自己資本当期純利益率 (単位:%)

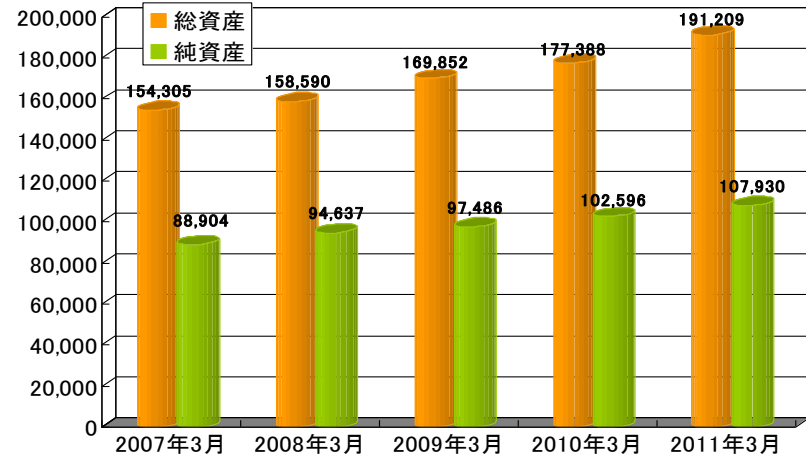


左下:売上高営業利益率

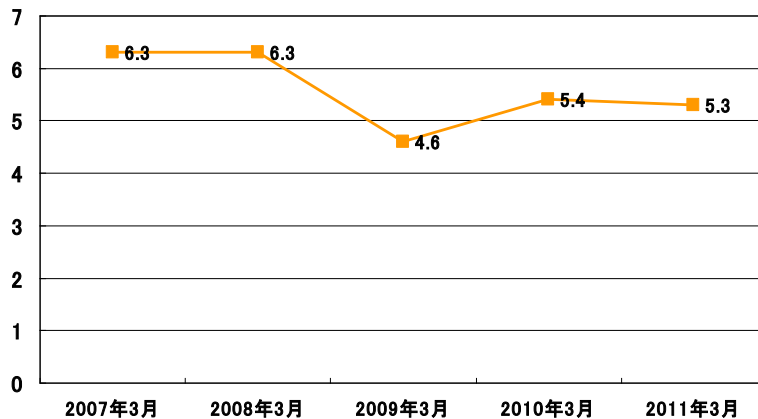
右上:総資産・純資産

右下:経常利益・当期純利益

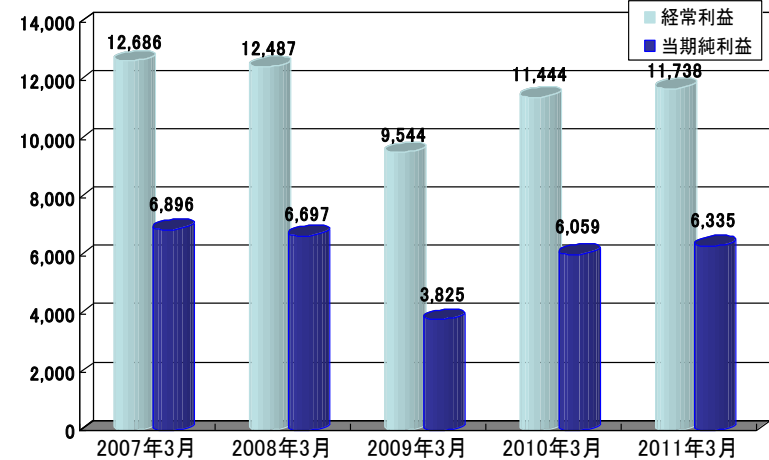
総資産・純資産 (単位:百万円)



売上高営業利益率 (単位:%)



経常利益・当期純利益 (単位:百万円)

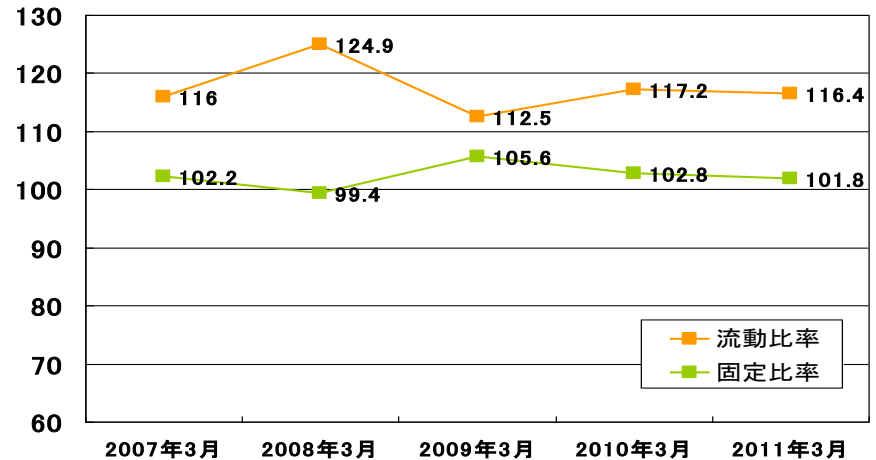


左下:有利子負債比率

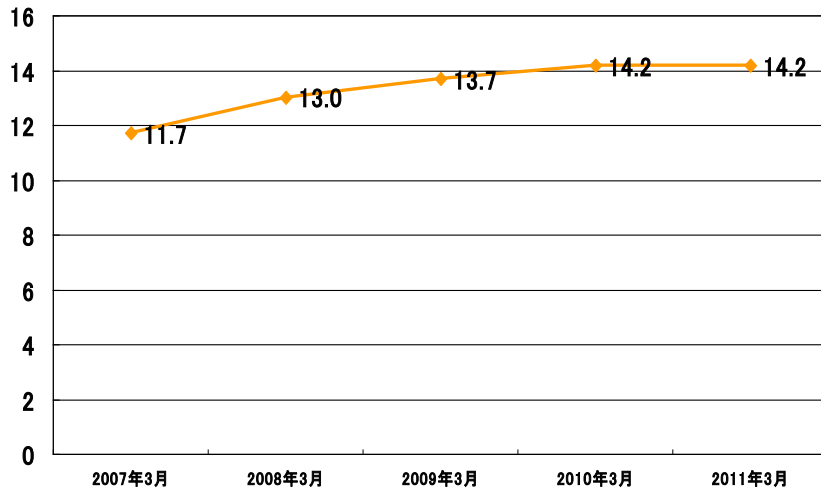
右上:流動比率・固定比率

右下:自己資本比率

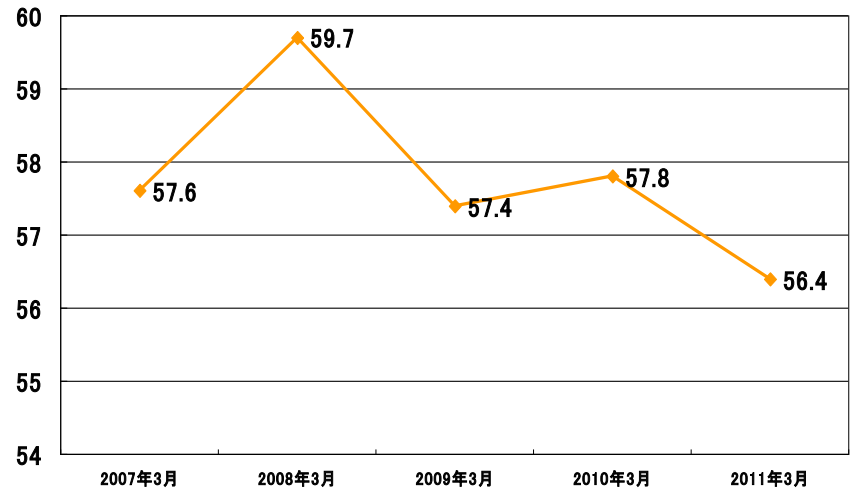
流動比率・固定比率 (単位:%)



有利子負債比率 (単位:%)



自己資本比率 (単位:%)



業 態

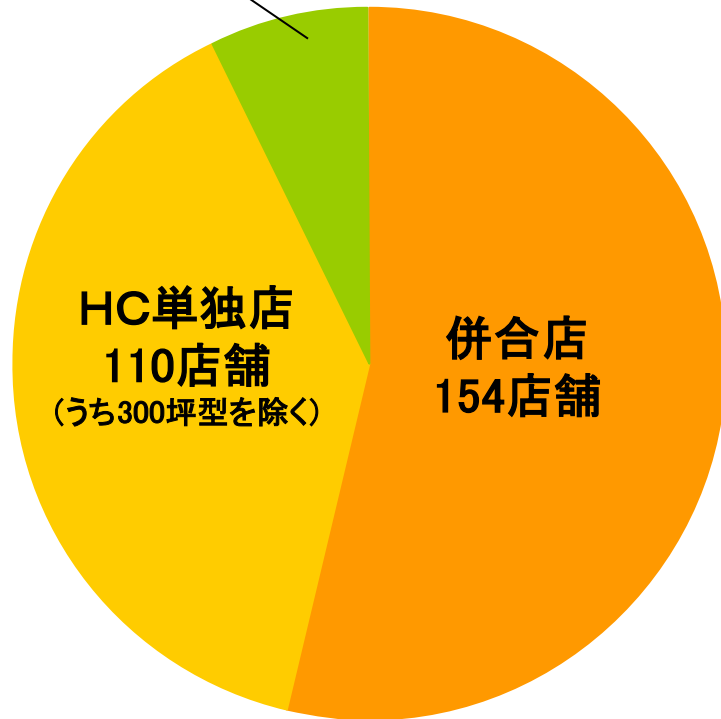
大・中・小型店を商圈に合わせて展開

業態	取扱商品	特徴と立地条件	適正規模	商圈人口
併合店	H C+家具・ ホームファッション	中商圈・都市近郊に立地	2,000～ 5,000坪	7～15万人 以上
H C単独店	小型 H C	郊外、ルーラルに立地	300坪	1.5万人
	H C	郊外、ルーラルに立地	1,000～ 1,500坪	3～10万人
21スタイル 単独店	家具・ ホームファッション	大都市近郊に立地	2,000坪	30万人以上

業態別店舗数(283店)

< 2011年3月末現在 >

HC300坪型店
19店舗



- 併合店
- HC単独店
- HC300坪型店